

# 博物館觀眾參觀經驗之研究-以中正航空科學博物館為例

葉千鳳、吳振岳

E-mail: 367775@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

隨著國人休閒時間增加，各類博物館因應而生，但由於經費資源的緊縮，觀眾是否光臨成了博物館生存的必要條件。因此本研究的目的乃希望透過文獻蒐集及問卷調查等方法蒐集資料，以航空科學博物館為研究主體，以參觀航空科學博物館的觀眾為研究對象，探討觀眾基本資料、參觀特性及在博物館內的參觀過程與參觀結果等所形成的參觀經驗（指對環境設施、展示內容、導覽解說的感受）。於101年8月至10月之間進行調查，共發放300份問卷，有效問卷291份。本研究主要結果顯示：一、觀眾以女性、壯年、教育程度大學以上、從事教職、已婚有小孩、曾經參觀過且住在北部為主要特質。二、觀眾以「家庭旅遊」的人最多，大多是從認識的人得知訊息，停留時間以「3小時以下」為最多，參觀方式以「先看解說，再看（操作）展品」為最多。三、觀眾對航空科學博物館的整體參觀經驗有高度的評價，但因背景、參觀特性因素的不同，而在對環境設施、展示內容、導覽解說的感受上具有差異性。最後，研究者結合文獻資料，問卷調查，研究結果與討論，研究者的研究結論等內容論述，針對航空科學博物館及後續研究者分別提出相關參考建議。

