

集團企業國際化、多角化對新設事業決策之影響

徐佳華、黃怡芬

E-mail: 360563@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討集團企業在不同程度的國際化與多角化裡，對於新設事業進入模式的決策選擇是否會有所影響；並且加入母公司績效之干擾變數，探討此變數是否會強化集團企業對於進入模式的選擇，經由相關文獻探討，本文得出四個假設，並且驗證其之間關係。本研究以中華徵信所2009年集團企業161家集團企業為樣本資料，子公司家數為957間；研究期間為2006到2011年共6年。本研究證實集團企業國際化程度、多角化程度越高，越傾向於選擇合資設立新事業，而非以獨資方式。母公司績效對國際化、多角化與合資/獨資決策的選擇無關。

關鍵詞：集團企業、國際化、多角化、進入模式

目錄

簽名頁	中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv	誌謝辭	v	內容目錄	v
vii	表目錄	ix	圖目錄	ix
x	第一章 緒論	1	第一節 研究背景及動機	1
1	第二節 研究目的	2	第二節 研究目的	2
3	第二章 文獻探討	5	第一節 集團企業	5
5	第二節 國際化	17	第三節 多角化	17
19	第四節 進入模式	24	第五節 經營績效	24
30	第三章 研究方法	35	第一節 研究假說與架構	35
35	第二節 研究樣本	36	第二節 研究樣本	36
37	第四節 資料分析方法	39	第三節 變數衡量與操作型定義	39
40	第五章 結論與建議	44	第四章 研究實證與分析	44
44	第一節 結論	44	第一節 結論	44
46	第二節 研究範圍與限制	46	第二節 研究範圍與限制	46
46	第三節 研究後續建議	46	第三節 研究後續建議	46
47	參考文獻	46	參考文獻	46

參考文獻

- 一、中文部份 Stewart, D. W. (2000), 次級資料研究法(董旭英、黃儀娟譯), 台北:弘智文化出版, (原文於1999年出版)。中華徵信所(2005), 台灣地區集團企業研究. 台北. 中華徵信所 中華徵信所(2008), 台灣地區集團企業研究. 台北. 中華徵信所 王作榮(1978), 對關係企業應有的態度, 生力, 第11期。王培苓(2007), 合夥企業法制之研究-以中國大陸合夥企業法探討為中心, 東吳大學法律學系碩士論文。司徒達賢(1995), 策略管理. 台北:遠流。司徒達賢(1979), 企業政策與策略規劃, 東華書局印行。吳大忠(2004), 多角化程度與國際化程度對經營績效影響之後設分析 以國內碩博士論文為例, 國立雲林科技大學企業管理學系碩士論文。吳宗賢(2010), 台灣集團企業在大陸市場的進入模式與經營績效之研究-以企業經營因素為調節變數, 國立東華大學國際企業學系碩士班碩士論文。吳青松(1996), 國際企業管理:理論與實務, 台北市:智勝文化出版社。李蘭甫(1984), 國際企業論 再版, 三民書局出版。林彩梅(1994), 多國籍企業論, 台北:五南圖書出版社。張文菁(2001), 企業特性、人力資本、產業環境與組織績效之相關性研究, 中山大學人力資源管理研究所碩士論文。張荳雲(1990), 組織社會學, 三民, 台北。張淑清(2001), 台灣集團企業多角化策略型態、集團企業特徵與財務績效之實證研究, 國立東華大學企業管理學系碩士論文。郭仲軒(2006), 論企業組織有限責任之擴張--從有限合夥暨有限責任合夥之立法談起, 國立中央大學產業經濟研究所碩士論文。陳希沼(1976), 台灣地區集團企業之研究, 台灣銀行季刊, 第27卷第3期。陳俞如與謝存瑞(2011), 集團內部所有權與分子企業盈餘管理:國際多角化與家族連結之影響, 管理學報, 28(1), 65-80。陳書平(2006), 台灣集團企業首次與後續海外直接投資所有權決策之研究, 東華大學國際企業研究所碩士論文。彭智強(2003), 多角化與國際化策略配合對企業經營績效關係之研究 - 以技術生命週期觀點分析之, 中原大學企業管理學系碩士論文。黃一芳(2003), 產業環境、多角化策略與經營績效之研究 - 以台灣汽車產業為例, 國立成功大學企業管理學系(EMBA)專班碩士論文。黃于芹(2004), 台灣集團企業海外子公司進入模式之研究, 義守大學管理研究所碩士論文。黃子菱(2002), 集團企業多角化程度與經營績效相關性之研究 - 以平衡計分卡觀點探討, 東吳大學會計學研究所碩士論文。黃俊英(1983), 企業管理, 正中書局, 第五版。楊上萱(2005), 多國籍網路與公司價值的研究 以美國企業的海外獨資新設事業宣告

