

# 集團企業多角化與國際化對持續投資的影響

鄒富任、黃怡芬

E-mail: 360568@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究旨在探討集團企業的國際化與多角化裡，對於持續投資是否會有所影響；並且加入股權比例之干擾變數，探討股權比例是否會強化集團企業對於持續投資的選擇，經由相關文獻探討，本文得出四個假設，並且驗證其之間關係。本研究以中華徵信所2009年集團企業161家集團企業為樣本資料，子公司家數為957間；研究期間為2009到2011年共3年。本研究證實集團企業國際化程度越高，越傾向於持續投資。集團企業多角化程度越高越傾向於持續投資。股權比例會強化多角化程度傾向對持續投資的影響。

關鍵詞：集團企業、持續投資、國際化、多角化

## 目錄

|   |     |                              |
|---|-----|------------------------------|
| 封面 簽名頁 授權書 . . . . .                    | iv  | iii 中文摘要 . . . . .           |
| iv 英文摘要 . . . . .                       | v   | 致謝辭 . . . . .                |
| vi 內容目錄 . . . . .                       | vii | 表目錄 . . . . .                |
| ix 圖目錄 . . . . .                        | x   | 第一章 緒論 . . . . .             |
| 1 第一節 研究背景及動機 . . . . .                 | 1   | 第二節 研究目的 . . . . .           |
| 2 第三節 研究流程 . . . . .                    | 2   | 第二章 文獻探討 . . . . .           |
| 4 第一節 集團企業相關研究 . . . . .                | 4   | 第二節 多角化與國際化 . . . . .        |
| 12 第三節 持續投資 . . . . .                   | 20  | 第四節 股權比例 . . . . .           |
| 23 第三章 研究方法 . . . . .                   | 26  | 第一節 研究假說與架構 . . . . .        |
| 26 第二節 研究樣本 . . . . .                   | 27  | 第二節 相關係數分析 . . . . .         |
| 28 第四節 資料分析方法 . . . . .                 | 30  | 第三節 變數衡量與操作型定義 . . . . .     |
| 實證結果之分析 . . . . .                       | 31  | 第四章 實證結果之分析 . . . . .        |
| 第二節 相關係數分析 . . . . .                    | 32  | 第一節 樣本敘述統計分析 . . . . .       |
| 33 第五章 結論與建議 . . . . .                  | 35  | 第二節 線性回歸分析 . . . . .         |
| . . . . . 35 第二節 研究貢獻 . . . . .         | 36  | 第三節 線性回歸分析 . . . . .         |
| . . . . . 36 第四節 建議 . . . . .           | 37  | 參考文獻 . . . . .               |
| . . . . . 38 表目錄 表 2.1 集團企業定義 . . . . . | 5   | 表 2.2 多角化的定義 . . . . .       |
| . . . . . 13 表 2.3 多角化進入方式與目的 . . . . . | 17  | 表 2.4 國際化相關定義彙總 . . . . .    |
| . . . . . 19 表 4.1 樣本的敘述統計 . . . . .    | 32  | 表 4.2 相關係數分析 . . . . .       |
| . . . . . 33 表 4.3 線性迴歸 . . . . .       | 34  | 圖目錄 圖 1-1 本研究之研究流程 . . . . . |
| . . . . . 3 圖 3-1 研究架構圖 . . . . .       | 27  |                              |

## 參考文獻

- 一、中文部分  
于卓民 (2000)。國際企業 - 環境與管理。台北:華泰 中華徵信所 (2005)台灣地區集團企業研究. 台北. 中華徵信所 中華徵信所企業股份有限公司著 (2003 – 2004)。台灣地區集團企業研究。台北:中華徵信所企業股份有限公司。中華徵信所 (2008) , 台灣地區集團企業研究. 台北. 中華徵信所 司徒達賢 (1995)。策略管理。台北:遠流。司徒達賢 (1979) , 企業政策與策略規劃 , 東華書局印行。余宗翰 (2002)。國際化與多角化對績效影響之研究 - 以國內食品廠商為例 , 實踐大學企業管理研究所碩士論文 , 頁18。吳宗賢 (2010)。台灣集團企業在大陸市場的進入模式與經營績效之研究-以企業經營因素為調節變數 , 國立東華大學國際企業學系碩士論文 吳萬益、陳淑惠 (1999) , 「集團企業組織文化、決策模式與經營策略之研究」, 交大管理學報 , 第八期 , 頁1-46。李忠翰 (2010)。多角化與收入結構隊銀行經營效率之影響。國立台北大學經濟學研究所 李東益 (2002)。中鋼集團企業運作模式及發展策略之探討。國立中山大學企研所 李維斌 (1997)。產業結構、多角化策略與績效 - 台灣企業集團實證分析。中山大學企研所 李蘭甫 (1984)。國際企業論 再版 , 三民書局出版。卓嘉容 (2004)。多國籍企業在台子公司外派總經理決定性因素之研究。義守大學管理研究所 , 未出版碩士論文。邱清顯 (1995)。集團企業多角化策略、結合與所有權分配類型對其財務績效影響之研究。中山大學企研所 韋國亮 (2003)。企業國際化進入模式影響知識移轉之研究。大葉大學國際企業管理學系碩士班 , 未出版碩士論文。張淑昭、李?誠、謝屏 (2003)。大陸台商集團策略運籌與組織運作之研

