

單車長途騎乘者參與動機、休閒涉入、流暢體驗與休閒效益關聯之研究

劉淑瑜、王學銘

E-mail: 365776@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究目的在驗證單車長途騎乘者的「參與動機」、「休閒涉入」、「流暢體驗」及「休閒效益」之關係模式。本研究採用問卷調查法，使用「參與動機」、「休閒涉入」、「流暢體驗」及「休閒效益」等量表。以單車長途騎乘者為研究對象，採便利取樣獲得有效問卷為351份，經由SPSS 17.0和AMOS 17.0進行分析，獲得結果如下：（一）參與動機對休閒涉入與休閒效益有顯著影響。（二）休閒涉入對流暢體驗與休閒效益有顯著影響。（三）流暢體驗對休閒效益有顯著影響。最後依據研究結果，提出管理意涵及未來研究建議。

關鍵詞：參與動機、休閒涉入、流暢體驗、休閒效益

目錄

內容目錄	內容目錄	i	中文摘要	iii	
	iii	英文摘要	iv	誌謝辭	v
	v	表目錄	vi	圖目錄	vii
	vii	第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
	1	第二節 研究問題與目的	5	第三節 研究流程	5
	5	第二章 文獻探討	8	第一節 參與動機	8
	8	第一節 參與動機	8	第二節 休閒涉入	15
	15	第三節 流暢體驗	21	第三節 休閒效益	15
	21	第三章 研究方法	37	第一節 研究架構	31
	37	第一節 研究假設	38	第二節 研究變數和衡量工具	37
	38	第二節 問卷設計	45	第三節 抽樣設計	43
	43	第三節 資料分析方法	51	第四章 樣本結構與資料分析方法	50
	50	第一節 樣本結構分析	54	第一節 敘述性統計	54
	54	第二節 信度與效度分析	63	第二節 各構面之因素分析	56
	63	第三節 相關分析	79	第三節 獨立樣本t檢定	69
	79	第四節 假設檢定	83	第五章 結論與建議	80
	83	第一節 研究結論	87	第一節 研究結論	87
	87	第二節 建議	89	第二節 建議	89
	89	第三節 管理意涵	90	第三節 管理意涵	90
	90	第四節 研究限制及未來研究建議	92	第四節 研究限制及未來研究建議	92
	92	中文部份	93	參考文獻	93
	93	英文部份	93	中文部份	93
	93	附錄一 問卷	109	英文部份	93
	109				

參考文獻

參考文獻 一、中文文獻：方怡堯(2002)，溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究 - 以北投溫泉為例，國立臺灣師範大學未出版碩士論文。方怡堯(2002)，遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究 - 以溫泉遊客為例。第四屆休閒遊憩觀光學術研討會論文集-觀光發展與觀光衝擊篇，105-116。台北市：中華民國戶外遊憩學會。王明順(2009)，自行車騎乘者動機、意象與滿意度之研究-以高雄市自行車道為例，南台科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。王偉琴、吳崇旗(2009)，以早期戶外經驗探討遊客環境態度、休閒涉入與環境行為之關係。觀光休閒學報，15(1)，23-47。王正平、朱笠瑄(2003)，攀岩活動持久性涉入程度與活動/環境屬性之關係研究。2003年務實觀光休閒產業經營學術研討會。江幸容(2009)，雲林縣國中小學童木球運動參與者參與動機與滿意度之研究，國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。余明錦(2008)，衝浪參與者流暢經驗與休閒衝突之相關研究，國立臺灣師範大學體育學系在職進修研究所碩士論文。余璋齡(2008)，大臺北地區自行車參與者休閒態度與休閒效益之相關研究，國立臺灣師範大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。吳科驊(2006)，登山健行者休閒參與動機、持續涉入、休閒效益與幸福感之相關研究，國立臺灣體育學院體育研究所碩士學位論文。呂良富(2008)，休閒運動之參與動機與休閒關係之研究。休閒產業管理學刊，1(1)，41-53。林永森(2009)，自行車休閒運動參與者參與動機與幸福感關係之研究 - 休閒利益之中介角色。運動與遊憩研究，4(2)，185-200。林明德(2010)，建構自行車參與者認真性休閒與休閒效益之關係：休閒態度、流暢體驗所扮演的角色，國立澎湖科技大學未出版之碩士論文。林樹旺(2005)，登山自行車參與者活動參與涉入程度

