

Media Content Analysis on Gender Ideology A Case Study of Apple Daily Online News

張立蕙、郎亞琴

E-mail: 360766@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This study aims to explore gender ideology presented on the online news of the Apple Daily. The research time was from April 1 to April 30, 2012, which included entertainment news, social news, and the living and consumer news, at the total of 963 pieces. The content analysis and text analysis were used to analyze the implication of the proportions and the hidden meaning on gender ideology. Of the 963 online news, 532 (55.24%) were found gender stereotype, gender discrimination, gender stratification, and gender interaction myth. When counting frequencies of gender ideology in those 532 news, the total was 674. The gender stereotype occupied the highest proportion at 71.51% (482). There were 100 on gender discrimination, accounting for 14.84%. The total of gender stratification and gender interaction myth was 57(8.46%) and 35 (5.19%) respectively. This study found that in entertainment news, the rigid clothing and gender traits implied serious gender stereotype and gender discrimination. In social news, the highest proportion was on gender stereotype and gender interaction myth. In living and consumer news, gender stereotype and gender stratification were of the highest. However, in all news of this study, the gender stereotype shared the highest proportion. Finally, according to the findings, this study will provide suggestion for future research related to media, parenting, and education.

Keywords : gender ideology, online news, content analysis

Table of Contents

中文摘要	i	英文摘要	ii
致謝辭	iii	內容目錄	
. iv 表目錄 vi 圖目錄	
. vii 第一章 緒論	1	第一節 研究動機與背景	
. 1 第二節 研究目的	5	第三節 名詞解釋	
. 6 第四節 研究範圍與限制	7	第二章 文獻探討	8
第一節 性別意識型態之探討	8	第二節 性別與媒體報導之探討	27
方法與設計	30	第三章 研究	
研究架構與流程	32	第一節 研究方法	30
處理與分析	38	第二節 研究	
性別意識型態	42	第三節 研究設計	37
第二節 娛樂與影劇新聞之性別意識型態分析	45	第四節 資料	
第三節 社會新聞之性別意識型態分		處理與分析	38
析	62	第四章 研究結果	42
第四節 民生新聞之性別意識型態分析	78	第一節 新聞呈現之	
. 91		性別意識型態	42
第一節 研究結論	91	第二節 娛樂與影劇新聞之性別意識型態分析	45
參考文獻	97	第三節 社會新聞之性別意識型態分	
. 97 中文部份		析	62
. 105		第四節 民生新聞之性別意識型態分析	78
. 107		第五章 結論與建議	
		第一節 研究結論	91
		第二節 研究建議	94

REFERENCES

中文部份: 王石番 (1991)。傳播內容分析法。臺北:幼獅。王雅各 (2000)。台灣婦女解放運動史。台北:巨流。王懋雯、林俐君、黃淑鈴(2003)。電視廣告中的兩性角色。台灣性學學刊, 9(1), 1-13。方德隆 (1999)。校園夫女性別意識型態的重?。載於謝臥龍主編 (2000), 性別:解讀與跨越, 頁345-365。台北市:五南。王瑞堦、林菁、沈玉培、陳佳慧、葉郁菁、程婉若 (2011)。性別議題與性別平等教育。台北:高等教育。何旭初(2007)。市場導向新聞學之思維與運作:《蘋果日報》個案分析。中華傳播學刊, 11, 243-273。李卓夫 (2000)。大學生性別角色刻板印象與兩性平權態度關係之研究。國立成功大學教育研究所碩士論文, 未出版, 台南市。李美枝 (1994)。性別角色與性別差異。台北:空中大學。李秀珠(1995)。女性與電視新聞。台大新聞論壇, 3:93-111。李美枝 (1990)。女性心理學。台北:大洋。李建寧 (2006)。平面媒體女性新聞人物報導之性別分析:以夏禕為例。高雄師範大學性別教育研究所碩士論文, 未出版, 高雄市。呂雅惠 (2009)。台灣電視新聞報導爭議女性之負面形象研究。國立政治大學新聞研究所碩士論文, 未出版, 台北市。林邦傑 (1981)。性別角色與自我防衛、生活適應、認知能力的關係。中華心理學刊, 23(2):107-129。林芳玫 (1996)。女性與媒體再現。台北:巨流。林芳玫(2005)。男人能, 女人為什麼不能。權利與美麗。台北:九歌, 96-99。林秀芬 (2000)。國小兒童對電視廣告

