

# 中小企業參與社會企業活動之研究 – 以中部地區某公司為例

黃仲揚、李維靈、李俊憲

E-mail: 364800@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

社會企業起源於歐洲，以因應社會問題及政府部門之不足產生，是一種結合非營利以及營利組織所融和而成的組織。在台灣社會企業仍處於發展中的階段，本研究旨在研究中小企業參與社會企業活動，了解其參與的方式及過程，因此以個案研究法，以共計三次的訪談資料以及次級資料來研究台灣中部地區的中小企業參與社會企業活動之方式，經個案研究分析發現：1. 中小企業決策快速，當中小企業的企業主秉持著理念永續發展及企業社會責任，並將其加入成為企業理念，在企業本身發展穩定下，去貫徹企業理念，因此轉型成為除了兼顧自身營收又能兼顧企業理念的社會企業 2. 企業在參與前需先調整企業理念，使參與社會企業活動是符合其企業理念，參與後，則需組織調整以及持續環境改善，而在無法評估進入的風險之下，以小規模投入來確認此方式是否合宜。

關鍵詞：中小企業、社會企業、永續發展、企業社會責任

## 目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝辭		
.vi	內容目錄	.vii	表目錄	.ix	圖目錄	x
第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1	第二節 研究動機與目的		
3	第三節 研究限制與範圍	4	第四節 研究流程	5	第五節 名詞釋義	
.6	第二章 文獻探討	8	第一節 中小企業	8	第二節 社會企業	
.11	第三節 企業轉型	17	第四節 小結	22	第三章 研究方法	
.24	第一節 個案研究	24	第二節 研究個案之選擇及個案介紹	26	第三節 資料收集	
.30	第四節 資料分析	33	第五節 研究程序	34	第四章 研究分析	
.36	第一節 訪談及編碼方式概述	36	第二節 資料分析	52	第三節 綜合整理	
.64	第五章 結論與建議	68	第一節 研究發現與結論	68	第二節 建議	
.70	參考文獻	.73	中文部分	.73	英文部分	
.75	網頁部分	.78	附件一 台灣地區中小企業家數-依行業別區分	.80	附件二 台灣地區非營利組織的發展簡史	.81
.81	附件三 中小企業處法規~中小企業認定標準第二	.82	附件四 OECD促進中小企業創新發展，公部門提昇中小企業創新之策略建議	.83	附件五 企業轉型定義彙整表	.85
.85	附件六 資料來源及其優缺點	.87	附件七 訪談大綱	.88	附件八 訪談內容整理	.90
.90	表目錄 表 2.3.2 企業轉型策略型態 森口八郎 (1991)	.20	表 3.2.1 研究個案資訊簡表		表 4.1.1 訪談資訊	.37
.27	表 4.1.2 訪談內容標籤表	.52	表 4.2.1 品勝公司組織簡表	.57	表 4.2.2 品勝公司之轉型策略選擇	.64
.57	圖目錄 圖 1.4.1 研究流程圖		圖 1.4.2 章節分配圖	.6	圖 2.2.1 社會企業的分析架構	.16
.6	圖 3.2.1 國立和美實驗學校致贈感謝狀予葉進成夫婦	.30	圖 3.2.2 葉進成董事長與加油站「無掌人 - 邱先生」合照	.30	圖 3.4.1 個案研究程序圖	.35
.35	圖 4.2.1 校車接送學生	.42	圖 4.2.2 學生於生產線實習	.42	圖 4.2.3 廠區照片	.45
.45	圖 4.2.4 新舊斜坡重疊痕跡	.45	圖 4.2.5 往廁所之通道	.46	圖 4.2.6 當選「還社社區發展協會」理事長的祝賀花籃	.69
.69	圖 4.2.7 太陽能板的吊掛	.62	圖 4.2.8 進貨點收區入口，柱子塗裝成鮮明之蘋果綠	.70	圖 4.2.8 保護膠膜仍未拆除之綠能電動車	.70

