

A Study of Online Reading Recognition System on Learning Satisfaction and Learning Achievement for Sixth Grade Students

張永進、郎亞琴

E-mail: 360465@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this study was to explore the relation between online reading recognition system on learning satisfaction and learning achievement for sixth grade students. The study was to analyze the differences as well as the correlation between learning satisfaction and learning achievement by different backgrounds, and if learning satisfaction can predict learning achievement. The participants were 194 sixth grade students of an elementary school located in Nantou County. Two measurements were used in this study: online reading recognition system on learning satisfaction scale and reading comprehension test. The collected data were analyzed by using descriptive statistics, independent-sample t-test, Pearson product-moment correlation, one-way ANOVA and multiple regressions. The results of this research showed that (a) learning satisfaction and learning achievement was significant difference on gender (b) learning satisfaction and learning achievement showed significant difference on recognition frequency (c) learning satisfaction significantly correlated with learning achievement and (d) learning satisfaction could predict learning achievement. Based on the findings, some suggestions would be provided for teachers, parents and future researchers in the related field.

Keywords : online reading recognition system、 learning satisfaction、 learning achievement

Table of Contents

中文摘要iii 英文摘要iv 誌謝辭v 內容目錄vi 表目錄viii 圖目錄x 第一章緒論1 第一節研究背景與動機1 第二節研究目的5 第三節研究問題5 第四節名詞解釋6 第五節研究範圍與限制7 第二章文獻探討9 第一節閱讀線上認證系統的設置與發展9 第二節學習滿意度之研究17 第三節閱讀理解與閱讀測驗之研究26 第四節學習滿意度與學習成效之相關研究36 第三章研究方法41 第一節研究架構與研究假設41 第二節研究對象43 第三節研究工具45 第四節研究實施程序57 第五節資料處理與分析59 第四章研究結果與討論61 第一節國小學童閱讀線上認證系統學習滿意度、學習成效之現況61 第二節不同背景變項之國小學童學習滿意度、學習成效之差異分析63 第三節國小學童學習滿意度與學習成效之相關分析72 第四節國小學童閱讀線上認證系統學習滿意度對學習成效的預測分析74 第五章結論與建議80 第一節結論80 第二節建議83 參考文獻86 附錄A預試問卷98 附錄B正式問卷100 附錄C閱讀理解測驗卷授權使用同意書102

REFERENCES

一、中文部份: 王千倖 (2003)。以「網路同儕教學」建構「網路學習社群」之行動研究。師大學報, 48(1), 119-142。王文科 (1989)。教育心理學。台北:五南。王文科 (1991)。學習心理學--學習理論導論。台北:五南。王木榮、董宜俐 (2006)。國小學童中文閱讀理解測驗指導手冊。台北市:心理。王克先 (1998)。學習心理學。台北:桂冠圖書。王秋華 (2001)。網路教學之學生學習行為與學習滿意度及學習績效的關係 (未出版之碩士論文)。大葉大學資訊管理研究所, 彰化縣。王瓊珠(2004)。故事結構教學與分享閱讀。台北市:心理。古智勇(2003)。動畫網頁輔助學習數學幾何成效之研究, 以國小六年級角柱和角錐單元為例 (未出版之碩士論文)。國立屏東師範學院數理教育研究所, 屏東市。朱湘吉 (1994)。教學科技的發展理論與方法。台北:五南。吳武典、張正芬 (1984)。國語文能力測驗之編製及相關研究。中國測驗學會測驗年刊, 31, 37-52。吳明隆、涂金堂 (2006)。SPSS與統計應用分析。台北:五南。吳訓生(2002)。國小高、低閱讀理解能力學生閱讀理解策略之比較研究。特殊教育學報, 16, 65-104。吳婉如 (1992)。台灣地區長青學苑教師教學型態與學員學習滿意度之研究 (未出版之碩士論文)。國立台灣師範大學社會教育研究所, 台北市。呂佳勳 (2008)。小學圖書館以Moodle平台實施主題式數位閱讀之研究--以台中縣吉峰國小為例 (未出版之碩士論文)。國立中興大學圖書資訊學研究所, 台中市。李明杉 (1998)。國中技藝教育班學生學業學習困擾與技藝學習滿意度之研究 (未出版之碩士論文)。國立彰化師範大學工業教育研究所, 彰化縣。李素卿譯(2000)。當代教育心理學 (原作者:T. L. Good & J. E. Brophy)。台北:五南圖書出版公司。李基常 (1998)。台灣省高級進修補校辦理第二專長教育班成效及發展策略研究 (未出版之碩士論文)。國立台灣師範大學社會教育研究所, 台北。周台傑 (1993)。國民小學國語文成就測驗編製報告。中國測驗學會測驗年刊, 40, 77-90。岳修平譯 (1998)。教育心理學-學習的認知基礎 (原作者:E. D. Gagne, C. W. Yekovich, & F. R. Yekovich)。台北市:遠流出版社。林清山譯 (1990)。教育心理學—認知取向 (原作者:Richard E. Mayer)。臺北:遠流。林博文 (1999)。綜合高中學生對工業類科職業學程學習滿意度研究 (未出版之碩士論文)。國立台灣師範大學工業教育學研究所, 台北市。林塗生 (1996)。提高國小教育品質。教師天地, 84, 58-59。林翠玲 (2007)。分享式閱讀教學對國小一年級學認字能力、閱讀流暢度及閱讀理解力之影響 (未出版之碩士論文)。國立屏東教育大學教育心理與輔導