究 - 以統一集團與頂新集團為例。商管科技季刊 , 4卷 , 1期 , 91 - 123頁。張淑清 (2001)。「台灣集團企業多角化形態、集團企業特徵與財務績效之實證研究」，東華大學企業管理研究所碩士論文 許士軍 (1987)。台灣地區集團企業研究:台灣地區集團企業與經濟發展座談會記錄 , 第 7 版 , 台北:中華徵信所 陳希沼 (1976)。「台灣地區集團企業之研究」，台灣銀行季刊 , 第二十七卷 , 第三期 , 九月 陳定國 (1979)。「高階管理 企劃與決策」，修訂版 , 台北 , 華泰書局 , p. 36。陳書平 (2006)台灣集團企業首次與後續海外直接投資所有權決策之研究. 東華大學國際企業研究所碩士論文 黃于芹 (2004)台灣集團企業海外子公司進入模式之研究. 義守大學管理研究所碩士論文(集團企業) 黃俊英 (1983)台灣地區總體行銷環境之回顧與展望. 管理評論. 6: 40-59 蔡渭水、蔡新豐 (1998)。集團企業赴大陸之經營模式與其影響因素之研究。中原學報 , 26卷 , 4期 , 35 - 52頁。蘇怡如 , 「台灣企業集團多角化程度之探討」，國立成功大學國際企業研究所 , 碩士論文 , (2002) ? 二、英文部分 Agarwal, S., and Ramaswami, S.N. (1992). Choice of foreign market entry mode: impact of ownership, location and internalization factors. *Journal of International Business Studies*, 1, 1 - 27. Anand, J., and Delios, A. (1997). Location specificity and the transferability of downstream assets to foreign subsidiaries. *Journal of International Business Studies*, 28(3), 579 - 603. Annavarjula, M. and S. Beldona. 2000. Multinationality Performance Relationship: A Review and Reconceptualization. *International Journal of Organizational Analysis*, 8(1): 48-67. Ansoff, H. I. and E. J. McDonnell.(1965).*Corporate Strategy*. New York: McGraw-Hill. Barney, J.B., " Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, " *Journal of Management*, 17(1), 99-120(1991). Berry, C.H.(1975), " Corporate Growth and Diversification ", Princeton, NJ: Princeton University Press. Birkinshaw, J., " How Multinational Subsidiaries Mandates are Gained and Lost, " *Journal of International Business Studies*, 27(3), 467-495. (1996) Chang, S.J., U. Choi. (1988) *Strategy, Structure and Performance of Korean Business Groups*. *Journal of Industrial Economics*, 37, 141-158. Chatterjee, S. and Wernerfelt, B., ' The link between resources and type of diversification: theory and evidence ' , *Strategic Management Journal*, 12, 1991, pp. 33-48. Chung, C. N.. 2001. Market, culture and institutions: the emergence of large business groups in Taiwan. *Journal of Management Studies*, 38: 719-745. Collis, D.J. and C.A. Montgomery, " Competing on Resources: Strategy in the 1990s, " *Harvard Business Review*, 73 (4), 118-128(1995). David W. Stewart/著 (2000)。次級資料研究法。台北市:弘智。Davidson, W., " The Location of Foreign Direct Investment Activity: CountryCharacteristics and Experience Effects, " *Journal of International Business Studies*, 11(2),9-22(1980). Delios, A. and Ensign, P. C., (2000). A subnational analysis of Japanese direct investment in Canada. *Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 17(2), 38 - 51. Delios, A. and P.W. Beamish, " Geographic Scope, Product Diversification, and the Corporate Performance of Japanese Firms, " *Strategic Management Journal*, 20(8),711-727(1999). Deresky, Helen (1994), *International Management: Managing Across Boarders and Cultures*: New York: Haper Collins College Publisher. Ekeledo, I., and Sivakumar, K. (1998). Foreign market entry mode choice of service firms: A contingency perspective. *Academy of Marketing Science Journal*, 26(4), 274 - 292 Erramilli, M. K., and Rao, C. P. (1993). Service firms ' international entry-mode choice:A modified transaction-cost analysis approach. *Journal of Marketing*, 57(3), 19 - 38. Geringer, J. M.(1988) " Partner Selection Criteria for Developed Country Joint Ventures" , *Business Quarterly*, Vol. 53, No.1, pp.55-62. Geringer, J. M.(1988) " Selection of partners for international joint venture" , *Business Quarterly*, Vol. 53, No.2, pp.31-36. Geringer, J. M.(1991) " Strategic Determinants of Partner Selection Criteria in International Joint Ventures " , *Journal of International Business Studies*, First Quarter, pp. 41-62. Gomes, L. and Ramaswamy, K. (1999), " An Empirical Examination of the Form of the Relationship Between Multinationality and Performance, " *Journal of International Business Studies*, 30(1), p.173-188. Grant, R.M., " The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation, " *California Management Review*, 33 (3), 114-135(1991). Grant, Robert M., Azar P. Jammine, and Howard Thomas (1988), " Diversity, Diversification, and Profitability Among British Manufacturing Companies, 1972-1984, " *Academy of Management Journal*, 31(4), 771-801. Hennart, J.F. and Y. Park, " Location, Governance, and Strategic Determinants of Japanese Manufacturing Investment in the United States, " *Strategic Management Journal*, 5(6), 419-436(1994). Hitt, M. A., R. E. Hoskisson, and H. Kim ,1997. International Diversification: Effects on Innovation and Firm Performance in Product-Diversified Firms, *Academy of Management Journal*, 40(4):767-798. Jacquemin, A. P. and Berry, C. H., ' Entropy Measure of Diversification and Corporate Growth ' , *The Journal of Industrial Economics*, 27, 1979, pp.327-343. Jensen, Michael C. and William H. Meckling, 1976, " Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, " *Journal of Financial Economics* 3, 305-360. Johanson, J. and J. Valhne, " The Internationalization Process of the Firm: A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Commitments, " *Journal of International Business Studies*, 8(1), 23-32(1977). Jung, Y., " Multinationality and Profitability, " *Journal of Business Research*, 23(2),179-187(1991). Keister, Lisa A. 1998. "Engineering growth: Business group structure and firm performance in China's transition economy." *The American Journal of Sociology* 104:404-440 Khanna, Tarun and Rivkin W. Jan(2001), " Estimating the Performance Effects of Business Groups in Emerging Markets " , *Strategic Management Journal*, 22,pp.45-47. Kogut, B., In *The Multinational Corporation in the 1980s*, MIT, MA (1983). Kotler, P. (1994). *Marketing management: Analysis, planning, implementing, control*(8th ed.). New York: Prentice-Hall. Luo, Y., " Product Diversification in International Joint Ventures: Performance Implications in an Emerging Market, " *Strategic Management Journal*, 23(1), 1-20(2002). Miller, J. C., and Pras, B., 1980, The effects of multinational and export diversification on the profit stability of US corporations, *Southern Economic Journal*, 46: 792-805. Montgomery, C. A., ' The Measurement of Firm Diversification: Some New Empirical Evidence ' , *Academy of Management Journal*, 25, 1982, pp.299-307. Pack, H., A World Bank Research Publication, Oxford University, UK (1987). Pennings, J.M., Barkema, H.G. and S. Douma, " Organizational Learning and Diversification, " *Academy of Management Journal*, 37(3), 608-627(1994). Phatak, Arvind (1990), " The Effects of Transborder Data Flow Restrictions on American Multinational Corporation, " *Management International Review*, 30(3), 267-290. Porter, M.E., *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*, The Free Press, NY (1985). Powell, W. W., and Laurel S. D. (1994). Networks and Economic Life. 368 – 402 in *The Handbook of Economic Sociology*, edited by Neil J. Smelser and Richard Swedberg. Prahalad, C.K. and G.

