

The Benefits, Preference and Experience of Recreational Activities - Take the Example of the Parents of Elementary School

楊詩盈、雷文谷

E-mail: 361713@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this research is to explore recreation preferences, recreation experiences, and recreation benefits. 324 questionnaires were conducted on parents of elementary school students in Changhua County who engaged in recreation within the past year. 300 questionnaires were viable resulting in a viability rate of 90% SPSS12.0 was used as a tool for analysis. Following are the research results. 1. The top three recreation preferences of elementary school students' parents are food related, nature related, and sports related. Parents of different genders and educational background show significant difference in recreation preferences. Parents with a university education score higher than parents with a high school degree or below. 2. Parents of elementary students have a moderate to high level of recreation experience with humanities and culture experience ranking highest. Parents of different genders and educational backgrounds show significant differences in recreational experiences. Parents with a university level education scored higher than parents with high school level education and below. 3. Parents of elementary school students feel a high level of recreation benefit after engaging in recreation, with a significant difference in recreational benefit between parents with different educational background and gender. Parents between 30 and 39 scored higher than parents between 40 and 49. 4. Recreation preference has a 30% predictability rate on recreation experience, and recreation experience has a 44% predictability rate on recreation benefit. The research results provide recommendation for recreation related businesses and future researchers.

Keywords : recreation preference、recreation experience、recreation benefits

Table of Contents

內容目錄	v	表目錄	v
vii 圖目錄		viii 第一章 緒論	
1 第一節 研究背景	1	1 第二節 研究動機	
2 第三節 研究目的	2	3 第四節 研究問題	
4 第五節 名詞解釋	4	5 第二章 文獻探討	
6 第一節 遊憩偏好	6	6 第二節 遊憩體驗	
11 第三節 休閒效益	11	14 第四節 遊憩偏好、遊憩體驗與休閒效益	19
第三章 研究方法	21	第一節 研究架構	
21 第二節 研究流程	21	22 第三節 研究過程	
23 第四節 研究對象與抽樣方式	23	23 第五節 研究工具	
24 第六節 問卷預試	24	28 第七節 研究分析方法	
33 第四章 研究結果與討論	33	35 第一節 問卷量表信度效度檢測	
35 第二節 樣本結構分析	35	35 第三節 彰化縣國小學童家長在遊憩偏好、遊憩體驗與休閒效益之現況	37
40 第五節 彰化縣國小學童家長遊憩偏好對遊憩體驗與遊憩體驗對休閒效益之影響	44	37 第四節 不同背景變項彰化縣國小學童家長在遊憩偏好、遊憩體驗與休閒效益之差異	40
46 第一節 結論	46	44 第五章 結論與建議	
47 參考文獻	47	46 第二節 建議	
61	61	49 附錄 研究問卷	

REFERENCES

- 一、中文部份 Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2003)。體驗經濟時代(夏業良、魯煒譯)，台北:經濟新潮社，(原書於1999年出版)。 Schmitt, B. H. (2000)。體驗行銷(王育英、梁曉鶯譯)，台北:經典傳訊文化，(原書於1999年出版)。王怡菁、施慧?(2008)。籃球活動參與者在休閒效益與幸福感之分析。弘光學報，55，49-66。孔令人(2007)。發展遲緩兒童家長壓力與休閒參與及其效益之探討。臺灣師範大學運動與休閒管理研究所在職碩士論文，未出版，台北市。朱家慶(2006)。探討不同類型休閒農場體驗滿意度之研究。國立中山大學公共事務管理