## 參考文獻

一、中文部分 中小企業處法規 (2009)，經濟部中小企業處法規。王文科 (1990)，教育研究法，五南圖書出版公司。王文科 (編譯) (1994)，質的教育研究方法，師大書苑。王仕圖，官有垣，林家緯，張翠予 (2010)，工作整合型社會企業的角色與功能：台灣與香港的比較分析，人文社會科學研究，4-2，106-130。王娟?恡A夏侯欣鵬，胡哲生，蔡淑梨 (2011)，營利事業經營社會企業之初探，創業管理研究，6-1，29-54。丘昌泰 (2000)，公共管理：理論與實務手冊。元照出版公司。司徒達賢 (1995)，策略管理，遠流出版公司。呂朝賢 (2008)，社會企業與創業：意義與評論，國立政治大學社會學報，39，81-117。李政賢譯 (2009)，Irving Seidman 著訪談研究法，五南圖書出版公司。卓志銘 (2006)，中小企業數位落差評量模式之建構-以台灣製造業為例，國立中正大學會計與資訊科技

研究所未出版之碩士論文 周佩萱 (1993), 試析我國中小企業轉型困境, 台灣經濟研究月刊, 16-8, 41-47。周佳欣 (1997), 台灣中小企業策略性轉型之研究, 東吳大學企業管理研究所未出版之碩士論文。官有垣 (2007), 非營利組織執行長在治理過程中的角色與功能之探討:以台灣社會福利、教育事務與衛生事務基金會為例。行政院國科會專題研究計畫成果報告。范揚松 (1998), 家族企業的病理解析, 現代管理月刊, 126, 18-23。尚榮安譯 (2001), Robert K. Yin著個案研究方法, 弘智文化。林吉郎 (2003), 非營利組織資源開發與整合:理論與實務, 嘉義市, 非營利組織管理學會。林金榜譯 (2003), Henry Mintzberg、Bruce Ahlstrand、Joseph Lampel著策略巡禮, 商周出版。林寄雯 (1992), 中小企業轉型策略, 日本經貿專著叢書。金玉琦 (2003), 非營利組織資源開發新途徑 - 公益創投與社會企業之可行性研究, 南華大學非營利事業管理研究所未出版之碩士論文。胡幼慧、姚美華 (1996), 一些質性方法上的思考:信度與效度? 如何抽樣? 如何收集資料、登錄與分析? 於胡幼慧編著:質性研究理論、方法及本土女性研究實例, 巨流出版。胡憲倫、許家偉、蒲彥穎 (2006), 策略的企業社會責任:企業永續發展的新課題, 應用倫理研究通訊, 40, 37-50 孫自揆 (2004), 台灣永光化學公司企業轉型策略之研究, 國立台灣科技大學管理研究所未出版之碩士論文。高義芳、沈怡臻 (2009), 社會企業創業家其人格特質、創業動機、個人能力與關係網絡之研究:以個案為例, 創業管理研究, 4-4, 29-55。張紹勳 (2001), 研究方法, 滄海書局。許士軍、陳光中 (1989), 台灣家族企業發展與家族結構關係, 行政院國家科學委員會專題研究成果報告。許峻傑 (2004), 非營利組織產業化 社會企業機制綜合架構規劃之研究, 南華大學非營利事業管理研究所未出版之碩士論文。陳明璋 (1996), 企業贏的策略:掌握成功關鍵的四項關鍵, 遠流出版公司。陳萬淇 (1992), 個案研究法, 華泰出版。森口八郎 (1991), 開拓中小企業的活路:企業轉型成功實例, 前程企管公司。經濟部中小企業處 (2011), 2011中小企業白皮書, 經濟部發行。葉重新 (2001), 教育研究法, 心理出版社。廖榮利 (1992), 社會個案工作, 幼獅文化事業公司。劉寶娟 (2003), 非營利組織企業化之研究—以社會福利組織為例, 國立暨南國際大學社會政策及社會工作學系未出版之碩士論文。鄭勝分 (2007), 社會企業的概念分析, 政策研究學報, 7, 65-108。鄭榮郎 (2001), 傳統產業向上提升的轉型策略, 能力雜誌, 504-2, P77-80。蕭盈潔 (2002), 非營利組織之事業化—以社會福利機構為例, 國立台北大學社會工作學系未出版之碩士論文。魏騰蛟 (1996), 終極的策略問題, 世界經理文摘, 119, 22-39 二、英文部分 Alavi, M., and Carison, P., (1992). A Review of MIS Research and Disciplinary Development, *Journal of Management Information Systems*, 8(4), 45-62. Alvord, H., Brown, D., & Letts, C.W., (2004). Social entrepreneurship and societal transformation. *Journal of Applied Behavioral Science*, 40(3), 260-282. Black, L. & Nicholls, J., (2004) There's no Business Like Social Business. How to Be socially Enterprising the Liverpool, *Cat's Pyjamas*. Borzaga, C. & Defourmy, J., (2001) *The Emergence of Social Enterprise*, London: Routledge. Chandler (1962). *Strategy and Structure*, Cambridge: MIT Press. Chesters, Graemw(2004). Global complexity and global civil society. *Voluntas*. 15(4), 323-342 Dart, Raymond(2004). The legitimacy of social enterprise. *Nonprofit Management & Leadership*. 14(4), 411-424. Dees, J. Gregory(1998). Enterprising nonprofits. *Harvard Business Review*. 