

摩托車復古特徵之應用研究

郭建揚、何珮琪

E-mail: 364893@mail.dyu.edu.tw

摘要

在汽機車領域中，不論是車廠或是私人的運輸設計工作室，復古設計這個題材一直存在著固定的族群擁護。品牌推出復古車款藉以紀念過去輝煌的歷史，強化在消費者心中的印象，而個人工作室則幫助客戶將車輛整體改裝成具有復古風格的樣式。本研究擬由市售7家車廠針對過往的車款為參考所推出之復古車款，選擇7組新舊車款做對照，比較其構成元件之復古特徵及其延續關連性，並交叉分析出復古延續關聯性較高的構成元件及較多復古特徵延續的車款。問卷調查結果統計出以下4點結論：（一）經常做為復古特徵的構成元件為油箱、車體比例、引擎、車架輪廓、坐墊、排氣管。（二）個別復古構成元件與整體復古設計之延續評價具關聯性。（三）復古車款設計延續表現的特徵元素前3項為整體輪廓、比例關係及曲面特性。（四）復古摩托車設計考量因素則有：整體意象的延續、品牌文化及舊有識別特徵。並以分析結果進行復古摩托車創作。

關鍵詞：摩托車、復古、特徵元素

目錄

目錄	封面內頁	簽名頁	中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝	v	目錄	vi	圖目錄	viii	表目錄	ix	第一章	緒論	1.1	研究背景與動機	1.1.2	研究目的	2	1.3	研究限制	3	1.4	研究流程	3	1.5	名詞解釋	5	第二章	文獻探討	2.1	工業設計復古的表現	6	2.1.1	何謂復古	6	2.1.2	復古與造型之關係性	11	2.2	摩托車演進史	14	2.3	摩托車相關研究	21	第三章	研究方法	3.1	研究設計	26	3.2	研究工具	26	3.2.1	樣本選擇	26	3.2.2	問卷設計	29	3.2.3	問卷預試	30	3.2.4	正式問卷	31	3.3	研究對象	35	3.4	摩托車設計流程	36	第四章	資料分析與討論	4.1	摩托車復古特徵構成元件分析	37	4.2	經常作為復古車款之設計延續表現的構成元件分析	51	4.3	個別復古構成元件與整體復古設計延續評價之關聯性分析	52	4.4	復古車款之設計延續表現的特徵元素分析	53	4.5	復古摩托車設計考量因素分析	53	4.6	小結	54	4.7	復古摩托車設計創作	56	第五章	結論與建議	5.1	結論	59	5.2	建議	60	參考文獻	61	附錄一	問卷樣本	65	附錄二	預試問卷	72	附錄三	正式問卷	75	附錄四	R90S技術資料	78	附錄五	ImageBoard	80	圖目錄	圖1.1	研究流程圖	4	圖2.1	復古模式關係圖	7	圖2.2	設計演化的基因樹模型	8	圖2.3	復古車款設計與一般車款之差異	9	圖2.4	復古型式	11	圖2.5	Board Tracks Racing	15	圖2.6	Proportion車體比例	23	圖2.7	2011 Honda CBR250R騎乘姿勢	24	圖3.1	研究架構圖	26	圖3.2	問卷樣本範例	29	圖4.1	Moto Guzzi V7 Classic與Moto Guzzi V7 Classic Cafe	55	圖4.2	BMW R90S	56	圖4.3	Imageboard	57	圖4.4	復古摩托車設計創作	58	表目錄	表2.1	The Art of Motorcycle年代表	20	表2.2	騎乘姿勢與風格表	21	表3.1	廠牌簡介	27	表3.2	樣本車款資料	28	表3.3	摩托車構成元件定義表	30	表3.4	預試受測者背景表	30	表3.5	樣本A：Moto Guzzi	31	表3.6	樣本B：Ducati	32	表3.7	樣本C：Honda	32	表3.8	樣本D：Kawasaki	33	表3.9	樣本E：Triumph	33	表3.10	樣本F：Indian	34	表3.11	樣本G：Harley Davidson	34	表3.12	受測者性別統計	35	表3.13	受測者年齡統計	35	表3.14	受測者教育程度統計	35	表3.15	受測者專業背景統計	36	表4.1	編號A：Moto Guzzi成對樣本統計表與t檢定	38	表4.2	編號B：Ducati成對樣本統計表與t檢定	40	表4.3	編號C：Honda成對樣本統計表與t檢定	42	表4.4	編號D：Kawasaki成對樣本統計表與t檢定	44	表4.5	編號E：Triumph成對樣本統計表與t檢定	46	表4.6	編號F：Indian成對樣本統計表與t檢定	48	表4.7	編號G：Harley Davidson成對樣本統計表與t檢定	50	表4.8	經常作為復古車款之設計延續表現的構成元件	51	表4.9	樣本特徵總平均	52	表4.10	車款特徵大於4個數統計比較	53	表4.11	復古摩托車設計考量因素	54
----	------	-----	------	-----	------	----	----	---	----	----	-----	------	-----	----	-----	----	-----	---------	-------	------	---	-----	------	---	-----	------	---	-----	------	---	-----	------	-----	-----------	---	-------	------	---	-------	-----------	----	-----	--------	----	-----	---------	----	-----	------	-----	------	----	-----	------	----	-------	------	----	-------	------	----	-------	------	----	-------	------	----	-----	------	----	-----	---------	----	-----	---------	-----	---------------	----	-----	------------------------	----	-----	---------------------------	----	-----	--------------------	----	-----	---------------	----	-----	----	----	-----	-----------	----	-----	-------	-----	----	----	-----	----	----	------	----	-----	------	----	-----	------	----	-----	------	----	-----	----------	----	-----	------------	----	-----	------	-------	---	------	---------	---	------	------------	---	------	----------------	---	------	------	----	------	---------------------	----	------	----------------	----	------	------------------------	----	------	-------	----	------	--------	----	------	--	----	------	----------	----	------	------------	----	------	-----------	----	-----	------	--------------------------	----	------	----------	----	------	------	----	------	--------	----	------	------------	----	------	----------	----	------	----------------	----	------	------------	----	------	-----------	----	------	--------------	----	------	-------------	----	-------	------------	----	-------	---------------------	----	-------	---------	----	-------	---------	----	-------	-----------	----	-------	-----------	----	------	---------------------------	----	------	-----------------------	----	------	----------------------	----	------	-------------------------	----	------	------------------------	----	------	-----------------------	----	------	--------------------------------	----	------	----------------------	----	------	---------	----	-------	---------------	----	-------	-------------	----

