

台灣製鞋業海外投資區位之選擇及決策模式 以A公司為實證

蕭佳祺、鄭孟玉

E-mail: 360542@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究是探討台灣製鞋業海外投資區位選擇及決策模式，經由探討海外投資理論、區位選擇理論的文獻、台灣製鞋業發展與現況及各國製鞋業現況，建立海外投資標準化分析方式，決定最佳投資地點，並以個案公司為案例進行實證。本研究是透過紫式決策分析架構及簡易的多屬性評等技術分析法(SMART-ROC)，經文獻研究、個案公司人員訪談與專家訪談後，確定個案公司海外投資的目標，開始建構海外投資之目標層級架構，根據目標層級架構轉換成評估的屬性並定義各項屬性，依照各國際組織與各國政府之官方網站，所提供全球各經濟體的各類指標據建立屬性量尺，並依據量化資統計數據建立屬性衡量表，部分無法量化的屬性依類別法建立類別衡量。根據專家對各項目標所選定的衡量屬性加以排序，取得各屬性的標準權重，將屬性衡量表中各方案的得分乘以權重並累加各方案總體得分，取得越南為現階段個案公司的最佳海外投資地點。本實證研究經定義目標、架構層級分析使決策者能夠清楚方案評估過程中，所應考慮核心關鍵問題，建議此研究方法也可提供其他製鞋業在評估海外投資區位選擇之參考。

關鍵詞：製鞋業、海外投資、區位選擇、紫式決策分析架構、簡易多屬性評等技術分析法(SMARTER-ROC)

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭	v	內容目錄	v
vi 表目錄	viii	圖目錄	viii
ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1
1 第二節 研究目的	6	第三節 研究範圍	6
7 第四節 論文架構	7	第二章 文獻回顧	7
9 第一節 海外投資理論	9	第二節 海外投資區位選擇理論	9
18 第三節 台商對外投資現況	27	第四節 台灣製鞋業發展過程與現況	40
40 第五節 各國製鞋業概況	44	第三章 研究方法	50
50 第一節 研究方法介紹	50	第二節 研究架構	57
57 第四節 實證研究與探討	64	第一節 個案公司概況與FDI現況	64
64 第二節 決策目標與目標層級架構	70	第三節 定義屬性與衡量方式	75
75 第四節 權重與標準權重	88	第五節 效益分析	91
91 第六節 檢討結果	93	第五章 結論與建議	98
98 第一節 研究成果	98	第二節 未來研究方向	101
101 參考文獻	101	附錄A 中國大陸、印尼、越南、孟加拉及柬埔寨投資環境基本況表	110
110 附錄B 核備對外投資分區統計表	111	附錄C 傳統製造業FDI評估屬性ROC權重計算表	112
112 附錄D 訪談記錄摘要	114		

參考文獻

一、中文部份 中華人民共和國國家統計局，《線上資料》，來源：<http://stats.gov.cn> 中華人民共和國海關統計資訊網，《線上資料》，來源：<http://www.chinacustomsstat.com/> 經濟部全球台商服務網，《線上資料》，來源：<http://twbusiness.nat.gov.tw> 李城忠、謝素靜(2007)，「台灣運動鞋廠商海外直接投資區位選擇策略之研究」，運動休閒管理學報，第四卷第二期，頁33-53 李晶晶(2007)，「由東協高峰會看東亞經濟整合之趨勢」，東亞經貿投資研究季刊，第三十八期，頁1-12。邱正仁、吳志正、姚美慧(2002)，「台商投資大陸及東南亞的進入模式與經營績效之研究」，問題與研究，第42卷，第1期，頁101-122。周萍芬、李美玲(2004)，「從策略面分析企業現況與未來之展望以寶成公司為例」，遠東學報，第二十一卷，第1期，第199-208頁 沈筱玲、游可欣(2008)，「台灣製造業赴越南及東協五國投資之區位選擇因素」，200812第12屆科技管理整合研討會，頁319-339。林明達(2002)，「台灣製鞋業赴越南投資區位選擇之研究」，國立暨南大學東南亞研究所碩士論文。高長、吳世英(1994)，「台商與外商在大陸投資經驗之調查研究-以製造業為例」。台北：中華經濟研究院。陳哲正(2003)，「台商製造業投資中國大陸區位選擇之研究」，國立政治大學地政學系研究所論文。陳怡杏(2006)，「企業價值評估與經營策