中意識型態的解讀-以性別刻板印象為例。國立新竹師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，新竹市。林雅倩(2006)。我國國小社會領域教科書階級意識型態之內容分析。未出版，國立中正大學教育研究所碩士論文，嘉義市。林鶴玲(1998):政經、社會新聞中的女性形象，大眾媒體與兩性平等教育研究會，教育部。吳心欣(1999)。兒童電視觀看之性別刻板印象解讀型態研究。政治大學廣電所碩士論文，未出版，台北市。吳明燁、黃朗文(2003)。性別關係。取自 http://vschool.scu.edu.tw/Class01/Title.asp?Data_Code=91。

吳翠珍(2004)。媒體的性別刻板印象。媒體素養暨教案徵選教師研習，政大傳播學院媒體素養研究室。吳燕玲、陶令瑜(2001)。黎智英:我們不是賣雜誌，我們是賣共鳴、賣感覺。新新聞，742，30-36。韋思曼(2003)。都是蘋果惹的貨。動腦雜誌，325，18-21。柯淑敏(2001)。兩性關係學。台北:揚智文化。洪淑敏(2003)。國小低年級學童性別角色及性別刻板印象之研究。國立中山大學教育研究所碩士論文，未出版，高雄市。周淑儀(2000)。國小教師性別角色刻板印象與兩性平等教育進修需求之研究。台中教育大學國民教育研究所碩士論文，未出版，台中市。徐享良(2000)。性別基模。載於劉真(主編)，教育大辭書。台北:文景。浩騰媒體(2009)，<http://www.cyberone.tw/ItemDetailPage/MainContent/05MediaContent.aspx?MMContentNoID=56908&MMMediaType=OMMEDIA> 張晉芬(2003)，性與性別社會學。http://140.109.196.10/pages/people/personal/ccf/P_C_2002.pdf 張錦華(1995)。媒體文本研究的理論依據與方法進路。媒體的女人、女人的媒體(上)，13-68，台北:碩人。張錦華(2000)。1982至1999台灣瘦身廣告研究---多面向的研究。《廣告學研究》15:67-114。張錦華(2003)。基礎新聞採寫教科書中的性別意識-檢視與建議。女學學誌，19，頁41-48。張錦華、劉容玫譯(2001)。Liesbet van Zoonen 著。女性主義媒介研究(Feminist Media Studies)。臺北市:遠流。高素儀(2011)。媒體新聞文本的性別訊息分析-以蘋果日報為例。國立臺灣師範大學公民教育與活動領導研究所教學碩士論文，未出版，台市。晏涵文(2004)。性、兩性關係與性教育。台北:心理。陳又寧(2010)。美國性侵害證據法則之研究-以破除性侵害迷思為中心。國立交通大學科技法律研究所碩士論文，未出版，新竹市。陳玉珍(2002)。澎湖縣國小教師對電視媒體中性別意識型態的解讀與性別平等教育實施態度之研究。國立臺南大學國民教育研究所碩士論文，未出版，臺南市。陳玉樺(2010)。國民小學客語教科書性別之內容分析。國立臺北教育大學，臺北。陳光中、秦文力、周愷合譯(1995)。尼爾·史美?Neil J. Smelser(1989)原著。社會學(Sociology)。台北市:桂冠。陳伯璋(1988)。意識型態與教育。台北:師大。陳定金(2004)。兩性關係與教育。台北市:心理。陳怡茹(2008)。高中美術教科書中性別意識型態之研究。國立台灣師範大學美術學系碩士論文，未出版，台北市。陳皎眉(2000)。性別角色與性別刻板印象。載於陳皎眉(主編)，國中教師兩性平等教育工作坊研習教材。台北:教育部。陳雅如(2006)。解讀電視新聞建構下的女性形象。中國文化大學新聞研究所碩士論文，未出版，台北市。陳喜蓮(2004)。以繪本及漫畫為素材之討論團體對國小高年級女生性別刻板印象之影響研究。國立新竹教育大學國民教育研究所輔導教學碩士論文，未出版，新竹市。陳麗文(2006)。性別相關新聞之報導:蘋果日報來台前比較，中國文化大學新聞研究所碩士論文，未出版，台北市。梁忠三(2008)。桃園縣立國民中學學校行政職務分派性別角色刻板印象之研究。國立台灣師範大學教育研究所碩士論文，未出版，台北市。黃馨慧(2003)。性別與溝通-兩性差異與溝通。載於潘慧玲主編，性別議題導論，頁261。臺北:高等教育。楊佳鈴(2002)。性別教育大補帖(上)教師基礎觀念大挑戰。台北市:女書文化。楊宜德、高之梅譯(2002)。性別與社會心理學。台北:五南。楊美貞(2003)。台灣地區女大學生性別角色與休閒運動之研究。銘傳大學觀光研究所碩士論文，未出版，台北市。游美惠(2000)。內容分析、文本分析與論述分析在社會研究的應用。調查研究，vol:8，PP.5-42。游美惠(2001)。性別意識型態、媒體視讀教育與性別教育。第六屆全國婦女國是會議論文。趙偉紋譯(2008)。教您如何做文化暨媒介研究。台北:韋伯。(原書Stokes,J.(2003)。How to do media & cultural studies.) 劉平君(1996)。解讀漫畫城市獵人中的女性意涵。國立政治大學新聞研究所碩士論文，未出版，臺北市。劉秀娟(1999)。兩性教育。台北:揚智文化。劉雲德譯(1992)。D.Popenoe著。社會學(Sociology)。台北市:五南。葉至誠(1997)。蛻變的社會-社會變遷的理論與現況。台北:洪葉文化。鄭雅鈴(2009)。青少年性別意識形態詮釋之研究-以動畫《花年少年史》為例。國立台南大學教育學系課程與教學碩士班論文，台南市，未出版。鄭麗芬(2002)。