

The Development Strategy of Industrial Local Cultural Museum - A Case Study of Chutung Grand Bamboo Curtain Cultural...

邱義峰、陳昌銘

E-mail: 367778@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Around the 1990s, as the open liberalization of domestic market and the impact of Mainland China 's labor market, the bamboo industrial factories started to move out. At the same time, a Taiwan only-survived professional bamboo factory, now called Chutung Grand Bamboo Curtain Cultural Museum, underwent two transformation and changed into a industrial local cultural museum. As a result, the purpose of this study tried to comprehend the recent operational states of Chutung Grand Bamboo Curtain Cultural Museum, seeking the cultural assets of the bamboo industry itself, then brainstorming the creative outlet from the industrial and cultural points of view. The study applied the qualitative case study and literature analysis, collecting related documents and references from local development industry to local cultural industries and economical demands, then analyzing its operational model and strategies. Besides, the comprehensive survey with group interviews of scholars, local councilors, authorities, local historians, volunteers, local citizens and tourists was also included. In base of the data above, the researcher has offered a diagrammatic frame for Chutung Grand Bamboo Curtain Cultural Museum both by SWOT Analysis and TOWS Matrix Analysis method. To sum up the above study method, the study drew up the following operational strategy programming for Chutung Grand Bamboo Curtain Cultural Museum: A. Short-term strategy programming: as the result that there are no governmental financial subsidy, the main goal for a private industry cultural museum is to live on. Thus, its short-term target may focus on the products development and tourism. B. Long-term strategy programming: the cultural value of the industrial cultural museum should be highlighted and the community consensus as well as the cultural relics must be accumulated; as to fulfill the goal of "General Construction of Community." In addition to providing the important reference for the future development of Chutung Grand Bamboo Curtain Cultural Museum, the analytic process and method of the strategic programming used in this study will also have methodological value for other local cultural museum researchers in Taiwan with a possible solution to lift up local cultural museums ' competition capacity and as a reference for policy decision-makers, in order to attend the goal of sustainable management.

Keywords : local cultural museums、 Chutung Grand Bamboo Curtain Cultural Museum、 strategy programming

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 中文摘要 iii 英文摘要 v 誌謝 vii 目錄 viii 圖目錄 x 表目錄 xi 第一章 緒論 1 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究目的 4 第三節 研究範圍與限制 5 第四節 名詞釋義 5 第二章 文獻探討 9 第一節 非營利組織 9 第二節 產業文化資產及竹業發展史 11 第三節 地方文化館之發展沿革與趨勢 17 第四節 波特五力分析與VRIO分析 19 第三章 研究方法 28 第一節 研究流程 28 第二節 研究方法與工具 30 第三節 研究設計 31 第四章 竹東篁城竹簾文化館之歷史與現況 37 第一節 竹東篁城竹簾文化館之形塑歷史 37 第二節 竹東篁城竹簾文化館之現況 43 第五章 研究過程與分析結果 50 第一節 訪談資料匯整 50 第二節 竹東篁城竹簾文化館SWOT分析 72 第三節 竹東篁城竹簾文化館TOWS矩陣分析 78 第六章 結論與建議 86 第一節 結論 86 第二節 建議 90 參考文獻 93 附錄 97 ? 圖目錄 圖3-1 研究流程圖 29 圖3-2 波特五力分析圖 34 圖4-1 竹東鎮地理位置圖 39 圖4-2 竹東鎮行政區域圖 40 圖4-3 風格特殊的黑色建築 45 圖4-4 新東竹行竹材處理與第一代老闆 45 圖4-5 篁城實業有限公司 46 圖4-6 竹簾設計成創意商品 46 圖4-7 絞織機改裝成新機器 46 圖4-8 一樓大廳的展示館 47 圖4-9 一樓後方的竹簾工廠 47 圖4-10 二樓的竹文化展演區 48 圖4-11 館外緊鄰的竹東之心 48 圖4-12 承辦「竹東深度文化之旅」及「草地音樂會」 49 ? 表目錄 表2-1 台灣竹材開發歷史簡述 14 表3-1 訪談題綱 33 表3-2 訪談對象代碼 35 表3-3 題綱分配訪談對象編碼表 35 表3-4 受訪者資料表 36 表5-1 竹東篁城竹簾文化館之SWOT分析 77

