

A Study on the Elementary School Teachers' Cognition and Teaching Behavior Toward Green Consumption in Taichung Metropo

柯忻艷、魏連邦

E-mail: 360468@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this study is to explore current status and relationships of teacher's cognition and teaching behavior of Taichung metropolitan area elementary school teachers in the education of green consumption. A total of 360 copies of the self-made "questionnaire of teacher's cognition and teaching behavior of elementary school teachers for green consumption" were sent out to teachers associated with elementary schools in Taichung metropolitan area. The teachers were selected by the method of "stratified random sampling" so that difference in school size and location can be included in the population. There were 354 valid samples obtained with an effective ratio of 98.9%. The surveys were analyzed by statistical methods including descriptive statistics, T-test, ANOVA, Scheffe Post-hoc comparison and Pearson's related analysis. The three main results of this research are as follows. Firstly, the teachers indicate a strong cognition in the importance of education of green consumption. Secondly, in the category of teacher's cognition in green consumption, significant differences exist in scale of school in green consumption education. Thirdly, in the category of green consumption teaching behavior, differences in background show significant difference. More specifically, those who are having taken related workshops or trainings agree more on teachings green consumption issues. Lastly, there is a positive correlation between teachers' cognitions and teachers' behaviors. From the results obtained in this study, suggestions are recommended so that authorities, elementary school officials and teachers can follow to take proper actions concerning the education of green consumption.

Keywords : elementary school teacher、green consumption、teachers' cognition、teaching behavior

Table of Contents

中文摘要	iii	ABSTRACT	iv
誌謝	v	目錄	vi
圖目錄	x	表目錄	xi
第一章 緒論	1	1.1 研究背景與動機	1
1.1.1 研究背景與動機	1	1.2 研究目的	1
3 1.3 待答問題	3	4 1.4 名詞釋義	6
1.5 研究內容與限制	8	第二章 文獻探討	9
2.2 綠色消費的定義	11	2.3 校園綠色消費教學	15
2.2.1 綠色消費的定義	11	2.4 綠色消費相關論文研究	18
2.2.2 綠色消費的定義	11	2.4.1 國小教師綠色消費認知相關研究	20
2.2.3 綠色消費的定義	11	2.4.2 國小教師綠色消費教學行為相關研究	22
2.2.4 綠色消費的定義	20	第三章 研究方法	25
2.2.5 綠色消費的定義	20	3.1 研究架構	25
2.3 研究流程	25	3.2 研究對象	26
3 3.2 研究對象	26	3.3 研究工具	30
3.3 研究工具	30	3.3.1 問卷內容	33
3.4 研究工具	33	3.3.2 問卷題目配置	33
3.4.1 問卷內容	33	3.3.3 正式樣本	29
3.4.2 問卷題目配置	33	3.3.4 正式樣本	29
3.4.3 問卷題目配置	33	3.4 研究工具	34
3.4.4 問卷題目配置	33	3.5 資料處理與分析	36
3.5 資料處理與分析	36	3.5.1 問卷項目分析	36
3.5.1 問卷項目分析	36	3.5.2 資料處理與分析	36
3.5.2 資料處理與分析	36	第四章 結果與討論	41
3.5.3 資料處理與分析	36	4.1 樣本基本資料分析	42
3.5.4 資料處理與分析	36	4.1.1 樣本基本資料分析	42
3.5.5 資料處理與分析	36	4.2 國民小學教師綠色消費認知與綠色消費教學行為之現況分析	45
3.5.6 資料處理與分析	36	4.2.1 國民小學教師綠色消費認知現況分析	46
3.5.7 資料處理與分析	36	4.2.2 國民小學教師綠色消費教學行為現況分析	52
3.5.8 資料處理與分析	36	4.3 不同背景變項國民小學教師綠色消費認知與綠色消費教學行為之差異分析	56
3.5.9 資料處理與分析	36	4.3.1 不同背景變項在綠色消費認知上之差異比較	56
3.5.10 資料處理與分析	36	4.3.2 不同背景變項在綠色消費認知之綜合比較	64
3.5.11 資料處理與分析	36	4.3.3 不同背景變項在綠色消費教學行為上之差異比較	67
3.5.12 資料處理與分析	36	4.3.4 不同背景變項在綠色消費教學行為之綜合比較	72
3.5.13 資料處理與分析	36	4.4 國民小學教師綠色消費認知與綠色消費教學行為之相關分析	74
3.5.14 資料處理與分析	36	第五章 結論與建議	78
3.5.15 資料處理與分析	36	5.1 結論	78
3.5.16 資料處理與分析	36	5.2 建議	78
3.5.17 資料處理與分析	36	5.2.1 對教育行政機關的建議	80
3.5.18 資料處理與分析	36	5.2.2 對教師實施綠色消費教學的建議	81
3.5.19 資料處理與分析	36	5.2.3 對未來相關研究的建議	81
3.5.20 資料處理與分析	36	參考文獻	81
3.5.21 資料處理與分析	36	附錄一 臺中市都會區學校類型分類一覽表	89
3.5.22 資料處理與分析	36	附錄二 專家效度調查問卷	90
3.5.23 資料處理與分析	36	附錄三 正式問卷	97