為例，國立成功大學企業管理研究所碩士論文。蔡孟潔(2003)，集團內部網絡、廠商寡佔反應與對外直接投資之研究，國立東華大學國際企業研究所碩士論文。蔡玟玲(1984)。績優廠商出口競爭策略選擇之分析，政治大學國際貿易研究所論文。黎文明(2002)，水平結構組織與企業組織學習傾向、創新能力及經營績效之關聯性研究，國立成功大學管理學院高階管理碩士在職專班(EMBA)碩士論文。蕭仲成(2004)，從外部網絡與母子公司間之互動觀點探討多國籍企業海外子公司之經營績效，銘傳大學國際企業學系碩士班碩士論文。蕭雅芳(1996)，我國投信業國際化之探討，台灣大學商研究所碩士論文。瞿宛文與洪嘉瑜(2002)，自由化與企業集團化的趨勢，台灣社會研究季刊，47期，33-83頁。蘇怡如(2002)，台灣集團企業多角化程度之探討，國立成功大學國際企業研究所碩士論文。

二、英文部份

Aaker, D. A.(1984). *Developing Business Strategies*. New York: Mcgraw-Hill, pp. 35-36. Agarwal S., and Ramaswami S. N. (1992). Choice of foreign market entry mode: impact of ownership, location and internalization factors. *Journal of International Business Studies*, 1, 1-27.