REFERENCES

- 參考文獻 一、中文部分 1.Jay Barney & William Hesterly (2010).策略管理與競爭優勢(蔡馥陞、張雍昇譯).台北市:台灣培生教育。(原著出版於2009) 2.王玉豐等(2004)。現代考工記-台灣產業文化資產調查與再生實務座談會專輯。高雄市:國立科學工藝博物館。 3.王秀美(2004)。地方文化館經營策略之規劃研究-以美濃客家文物館為例。碩士論文。台南市:台南藝術學院博物館研究所。 4.王思文(2009)。從節慶活動執行看地方政府推動文化創意產業發展之效益與策略。碩士論文。新北市:致理技術學院服務業經營管理研究所。 5.王文科(1990)。教育研究法。台北市:五南圖書出版公司。 6.甘兆欽、蔡文娟等(2010)。蘭花與藍海研討會報告。台南市:

南台科技大學管理與資訊系。7.司徒達賢、林哲生等(1997)。非營利組織經營管理研修粹要。台北市:洪建全基金會。8.甘兆欽、蔡文娟等(2010)。蘭花與藍海。研討會報告。台南市:南台科技大學管理與資訊系。9.江季揚(2009)。台灣產業文化資產再利用實質與非實質經濟效益評估整合模式之應用 - 以宜蘭酒廠為例。碩士論文。台中市:朝陽科技大學建築及都市設計研究所。10.李智敏(2008)。地方文化館經營之自主性、行銷方法與其經營效益之研究。碩士論文。彰化縣:大葉大學休閒事業管理學系在職專班。11.吳思華(1996)。策略九說 - 策略思考的本質。台北市:麥田。12.林清標(2009)。社區總體營造策略建構公民社會之研究 - 以宜蘭非營利組織發展為例。碩士論文。宜蘭縣:佛光大學未來學系。13.夏鑄九(2006)。對台灣當前工業遺產保存的初期觀察 - 一點批判性反思。國立台灣大學建築與城鄉研究學報。13期。P.28。14.陳文東(2009)。地方工藝產業魅力因子研究 - 以南投縣竹山鎮竹藝產業為例。碩士論文。台中市:東海大學工業設計系。15.陳正浩(2011)。以劇場理論研究地方文化館 - 以苗栗臉譜文化生活館為例。碩士論文。苗栗縣:聯合大學經濟與社會研究所。16.陳郁秀(2003)。地方文化館的政策與實踐。地方文化館通訊創刊號。17.陳兆仁(1997)。地區性產業發展規劃與策略之研究 - 以金門為例。碩士論文。台中市:中興大學都市計畫系。18.童秀滿(2011)。沙鹿電影藝術館發展策略之研究。碩士論文。彰化縣:大葉大學設計暨藝術學院碩士學位班。19.張譽騰等譯(2001)。世紀曙光 - 非營利事業管理。台北市:五觀藝術管理。20.新竹縣政府擬定竹東都市計畫(配合台灣漫畫夢工場計畫)細部計畫書。2012年4月。21.楊凱成(2008)。喜新·戀舊 - 創造產業文化資產新價值。台中市:文建會文化資產總管理處籌備處。22.楊天約(2008)。運用麥克波特五力分析探討桃園縣私立高中職競爭策略-以某高中為例。碩士論文。桃園縣:萬能科技大學經營管理研究所在職專班。23.劉宏亮(2010)。產業文化資產概念的轉變歷程認定標準與再利用課題之研究 - 以東勢林區管理處工作站及附屬宿舍群為例。碩士論文。台中市:東海大學工業設計系。24.鄭雅文(2007)。磐石行動 - 地方文化館第二期計畫。台北市:行政院文化建設委員會。25.鄭亦軫(2007)。地方型非營利組織產業化之研究 - 以南投縣生活重建協會個案分析。碩士論文。南投縣:暨南大學公共行政與政策系。26.蕭瑞麟(2006)。不用數字的研究 - 鍛鍊深度思考力的質性研究。台北市:台灣培生教育。27.蘇拾忠(1994)。策略規劃指南。台北市:遠流出版。二、英文部分:1.Hansmann, H. B. (1980). The role of nonprofit enterprise. The Yale Law Journal, 89 (5), 835-901. 2.Salamaon, L. M. (1992). America nonprofit sector: A primer. Maryland: The Johns Hopkins University, The Foundation Center. 3.Wolf, Thomas. (1990). Managing A Nonprofit Organization. New York: Prentice Hall Press. 三、網路部分 1.維基百科。竹東鎮(查詢時間: 2012/6/29)。 <http://zh.wikipedia.org/wiki/> 2.台灣僅存的專業竹簾工廠。(查詢時間:2012/6/29)。 <http://bamboocurtain7.blogspot.tw/?spref=fb> 3.竹東鎮公所。(查詢時間: 2012/6/29)。 <http://www.hcctt.gov.tw/zhudong/>