6(2), 55-67. Dennis R. Young(2001). Organizational Identity in Nonprofit Organizations: Strategic and Structural Implications, *Nonprofit Management & Leadership*. 12(2), 139-157. Ducci, G., C. Stentella, P. Vulterini(2002). The Social Enterprise in Europe. *International Journal of Mental Health*, 31(3), 76-91. Hansmann, Henry B.(2003). The role of trust in nonprofit enterprise. In Helmun K. Anheier & Avner Ben-Ner(eds.), *The Study of the Nonprofit Enterprise: Theories and Approach*, 115-122. New York: Kluwer Academic/ Plenum Publishers. Kettl, Donald F.(2000). The transformation of governance: Globalization, devolution, and the role of government. *Public Administration Review*. 60(6), 488-497. Klein, J. T. (1996). Crossing boundaries, Knowledge Leonard-Barton, D.(1990). Implementing structured software methodologies: A case of innovation in process technology interfaces, 17, 6-17. Levy A. & Merry U. (1988). *Organizational Transformation: Revitalizing Organization for a Competitive World*, New York: Jossey-Bass Inc Milward, H. Brinton & Provan, Keith G. (2000). Governing the hollow state. *Journal of Public Administration Research and Theory*. 10(2), 359-378. OECD(1999). *Social Enterprises*. OECD. Porter, M. E., and M. R. Kramer (2002). The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy, " *Harvard Business Review*, 80, 57-68. Robert K. Yin (1981). *The Case Study Crisis: Some Answers*. *Administrative Science Quarterly*, 26(1), 58-65. Robert K. Yin (1994). *Case Study Research: Designing and Methods*, 2nd ed. SAGE Publications. Sagawa, Shirley & Eli Segal(2000), *Common Interest, Common Good: Creating Ikilue Through Business and Social Sector Partnerships*. Boston: Harvard Business School Press. Salamon, Lester M.(1990). The nonprofit sector and government: The American experience in theory and practice. In Anheier, H. K. & Seibel, W. (eds.), *The Third Sector: Comparative Studies of Nonprofit Organizations*. New York: Walter de Gruyter. Sharan B. Merriam (1988). "Case Study Research in Education", Book, *Illustrated Social Enterprise* London (2002). *Social Enterprise Guide to Health & Social Care for the Elderly*. London: Social Enterprise London. Sullivan Mort, J. Weerawardena and K. Carnegie (2003). Social entrepreneurship: Towards conceptualization. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 8(1), 76-88. 三、網頁部分 內政部統計處 <http://www.moi.gov.tw/stat/> 勞委會: [http://file.ejob.gov.tw/2009\\_specially/2009\\_diverseQA/](http://file.ejob.gov.tw/2009_specially/2009_diverseQA/) 財政部財稅資料中心 <http://www.fdc.gov.tw/mp.asp?mp=1> 財團法人喜瑪拉雅研究發展基金會 <http://www.himalaya.org.tw/> 國際生命線台灣總會 <http://www.life1995.org.tw/> 經濟部中小企業處 <http://www.moeasmea.gov.tw/mp.asp?mp=1> 彰化新聞 <http://tw.myblog.yahoo.com/jw!5xi2X8mRCU5T1jq0ku0/>