

A Study on Jiji Township Cultural Industry

吳逸瑛、賴瓊琦

E-mail: 360457@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

In recent years, Taiwan faces international competitions caused by globalization. The impact of globalization on the traditional industry and agriculture in central and southern Taiwan is also huge. Therefore, under the pressure of social transformation, promoting local cultural industry development is an important strategy to urban regeneration and local economic revitalization. Jiji Town, reconstructed after the 921 earthquake, also faces the same crucial issue of transformation. The purpose of the thesis is to explore how to develop Jiji local cultural industry and with the help of local characteristics, add values to the local industry after examining the town's current needs and situations. The first part of the thesis is to examine the current situations of industrial development in Jiji Town by interviews and field surveys. Second, evaluate Jiji Town's strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) by analyzing the data gathered to develop the town's sustainability by transforming and promoting the local cultural industry into high value added cultural creative industry. The results of the thesis are as followed. 1. The tangible assets can be transformed into the intangible assets of Jiji Town because the town has the distinguishing cultural and traditional features. 2. Intangible assets of local cultural industry in Jiji Town haven't reached a common view yet. 3. Local inhabitants should work with the government to gather their strengths to fight against the market oriented business running style-- "night market" or "traditional market" cultural industry styles. 4. The local township needs sincere devotion to build its town's unique cultural characteristics. Suggestions: 1. To emphasize cultural asset preservation and cultivate new collective memory, "Old Scenic Spot Rebuilt" or "Jiji Camphor Industry Center" is a plausible way to activate the nostalgic atmosphere. 2. Complete tourist routes by cycling or train needs to be planned and constructed to enjoy a nostalgic trip. Constructing cycling routes around the town to combine the town's history and culture is also needed. 3. To make tourists identify and appreciate the history, culture, and local customs of Jiji, complete sightseeing and tourist information and well-educated tour guides to guide tours and explain are needed. 4. Industry, the government, and academic authorities concerned should work together and communicate with local inhabitants to promote and cultivate the local cultural industry.

Keywords : local cultural industry、Jiji TAIWAN、Jiji SWOT

Table of Contents

中文摘要	iii
英文摘要	v
誌謝	vii
目錄	viii
圖目錄	xi
表目錄	xii
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與研究動機	1
第二節 研究目的	4
第三節 研究範圍與限制	6
第四節 研究流程	8
第二章 文獻探討	9
第一節 社區總體營造相關理論	9
第二節 地方文化產業之相關概念	16
第三節 台灣文化產業之相關議題	22
第四節 相關文獻回顧	30
第三章 研究方法	34
第一節 研究方法	34
第二節 研究工具	35
第三節 研究訪談對象	39
第四章 集集鎮的發展歷程	40
第一節 集集鎮的歷史沿革	40
第二節 集集鎮的地理環境演變	46
第三節 集集鎮的地方文化現況	54
第五章 研究結果與分析	77
第一節 訪談大綱內容	78
第二節 集集鎮受訪者訪問內容摘要	79
第三節 集集地方文化特色產業SWOT分析	129
第六章 研究結論與建議	134
第一節 研究結論	134
第二節 研究建議	137
第三節 後續研究建議	140
參考文獻	141
附錄一：社區總體營造政策施行內容與範圍的演變	147
附錄二：南投縣集集鎮各里人口數（性別別人口數）	150
附錄三：集集鎮人口數	151
附錄四：集集鎮性別年齡人口數	153
附錄五：集集鎮村里鄰人口數	154
附錄六：集集鎮社區發展協會簡介	155
附錄七：集集鎮歷任鎮長	156
附錄八：集集地方文化產業圖片介紹	157
附錄九：訪談同意書	160
圖目錄	
圖1-1 集集鎮行政區域分布圖	6
圖1-2 研究流程圖	8
圖4-1 集集鎮徽	58
圖4-2 南投縣行政區域分布圖	59
圖4-3 休閒農業區規劃圖	59
圖4-4 南投縣旅遊景點分布圖	60
圖4-5 集集鎮都市計畫範圍	63
表目錄	
表2-1 歷年台灣社區發展有關計劃(一)	12
表2-2 歷年台灣社區發展有關計劃(二)	15
表2-3 地方型文化產業的類型	21
表2-4 文化產業依其內涵畫分之類型	21
表2-5 文化產業時代脈絡	22
表2-6 文化創意產業（文化產業）之基本定義	25
表2-7 台灣文化創意產業之範疇及主管機關	26
表2-8 文化產業及文化環境整備之相關策略	28
表2-9 學術論文參閱一覽表	30
表4-1 集集鎮的區劃演變	44
表4-2 921集集大地震房屋受損及人員傷亡統計表	46
表5-1 訪談人選	77
表5-2 集集鎮有哪些與外地不一樣的產業特色	79
表5-3 三大地方文化產業中有哪一樣較具優勢	85
表5-4 集集鎮歷史文化資產	87
表5-5 集集鎮在推動文化產業過程遭遇哪些困境如何去因應	88
表5-6 a.內在優勢部分	93
表5-7 b.內在劣勢部分	95
表5-8 a.外在機會部分	99
表5-9 b.外在威脅部分	103
表5-10 921地震前後的經濟及文化有哪些不同的變化	106
表5-11 地方行政單位在地震後對鎮上有何不同的作為	113
表5-12 你對集集鎮展地方文化產業有什麼建議	116
表5-13 你所知道，集集鎮的社區發展協會對集集有何貢獻	121
表5-14 政府對集集鎮的建設還有什麼地方需要加強的	124
表5-15 集集地方	