與流暢體驗之相關研究。生物與休閒事業研究學報, 3(2), 153-164。林樹旺(2008), 建構自行車使用者休閒涉入對休閒效益之影響, 運動與遊憩研究, 2(3), 130-149。林淑芬、吳淑女(2006), 女性保健志工人格特質、組織承諾與神馳經驗關係之探討 - 以彰化縣市為例。人文暨社會科學期刊, 2(1), 79-88。林妙冠(2004), 網路學習者之電腦自我效能於數位學習滿意度與使用意願關聯性研究 - 以神迷經驗為中介變數。大葉大學資訊管理學系碩士班碩士論文。林衢良、林淑芬(2007), 撞球參與者參與動機、撞球場館滿意度與行?意圖關係之研究。輔仁大學體育學刊, 6, 70-86。林偉立、林春鳳(2011), 屏東縣單車國道自行車騎乘者參與動機與休閒效益之研究。屏東教大運動科學學刊, 7, 158-175。林欣慧(2002), 解說成效對休閒效益體驗之影響研究-以登山健行為例, 國立台灣師範大學未出版之碩博士論文。林靈宏(1993), 消費品類型、創新類型與新產品行銷策略關係研究。政治大學企管研究所博士論文。周盟桂(2001), 路徑: 台灣單車路線全集。高雄市: 串門企業。周嘉琪、胡凱陽(2004), 健身運動參與動機量表的編製。大專體育學刊, 7(11), 17-130。周玟玲、黃意文、王毓苓(2011), 台北市大安運動中心民眾參與動機之調查研究。國北教大體育, 5, 121-137。邱皓政(2010), 量化研究與應用統計。五南圖書。洪煌佳(2002), 突破休閒活動之休閒效益研究, 國立台灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文。侯錦雄、郭彰仁(2003), 關渡、高美、七股濕地生態遊憩動機與旅遊特性之比較。觀光研究學報, 9(1), 1-18。徐新勝(2007), 衝浪活動參與者之休閒動機、涉入程度與休閒效益關係之研究, 國立中正大學運動與休閒教育研究所未出版之碩士論文。徐欽賢(2010), 大專生直排輪曲棍球參與者休閒涉入與認真休閒效益關係之研究。休閒事業研究, 8(2), 68-82。許建民、高俊雄(2006), 青少年休閒參與動機模式之研究。大專體育學刊, 8(3), 51-63。許惠玲(2008), 參與登山健行之高齡者其休閒涉入、休閒效益及幸福感關係之研究-以高雄縣市郊山為例, 國立嘉義大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。郭盈均(2007), 單車休閒者遊憩動機、持久涉入與其心流體驗關係之研究, 私立大葉大學未出版之碩博士論文。郭肇元(2003), 休閒心流經驗、休閒體驗與身心健康之關係探討, 國立政治大學心理學研究所碩士論文。陳思倫、歐聖榮、林連聰(2001), 休閒遊憩概論。台北: 世新大學。陳南琦(2004), 健康路跑運動參與者休閒動機、涉入及消費者行為之相關研究。中華民國大專院校93年度體育學術研討會專刊, 127 - 135。陳肇芳、孫美蓮、余政達(2010), 健行運動參與者之參與動機與休閒效益關係研究。運動休閒管理學報, 7(2), 185-197。陳宛螢(2008), 攀岩活動參與者神馳狀態與時間扭曲變化相關之研究。大葉大學休閒事業學系未出版碩士論文。陳麗芷(2008), 老人休閒運動動機、休閒涉入對休閒流暢經驗之研究, 國立嘉義大學未出版碩士論文。陳中雲(2001), 國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文。陳建宏(2009), 台北市國小高年級學童在體育性電玩休閒涉入與休閒效益之研究-以Wii遊戲平台為例, 臺北市立教育大學未出版之碩博士論文。陳春安(2011), 路跑運動參與者流暢體驗與休閒效益之關係研究。輔仁大學體育學刊, 10, 230-244。陳順宇(2000), 多變量分析第二版。台北: 華泰書局。陳梅君(2008), 自行車參與者遊憩動機、深度休閒與遊憩專門化關係之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。張智傑、李城忠(2010), 樂活族休閒涉入與休閒效益關係之研究。運動休閒管理學報, 7(2), 111-131。張嘉洲(2007), 中老年人休閒運動參與動機與效益之研究—以新竹地區太極氣功十八式運動為例, 國立臺灣師範大學未出版之碩博士論文。張孝銘、高俊雄(2006), 花蓮秀姑巒溪泛舟遊客冒險性運動觀光參與行為模式之研究。大專體育學刊, 8(1), 71-83。張良漢、蘇士博、王偉琴(2006), 不同休閒涉入程度對地方依戀之研究。運動休閒管理學報, 3(2), 1-18。張良漢、黃孟立(2007), 泳渡日月潭參與動機與流暢經驗相關之研究。生物與休閒事業研究, 5(2), 90-100。張春興(1992), 現代心理學。台北: 東華書局。張春興(1994), 教育心理學。台北: 東興書局。張家銘(2009), 嘉義市老年人休閒運動參與程度、心流體驗、生活滿意、憂鬱程度之相關研究。體育學報, 42(3), 113-130。