學系，屏東縣。林寶貴、楊慧敏、許秀英(1995)。中華國語文能力測驗之編製及相關因素之研究。特殊教育研究學刊，12，1-24。林寶貴、錡寶香(1999)。中文閱讀理解測驗指導手冊、題本。台北:教育部特殊教育小組。邵連生、皮連生(1995)。教育心理學。臺北市:五南圖書。邱上真、洪碧霞(1997)。國語文低成就學生閱讀表現之追蹤研究(I):國民小學國語文低成就學童篩選工具系列發展之研究(II):國科會專題研究計畫。邱秀雲(2006)。高職進修學校餐飲管理科學生對實習科目學習滿意度及整體滿意度之研究。以大台北地區為例(未出版之碩士論文)。世新大學觀光學研究所，台北市。洪月女譯(1998)。談閱讀(原作者:Kenneth S. Goodman)。台北:心理。施台珠(2005)。學習滿意度影響因素之研究(未出版之碩士論文)。國立台灣科技大學管理研究所，台北市。柯華葳(1992):台灣地區閱讀研究文獻回顧。載低曾志朗主編:中國語文心理學研究:第一年度結案報告。嘉義:國立中正大學認知科學研究中心。柯華葳(1999)。閱讀理解困難篩選測驗。中國測驗學會測驗年刊，46，1-11。馬芳婷(1989)。社教機構短期研習班教師教學行為與學生學習滿意度之研究(未出版之碩士論文)。國立台灣師範大學社會教育研究所，台北市。張世慧、楊坤堂(2004)。國小閱讀理解測驗指導手冊。台北市立教育大學特殊教育中心印行。張春興(1991)。現代心理學。台北:東華書局。張春興(1996)。教育心理學:三化取向的理論與實踐。台北:東華書局。張春興(2000)。張氏心理學辭典。台北:東華書局。教育百科辭典編審委員會主編(1996)。教育百科辭典。台北:五南。教育部(1997)。資訊教育基礎設計計畫。台北:教育部。教育部(2002)。挑戰 2008:國家發展重點計畫具體執行計畫(2002-2007)E世代人才培育計畫。台北:教育部。許長壽(2005)。電腦輔助練習網站的設計與實踐以三位數加減法為例(未出版之碩士論文)。國立屏東師範學院數理教育研究所，屏東市。郭永順(2004)。公立高職進修學校學生學習滿意度之研究(未出版之碩士論文)。國立東華大學教育研究所，花蓮縣。陳年興、楊錦潭(2006)。數位學習理論與實務。博碩文化股份有限公司。陳秋麗(2005)。國中生英語學習動機、學習滿意度與學習成就之相關研究—以雲林縣為例(未出版之碩士論文)。雲林科技大學技術及職業教育研究所，雲林縣。陳容芯(2000)。成人參與電腦第二專長教育學習滿意度之研究(未出版之碩士論文)。國立高雄師範大學成人教育研究所，高雄市。陳華玲(2002)。師院學生在不同教學模式下學習FrontPage2000之學習成效、電腦態度和學習滿意度之研究(未出版之碩士論文)。台中師範學院數學教育學系研究所，台中市。陳德順(2008)。全國國小棒球聯賽球員社會支持與學習成效之研究(未出版之碩士論文)。臺北市立教育大學，臺北市。陳慶鴻(2006)。台北市萬華區國小學童游泳學習動機與滿意度之研究(未出版之碩士論文)。台北市教育大學體育研究所，台北市。彭梓晏(2008)。線上學習滿意度之前因與後果探討(未出版之碩士論文)。東吳大學商學院企業管理學系碩士班，台北市。曾淑禎(2011)。從科技接受模式和資訊系統成功模式探討「臺中市國民小學推動校園閱讀線上認證系統」的使用(未出版之碩士論文)。國立彰化師範大學資訊管理研究所，彰化縣。馮惠雪(2004)。苗栗縣國小美術班學生學習滿意度之研究(未出版之碩士論文)。國立新竹教育大學美勞教育在職進修碩士班，新竹市。黃文俊(2001)。網路教學環境中群組互動對學習成效之影響(未出版之碩士論文)。國立中山大學資訊管理學系研究所碩士班，高雄市。黃文瑾(2009)。心智繪圖教學對國小一年級學童閱讀理解能力效應之研究(未出版之碩士論文)。國立台北教育大學課程與教學研究所，台北市。黃玉湘(2002)。我國社區大學學員學習動機與學習滿意度之研究(未出版之碩士論文)。國立中正大學成人及繼續教育研究所，嘉義市。楊彩鈴(2012)。臺中市國小推動校園閱讀線上認證系統題庫內容分析—以中年級為例(未出版之碩士論文)。國立台中教育大學語文教育研究所，台中市。董宜俐(2003)。國小六年級學童中文閱讀理解測驗編製研究(未出版之碩士論文)。國立台中師範學院教育測驗統計所碩士班，台中市。資策會(2012/3/28)。我國網際網路用戶數調查[線上資料]。取自 <http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=many&id=314>。賈馥茗(2000)。教育哲學。台北:三民書局。鄒景平(2003)。數位學習概論。