REFERENCES

- 一、中文部分
- 1.文建會(2003)。創意文化園區總結報告。台北:文建會。
 - 2.文建會(2004)。九十二年文化創意產業發展年報。台北:文建會。
 - 3.文建會(2004)。政策與施政。2004文化白皮書。台北:文建會。
 - 4.王卿韻(2005)。以土地使用管制角度探討台灣創意文化園區之推動策略。國立成功大學都市計劃研究所碩士論文。
 - 5.文一智等著(2009)。文化創意產業永續與前瞻研討會論文集。屏東:國立屏東教育大學出版。
 - 6.王培勳(1985)。社區工作-兼論我國社區發展工作。台北:金鼎。
 - 7.日本千葉大學宮崎清研究室(1996)。人心之華-日本社區營造的理念與實例。南投:臺灣省手工業研究所。
 - 8.台灣新生報。2012年3月16日。
 - 9.朱元宏(2000)。文化工業因繁榮而即將作廢的類概念。台灣產業研究第三期。
 - 10.江彩禎(2002)。地方經濟發展推動機制之探討-以推動觀光發展為例。國立成功大學都市計劃研究所碩士論文。
 - 11.巫宗仁(2007)。地方文化產業發展規劃研究-以淡水鎮為例。東吳大學社會學系碩士在職專班碩士論文。
 - 12.辛晚教 古宜靈 廖淑容編著(2005)。文化生活圈與文化產業。台北:詹氏。
 - 13.巫宗仁(1997)。地方文化產業發展現狀研究-以淡水鎮為例。東吳大學社會學系碩士在職專班碩士論文。
 - 14.宋文薰(1989)。史前時期的台灣。歷史月刊第二十一期。
 - 15.呂長賜(2006)。集地區遊客旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究。南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。
 - 16.林瑞穗(1996)。社區發展與村里組織功能問題之探討。台北:行政院研考會。
 - 17.林天龍。手抄本年代不詳。集集堡紀略。
 - 18.徐震、林萬億(1983)。當代社會工作。台北:五南。
 - 19.宮崎清撰;翁徐得、黃淑芬譯(1995)。展開嶄新風貌的社區總體營造。文化產業研討會-暨社區總體營造中日交流展論文集。南投:臺灣省手工業研究所。
 - 20.陳其南(1996)。地方文化與區域發展。地方文化與區域發展研討會論文集。台北:文化建設委員會。
 - 21.陳其南(2000)。社區總體營造。台北:聯合報。
 - 22.陳其南(1998)。台灣縣市文化藝術發展-理念與實務。台北:文建會。
 - 23.陳其南(2000)。社區總體營造。台北:聯合報。
 - 24.許華珊(2002)。一個想發展文化產業的社區-竹山鎮富州里的實踐研究。國立雲林科技大學工業設計研究所碩士論文。
 - 25.崔玉霞(2002)。農村居民對發展休閒農業態度之研究-以南投縣和興社區為例。朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。