性別角色的認同與發展。載於鄭麗芬主編，兩性關係。台北:永大。編輯部(2005)。蘋果8-10月有效發行量。動腦雜誌，345，97。謝中琮(2011)。我國網路普及率持續上升，快速邁向E化典範國家。行政院經建會經研處新聞稿。謝臥龍(2000)。性別:解讀與跨越。台北:五南。謝臥龍(2002)。查某人/查甫人性別角色衝突的抗拒與跨越。載於謝臥龍(主編)，性別:解讀與跨越(頁39-47)。台北:五南。蔡佳倩(2008)。國小學童對電視卡通中性別意識型態解讀之研究-以台北市某國小中年級學童為例。台北市立教育大學課程與教學研究所碩士論文，未出版，台北市。簡妙如(1999)。再現的再現:90年代台灣A片常識的分析與反思。新聞學研究，58。蕭蘋(2001)。對「老少配」事件媒體批判的另一種批評。第六屆全國婦女國是會議。民國95年5月20日，取自:<http://taiwan.yam.org/nwc/nwc6/all/19.htm> 羅文輝(1997)。精準新聞報導。台北:正中書局。藍采風。社會學。台北:五南，2000。藍淑芬(1999)。電視新聞的日常生活建構。國立政治大學廣電所碩士論文，未出版，台北市。羅燦瑛(2002)。性別平等教育。台北:一家親文化。蔣基萍(2006)。性別權力結構與社會。性別議題與執法。台北:承印實業。英文部份:Berelson, B. (1952). Content Analysis in Communication Research. Glencoe, IL: Free Press. Best, D.L. (2001). Gender concepts: convergence in cross-cultural research and methodologies. Cross-Cultural Research, 35(1), 23-43. Bradley, P. (1995). Media leaders and personal ideology: Margaret Cousins and the women's service magazines, Journalism History, 21(2): 79-87. Connell, R.W. (2002). Gender. UK: Polity. Fairclough, N. (1995). Critical Discourse Analysis: The Critical Study Language. London and New York: Longman. Guralnik, D. B. (1975)。韋氏新世紀大辭典。台北:馬陵。Harriett R. Galvin, (1986). Shielding Rape Victims in the State and Federal Courts: A Proposal for the Second Decade, 70 MINN. L. REV. 763, 792. Kara M. Delfino, (2002). Resisting "Utmost Resistance": Using Rape Trauma Syndrome to Combat Underlying Rape Myths, 22 BCTWLJ 419, 426. Len-Rios E.M., Rodgers S., Thorson E. & Yoon D. (2005). Representation of Women in News and Photos: Comparing content to perceptions, Journal of Communication, 55(1), 152-168. Miniwatts Marketing Group, Internet Usage Statistics, June 30, 2011. Johnson, Allan G. (2005). The Gender Knot: Unraveling Our Patriarchal Legacy: Temple Univ Pr. Shaffer, D. (1996). Developmental psychology children and adolescence (4th ed). New York: Brooks/Cole and ITP. Shaffer, D. (2005). Social and personality development. Belmont, CA: Wadsworth Thomson Learning. Sleeter, C. E.,

& Grant, C. A. (2007). *Making choices for multicultural education: Five approaches to race, class, and gender* (6th ed.). NJ: Wiley.

Torrey, Morrison,(1991). When will We be Believed? Rape Myths and the Idea of a Fair Trial in Rape Prosecution, 24 UCCLR 1013.

.Tuchman,G.,(1978).*Making news:A study in the construction of reality*.New York:The Free Press. Van Zoonen,L.(1994).*Feminist media studies*.London:SAGE.