載於資策會編，數位學習最佳指引。台北:資策會教育處。靳洪剛(1994)。語言發展心理學。台北:五南。蓋浙生(1985)。教育經濟學。台北:三民。趙美聲、陳姚真譯(1999)。遠距教育-系統觀(原作者:Kearsley)。台北:松崗。劉明川(2002)。台北市國小學生體育課學習滿意度與學習成效之相關研究(未出版之碩士論文)。國立台北師範學院國民教育研究所，台北市。劉海鵬(2002)。臺南地區高中職學生體育課學習滿意度與學習成效之相關研究(未出版之碩士論文)。臺北市立體育學院，臺北市。劉鼎昱(2007)。網路學習環境之互動性對大學課程學習成效之影響。嘉南學報(人文類)，33，429-446。歐展嘉(2006)。MOODLE數位學習課程管理平台。台北:文魁資訊。鄭玉杏(2007)。運用合作學習於高職學生專題製作課程之學習成效及學習滿意度研究(未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學工業教育學系在職進修碩士班，台北市。鄭明章(1999)。國立空中大學嘉義地區學生學習方式、學習參與程度與學習成效之研究(未出版之碩士論文)。國立中正大學，嘉義縣。鄭美里(民86年4月24日)。無國際網路閱讀。中國時報，47版。賴明貞(2004)。國小社會科教科書可閱讀性分析與高年級學童閱讀理解情形之研究(未出版之碩士論文)。國立嘉義大學國民教育研究所，嘉義市。賴苑玲(2008)。台中市國小高年級學童對校園閱讀線上認證系統滿意度之分析研究，台中教育大學社會科教育研究，13，103-123。錡寶香(1998)。國小學童語意與語法能力之研究。國教學報，10，165-196。薛雅明、徐玉瓊(2006)。影響案例式網路學習系統學習成效之研究，國立臺南大學，「教育研究學報」第40卷第1期，173-194。謝惠卿(2001)。國中導師領導行為、班級氣氛與學習滿意度之研究。以高雄市某國中為例(未出版之碩士論文)。國立中山大學人力資源管理研究所碩士班，高雄市。魏銀河(2003)。台南市社區大學學員學習滿意度及其相關因素之研究(未出版之碩士論文)。國立中正大學成人及繼續教育研究所，嘉義縣。蘇宜芬(2004)。閱讀理解的影響因素及其在教學上的意義。教師天地，129，21-28。二、英文部份:Chall, J. S. (1996). Stages of reading development (2nd ed.). Orlando, FL: Harcourt Brace. Cronin, J., Brady, M. & Hult, G. Tomas M. (2000). Assessing the effects of quality, value and customer satisfaction on consumer behavioral intentions in service environments. Journal of Retailing, 76, 193-218. Domer, D. E., Carswell, J. W., & Spreckelmeyer, K. F. (1983). Understanding educational satisfaction. The University of Kansas School of Architecture and Urban design. (ERIC Document Reproduction Service No. ED 232 600). Flammger, D.M. (1991). Nontraditional students and postsecondary school satisfaction. Master's project State University College, Buffalo. (ERIC Document Reproduction Service No. ED:362 077). Fujita-Starck, P. J., & Thompson, J. A. (1994). The effects of motivation and classroom environment on the satisfaction of noncredit continuing education students. AIR 1994 Annual Forum Paper. (ERIC Document Reproduction Service No. ED373 646). Gagne, R. M. (1985). The conditions of learning (4th