REFERENCES

【中文部分】1.于寧、賴明伸(2000)。綠色消費運動之緣起、現況及未來。環境工程會刊, 11(3), 6-15。2.王保進(1999)。視窗版SPSS與行為科學研究。臺北:心理。3.王理彥(2009)。南部四縣市國小高年級學生綠色消費認知與態度之研究。國立臺南大學, 臺南。4.行政院(2010)。環境教育法。總統99華總一義字第09900137311號令公布。5.行政院環境保護署(2008)。九十七年版環境白皮書。臺北:行政院。6.行政院環境保護署(2010)。行政院消費者保護計畫。臺北:行政院。7.行政院環境保護署(2011)。綠色消費指南。臺北:行政院。8.江

慧儀(2005)。校園生活綠色消費體檢活動。看守台灣。9。江明香(2011)。彰化縣國民小學教師對校園綠色消費認知、態度與行為之研究。私立大葉大學，彰化。10。李德威(1997)。綠色消費時代的來臨。環耕，9，76-78。11。李佳容(2001)。運用網際網路促進國小高年級學生綠色消費行為之介入研究。國立臺灣師範大學，臺北。12。李載鳴(譯)(2001)。環境科學(原作者:G.T. Miller, Jr.)。臺北:華泰文化。13。李志敏(2003)。台中縣市國小教師綠色消費態度與行為之研究。國立臺中師範學院，臺中。14。李麗娟(2005)。南部地區國小教師防災教學信念與教學行為之研究~以天然災害為例。國立臺南大學，臺南。15。李明相(2006)。屏東縣國小學童綠色消費知識與綠色消費行為之研究。國立屏東教育大學，屏東。16。李文昭(譯)(2008)。寂靜的春天(原作者:Rachel Carson)。臺北:晨星(原著作出版年:1962)。17。李珮菱(2009)。比較都會區與離島地區學童綠色消費知識、態度與行為之研究 - 以國小六年級學童為例。臺北市立教育大學，臺北。18。李懿婷(2010)。以價值澄清法及角色扮演法進行綠色消費課程模組教學介入之研究。臺北市立教育大學，臺北。19。吳明隆(2010)。SPSS操作與應用-問卷統計分析實務。臺北:五南。20。邱浩政(2006)。量化研究與統計分析。臺北:五南。21。邱俊豐(2009)。屏東縣國小教師環境標章認識與綠色消費態度及行為之探討。私立大仁科技大學，屏東。22。周月英(1993)。權利與義務齊飛。廣告雜誌，13，67-74。23。周家慧(2010)。國小高年級學童綠色消費知識、態度與行為之關係研究 - 以臺中市為例。私立中臺科技大學，臺中。24。洪順男(2008)。南部四縣市國小教師對綠色消費教學信念與教學行為之調查研究。國立臺南大學，臺南。25。胡思聰(2010)。正視氣候暖化可能引起的生態變化，國家政策研究基金會，網址: <http://www.npf.org.tw/post/1/6936>。26。徐湘雲(2010)。彰化縣國民中小學教師樂活生活風格與綠色消費行為之研究。國立彰化師範大學，彰化。27。柴松林(1995)。消費者主義發展的新方向，消費者保護研究第一輯。臺北:行政院消費者保護委員會。28。柴松林(1996)。綠色消費主義。環保標章簡訊，5，4-7。29。馬瑞青(2007)。綠色消費的生態倫理分析。湖北大學學報，34(3)，85-87。30。晏涵文(2001)。環境教育課程設計。臺北:師大書苑。31。張春興(1986)。心理學。臺北:東華書局。32。張隆盛(1996)。開創二十一世紀新脈動-鼓勵綠色消費。環境教育季刊，33。33。張子超(1999)。國民教育九年一貫課程與融入環境教育之研究。1999年環境教育研討會論文集，59-62。34。張子超(2001)主編。環境教育課程設計。國立臺灣師範大學，臺北。35。張莉莉(2007)。國小教師綠色消費認知、態度與行為之研究-以南部四縣市為例。私立立德大學，臺南。36。梁馨方(2007)。生活型態對綠色消費之影響 - 量販店消費者之分析。國立中興大學，臺中。37。郭秋梅(1999)。當前我國消費者教育之實踐與展望。