

Research on Life Style, Motive and Satisfaction of Sport Facility Users - A Case Study of Taipei City Neihu Sports Center

江忠哲、江澤群

E-mail: 360546@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the users' life style, motive and satisfaction in city sport center. This sample population for this study is Sport Facility Users in Taipei City Neihu Sports Center. A self-made questionnaire was taken as the research tool. There were 342 effective questionnaires collected. The data derived from the investigation were analyzed by descriptive statistics, factor analysis, Cluster Analysis, one-way ANOVA, and multiple regression analysis. The research results were as follows: 1. The users' life style in Taipei City Neihu Sports Center were extracted and named as 'Enthusiastic and Actively Style', 'Diversified Style', 'Pragmatic and Conservative Style' and 'Conscientious Life Style'. Motive to achieve above average level, including 'Physical Health', 'Mental Health' and 'Need for Achievement'. Satisfaction to achieve average level, including 'Service and Professional', 'Gym and Facilities'. 2. The Different sport center users' life style to motive was significant difference; Diversified Style users' motive was significantly higher than other life style. 3. The Different sport center users' life style to satisfaction was significant difference; Pragmatic and Conservative Style users' satisfaction was significantly lower than other life style. 4. Users' physical and mental health can effect to sport facilities of satisfaction.

Keywords : city sport center、 life style、 participative motive、 satisfaction

Table of Contents

內容目錄	iv	表目錄	
vi 圖目錄		vii 第一章 緒論	
1 第一節 研究背景與動機	1	2 第二節 研究目的	
3 第三節 研究問題	3	4 第四節 研究範圍	
4 第五節 研究的限制	4	6 第六節 名詞解釋	
4 第二章 文獻探討	6	13 第一節 市民運動中心	
6 第二節 生活型態	13	18 第三節 參與動機	
18 第四節 滿意度	27	27 第五節 參與動機集滿意度之關係	
34 第三章 研究方法	35	35 第一節 研究架構	
35 第二節 研究對象與抽樣方法	36	36 第三節 研究變項之操作型定	
36 第四節 研究假設	37	39 第五節 研究流程	
39 第五節 研究流程	45	45 第七節 資料分析	
45 第七節 資料分析	47	47 第一節 研究對象基本資料	
47 第一節 研究對象基本資料	53	49 第二節 研究工具信效度分析	
53 第二節 生活型態、參與動機及滿意度現況	59	53 第三節 生活型態、參與動機及滿意度現況	
59 第三節 生活型態、參與動機及滿意度現況	61	61 第四節 不同生活型態運動中心使用者在參與動機之差異分析	
61 第四節 不同生活型態運動中心使用者在參與動機之差異分析	62	62 第五節 不同生活型態運動中心使用者在滿意度之差異分析	
62 第五節 不同生活型態運動中心使用者在滿意度之差異分析	64	62 第六節 參與動機對滿意度的影響	
64 第六節 參與動機對滿意度的影響	64	64 第一節 研究結論	
64 第一節 研究結論	66	64 第二節 研究建議	
66 第二節 研究建議	68	66 參考文獻	
66 參考文獻	68	68 附錄A 調查問卷	
79			

REFERENCES

中文文獻: 尤若弘、何篤光、沈志堅(2009)。墾丁地區水域休閒運動遊客滿意度調查研究。海洋休閒管理學刊, 2, 13-27。王克先(1996)。學習心理學。台北, 桂冠。台北市主計處(2009)。台北市運動休閒概況調查報告。台北市, 主計處。台北市政府(2002)。台北市體育白皮書。台北, 台北市政府。艾建宏(2005)。台北市民運動中心消費者行為之研究。私立輔仁大學體育研究所碩士論文, 未出版, 台北。江澤群, 謝立文(2005)。運動對青少年休閒行為影響之研究 以極限運動為例。台北市, 行政院體育委員會。別蓮蒂(2000)。生活型態白皮書-2000台灣消費習慣調查報告。商周, 台北,。李孟學(2004)。台北市公辦民營室內溫水游泳池顧客運動參與行為與滿意度之研