ed.). New York: Holt, Rinehart, and Winston. Goodman, K. S. (1967). Reading: A psycholinguistic guessing game. *Journal of Reading Specialist*, 6, 126-135. Gough, P. B. (1972). One second of reading. In E. Kavanagh & I. G. Mattingly (eds.), *Language by ear and by eye* (pp.331-358). Cambridge: MIT Press. Gunning, T. G. (1996). *Creating Reading Instruction for All Children*. Boston, MA: Allyn & Bacon. Herzberg, F. (1957). *Job attitude: Research and opinion*. Pittsburgh, PA: Psychological Services of Pittsburgh. Johnson, D. W., & Johnson, R. T. (1998). *Learning together and alone: Cooperative, competitive and individualistic learning*. New Jersey: Allyn and Bacon. Kholekile, L. G., & Wang, J. (2007). The role of organizational, environmental and Human Factors in e-learning diffusion. *International Journal of Web-Based Learning and Teaching Technologies*, 2(2), 59-78. Kintsch, W. (1998). *Comprehension: A paradigm for cognition*. New York: Cambridge University Press. Kotler, P. (1997). *Marketing management - analysis, planning, implementation, and control* (9th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. Maccoby, E. E. & Jacklin, C. N. (1974). *The Psychology of Sex Differences*. California: Stanford University Press. Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality* (2nd ed.). New York: Harper & Row. Pearson, P. D., & Johnson, D. D. (1978). *Teaching reading comprehension*. New York: Holt, Rinehart and Winston. Rayner, K., & Pollatsek, A. (1989). *The psychology of reading*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc. Richard, W. R., Holleman III, Frank, S., & Linda, G. R. (2000). *e-Learning: Putting a world-class education at the fingertips of all children*. The National Educational Technology Plan, U.S Department of Education. Rumelhart, D. E. (1977). Toward an interactive model of reading. In S. Dornic (Ed.), *Attention and performance IV* (pp. 573-603). Hillsdale, NJ: Erlbaum. Selnes, F. (1993). An examination of the effect of product performance on brand reputation, satisfaction and loyalty. *European Journal of Marketing*, 27(9), 19-35. Swaby, B. E. R. (1989). *Diagnosis and correction of reading difficulties*. Boston: Allyn & Bacon. Thomas, A. B. (1998). Embedding cooperative learning into the design of integrated learning systems: Rationale and guidelines. *Educational Technology Research and Development*, 46(3), 5-18. Tough, A. (1982). Some major reasons for learning. (Eric Document Reproduction Service No. ED 033251). William, J. D. (1988). The Measurement of end-user computing satisfaction. *MIS Quarterly*, U.S.A.