載於劉春堂主編:消費者保護研究第五輯，行政院消費者保護委員會。38。陳坤宏(1995)。消費文化理論。臺北:揚智。39。陳永仁(1996)。讓綠色消費領先潮流。環保標章簡訊，3。40。陳曼麗(2001)。綠色消費從生活做起。環保標章簡訊，25。41。陳志勇(2002)。屏東縣國小教師領導風格與班級經營效能關係之研究。國立屏東師範學院，屏東。42。陳靜宜(2003)。國小高年級學童綠色消費知識、態度與行為之調查研究 - 以高雄縣市為例。國立新竹師範學院，新竹。43。陳宇杉(2004)。國民小學身心障礙資源班教師、社會支持與教學行為關係之研究。國立彰化師範大學，彰化。44。陳思樺(2006)。九年一貫國小教科書綠色消費內容分析研究。國立新竹教育大學，新竹。45。黃惠蘭(2011)。利他主義、環保意識對教師與學生的綠色消費購買決策模式之影響-以苗栗縣公立小學為例。私立中華大學，新竹。46。彭尤宜(2011)。彰化縣國小學童的綠色消費知識、態度與行為之研究。私立大葉大學，彰化。47。曾花妹(2011)。國小教師綠色消費知識、綠色消費教學態度、綠色消費教學行為之研究。臺北市立教育大學，臺北。48。湯仁燕(1993)。國民小學教師教學信念與教學行為關係之研究。國立臺灣師範大學，臺北。49。楊蕙瑛(2009)。南部地區小學教師綠色消費認知、態度與教學信念之研究。國立臺南大學，臺南。50。楊惠貞(2011)。電視廣告對國小學童綠色消費態度與行為影響之研究。國立屏東教育大學，屏東。51。董德波(1999)。我國環保標章執行成果與綠色消費。環保標章簡訊，15，10-13。52。臺中市教育局(2011)。臺中市政府教育局網頁 (<http://www.tc.edu.tw/>)。53。廖居治(2000)。國中生活科技教師教學信念與教學效能之研究。國立高雄師範大學，高雄。54。蔡瓊嬋(1998)。消費者對不同綠色廣告之廣告態度研究 - 以台北市三所國立大學學生為例。國立交通大學，新竹。55。鄭先祐(1997)。永續之道:社會樸素運動。環耕，9，42-48。56。潘鴻斌(2010)。中部四縣市國小教師綠色採購、綠色消費及教學之行為模式研究。國立臺中教育大學，臺中。57。賴月雲(2006)。臺南市國小中高年級學童綠色消費知識、態度與行為之研究。國立臺南大學，臺南。58。顏銘志(1996)。國民小學教師教學信念、教學效能與教學行為之相關研究。國立屏東師範學院，屏東。59。謝欣佐(2000)。師院學生的綠色消費態度與綠色消費行為之研究。國立臺中師範學院，臺中。60。羅聖心(2007)。「垃圾處理與綠色消費」教學活動對國小五年級學生環境素養影響之研究。國立台北教育大學，臺北。61。蘇益生(2004)。高雄市國小教師e-Learning教學信念與教學效能關係之研究。國立高雄師範大學，高雄。62。蘇素燕(2011)。彰化縣青少年的綠色消費認知、態度與行為之研究。私立大葉大學，彰化。【西文部分】1.Davis, J. J.(1993),Strategies for Environment Advertising,Journal of Consumer Marketing 2.Elkinton and Hailes(1993). The green consumer. Viking Penguin,USA. Inc. 3.Kates, Robert W. (2000) Population and Consumption. Environment 4.Peattie, K. (1992) . Green Marketing . London:Pitman Publishing 5.Rea, L. M. , and Parker, R. A. (1997). Designing and Conducting Survey Research. San Francisco, CA: Jossey Bass Publishers.