研究所碩士論文，未出版，高雄縣。交通部(2011)。中華民國99年國人旅遊狀況調查報告，台北市:交通部觀光局。李明宗(2003)。休閒、觀光、遊憩，台北:地景企業股份有限公司:台北。李明儒、陳元陽、陳宏斌(2009)。遊客對遊樂園騎乘之偏好及其影響因素之探討。國立臺中技術學院學報第十三期，10(1)，1-16。何秉燦、蔡欣佑、吳滿財(2010)。休閒農場遊憩體驗滿意度與顧客保留之研究:以松田崗休閒農場為例。農業推廣文彙，55，127-146。李城忠，(2008)。應用統計學，台北:新文京開發出版股份有限公司:台北。李城忠、邱芳珊(2008)。X世代與Y世代休閒態度與休閒偏好差異之研究 以彰化縣為例。運動休閒管理學報，5(2)，73-92。李柏儒(2007)。以條件評估法探討杉林溪休閒遊憩效益及其經濟價值。國立雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文，未出版，雲林縣。李俊鴻(2008)。節慶活動遊客參與動機及經濟效益探討 以綠色博覽會為例。農業經濟半年刊，83，59-94。呂惠富(2008)。休閒運動之參與動機與休閒效益關係之研究。休閒產業管理學刊，1(1)，41-53。李詩鎮(2003)。探索活動團體氣氛與休閒效益關係研究。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文，未出版，台中縣。李銘權(2011)。休閒農場遊憩體驗滿意度與重遊意願之研究 以獨角仙休閒農場為例，逢甲大學土地管理學系研究所碩士論文，未出版，台中市。李德治、童惠玲(2009)。多變量分析:專題及論文常用的統計方法，台北:雙葉書廊。周安盈(2009)。綠色運動參與者之遊憩環境偏好遊憩體驗與休閒效益 關係之研究。大葉大學運動與休閒管理研究所碩士論文，未出版，彰化縣。吳明隆(2008)。SPSS操作與運用-問卷統計分析實務。台北:五南出版社。吳科驊(2006)。登山健行者休閒參與動機、持續涉入、休閒效益與幸福感之相關研究。國立臺灣體育學院碩士論文，未出版，台中市。林文鎮(1991)。森林美學。臺北:淑馨出版社。林欣玟(2005)。遊憩產業遊客之體驗與滿意度之關聯性研究。朝陽科技大學企業管理系碩士論文，未出版，台中市。林欣慧(2002)。解說成效對休閒效益體驗之影響研究—以登山健行為例。國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文，未出版，台北市。林佳洵(2006)。高科技產業從業人員生活型態與遊憩活動偏好關係之研究。逢甲大學土地管理學系碩士班論文，未出版，台中市。林晏州(1984)。遊憩者選擇遊憩區行為之研究，都市與計畫，10，33-49。吳國清、陳美純、鄭天明(2007)。不同?與經驗之遊客對展覽型節慶的主題意。旅遊管理研究，7(1)，31-54。周逸衡、巫喜瑞(2002)。台灣地區休閒農場遊客旅遊動機、資訊搜尋與選擇評做準則之研究，觀光研究學報，9(2)，1-23。侯錦雄(1990)。遊憩區遊憩動機與遊憩任之間關係之研究，國立台灣大學園藝學研究所碩士班論文，未出版，台北市。洪櫻純(2005)。博物館與休閒規劃:閒暇時間與自由感。博物館學季刊，19(3)，51-61。G. Bammel, L. L. Burrus-Bammel (1996)。休閒與人類行為(涂淑芳譯)，台北:桂冠，(原書書名Leisure and Human Behavior)。袁之琦、游桓山譯(1995)。心理學名詞辭典，台北市:五南。陳文啟(2008)。國民旅遊卡休閒效益之初探。2008年國際體育運動與健康休閒發展趨勢研討會專刊，475-486。陳中雲(2001)。國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究。國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文，未出版，台北市。陳水源(1989)。遊客遊憩需求與遊憩體驗之研討。戶外遊憩研究，1(3)，56-79。陳宗玄(2007)。週休二日對家庭休閒消費支出影響之研究。管理學域學術研討會論文集，第八屆，33-50。陳武全(2005)。小琉球遊客遊憩偏好、動機與生態旅遊意向之研究，國立屏東科技大學森林學系碩士論文，未出版，屏東縣。