Anderson, F. and H. Gatignon(1986). Modes of Foreign Entry: A Transaction Cost Analysis and Propositions. *Journal of International Business Studies*. Fall. Vol. 17, pp.1-26. Ansoff, H. Igor (1957). "Strategies for Diversification," *Harvard Business Review*, 35(5), 113-124. Ansoff, H. Igor (1965). *Corporate Strategy*. McGraw-Hill Book Company. Brouthers, K. D. (2002), Institutional, Culture, and Transaction Cost Influences on Entry Mode Choice and Performance. *Journal of International Business Studies*, Vol. 33, No.2, pp. 203-221. Calvet, A. L. (1984). A synthesis of foreign direct investment theories of the multinational enterprise. *Journal of International Business Studies*, 12, 43-59. Chang S. J., and Rosenzweig, P. M. (2001). The choice of entry mode in sequential foreign direct investment. *Strategic Management Journal*, 22, 747-776. Chung, C. N. (2001). Markets, culture and institutions: The emergence of large business groups in Taiwan, 1950s-1970s. *Journal of Management Studies*, 38, 719-745 Collin, S.O. (1998). "Why are these islands of conscious power found in the ocean of ownership? Institutional and governance hypotheses explaining the existence of business groups in Sweden" *Journal of Management Studies*, 35(6), 719-748. Daniels, J. D. and Radebaugh (1998), L. H., *International Business: Environments and Operations*, 8th edition. Mass.: Addison-Wesley Davidson, W. H. (1982). *Global Strategic Management*. New York: John Wiley and Sons. Deresky, H. (1994). *International Management-Managing Across Borders and Cultures*, New York, HarperCollins College Publishers. Dess, G. C. and R. B. Robinson, Jr. (1984), "Measuring Organizational Performance in the Absence of Objective Measures," *Strategic Management Journal*, Vol.5(3), pp.265-273 Erramilli, M. K. (1990), Entry mode choice in service industries, *International Marketing Review*, 7(5), pp.50-62. Erramilli, M. K. (1991). The experience factor in foreign market entry behavior of service firms. *Journal of International Business Studies*, 3, 179-501. Geringer J. M. and David, M. O.(2000), "Product and International Diversification Among Japanese Multinational Firms," *Strategic Management Journal*, 21(1), p51-80. Glueck, W.F.(1976). "Business Policy: Strategy Formulation and Management Action" 2nd ed., New York: McGraw Hill. Gomes, L. and Ramaswamy, K. (1999), "An Empirical Examination of the Form of the Relationship Between Multinationality and Performance," *Journal of International Business Studies*, 30(1), p.173-188. Granovetter, M. (1995), "Coase revisited: Business groups in the modern economy," *Industrial and Corporate Change*, 4(1), pp.93-130. Grant, R.M., Jammine, A.P., and Thomas H. (1988). "Diversity, Diversification, and Profitability among British Manufacturing Enterprises," *Academy of Management Journal*, 31(4), 771-801. Hamilton, G. G., and Kao, C. S. (1990), "The Institutional Foundations of Chinese Business: The Family firm in Taiwan," *Comparative Social Research*, 12, 135-151. Harrigan, K. R.(1988). "Strategies for Joint Ventures" *Strategic Management Journal*, Vol. 9, pp. 141-158. Hill, Charles W.L., Hwang P., and Kim W. C. (1990). An eclectic theory of the choice of international entry mode. *Strategic Management Journal*, 11, 117-128. Jacquemin, A.P. and Berry C.H. (1979), "Entropy Measure of Diversification and Corporate Growth," *Journal of Industrial Economics*, pp. 359-369. Kaplan, Robert S. and Norton, D. P. (1992), "The Balanced Scorecard Measures That Drive Performance." *Harvard Business Review*, January-February. Khanna, T. and W. Rivkin (2001), "Estimating the performance effects of business groups in emerging markets," *Strategic Management Journal*, 22, pp.45-47. Kim, J. B. and C. H. Yi, (2006). Ownership Structure, Business Group Affiliation, Listing Status, and Earnings Management: Evidence from Korea, *Contemporary Accounting Research*, 23(2), 427-464. Kim, J. S. and P. Arnold (1992) "Manufacturing Competence and Business Performance: A Management", *Strategic Management Journal* 13(10), : 4-25. Kim, W. C., and Hwang, P. (1992). Global strategy and multinationals' entry mode choice. *Journal of International Business Studies*, 23, 29-53. Kogut, B., and Singh, H. (1988). The effect of national culture on the choice of entry mode. *Journal of International Business Studies*, Fall, 411-432 Kotler, P.(1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. 9th ed.:465-488, NJ:Prentice-Hall International, Inc. Kumar, V. and Subramaniam, V. (1997). "A Contingency Framework for the Mode of Entry Decision," *Journal of International Business Studies*, pp.53-72. Leff, N. (1978), *Industrial Organization and Entrepreneurship in the Developing Countries: The Economic Groups, Economic Development and Cultural Change*, 26, pp.661-675. Matsuno, K. and Mentzer, J. T. and Ozsomer, A. (2002). "The Effects of Entrepreneurial Proclivity and Market Orientation on Business Performance," *Journal of Marketing*, Jul2002, Vol. 66 Issue 3, p18. Miler, S. M. (1990), "The Strategic Management to Technological R&D An Ideal Process for the 1990's," *International Journal of Technology Management*, Vol.5(2), pp. 63-153 Newbury, W., and Zeira, Y.(1997). "Generic differences between equity international joint ventures(EIJVS), international acquisitions(IAs) and international Greenfield investments(IGIs): implications for parent companies" *Journal of World Business*, 32, 87-102. Palenzuela, V. A. and A. M. Bobillo(1999). Transaction Costs and Bargaining Power: Entry Mode Choice in Foreign Markets. *Multinational Business Review*, 7(2): 62-75. Piercy, N.(1981), Company Internationalization:Active and Reactive Exporting, *European Journal of Marketing*, 15(3), 26-40. Pitts, R. A. and H. D. Hopkins(1982). "Firm Diversity: Conceptualization and Measurement" *Academy of Management Review*, 620-629. Ramanujam, V. and Varadarajan,P.(1989), Research on corporate diversification: A synthesis. *Strategic Management Journal*, 30 (3), pp.380-393. Root, F. R.(1987). *Entry Strategies for International Markets*. D. C. Heath, MA: Lexington. Rumelt, RP, (1982). Diversification strategy and profitability, *Strategic Management Journal*, 3 (4) :359-369 Simmonds (1990). The

Combined Diversification Breadth and Mode Dimensions and the Performance of Large Diversified Firms. *Strategic Management Journal*, pp.399-410 . Strachan, H. (1976). *Family and Other Business Groups In Economic Development :The Case of Nicaragua*. New York: Praeger. Tsuneo Yahagi (1981), *Business Diversification Strategy: Measurement and Effects on Corporate Performance*. Stanford University. Van de Ven, Andrew H. and Diane L. Ferry (1980), *Measuring and Assessing Organizations*, NY: John Wiley and Sons. Venkatraman, N. and Vasudevan Ramanujam (1986), " Measurement of Business Performance in Strategy Research: A Comparison of Approaches, " *Academy of Management Review*, Vol.11(4), pp. 801-814 ? Vernon and Raymond (1966), " International investment and international trade in the product cycle, " *Quarterly Journal of Economics*, pp.190-207. Vickery, S.K., Droge, C., and Markland, R.E. (1991), " Production Competence and Business Strategy: Do They Affect Business Performance? " *Decision Science*, ,24(2), pp.435-455. Welch, L., and Luostarinen, R. (1988), " Internationalization: Evolution of a Concept, " *Journal of General Management*, 14(2), 34-55. Young and Bradford, (1997), " Joint Venturn : Planning and Action "