

# The Green Consumption and Purchase on University Campus-Case Study of Da-Yeh University

吳珮嫻、陳宜清

E-mail: 364858@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

Da-Yeh University, located in Bagua Mountain foothills, has a wealth of geographical features. The existed advantages of its campus can not only improve school quality and student learning efficiency, but also enhance the value of the school itself and the identity from school members. Therefore, to promote the consumption and procurement of green products in Da-Yeh University is necessary. Due to the perception and practice of green consumption and procurement effectiveness in research on Da-Yeh campus, the intrinsic external can be full-filled with green environmental protection quality and it can afford contribution towards Green University. The results show the spirit for real green campus since the establishment of the Da-Yeh University. In the scope of the study, questionnaire survey method was applied to carry out green consumption and procurement aspects about the understand of students and faculty in Da-Yeh campus. The results show that implementation of the procurement of environmentally friendly equipment from students and faculty were not actively implemented. The suggestion for school is self-review for the campus and own procurement to ask members bring their own supplies in order to reduce the amount of waste. It is the best policy for Da-Yeh University campus.

Keywords : Green consumption、Green procurement、Cognitive、Practical implementation、The questionnaire

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 中文摘要 iii ABSTRACT iv 誌謝 v 目錄 vi 圖目錄 vii 表目錄 viii 第一章 緒論 1 1.1研究背景與動機 1 1.2研究目的 5 1.3研究流程 5 1.4名詞解釋 8 第二章 文獻回顧 11 2.1綠色消費概要 11 2.1.1綠色消費定義 11 2.1.2綠色消費內涵 13 2.2綠色採購概要 14 2.2.1綠色採購定義 14 2.2.2綠色採購內涵 15 2.3綠色消費與採購運動的興起 17 2.4國內外綠色消費與採購的推動之近況 18 2.4.1國內推動之近況 19 2.4.2國外推動之近況 20 2.5校園綠色消費與採購 21 2.6綠色消費與採購相關文獻研究 22 第三章 研究方法 27 3.1研究架構 27 3.2研究對象 27 3.3問卷設計 28 3.4資料處理與統計方法 30 3.5研究限制 33 第四章 綠色消費與採購之認知與實踐調查 34 4.1問卷認知與執行成效 34 4.2敘述性統計分析 36 4.3獨立樣本T檢定 ( t-test ) 37 4.4單因子變異數分析 ( ANOVA ) 42 4.5認知與執行度屬性矩陣分析 52 第五章 結論與建議 56 5.1結論 56 5.2建議 58 參考文獻 60 中文文獻 60 英文文獻 62 網站文獻 63 附錄一大葉大學成員對於綠色消費與採購之認知與實踐問卷評量 65 附錄二大葉大學成員對於綠色消費與採購之認知與實踐問卷建議 68

## REFERENCES

中文文獻 1.于寧、賴明坤 (2005), 綠色消費的國際發展趨勢。科學發展, 387, 20-25。 2.王保進 (2006), 中文視窗版SPSS與行為科學研究。 3.王柏崴、黃禎貞、唐孝蘭、葉國樑、曾治乾 (2009), 台北市國中學生綠色消費知識、態度、行為意圖及其相關因素研究 - 以某國中為例, 科學教育學刊, 第17卷, 第3期, 20。 4.包沛然 (2003), 國小綠色消費教學之行動研究。國立臺中師範學院環境教育研究所碩士論文。 5.行政院環保署 (2010), 綠色消費指南, 台北市。 6.吳展華 (2010), 校園碳足跡調查與節能減碳策略分析-以大葉大學校園為例。大葉大學環境工程學系碩士班碩士論文。 7.吳逸民 (2010), 以台灣地區大學生為對象之綠色行銷策略研究。大葉大學環境工程學系碩士班碩士論文。 8.呂佳玲 (2008), 綠色學校的實踐與評估 - 以大葉大學校園為例。大葉大學環境工程學系碩士班碩士論文。 9.杜瑞澤、吳志南 (2005), 消費者環保意識態度與綠色消費行為對綠色產品設計之影響 - 以家具為例, 設計學報, 10(3), 15。 10.洪詩青 (2009), 城鄉居民綠色消費態度與綠色消費行為之研究。亞洲大學經營管理學系碩士論文。 11.張佳尹 (2003), 學校執行綠色採購現況與需求之研究。國立東華大學環境政策研究所碩士論文。 12.張隆盛 (1996), 開創21世紀新脈動, 鼓勵綠色消費。環境教育, 28, 2-6。 13.陳坤宏 (1995), 消費文化理論。台北市:揚智文化事業股份有限公司。 14.陳怡君、郭文貴、蕭美鈴 (2004), 環保紡織品之綠色行銷與綠色消費行為關係之研究—以台北市為例, 華岡紡織期刊, 11(2), 15。 15.陳義興 (2001), 不同環保態度的消費者對綠色行銷的反應。國立交通大學管理科學學程碩士論文。 16.陳靜宜 (2003), 國小高年級學童綠色消費知識、態度與行為之調查研究-以高雄縣市為例。國立新竹師範學院數理研究所碩士論文。 17.黃彥文 (2007), 大學生綠色消費行為之研究 - 以臺北市立教育大學學生為例。臺北市立教育大學環境教育與資源研究所碩士論文。 18.黃貞瑜 (2010), 從綠色消費認知與態度探討綠色包裝設計研究-以喜餅盒為例。大葉大學設計暨藝術學院碩士班碩士論文。 19.楊宜綵 (2011), 國民小學綠色採購執行現況與影響因素分析-以彰化縣為例。私立大葉大學工學院碩士班碩士論文。 20.楊智明 (2000), 影響美國市場綠色消費運動的關鍵因素。環保標章簡訊, 10