陳孟君(2009)。學童休閒態度、休閒教育需求與家庭因素間之關係研究 以台中縣某國小為例。靜宜大學管理碩士在職專班學位論文，未出版，台北市。郭佳倫(2009)。旅遊環境與體驗影響遊客心理效益之探討。國立台灣大學生物資源暨農學院園藝學研究所碩士學位論文，未出版，台北市。陳春安(2011)。路跑運動之休閒效益研究。南台人文社會學報，5，73-98。郭昭斐(2008)。中台灣遊客一日遊行程目的地選擇偏好之研究 以台北縣為例。亞洲大學國際企業學系碩士論文，未出版，台中市。許哲誠、李壽展、黃彥慈(2010)。台灣夏令營的多元化對休閒活動效益轉變影響之初探。2010年國際體育運動與健康休閒發展趨勢研討會專刊，141-150。陳嘉雯(2006)。登山健行活動之登山客持續涉入、休閒效益與幸福感關係之研究，銘傳大學觀光研究所碩士論文，未出版，桃園縣。陳堉吉、李奇樺(2005)。苗栗縣南庄地區遊客遊憩體驗活動偏好之研究。第二屆台灣地方鄉鎮觀光產業的發展與前瞻學術研討會，(1-15)，台北市:景文技術學院。張文龍(2005)。淡水漁人碼頭遊憩行為與效益之分析，國立台灣海洋大學環境生物與漁業科學研究所碩士論文，未出版，基隆市。張習賓(2005)。鄰里公園綠化環境景觀偏好之研究 以台中市公園 為例，逢甲大學都市計畫碩士論文，未出版，台中市。張?鐔(2008)。遊客屬性與遊憩偏好對生態旅遊衝擊之研究 以墾丁地區社頂自然公園為例。屏東科技大學熱帶農業暨國際合作系研究所碩士論文，未出版，屏東縣。張馨文(1999)。師院學生電化學心智模式之研究。國立台中教育大學國民教育研究所碩士論文，未出版，台中市。張清標、鄭玉珠、劉彥良(2009)。國小教師人格特質與休閒活動偏好之相關性研究。運動與遊憩研究，3(4)，93-116。黃宗成、吳忠宏、高崇倫(2000)。休閒農場遊客遊憩體驗之研究。戶外遊憩研究，13(4)，1-25。黃進鏗(1986)。台北市上班市民在外中餐之知覺與偏好研究。國立政治大學企業管理研究所碩士論文，未出版，台北市。黃鈺臻(2006)。北投溫泉區遊客之渡假生活型態及遊憩體驗對消費行為的影響。國立中央大學企業管理研究所碩士論文，未出版，桃園縣。楊文燦、曾宇良、李艾琳(1999)。旅遊意象與遊憩偏好之關係 以南投縣集集鎮為例。國立台灣大學園藝系主編，休閒遊憩觀光研究成果研討會論文集，戶外遊憩學會。台北:田園。楊淑美(2009)。遊客對慢遊之參與動機、遊憩體驗與忠誠度之研究 以台鐵郵輪式列車為例。國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所碩士論文，未出版，大高雄市。葉承鑫、陳文喜、葉時碩(2009)。遊客對其休閒涉入、知覺風險、休閒效益與幸福感之研究 以水域遊憩活動?主，運動休閒餐旅研究。4(4)，55-69。詹智勝(2006)。景觀空間涵構對景觀偏好與注意力恢復之影響。逢甲大學景觀與遊憩研究所碩士論文，未出版，台中市。楊瑪利(2009)。遠見親子特刊之玩出探索力。台北市:天下遠見出版有限公司。劉虹伶(2005)。深度休閒者之休閒效益。大專體育，78，116-122。鄭天明、吳國清、陳美存(2007)。不同?與經驗之遊客對展覽型節慶的主題意象、活動吸引力、滿意度與休閒效益之影響研究 以高雄燈會為例。旅遊管理研究，7(1)，31-54。鄭天福(2009)。土城市登山步道參與者休閒涉入與休閒效益關係之研究，國立台北教育大學體育學系體育教學碩士論文，未出版，台北市。潘季珍(2008)。遊客對產業觀光認知與遊憩體驗偏好關係之研究 以金良興磚雕文化觀光工廠為例。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文，未出版，台中縣。鄭肇家(2005)。生態旅遊遊憩偏好、衝擊認知、滿意度及行為意向關係之研究 以玉山國家公園塔塔加遊憩區為例。國立台灣體育學院體育研究所碩士論文，未出版，台北市。賴筱嵐(2007)。園藝活動之心流體驗與效益之相關性研究。國立中興大學園藝學研究所 碩士學位論文，未出版，台北市。謝大才(2007)。休閒效益與生活壓力關係之研究 以高雄地區郊山登山者為例。臺灣師範大學體育學系在職進修碩士學位論文，未出版，台北市。謝筑虹、王俊明(2007)。親子休閒運動阻礙因素良表之編製。輔仁大學體育學刊，6，32-46。