究,台灣師範大學碩士論文,未出版,台北。李宗鴻、許龍池、鄭峰茂(2006),朔溪旅遊行為模式之研究。第八屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集,休憩行為II,15-27。李真玲(2006)。公共體育場域民眾運動參與動機與滿意度之研究-以台中縣為例。私立東海大學公共行政研究所碩士論文,未出版,台中。吳振輝、杜光玉、楊育寧、盧美麗(2006)。高爾夫消費行為之研究。嶺東體育暨休閒學刊, (6), 21-31。林佳聖、羅于靜、林國銘(2008)。高中生休閒運動生活型態與休閒動機之相關性探討-以典型相關分析。嘉大體育健康休閒, 42-52。林淑真(2001)。生活型態與購滿涉入對品牌權益之影響研究-以電子字典為例,國立政治大學廣告研究所碩士論文,未出版,台北。林貴福、盧淑雲(2008)。運動保健與體適能,台北,冠學文化。林敬銘,張家昌(2007)。探究台中市公務人員的生活型態與休閒運動參與程度之關係。體育休閒管理學報, 4(1), 91-108。林鈺真(2008)。臺北市萬華區市民運動中心使用者參與動機與滿意度之研究,國立台北教育大學體育研究所碩士論文,未出版,台北。林靈宏(1994)。消費者行為學。台北,五南書局。林衛良、林淑芬(2007)。撞球參與者參與動機、撞球館滿意度與行為意圖關係之研究。輔仁大學體育學刊, 6, 70-86。邱皓政(2003)。結構方成模式:LISREL的理論技術與應用,台北,雙葉書廊。施欣儀(2005)。鄉村旅遊地休閒生活型態與遊憩需求關係之研究。亞洲大學休閒與遊憩學系碩士班碩士論文,未出版,台中縣。徐達光(2003)。消費者心理學。台北,東華。張春興(1992)。心理學。台北,東華。張春興(1999)。心理學概要。台北,東華。張春興(2005)。教育心理學-三化取向的理論與實踐。台北,東華。張恕忠(2001)。遊客對休閒漁業之活動偏好與滿意度之研究。休閒遊憩觀光研討會, 1-13~1-28。莊瑞平,曾明朗(2004)。大學生生活型態與運動參與情形之研究。大專體育, 71, 141-146。許士軍(1988)。用行銷眼光掃描生活型態。卓越雜誌, 41, 29。許樹淵(2000)。運動生理心理學。台北,師大書院。陳士文(2010)。生活型態與產品屬性對購買意願影響之研究-以青少年運動鞋為例。私立大葉大學管理學院碩士班論文,未出版,彰化縣。陳正男、曾倫崇與王沛永(2003)。球迷參與行為及參與滿意度之影響因素-統一獅實證研究。企業管理學報, 58, 1-28。陳仲杰(2006)。台北市公立高工教師休閒運動參與現況及動機之研究。台北市立體育學院休閒運動管理研究所碩士論文,未出版,台北。陳坤樟、黃任閔(2004)。鄉村型社區運動健康休閒中心之設立與推廣。國民體育季刊, 142。陳怡伶(2003)。鐵道藝術網絡參觀者的參觀動機、藝文生活型態與休閒體驗之研究。私立大葉大學休閒事業管理研究所碩士論文,未出版,彰化縣。陳國鑫、吳培協、李小娟(2007)。大專院校運動社團學生生活型態與參與動機之相關性研究。運動知識學報, 4, 135-144。陳皆榮(1996)。動機與休閒活動之相關性研究。台北技術學院學報, 29(1), 212-214。陳啟倫(2007)。健康體適能俱樂部會員參與動機、滿意度與再購意願之研究-以活力工場健身會館忠孝分館為例。輔仁大學體育學系碩士論文,未出版,台北縣。陳健隆(2008)。大學生生活型態休閒參與動機之相關研究。大專體育學術專刊, 234-243。游文平(2009)。台北市市民運動中心消費者運動參與行為、參與動機及滿意度之研究-以士林運動中心為例。私立中國文化大學運動教練研究所碩士論文,未出版,台北。游宗仁(2002)。全國YMCA運動休閒課程知覺服務品質與滿意度之研究。私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文,未出版,台中。黃念屏(2006)。台北市青少年育樂中心消費者滿意度實證研究。台北教育大學碩士論文,未出版,台北。黃鴻斌(2003)。健康體適能俱樂部會員參與動機、顧客滿意度及忠誠度相關性之研究-以金牌健康體適能俱樂部為例。南華大學碩士論文,未出版。楊明賢(2006)。台北市北投運動中心經營管理及消費者滿意度研究。景文學報, 17 (1), 209-222。楊書銘(2003)。休閒運動消費者行為之研究 台南市立羽球館為例。國立台灣體育學院體育研究所碩士論文,未出版,台中市。楊智荃(2003)。民間機構參與台北市運動中心營運可行性評估模式之研究。私立輔仁大學碩士論文,未出版,台北。葉益吟(2007)。台北市南港運動中心消費者行為與生活型態及滿意度之研究。國立師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文,未出版,台北。廖俊儒(2004)。職棒現場觀眾消費體驗要素對體驗滿意度與忠誠意願影響之研究。國立臺灣師範大學博士論文,未出版,台北市。廖珮玟(2009)。新莊體育場民眾生活型態、休閒動機與滿意度及行為意圖之研究。