, 21-22. 21.董德波 (1999), 我國環保標章執行成果與綠色消費。環保標章簡訊, 15, 1-5. 22.董德波 (1999a), 環保標章與綠色消費。生物資源與生物技術, 1(2), 109-112. 23.劉潔心、晏涵文、劉貴雲、邱詩揚、李佳容 (2000), 社區居民綠色消費行為及相關之訊息傳播調查研究。衛生教育學報, 13. 24.謝欣佐 (2001), 師院學生的綠色消費態度與綠色消費行為之研究。國立台中師範學院環境教育研究所碩士論文。 25.謝珮珊 (2003), 食品綠色消費行為意圖及其相關因素研究-以台北縣某高中學生為例。國立臺灣師範大學衛生教育研究所碩士論文。 26.賀力行、鍾政偉 (2006), 創意生活產業遊客滿意屬性矩陣之研究 - 以飛牛牧場為例。台南:2006海峽兩岸休閒產業發展學術研討會。 27.傅粹馨 (2002), 信度、Alpha系數與相關議題之研究。教育學刊, 18, 163-184. 英文文獻 28.Elkington, J. and Hailes, J. (1993). The Green Consumer. Viking Penguin Inc., USA. 29.Elkington, J., Hailes, J., Hill, D. and Ross, T. (1990) 'The young green consumer guide, The Orion Publishing Group Ltd.' Gollancz, London UK. 譚家瑜 (譯) (1992), 「小小綠色消費者: 世界需要你們的幫助」, 臺北:吳氏圖書。 30.Charter, M., Peattie, K., Ottman, J. and Polonsky, M.J. (2002), Marketing and sustainability. Centre for Sustainable Design. 31.Kates, R. W. (2000), Population and Consumption. Environment, 42 (3), 10-19. 32.Peattie, K. (1992), Green Marketing. London: Pitman Publishing. 33.Chu, R.K.S. and T. Choi (2000). "An importance-performance analysis of hotel selection factors in the Hong Kong hotel industry: A comparison of business and leisure travelers," Tourism Management, 21, pp.363-377. 34.Gardner, P. L. (1995), Measuring attitudes to science: Unidimensionality and internal consistency revisited. Research in Science Education, 25 (3), 283-289. 網站文獻 35.行政院環保署。 <http://www.epa.gov.tw/> 36.工研院, 節能標章全球資訊網。 <http://www.energylabel.org.tw/purchasing/product/list.asp> 37.行政院環境保護署綠色生活資訊網。 <http://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/> 38.節能標章全球資訊網。 <http://www.energylabel.org.tw/index.asp> 39.經濟部能源局政府綠色採購。 <http://www.energylabel.org.tw/purchasing/govgreen/list.asp> 40.MBA智庫百科。 <http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E9%97%AE%E5%8D%B7%E8%B0%83%E6%9F%A5%E6%B3%95> 41.程式設計網。 <http://www.gotome.com.tw/diaochabaogao/2011-04-17/1127.html> 42.Airiti Library華藝線上圖書館。 <http://www.airitilibrary.com/index.aspx>