略之研究-以寶成、豐泰為例」, 國立政治大學經營管理碩士 孫俊(2002), 「中國FDI地點選擇的因素分析」, 經濟學(季刊), 2002年第1卷第3期。黃智聰、歐陽宏(2006), 「世界各國對中國直接投資決定因素之研究」, 遠景基金會季刊, 第七卷第二期, 頁139-178。蔡尚宇(2003), 「台商赴大陸與東協海外投資額之決定因素與區位選擇因素探討」, 國立成功大學企業管理學系研究所碩士論文。鄭祥麟、黃北豪、蔡敦浩(2006), 「從產業生態觀點構形中小企業國際化之行為: 類型學取向—以投資越南的四個製造業為例」, 中山管理評論, 2006年3號, 第14卷, 第1期, 頁109-159 戴育祥(2000), 「台商對外直接投資的區位選擇分析 Conditional Logit Model 的應用」, 國立政治大學財政學系碩士論文。施振榮 著, 林文玲 採訪整理,(2004)《再造宏基:開創、成長與挑戰》初版, 天下遠見出版股份有限公司。簡禎富、林鼎浩、徐紹鐘、彭誠湧(2001), 「建構半導體晶圓允收測試資料挖礦架構及其實證研究」, 工業工程學刊, 第十八卷, 第四期, 37-48頁。簡禎富(2005), 《決策分析與管理:全面決策品質提升之架構與方法》, 雙葉書廊, 台北市。經濟部投資審議委員會委託中華經濟研究院編撰, 「2010年對海外投資事業營運狀況調查分析報告」, 中華民國99年12月。經濟部投資業務處, 「印尼投資環境簡介」, 中華民國99年9月。經濟部投資業務處, 「孟加拉投資環境簡介」, 中華民國99年10月。經濟部投資業務處, 「中國大陸投資環境簡介」, 中華民國99年11月。經濟部投資業務處, 「柬埔寨投資環境簡介」, 中華民國99年11月。經濟部投資業務處, 「越南投資環境簡介」, 中華民國99年11月。國際勞工局, 「全球工資報告 2010/11: 危機時期的工資政策」, 2010年, 國際勞工組織, 日內瓦。聯合國貿易發展會議, 「2011年世界投資報告:概述」, 2011年6月, 聯合國, 紐約。世界銀行, 「2012年營商環境報告」, 2011年, 世界銀行和國際金融公司, 華盛頓。

二、英文部份 Akamatsu, K. (1935), "Trade of Woolen Products in Japan", *Studies of Commerce and Economy*, 13(1), 129-212. Anderson, J. C. and Narus, J. A., (2004), 《Business Market Management》NJ: Pearson Education Press. Barron, F. H., and Barrett, E. B. (1996), "The Efficacy of SMARTER- Simple Multi-Attribute Rating Technique Extended to Ranking", *Acta Psychologica*, 93(1-3), 23-36. Bell, S. J., Tracey, P., Jan B., and Heide, J. B., (2009), "The Organization of Regional Clusters", *The Academy of Management Review ARCHIVE*, 34(4), 623-642. Buckley, P. J. and Casson, M. (1976), 《The Future of the Multinational Enterprise》London: Macmillan. Caves, R. E. (1971), "International Corporations: The Industrial Economics of Foreign Investment", *Economic*, 2, 1-27. Coase, R. (1937), "The Nature of the Firm", *Economica*, 4, 386-405. Carrier, R. E. and Schriver, W. R., (1968), "Location Theory: An Empirical Model and Selected Findings", *Land Economics*, 44, 450-460. Chen T-J, Chen H. and Ku Y-H, (2004), "Foreign Direct Investment and Local Linkages", *Journal of International Business Studies*, 35, 320-333. Cheng, L. K. and Kwan Y. K., (2000), "What are the Determinants of the Location of Foreign Direct Investment the Chinese Experience", *Journal of International Economics*, 51, 379 ~ 400. Chyau T. L. and Ng F. Y., (2003), "FDI Facilitated by Agglomeration Economies: Evidence from Manufacturing and Services Joint Ventures in China", *Journal of Asian Economics*, 13, 22-38. Chyau T. L. and Ng F. Y., (2003), "Location Decisions of Manufacturing FDI in China: Implications of China's WTO Accession", *Journal of Asian Economics*, 14, 51 - 72 Cheng, S-M and Stough R-R., (2006), "Location Decisions of Japanese New Manufacturing Plants in China: A Discrete-Choice Analysis", *The Annals of Regional Science*, 40, 369-387. Davidson, W. H. (1980), "The Location of Foreign Direct Investment Activity:Country Characteristics and Experience Effects." *Journal of International Business Studies*, 11(6), 9-22. Dunning, John H. (1977), "Trade, Location of Economic Activity and the MNE: A Search for an Eclectic Approach." In Bertil Ohlin, Per-Ove Hesselborn, and Per Magnus Wijkman, eds., *The International Allocation of Economic Activity*. London: Macmillan. Dunning, J. H. (1980), "Toward an Eclectic Theory of International Production: Some Empirical Tests", *Journal of International Business Studies*, 11, 9-31. Dunning, J. H. (1993), 《Multinational enterprises and the global economy》Wokingham, Berkshire: Addison Wesley. Dunning, J. H., (1995), "Reappraising the Eclectic Paradigm in the Age of Alliance Capitalism", *Journal of International Business Studies* 26, 461-491. Dunning, J. H. (2000), "The Eclectic Paradigm as an Envelope for Economic and Business Theories of MNE Activity", *International Business Review*, 9, 163-190. Dunning, J. H. (2002), "Perspectives on International Business Research: A Professional Autobiography", *Journal of International Business Studies*, 33(4), 817-835. Dunning, J. H., Chang S. and J. L., (2001), "Incorporating Trade into the Investment Development Path: A Case Study of Korea and Taiwan", *Oxford Development Studies*, 29, 145-154. Edwards, W. (1977), "How to Use Multiattribute Utility Measurement for Social Decision Making", *IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics*, SMC-7, 326-340. Erdal, F. and Tatoglu., E. (2002), "Locational Determinants of Foreign Direct Investment in An Emerging Market Economy: Evidence from Turkey", *Multinational Business Review*, 10(1), 21-27. Edwards, W. and Barron, F. H., (1994), "SMARTS and SMARTER: Improved Simple Methods for Multi-Attribute Utility Measurement", *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 60, 306-325. Fujita, M. and Thisse J. F., (1996), "Economics of Agglomeration", *Journal of the Japanese and International Economics*, 10, 339-378. Ford, D. and Redwood, M., (2005), "Making Sense of Network Dynamics through Network Pictures: A Longitudinal Case Study", *Industrial Marketing Management*, 34(7), 648-657. Golfetto, F. and Gibbert, M., (2006), "Marketing Competencies and the Sources of Customer Value in Business Markets", *Industrial Marketing Management*, 35(8), 904-912. Head, K., Ries, J. and Swenson D., (1995), "Agglomeration Benefits and Location Choice: Evidence from Japanese Manufacturing Investments in the United States", *Journal of International Economics*, 38(3), 223-247. Head, K., Ries, J. and Swenson D., (1999), "Attracting Foreign Manufacturing: Investment Promotion and Agglomeration", *Regional Science and Urban Economics*, 29(2), 197-218. James, R. P., (1971), "How Us Firms Evaluate Foreign Investment Opportunities", *MSU Business Topics (BTO)*, 19(3), 11. Jacob, F., (2006), "Preparing Industrial Suppliers for Customer Integration", *Industrial Marketing Management*, 35(1), 45-56. Keeney, R.L. (1992), 《Value-Focused Thinking》, Harvard University Press, Cambridge, MA. Keeney, R.L., and Raiffa, H., (1993), 《Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs》New York: Cambridge University Press. Kindleberger, C.P., (1969), 《American Business Abroad: Six Lectures on Direct Investment》New Haven, Conn. and London: Yale University Press. Kojima, K., (1978), "Giant Multinational Corporations: Merits and Defects", *Hitotsubashi Journal of Economics*, 18 (2), 1-17. Kojima, K., (1978), 《Direct Foreign Investment: A Japanese Model of Multinational Business