參考文獻

參考文獻 一、中文部分：1.村越久志（2003）。日本、美國、歐洲的機車造型及魅力。設計，110，22-23。2.江京論（2005）。跨坐型機車設計特徵對於整體意象之影響研究。大同大學工業設計研究所碩士論文，未出版，臺北市。3.李岳熾（2010）。特徵元素及造形構成對汽車美感之影響。大葉大學設計暨藝術學院研究所碩士論文，未出版，彰化縣。4.林崇宏（1995）。造型基礎。臺北市：藝風堂出版社。5.林銘煌（2001）。傳統與創新在設計上的關係。數位化時代設計教育研討會論文集，明志技術學院，147-153。6.林銘煌、黃松、陳政祺（2009）。經典車款的復古設計。設計學報，14(3)，31-49。7.周君瑞、陳國祥（2003）。感性化產品造形之塑造-以造形特徵為基礎。設計學報，8(2)，77-88。8.拉克希米·巴斯卡藍著，羅雅萱譯（2008）。當代設計演化論。臺北：原點出版。9.高上偉（2010）。系列化產品造形特徵元素之探討-以哈雷摩托車為例。大葉大學設計暨藝術學院研究所碩士論文，未出版，彰化縣。10.浩漢設計、李雪如（2003）。搞設計-工業設計&創意管理的24堂課。臺北：藍鯨出版。11.張文智、林旻樺（2004）。產品造形意象與造形特徵之相關性研究。設計學報，9(3)，59-70。12.黃松（2004）。汽車外觀造型設計的復古表現形式。臺灣科技大學設計研究所碩士論文，未

出版，臺北市。 13.童采婕（2005）復古形式在視覺傳達設計之創作與研究。國立臺灣師範大學碩士論文，未出版，臺北市。 14.傑哈德·休弗雷（2005）。設計原理:從概念到產品成形。臺北市:龍溪圖書。 15.馮永華，楊裕富（2006）。設計風格形成因素之研究。設計學報，11（3），99-115。 16.楊富貴（2009）。後現代流線型之研究以機車為例。大同大學工業設計研究所碩士論文，未出版，臺北市。 17.葉韋廷（2007）。手工訂製機車之設計創作。實踐大學產品與建築設計研究所碩士論文，未出版，臺北市。 18.陳雲年（1993）。摩托車基礎科學。臺北市:摩托車雜誌社。 19.陳妍青（2008）。仿舊模式運用於珠寶盒材質之研究。大同大學工業設計研究所碩士論文，未出版，臺北市。 20.鄭昭明（1982）。人類的圖型辨識。科學月刊，13（10），14-22。 21.鄭麗玉（2006）。認知心理學:理論與應用。台北:五南圖書出版。

二、英文部分: 1.Solomon R. Guggenheim Foundation（1998）。The art of motorcycle. New York:Guggenheim Foundation. 2.Thom Taylor(2005).How to Draw Choppers Like a Pro.Minnesota:Motorbooks. 三、網路部分: 1.Anthony Kodack.(2007). 1973-1976 BMW R90S Review. Retrieved June 11, 2012, from <http://www.topspeed.com/motorcycles/motorcycle-reviews/bmw/1973-1976-bmw-r90s-ar28833.html> 2.Glynn Kerr. (n.d.). Bike Design Philosophy. Retrieved May 2, 2012, from <http://www.glynn.de> 3.Glynn Kerr. (2003). Defining Style. Retrieved May 2, 2012, from <http://www.glynn.de> 4.MCN Motorcycle News（Retrieved May 2, 2012）<http://www.motorcyclenews.com> 5.MCS Motorcycle Specifications（Retrieved May 2, 2012）<http://www.motorcyclespecs.co.za> 6.Motorcycle Design Association（Retrieved May 2, 2012）<http://www.motorcycledesign.com> 7.Wikipedia. (n.d). Types of motorcycles. Retrieved June 11, 2012, from http://en.wikipedia.org/wiki/Types_of_motorcycles.