

The Development Strategy of Recreational Fisheries – A Case Study of Taoyuan Jhuwei Fishing Harbor Sea Products Center

張嘉珮、吳振岳

E-mail: 367777@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The thesis is to study Taoyuan Jhuwei Fishing Harbor Sea Products Center's marketing status quo and problems. By interviewing the relevant entrepreneurs and collecting visitors' questionnaires to do the SWOT analysis, it can provide the concrete suggestion of future development strategy and the improvement to improve the development of Taoyuan Jhuwei Fishing Harbor Sea Products Center. The findings in the study are as follows: Managers of Sea Products Center needs to be strengthened in leisure facilities, a vendor management, parking spaces and fresh district clerk cordial degree. In order to improve the operation effectiveness, the service quality and develop new businesses, following suggestions are provided: Here are also some suggestions for the fishermen's association. First, incorporate resources of harbor, village, natural beauty and culture to create a recreational harbor that meet the fashion and people's need. Also, it can facilitate the development of Fishing Harbor Sea Center. Second, If rules of building and managing in the fishing harbor area could be revised actively by the government, the investment from the private person or companies would come. Here are also some suggestions for the fishermen's association. First, to set a manage department could help promote the efficiency and the service quality in the fishing harbor sea products center. Second, the fishermen's association should invest to gain more profit in improving the infrastructure or supply some facilities. Third, to help the fishermen try to promote their products through the creative packages, combining the same industries, or the alliance of the different industries could benefit a lot, and the cooperation with local government to hold a cultural festival works as well. Next, the advantages could help build the brand image. Last, to issue the transport coupons could increase the tourists' willing of consuming.

Keywords: Developing Recreational Fisheries, Sea Products Center, Developing Strategy, Jhuwei Fishing Harbor

Table of Contents

目錄	封面內頁	簽名頁	中文摘要	iii	英文摘要	iv	目錄	vii	圖目錄	ix	表目錄	x	第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究目的	3	第三節 研究範圍	3	第四節 解釋名詞	4	第二章 文獻探討	6	第一節 休閒漁業發展	6	第二節 魚貨直銷中心沿革與經營	13	第三節 相關文獻研究彙整	21	第四節 竹圍漁港概述	24	第三章 研究方法	31	第一節 研究流程	31	第二節 研究方法與工具	32	第三節 資料處理	35	第四章 研究結果與分析	37	第一節 竹圍漁港魚貨直銷中心經營現況	37	第二節 遊客對魚貨直銷中心服務品質意見調查分析	48	第三節 竹圍漁港魚貨直銷中心SWOT分析	64	第四節 桃園竹圍漁港魚貨直銷中心發展策略之研擬	68	第五章 結論與建議	71	第一節 結論	71	第二節 建議	73	參考文獻	75	附錄	78	圖目錄		圖1-1 桃園竹圍漁港地點示意圖	5	圖2-1 竹圍漁港俯視圖	25	圖2-2 竹圍漁港近6年漁產量圖	26	圖2-3 竹圍漁港近五年魚貨直銷中心收入與總經濟收入差異	27	圖2-4 一支釣娛樂漁船圖	28	圖2-5 漁業綜合大樓圖	29	圖2-6 中正航空科學館圖	29	圖2-7 林口發電廠圖	30	圖3-1 研究流程示意圖	31	圖4-1 遊客認為本魚貨直銷中心的特色	58	圖4-2 遊客認為本魚貨直銷中心的便利性	58	圖4-3 本魚貨直銷中心在餐飲服務方面最符合遊客需求部分	59	圖4-4 本魚貨直銷中心在環境衛生方面最符合遊客要求部分	59	圖4-5 本魚貨直銷中心在店員服務方面最符合遊客滿意部分	60	圖4-6 本魚貨直銷中心在硬體設施方面最符合遊客滿意部分	60	圖4-7 本魚貨直銷中心在收費標準及公道方面最符合遊客滿意部分	61	表目錄		表2-1 台灣各縣市漁港休閒漁業活動分類表	11	表2-2 全省魚貨直銷中心規模概況表	15	表2-3 碧砂魚貨直銷中心SWOT分析	18	表2-4 梧棲魚貨直銷中心SWOT分析	20	表3-1 漁會管理者訪談對象及背景資料	33	表3-2 生鮮、熟食受訪者的背景資料	34	表4-1 魚貨直銷中心設備與規模	38	表4-2 魚貨直銷中心近3年營運收入	39	表4-3 魚貨直銷中心近3年營運支出	40	表4-4 魚貨直銷中心營運成本統計表	41	表4-5 漁會認為魚貨直銷中心待加強設施之意見	42	表4-6 漁會認為魚貨直銷中心經營上最大問題	43	表4-7 漁會對租金決定、轉租及攤商資格的意見	44	表4-8 漁會對魚貨直銷中心的價值看法	45	表4-9 魚貨直銷中心攤位經營者基本資料	46	表4-10 魚貨直銷中心經營者對管理方面之意見	47	表4-11 遊客基本資料	49	表4-12 受訪者居住地之定義	51	表4-13 遊客三年內來本魚貨直銷中心的次數	52	表4-14 遊客同夥前來的人	53	表4-15 遊客前來魚貨直銷中心原因	53	表4-16 遊客搭乘交通工具之類型	54	表4-17 遊客得知魚貨直銷中心之資訊的方式	55	表4-18 遊客購買魚貨的動機	56	表4-19 遊客認為本魚貨直銷中心該改善的部分	62	表4-20 桃園竹圍漁港魚貨直銷中心SWOT分析	67
----	------	-----	------	-----	------	----	----	-----	-----	----	-----	---	--------	---	-------------	---	----------	---	----------	---	----------	---	----------	---	------------	---	-----------------	----	--------------	----	------------	----	----------	----	----------	----	-------------	----	----------	----	-------------	----	--------------------	----	-------------------------	----	----------------------	----	-------------------------	----	-----------	----	--------	----	--------	----	------	----	----	----	-----	--	------------------	---	--------------	----	------------------	----	------------------------------	----	---------------	----	--------------	----	---------------	----	-------------	----	--------------	----	---------------------	----	----------------------	----	------------------------------	----	------------------------------	----	------------------------------	----	------------------------------	----	---------------------------------	----	-----	--	-----------------------	----	--------------------	----	---------------------	----	---------------------	----	---------------------	----	--------------------	----	------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	-------------------------	----	------------------------	----	-------------------------	----	---------------------	----	----------------------	----	-------------------------	----	--------------	----	-----------------	----	------------------------	----	----------------	----	--------------------	----	-------------------	----	------------------------	----	-----------------	----	-------------------------	----	--------------------------	----