Operations》 London: Croom Helm. Krugman, P., (1991), “ History versus Expectations ” , Quarterly Journal of Economics, 106, 651-667. Krugman, P., (1997), 《Pop Internationalism》 MIT Press. LaFountain, C., (2005), “ Where do Firms Locate? Testing Competing Models of Agglomeration ” , Journal of Urban Economics, 58(2), 338-366. Markusen, J. R., (1990), “ First Mover Advantage, Blockaded Entry, and the Economics of Uneven Development ” , NBER Working Paper. 3284 (National Bureau of Economic Research, Cambridge). Michael J. S., (2000) , Management: Total Quality in The Global Environment. Makino, S., Lau, C-M, and Yeh, R-S, (2002), “ Asset-Exploitation versus Asset-Seeking: Implications for Location Choice of Foreign Direct Investment from Newly Industrialized Economies ” , Journal of International Business Studies, 33(3), 403-421. Ramirez, M. D., (2002), “ Foreign Direct Investment in Mexico during the 1990s: An Empirical Assessment ” , Eastern Economic Journal, 28(3), 409-423. Schmitz, H., and Nadvi, K., (1999), “ Clustering and Industrialization: Introduction ” , World Development, 27(9), 1503-1514. Urata, S. and Kawai, H., (2000), “ The Determinants of the Location of Foreign Direct Investment by Japanese Small and Medium-sized Enterprises ” , Small Business Economics, 15(2), 79-103. Vernon, R. (1966), “ International Investment and International Trade in the Product Cycle ” , Quarterly Journal of Economics, 80, 190-207. Wheeler, D. and Mody, A., (1992), “ International Investment Location Decisions: The Case of U.S. Firms ” , Journal of International Economics, 33, 57-76. Willem T., (2010), “ An Empirical Analysis of ASEAN ’ s Labor-Intensive Exports ” , Journal of Asian Economic, 21, 505 – 513. World Economic Forum (2011), “ The Global Competitiveness Report 2011 – 2012 ” , Geneva. The World Bank on line database, resource <http://data.worldbank.org/indicator> United Nations on line database, resource <http://data.un.org/> International Monetary Fund (IMF) on line database, resource <http://www.imf.org/external/data.htm>