顏建賢、黃有傑、陳晉彥(2010)。社區見學旅遊休閒效益之評估研究:以桃米社區為例。農業推廣文彙, 55, 55-69。簡彩完、黃長發(2010)。主題樂園遊客體驗價值、顧客滿意度及休閒效益相關之研究。臺灣體育運動管理學報, 10 (1), 1-37。蘇令宜(2009)。遊客對纜車遊憩體驗與滿意度之研究 以台北市文山區貓空纜車為例。國立臺灣大學理學院地理環境資源學系碩士論文, 未出版, 台北市。龔琳晏(2009)。自行車道遊客特性、行前期望與體驗滿意度之研究 以大鵬灣國家風景區環灣自行車道為例。國立高雄餐旅學院旅遊管理研究所碩士論文, 未出版, 高雄市。

二、英文部份 Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1982). *Leisure and human behavior*. Dubuque, Iowa: Wm. C. Brown Company Publishers. Baltimore and London: The John Hopkins University Press, 33-36. Babin, B. J., Darden, W. R., & Griffin, M. (1994). Work and/or fun: Measure hedonic and utilitarian shopping value. *Journal of Consumer Research*, 20, 644-656. Caru, A., & Cova, B. (2003). Revisiting consumption experience: A more humble but complete view of the concept. *Marketing Theory*, 3(2), 267-286. Celsi, R. L., Rose, R. L., & Leigh, T. W. (1993). An exploration of high-risk leisureconsumption through skydiving. *Journal of Consumer Research*, 20(1), 1-23. Clawson, M., & Knetsch, J. L. (1969). *Economics of outdoor recreation*. Devellis, R. F. (1991). *Scale Development: Theory and Applications*, Applied Social Research Methods, 26, Newbury Park, California: Sage Publications. Driver, B. L., Brown, P. J., & Peterson, G. L. (1991). Benefits of leisure. State College, PA: Venture Publishing. Driver, B. L. (1997). The defining moment of benefits. *Parks and Recreation*, 32(12), 38-41. Iwasaki, Y. (2006). Leisure, the quality of life, and diversity: An International and multicultural perspective. Paper presented at the World Congress of Leisure. China: Zheuang Hangzhou. Kelly, J. R., & Godbey, G. (1992). *The sociology of leisure*. State College, PA : Venture Pub. Kraus, R. G. (1990). *Recreation and Leisure in Modern Society* (4th ed.). New York: Harper Collins. Lee, Y. J., Dattilo, J., & Howard, D. (1994). The complex and dynamic nature of leisure experience. *Journal of Leisure Research*, 26(3), 195-211. Manfredi, M. J., Driver, B. L., & Brown, P. J. (1983). A test of concepts of inherent in experience based setting management for outdoor recreation areas. *Journal of Leisure Research*, 15(3), 263-283. Mannel, R. C., & Stynes, D. J. (1991). Aretrospective: the benefits of leisure. In B. L. Driver, P. J. Brown and G. L. Peterson (Eds). *Bene-fits of leisure*. (461-473). State College, PA: Venture Publishing. Manning, R. E. (1999). *Studies in Outdoor Recreation*. Canada: Oregon State University Press. Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1998). Welcome to the Experience Economy. *Harvard Business Review*, 4, 97-105. Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The Experience Economy: Work is Theatre and Every Business a Stage*. Boston: HBS. Ragheb, M. G. (1980). Interrelationships among leisure participation leisure satisfaction and leisure attitudes. *Journal of Leisure Research*, 12(2), 138-149. Samuel, M., & Elchanan, I. M. (1995). The benefit of personality --leisure congruence: Evidence and implications. *Journal of Leisure Research*, 27(1), 25-40. Stebbins, R. A. (1997). Identity and cultural tourism. *Annals of Tourism Research*, 24(2), 450-452. Sullivan III, W.C.(1994), Perceptions of the rural-urban fringe: citizen preferences for natural and developed settings. *Landscape and Urban Planning*, 29, 85-101. Verduin, J. R., & McEwen, D. N. (1984). *Adult and Their Leisure*. Springfield, : Charles C. Thomas.