張少熙(2003), 台灣地區中學教師參與休閒運動行為模式之研究, 國立臺灣師範大學體育學系博士論文。張國振(2008), 自行車參與者休閒涉入與休閒效益之研究, 國立臺灣師範大學未出版之碩博士論文。張紹勳(2003), 研究方法。台中: 滄海書局。張君如、林志遠、李宜錫(2007), 登山健行者參與動機之探究。嘉大體育健康休閒期刊, 6(2), 55-62。黃任閔、林一貞(2011), 自行車活動參與者休閒涉入與休閒效益之研究。屏東教大運動科學學刊, 7, 226-237。黃見雯(2001), 廣告基調與媒體內容基調一致性對廣告效果之影響--媒體內容觀賞涉入及自我概念一致性干擾效果之探討, 私立元智大學碩士論文。黃俊英、賴文彬(1990), 涉入的理論發展與實務應用。管理科學學報, 7(1), 15-29。賀先蕙(2008), 奮起吧! 腳踏車。台北: 商業周刊。溫世頌(2007), 教育心理學。台北: 三民書局。楊純青(2004), 成人線上學習之人際互動與神馳經驗對其學習成效之影響。高雄師範大學成人教育研究所未出版博士論文。楊胤甲(2006), 愛好自行車休閒運動者之流暢體驗、休閒效益與幸福感之研究。靜宜大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。楊琇慧(2009), 登山健行者的休閒涉入與休閒效益對幸福感之影響-以宜蘭縣冬山鄉仁山植物園區步道為例, 國立臺灣師範大學未出版之碩士論文。葉怡屏(2007), 網路遊戲參與者之休閒覺知自由與休閒效益之研究, 靜宜大學未出版之碩博士論文。葉智魁(2006), 休閒研究 - 休閒觀與休閒專論, 台北: 品度股份有限公司。葉珮如(2010), 假日自行車道使用者休閒涉入與地方依附之相關研究 - 以臺北縣八里左岸自行車道為例, 國立臺灣師範大學體育學系碩士學位論文。葉日武(1997), 行銷學: 理論與實務。台北: 前程企業管理有限公司。趙正敏、吳佩璟、王英財、林文郎(2011), 選手參賽動機、涉入程度、滿意度與賽會支持關聯性之研究。運動休閒管理學報, 8(1), 93-110。趙文祺(2004), 體驗教育活動參與者內在動機、活動投入程度與神馳體驗關係之探討。大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。鄭立婷(2007), 互動性對於部落客的神迷、滿意度和分享行為之影響。國立臺灣科技大學資訊管理系未出版之碩士論文。蔡樹芬、葉源鎰(2006), 青少年休閒態度與休閒活動涉入之相關研究。臺中技術學院人文社會學報, 5, 147-167。蔡瑋娟、王慶田、盧廷峻、黃孟立(2009), 台南縣國小教師休閒涉入、休閒效益及幸福感相關之研究。休閒運動健康評論, 1(1), 10-22。蔡佳蓉(2010), 台中市居民對騎乘自行車之休閒動機、休閒阻礙與休閒促進之研究, 逢甲大學土地管理學系碩士論文。歐聖榮(2007), 休閒遊憩: 理論與實務, 新北市: 前程。劉金鏢口述, 藍麗娟採訪整理(2007)。我的環台夢: 劉金鏢的73歲自行車環島日記, 天下雜誌。賴韋伶(2008), 大專校院運動舞蹈社團參與者涉入程度與休閒效益之研究, 臺北市體育學院未出版碩士論文。賴子敬(2003), 台中市高爾夫參與者參與動機與參與行為之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。謝淑瑛(2011), 自行車騎乘者參與動機與休閒效益之研究 - 以高雄市西臨港線自行車道為例, 屏東教育大學未出版碩士論文。謝政諭(1989), 休閒活動的理論與實際 - 民生主義的台灣經驗。台北: 幼獅文化事業有限公司。聶喬齡(2000), 不同性別、運動項目、經驗長短及特質性焦慮在運動流暢經驗上的差異。中華體育季刊, 14(2), 116-123。羅明葵(2003), 持續參與社區休閒運動知休閒滿意調查研

究一以台中市、南投縣社區舞蹈班為例。南開學報, 1(1), 157-164。蘇迺棻(2004), 溯溪參與者非學業性自我概念對流暢經驗的影響暨驗證流暢原始模式與四向度模式, 國立雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文。蘇睦敦(2002), 婦女運動休閒參與者感受利益與滿意度之研究---以高雄地區為例, 國立體育學院體育研究所碩士論文。顧哲觀(2010), 臺中市老年人口休閒涉入與流暢經驗對身心健康影響之研究, 國立臺灣體育大學體育研究所碩士論文。台北市自由車協會 <http://www.tpe-bike.org.tw/> 美利達公司 http://www.merida-bikes.com/zh_tw/ 馬英九部落格-青春鐵馬向前行 <http://mabike.blogspot.tw/> 經建會管制考核處 <http://www.cepd.gov.tw/m1.aspx?sNo=0001849> 轉動台灣向前行 <http://taiwanroc100.tw/onebikeone/?n=22>