

The Study of Public Art Inducts in the Real Estate Market — Case Study in Taichung City

許盛鑫、黃俊熹

E-mail: 364901@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The building trade business has imported many beautiful artistic productions to their display, the work of art in Taiwan has no longer belong to the government, The same applies to private property such as some grand mansions or magnificence real estate. Moreover, the real estates developing business leads all these piece of art to the grand mansion, not only to enhance its living quality, but also to make this Public Arts with some basic profit such as show to public. It can cause some positive affects for community and landscape. Public arts into private property have made a strong impact on the real estate market. Furthermore, if it is true, than how does the Public Art cause this phenomenon? Will it become a new movement in the future? How consumers, artist, agent, and construction corporations' owner make their own point of view? In this case, the approach will be set by document reviews, theory research, case examining, and questionnaire to make sure the issues could be solved appropriately. This survey will focus on four groups of people, including consumers, real estate sales, building and land developers and artists. We have survey and took interviews with them individually. We do cross – comparison and comprehensive analysis with the data we have on group issue. We can learn from this studying that the consumer will spend more money than de-velopers to buy the house which is combined with public art. Most developers think it is positive for setting price and purchasing speed. They highly recommend the combination between public art and building case. Real estate sales have revealed that the key for people to purchase a house is not only based on the price but also the explanation of public art. Explaining the history and the details about the statues or the pieces of art will definitely allow consumers to identify. The house combined with public art can raise prices higher than market value. Artists point out the problems that the law regulation and efficiency is way slower than market growth speed. We hope that we can take a quick glance into the future, we can push Public Art to a wider range.

Keywords : Public Art、 Building and land developers、 Case of real estate

Table of Contents

中文摘要. iii	英文摘要. v	目錄vii	圖目錄ix	表目錄xi
第一章 序論 1	第一節 研究動機與背景 1	第二節 研究目的 3	第三節 研究範圍 6	
第二章 文獻探討與回顧 10	第一節 藝術理論層面的探討 10	第二節 台灣公共藝術相關文獻之回顧 20	第三節 公共藝術相關法規 23	
第四節 公共藝術之分類 25	第五節 不動產的學術文獻 25	第六節 學理、法規回顧後之總結 26	第三章 研究方法 33	
第一節 田野調查 33	第二節 案例分析 36	第三節 滿意度調查與分析 38	第四章 結果與分析 42	
第一節 調查背景 42	第二節 消費者之問卷調查結果與分析 61	第三節 房屋銷售人員之問卷調查與分析 84	第四節 台中地區建開發商之調查分析 105	
第五節 藝術家的訪談 121	第五章 綜合分析 140	第一節 四大課題綜合解析 140	第二節 特殊現象解析 153	
第三節 延伸課題解析 157	第六章 結論 161	第一節 結論 161	第二節 後續研究建議 169	
參考文獻.. 173	圖目錄	圖2-1龍寶文化臻邸之一 27	圖2-2龍寶文化臻邸之二 27	
圖2-3龍寶文化臻邸之三 28	圖2-4精銳海德一號之一 28	圖2-5精銳海德一號之二 29	圖2-6惠宇時代觀邸之一 29	
圖2-7惠宇時代觀邸之二 30	圖2-8理和大地子民之一 30	圖2-9理和大地子民之二 31	圖2-10由鉅大謙 31	
圖2-11似水年華 32	圖4-1本研究中消費者、房屋銷售人員、建築開發商與藝術家之間的互動關係簡圖 43	圖4-2各調查議題之討論流程圖 56	圖4-3公共藝術對生活環境重要性圓餅圖 69	
圖4-4台灣公共藝術重要性認知分析圓餅圖 70	圖4-5公共藝術引入建案是未來趨勢之分析圓餅圖 71	圖4-6台灣公共藝術對不動產行情有正面助益分析圓餅圖 72	圖4-7消費者的角度，會有意願因公共藝術而提高您的預算與否分析圓餅圖 73	
圖4-8由建築開發商的角度，您為多花預算購置公共藝術值得與否分析圓餅圖 74	圖4-9合理的建築開發商與公共藝術合作之流程為何分析圓餅圖 75	圖4-10若由藝術家、設計師的角度發想，您會以何種模式創作分析圓餅圖 76	圖4-11對台中七期之公共藝術作品是否喜歡分析圓餅圖 77	
圖4-12投入建置公共藝術之合理百分比為何分析圓餅圖 78	圖4-13有公共藝術之建案與無公共藝術之建案應可增開價差分析圓餅圖 79	圖4-14目前已知之開價價差，是否能接受分析圓餅圖 80	表目錄	
表4-1調查課題交叉比較與綜合解析推導規劃表 57	表4-2具購屋潛力之消費者問卷數據統計表 63	表4-3台中地區房屋銷售人員問卷數據統計表 86	表4-4針對建築開發商之調查資料分析--節錄開放式問卷之回答要點 107	
表4-5針對藝術家之調查資料分析--節錄開放式問卷之回答要點 124	表5-1針對公共藝術之認同度與對台灣公共藝術現況討論之綜合解析表 141	表5-2針對公共藝術發展的趨勢、對不動產的效益、以及與是否願多出價購買的消費意願之討論 143	表5-3針對各專業人、背景士心中最理想的公共藝術運作模式 147	
表5-4針對公共藝術之投資與願意提高出價意願之課題分析 151				

REFERENCES

- 一、中文部分 1.E.N Panofsky(1997), 造型藝術的意義<導論:論藝術史為一門人文科學> , , 台北、遠流出版社 2.Jeff Kelley(1996), 藝術與生活的模糊分際--卡布羅論文集, 台北、遠流 3.Harriet F. Senie(1999), 美國公共藝術評論 Critical issues in public art : content, context, and controversy, 譯者:慕心等譯,台北、遠流 4.Hal Foster(1998), 呂健中譯《反美學》、中文版、台北、立緒出版社 5.Walter Benjamin華特 班雅明(1998), 譯者:許綺玲, 《迎向靈光消逝的年代 Walter Benjamin Essais》、第二篇, 一文、台灣攝影 6.朱立元 主編(2000), 西方美學名著提要, 台北昭明出版社 7.倪再沁(2005), 《藝術反轉——公民的公共藝術 Civic Aesthetic and Public Art》, 典藏藝術家庭, 台北 《公共藝術觸擊 Probing into Public Art》(2008) 藝術家、台北 《公共藝術的未來性I:城市觀點的公共藝術閱讀公共藝術的未來性II:環境與產業觀點之公共藝術》(2009)田園城市 8.高千惠(1997), 芝加哥公共藝術現代化運動, 藝術家 9.陳明吉、曾琬婷(2008), 臺灣不動產市場從眾行為之檢視、《管理與系統 15:4 15:4》 10.葉謹睿(2005), 數位藝術概論:電腦時代之美學、創作及藝術, 藝術家 11.廖彬傑(2010), 臺灣不動產估價業之行為準則、《土地問題研究季刊 9:3=35》 二、英文部分 1.Derek Matravers, 2.Jonathan Fineber(1998) 《Art Since 1940—Strategies of being》 Harry an Abrams,New York 3.Mclver Lopes, 《The Routledge Companion to Aesthetics》 4.Meyer schapiro,