運動與遊憩研究, 4(1), 34-48。榮泰生(1998)。行銷研究。台北,五南。劉天麟(2003)。青少年生活型態與運動產品購買決策之研究-以撞球運動與運動鞋為例。國立體育學院體育研究所碩士論文,未出版,桃園。劉美君(2007)。台北小巨蛋副館滑冰場服務品質與顧客滿意度之研究。台北教育大學碩士論文,未出版,台北。劉修田(2000)。台北市市民運動中心規劃研究。台北,台北市立體育場。賴秀芬、江丹桂、唐家慶(2011)。台北市信義運動中心使用者參與特性、參與動機及滿意度之關係。大專體育學術專刊, 73-83。蔡士傑(2005)。運動健身俱樂部服務品質、顧客滿意度與再購意願之研究-以桑富士運動俱樂部為例。國立師範大學運動休閒研究所碩士論文,未出版,台北。鄭天明、陳美存(2007)。以節慶活動吸引力探索遊客參與動機、滿意度與忠誠度之關係-兼論不同的參與經驗。觀光研究學報, 13(4), 327-346。鄭俊傑、柯彥惠、蔡慧敏(2007)。林口勝光羽球館運動消費者滿意度之研究。淡江體育, 10, 161~172。鄭賀珍、楊惠芳(2007)。台灣南部地區球館消費者參與行為之研究。休閒既觀光產業研究, 2(1), 118-132。盧俊宏(1998)。運動心理學。台北,師大書院。盧俊宏、卓國雄、陳龍弘(2005)。健身運動心理學:理論與概念。台北,易力圖書。謝一睿(1995)。台南市保齡球消費者之生活型態、運動參與頻率及保齡球消費行為之研究。國立台灣師範大學碩士論文,未出版,台北。嚴詠智(2006)。台南縣國小學行政人員休閒運動參與及休閒滿意度之研究。國立台南大學體育教育研究所碩士論文,未出版,台南。蘭震輝,莊林貴(2003)。桌球運動參與者生活型態之調查研究。北體學報, 11, 109-125。英文文獻: Alegre, J., & Garau, J.(2010). TOURIST SATISFACTION and DISSATISFACTION, Annals of Tourism Research, 37(1), 52-73. Crandall, R. (1980). Motivations for Leisure. Journal of Leisure Research, 12(1), 45-53. Berger, I. E., O' Reilly, N., Parent, M. M., Seguin, B., & Hernandez, T.(2008) Determinants of Sport Participation Among Canadian Adolescents, Sport Management Review, 11, 277-307. Deci, E. L. & Ryan, R. M. (1991). A motivational approach to self: Integration in personality. Nebraska symposium on motivation, 38, 237-288. Deci, E. L. & Ryan, R. M.(1991). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Plenum. Engel, J. F., Kollat, D. T. & Blackwell, R. D. (1982). Consumer behavior(4th ed), Taipei:Hwa-tai co. Engel, J. F., Miniard, P. W. & Blackwell, R. D. (1995). Consumer behavior. I. L., Dryclen press. Fornell, C. (1992), A Natioanl Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience, Journal of Marketing, 56, 6-21. Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (2004). Consumer behavior: Building Marketing Strategy(9th ed.). N.Y.: McCrae Hill. Honkanen, P., & Frewer, L. (2009). Russian consumers' motives for food choice, Appetite, 52(2), 363-371. Kotler, P. (1998). Marketing management: Analysis, planning, implementation and control(10th ed.). New jersey: Prentice-Hall Inc. Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). Marketing Management(12th ed.). N. J.:

Prentice-Hall. Kotler, P., & Armstrong G. (2009). Principles of Marketing(9th ed.). London: Prentice-Hall Inc. Lawler, E. E. (1937). Motivation in work organizations. California: Book/Cole publishing Company, 224. Lazer, W. (1963). Life style concepts and marketing toward scientific marketing.Chicago: AMA. Mannell, R. C. (1999). Leisure experience and satisfaction. In E. L. Jackson and T. L. Burton(Eds.), Leisure Studies: Prospects for the twenty-first century (p.243). State College, Pennsylvania: Venture Publishing. Mowen, J. C. and Minor, M.(2001). Consumer Behavior, 5th ed .Englewood Cliffs, NJ : prentice Hall.pp.161 Plummer, J. T. (1974). The concept and application of life style segmentation. Journal of Marketing, 38(1), 34-36 Pohjanheimo, T., Paasovaara, R.,Luomala, H., & Sandell, M. (2009). Food choice motives and bread liking of consumers embracing hedonistic and traditional values, Appetite, In Press, Corrected Proof, Available online 14 October 2009 Reynolds F. D., & Darden W. R. (1974). Constructing life style and psychographics. In W.D.Wells(ed). Life style and psychographics, 71-96. Chicago: AMA Ragheb, M. G., & Griffith, C. A. (1982). The contribution of leisure participation and leisure satisfaction to life satisfaction of older persons. Journal of leisure research, 14(4), 295-306 . Roberts, G. C. (1992). Motivation in sport and exercise, Champaign, IL: Human Kinetics. Ranaweera, C. (2003), The influence of satisfaction and trust and switching barriers on customer retention in a continuous purchasing setting, International Journal of Service Industry Management,14(4), 374-395. Piasecki, T. M., Richardson, A. E., & Smith, S. M., (2007). Self-Monitored Motives for Smoking Among College Students, Psychology of Addictive Behaviors, 21(3), 328-337. Smith, B. L., Handley, P. & Eldredge, D. A. (1998). Sex differences in exercise motivation and body-image satisfaction among college students. Perceptual and Motor Skills, 86, 723-732. Wind, J., & Green, P.(1974). Some conceptual, measurement, and analysis problems in life style research in William D. Wells,ed., Life Style and Psychographics, Chicago:AMA Christine Sun, Y. H. (2008). Health concern, food choice motives, and attitudes toward healthy eating: The mediating role of food choice motives, Appetite, 51(1), 42-49.