關鍵詞：博物館、觀眾特性、觀眾參觀經驗

## 目錄

目錄封面內頁	簽名頁	中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝	v	目錄	vi	圖目錄	viii	表目錄	xi	第一章	緒論	1	第一節	研究背景與動機	1	第二節	研究目的	4	第三節	研究假設	5	第四節	研究範圍與限制	5	第五節	名詞解釋	6	第二章	文獻探討	8	第一節	博物館	8	第二節	博物館觀眾研究	14	第三節	參觀經驗	17	第三章	研究方法	23	第一節	研究流程與架構	23	第二節	研究場域與對象	25	第三節	研究工具與方法	36	第四節	資料處理與分析	39	第四章	研究結果與分析	41	第一節	觀眾參觀現況分析	41	第二節	不同背景觀眾對參觀經驗的差異性分析	61	第三節	觀眾之參觀特性對參觀經驗的差異性分析	67	第五章	結論與建議	72	第一節	結論	72	第二節	建議	77	參考文獻	81	附錄	85	圖目錄	圖2-1	Dale的「經驗之塔」	19	圖3-1	研究流程圖	23	圖3-2	研究架構圖	24	圖3-3	航空科學博物館	25	圖3-4	萊特「飛行者一號」	26	圖3-5	航空科學博物館正廳	26	圖3-6	小朋友在使用飛機造型的電腦	27	圖3-7	客艙戲院	27	圖3-8	華僑精神號	28	圖3-9	模擬機艙	28	圖3-10	觀眾在觀看客艙內部的活動展示	28	圖3-11	飛行工藝區-1	29	圖3-12	飛行工藝區-2	29	圖3-13	空軍制服的演進	30	圖3-14	熱氣球模型	31	圖3-15	星光隧道	31	圖3-16	太空隧道區	32	圖3-17	觀眾在使用互動教學機-1	33	圖3-18	觀眾在使用互動教學機-2	33	圖3-19	擠滿人的瞭望塔	34	圖3-20	室外飛機公園	34	圖3-21	紀念品商店	35	圖3-22	紀念品商店設施	35	圖4-1	性別相對次數分配長條圖	42	圖4-2	年齡相對次數分配長條圖	43	圖4-3	教育程度相對次數分配長條圖	44	圖4-4	職業相對次數分配長條圖	46	圖4-5	婚姻狀態相對次數分配長條圖	47	圖4-6	興趣程度相對次數分配長條圖	48	圖4-7	是否參觀過相對次數分配長條圖	49	圖4-8	居住地相對次數分配長條圖	50	圖4-9	同遊人員相對次數分配長條圖	52	圖4-10	資訊來源相對次數分配長條圖	53	圖4-11	停留時間相對次數分配長條圖	54	圖4-12	動機相對次數分配長條圖	55	圖4-13	操作方式相對次數分配長條圖	56	圖4-15	推薦意願相對次數分配長條圖	58	表目錄	表2-1	國內外機構對博物館的定義	8	表3-1	觀眾參觀經驗各向度組成試題	38	表3-2	信度統計量	39	表4-1	性別次數分配表	42	表4-2	年齡次數分配表	43	表4-3	教育程度次數分配表	44	表4-4	職業次數分配表	46	表4-5	婚姻狀態次數分配表	47	表4-6	興趣程度次數分配表	48	表4-7	是否參觀過次數分配表	49	表4-8	居住地次數分配表	50	表4-9	同遊人員次數分配表	52	表4-10	資訊來源次數分配表	53	表4-11	停留時間次數分配表	54	表4-12	動機次數分配表	55	表4-13	操作方式次數分配表	56	表4-14	再次參觀意願次數分配表	57	表4-15	推薦意願次數分配表	58	表4-16	參觀經驗之平均數比較摘要表	58	表4-17	參觀經驗各題之描述性統計量	59	表4-18	不同背景觀眾對環境設施感受的差異性	63	表4-19	不同背景觀眾對展示內容感受的差異性	65	表4-20	不同背景觀眾對導覽解說感受的差異性	67	表4-21	參觀特性對環境設施感受的差異性	68	表4-22	參觀特性對展示內容感受的差異性	69	表4-23	參觀特性對導覽解說感受的差異性	71
--------	-----	------	-----	------	----	----	---	----	----	-----	------	-----	----	-----	----	---	-----	---------	---	-----	------	---	-----	------	---	-----	---------	---	-----	------	---	-----	------	---	-----	-----	---	-----	---------	----	-----	------	----	-----	------	----	-----	---------	----	-----	---------	----	-----	---------	----	-----	---------	----	-----	---------	----	-----	----------	----	-----	-------------------	----	-----	--------------------	----	-----	-------	----	-----	----	----	-----	----	----	------	----	----	----	-----	------	-------------	----	------	-------	----	------	-------	----	------	---------	----	------	-----------	----	------	-----------	----	------	---------------	----	------	------	----	------	-------	----	------	------	----	-------	----------------	----	-------	---------	----	-------	---------	----	-------	---------	----	-------	-------	----	-------	------	----	-------	-------	----	-------	--------------	----	-------	--------------	----	-------	---------	----	-------	--------	----	-------	-------	----	-------	---------	----	------	-------------	----	------	-------------	----	------	---------------	----	------	-------------	----	------	---------------	----	------	---------------	----	------	----------------	----	------	--------------	----	------	---------------	----	-------	---------------	----	-------	---------------	----	-------	-------------	----	-------	---------------	----	-------	---------------	----	-----	------	--------------	---	------	---------------	----	------	-------	----	------	---------	----	------	---------	----	------	-----------	----	------	---------	----	------	-----------	----	------	-----------	----	------	------------	----	------	----------	----	------	-----------	----	-------	-----------	----	-------	-----------	----	-------	---------	----	-------	-----------	----	-------	-------------	----	-------	-----------	----	-------	---------------	----	-------	---------------	----	-------	-------------------	----	-------	-------------------	----	-------	-------------------	----	-------	-----------------	----	-------	-----------------	----	-------	-----------------	----