REFERENCES

參考文獻 一、中文部份 1.中華民國監察院(2006)。監察院公報。2.內政部營建署(2009)。永續海岸整體發展方案。3.司徒達賢(1996)。策略管理新論。臺北市:智勝文化。4.行政院經濟建設委員會(2005)。台灣海岸規劃及復育政策。5.行政院農業委員會(2001)。加入WTO養殖漁業、沿近海漁業因應對策。6.林谷蓉(2010)。臺灣的海洋觀光與地方發展 - 以休閒漁業為例。海洋文化學刊, 8, 147-186。7.林培萱(2010)。宜蘭縣發展休閒漁業之規劃研究(碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號098NTOU5451040) 8.段兆麟(2005)。休閒農業—體驗的觀點。臺北市:偉華書局有限公司。9.胡正欣(1998)。台灣地區觀光魚市消費者行為之研究(碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號086NTOU1452006) 10.莊慶達(2007)。海洋觀光與休閒漁業的發展。漁業推廣, 254, 21。11.莊慶達、歐慶賢、吳宗瓊(1999)。臺北縣發展休閒漁業整體資源規劃之研究。臺北縣政府委託計畫。12.陳璋玲(2007)。臺灣的海洋觀光從傳統漁業轉型到多元的海域遊憩活動。漁業推廣, 235, 28。13.陳義澤(2005)。服務管理。臺北市:華泰文化事業股份有限公司。14.張?熊、林鈺琴(2005)。休閒事業管理。臺北市:揚智文化事業股份有限公司。15.許文富、陳清春(1992)。我國觀光休閒漁業發展規劃之研究。臺灣省漁業局委託研究計畫報告書。16.曹宏成(2003)。漁會經營魚貨直銷中心之研究(碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號091NTOU1451028) 17.賀天俊(2002)。深澳漁港之娛樂漁業經營與遊憩效益分析(碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號090NTOU0452010) 18.趙守堯(2002)。政府輔導設置魚貨直銷中心之意義與政策規劃。魚貨直銷中心經營與發展規劃座談會。19.鄭殷立、郭蘭生(2005)。休閒農場經營管理。臺北市:華立圖書股份有限公司。20.臺灣省漁會(1992-2011)。台灣省漁會督導工作總報告。21.臺灣漁業經濟發展協會(2002)。漁會經營休閒漁業之可行性評估與規劃。臺灣省漁會補助計畫。22.廖冠傑(1999)。休閒漁業供需之研究。(碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號087NTU00412018) 23.劉詩音(2005)。應用平衡計分卡評估魚貨直銷中心經營績效之研究-以梧棲漁港為例(碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號093NTOU5451029) 24.謝和娟(2003)。應用QFD建構魚貨直銷中心服務品質之研究(碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號091NTOU0452009) 25.簡淑芳(2009)。花蓮縣休閒漁業資源特性與遊客休閒需求之研究(碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號097NPUS5688051) 26.藍亞文(2005)。澎湖發展休閒漁業規劃與策略之研究(碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號094NTOU5451041) 二、英文部份 1. Brown, Gardner, Jr., and R. Mendelsohn. (1984). The Hedonic Travel Cost Method. The Review of Economics and Statistics 66(3): 813-827. 2. Boyle, K.H., and R.C. Bishop. (1988). Welfare Measurements Using Contingent Valuation: A Comparison of Techniques. American Journal of Agriculture Economics 70: 20-28. 3. Burt, Oscar R., and Durward Brewer. (1971). Estimation of Net Social Benefit from Outdoor Recreation. Econometrica 39(5): 813-827. 4. Castro, J. Villaverde, and P. Coto-Millan. (1997). Economic Impact of Santander Port on its Hinterland. International Journal of Transport Economics 24(2): 259-277. 5. Cameron, T.A., and M.D. James. (1987). Efficient Estimation Methods for "Closed-Ended" Contingent Valuation Survey. Rev. Econ. And Statist. 69:269-276. 6. Sullivan Lawrence P., (June 1986), Quality Function Deployment, Quality Progress, Vol.19.No.6:39.