Hamel, " The Core Competence of Corporation, " Harvard Business Review, 68(3), 79 -91(1990). Punnett B. J. and D. A. Ricks(1992), International Business:Wardsworth Publishing Company. Ramanujam, V. and Varadarajan, P., ' Research on corporate diversification: a synthesis ' Strategic Management Journal, 10, (1989), pp.523-551. Rumelt, Richard P. (1974), " Strategy, Structure and Economic Performance " , Boston, MA, Division of Research, Harvard Business. Shi, Y., " Technological Capabilities and International Production Strategy of Firms: the Case of Foreign Direct Investment in China, " Journal of World Business, 36(2), 184-204(2001). Shyu, J., 1998. Deregulation and Bank Operating Efficiency-An Empirical Study of Taiwan's Banks. Journal of Emerging Markets 3, 27-46. Song, J., " Firm Capabilities and Technology Ladders: Sequential Foreign Direct Investments of Japanese Electronics Firms in East Asia, " Strategic Management Journal,23(3), 191-210(2002). Teece, D. J. Towards an economic theory of multiproduct firm. Journal of Economic Behavior and Organization, 3, pp. 59-63,(1982) Vernon,(1966), " International Investment and International Trade in the Product Cycle " ,Quarterly Journal of Economics,:190-207. Welch, L., and Luostarinen, R. (1988), " Internationalization: Evolution of a Concept, " Journal of General Management, 14(2), 34-55. William F. Glueck , (1976) " Business Policy : Strategy Formation and Management Action " 2nd ed., N.Y. :McGraw-Hill, ,p86 Zhao, H.,Luo, Y., and Suh, T. (2004). Transaction cost determinants and ownership-based entry mode choice: A meta-analytical review. Journal of International Business Studies, 35 (6), 524 - 544.