## 參考文獻

參考文獻 一、中文部分 1.吳麗玲（2000）。博物館導覽與觀眾涉入程度之研究—以達文西特展為例（未出版之碩士論文）。台北市立師範學院，台北市。 2.李梅滌（2005）。美術館觀眾研究:以高雄市立美術館為例（碩士論文）。取自臺灣博碩士論文系統。（系統編號094TNCA0581001） 3.周冠名（2007）。博物館觀眾參觀體驗滿意度之研究-以台中自然科學博物館為例（碩士論文）。取自臺灣博碩士論文系統。（系統編號095DYU00675013） 4.國際博物館協會（2004）。世界博物館學會漢城會議手冊，國際博物館協會。 5.張譽騰（1987）。科學博物館教育活動之理論與實際。台北:文史哲。 6.張譽騰（1995）。美國觀眾研究學會1994年「觀眾研究研討會」簡介，

博物館學季刊9(1):59-65。7.張譽騰(2000)。「當代博物館探索」。台北市:南天書局。8.陳國寧(1997)。「台灣地區中小型博物館經營管理之研究」。台北:行政院文化建設委員會。9.陳鈞坤(2002)。「國立海洋生物博物館觀眾參觀行為之研究(碩士論文)」。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號090CYUT5675015)10.陳誌偉(1997)。「科技博物館的教育功能淺談」。科技博物, (3),11-19。11.黃光男(2003)。「博物館能量」。臺北:藝術家出版社, 79-113。12.黃光男(2007)。「博物館企業」。臺北市:藝術家出版社。13.黃淑芳(1997)。「現代博物館教育-理念與實務」。台北:台灣省立博物館, 19。14.黃鈺琴(2004)。「教改之下,美術館妳的位置在哪裡?」。博物館學季刊, 18(1):41-53。15.漢寶德(1988)。「文化觀光的時代」。博物館學季刊, 2(3):1-2。16.劉婉珍(2011)。「博物館觀眾研究」。臺北市:三民。17.劉慶宗(2001)。「博物館觀眾參觀經驗之研究—以國立海洋生物博物館為例(碩士論文)」。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號089NSYS5636024)18.錢萬儀(2004)。「高雄市國小學童科學博物館參觀經驗之研究 - 以國立科學工藝博物館展示廳為例(未出版之碩士論文)」。國立台南大學, 台南市。19.鍾美儀(2008)。「博物館成人觀眾參觀經驗之研究 以國立臺灣科學教育館為例(碩士論文)」。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號096NTNU5205005)二、英文部分1.Adams, R. (Ed) (2001) .Museum visitor services manual. Washington, D.C.:American Association of Museums. 2.Falk, J. H. & Dierking, L. D. (1992). The Museum Experience. Washington, D.C.: Whalesback Books. 3.Hein, G. (1998) .Learning in the museum. New York:Routledge. 4.Hood(1992), M. G. After 70 Years of Audience Research, What Have We Learned? Who Comes to Museums, Who Does Not, and Why? Visitor Studies:Theory, Research, and Practice.5:16~27.。5.Loomis, R.J. (1993) .Planning for the visitor:The challenge of visitor studies. In Sandra Bicknell and Graham Farmelo (Eds.) ,Museum visitor studies in the 90s (pp.13-23) .London:Science Museum. 6.O' Neill(1991), M. After the Artifact :Internal and External Relations in Museums ,in G.Kavanagh(ed.) The Museums Profession: Internal and External Relations, Leicester: Leicester University Press,pp.27-40。7.Silverman, L. H. (1995). Visitor Meaning-making in Museums for a New Age. Curator,38(3):161~170 8.Tilden F. (1977). Interpreting our Heritage. Chapel Hill. The University of North Carolina Press. 三、網路部分1.國際博物館協會 (ICOM) 網站 (查詢日期2012/4/2) <http://icom.museum/> 2.航空科學博物館網站 <http://www.taoyuan-airport.com/chinese/Publish.jsp?cnid=1308> (查詢日期2011/12/10) 3.中華民國博物館學會 (CAM) 網站 (查詢日期2012/4/2) <http://www.cam.org.tw/big5/main.asp>