 - 26.曹東月(2006)。地方文化觀光產業發展之研究-以台北市二格山系休閒空間為例。東吳大學社會學系碩士在職專班碩士論文。
 - 27.郭百修(2000)。地方文化產業化機制之研究-以美濃鎮為例。臺北大學都市計劃研究所碩士論文。
 - 28.陳本騰(2004)。原住民部落居民對發展觀光產業影響的認知-以苗栗縣泰安鄉南三村為例。靜宜大學觀光事業學系碩士論文。
 - 29.陳金滿(2010)。農村居民對地方邁向永續發展態度之研究-以彰化大村鄉為例。大葉大學設計暨藝術學院碩士班。
 - 30.郭品妤(2004)。地方文化產業行銷機制之研究-以消費者心理向度探討。朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文。
 - 31.曾婉琳(2007)。地方文化館的依賴發展-一個反身式的思考。臺南藝術大學博物館學研究所研究論文。
 - 32.張怡平(2004)。文化創意產業促進地方經濟發展策略-以苗栗地方特色產業為例之研究。逢甲大學土地管理研究所論文。
 - 33.集集趕集-做伙來??(2005)。農政與農情第151~162期。南投:集集鎮公所。
 - 34.張巧芳(2002)。地方文化的形成及其意義-安平地區的個案研究。台南師範學院鄉土文化研究所碩士論文。
 - 35.黃坤祥、朱惠琴(2005)。高雄原住民文化產業現況與未來展望研究調查。高雄:高雄市政府研究發展考核委員會。
 - 36.楊敏芝(2009)。臺灣全志,卷十二,文化志,文化產業篇。南投:國史館臺灣文獻館。
 - 37.楊敏芝(2002)。地方文化產業與地域活化互動模式研究-以埔里酒文化產業為例。國立台北大學都市計劃研究所博士論文。
 - 38.廖桂敏(2004)。地方文化產業發展之實踐-以美濃鎮為例。國立政治大學公共行政學系碩士論文。
 - 39.臺灣省文獻委員會口述歷史專案小組編著(1993)。集集鎮耆老口述歷史座談會紀錄。南投縣鄉土史料。耆老陳江龍口述。南投:臺灣省文獻委員會。
 - 40.臺灣省文獻委員會口述歷史專案小組編著(1993)。集集鎮耆老口述歷史座談會紀錄。南投縣鄉土史料。八張里耆老陳欲賢口述。南投:臺灣省文獻委員會。
 - 41.劉枝萬(1962)。南投縣人物志稿。南投:南投縣文獻委員會。
 - 42.鄧相揚、許木柱(2000)。臺灣原住民史 邵族史篇。南投:臺灣省文獻委員會。
 - 43.劉枝萬(1958)。南投縣沿革志開發篇稿。集集鎮志。南投:集集鎮公所。
 - 44.經濟部文化創意產業推動小組(2004)。台灣文化創意產業發展計劃導覽手冊。台北:經濟部。
 - 45.蔡家青(2004)。珍珠社區發展協會推動地方文化產業之研究。輔仁大學社會工作學系研究所論文。
 - 46.謝雨生(2000)。台灣鄉村社區發展變遷。現代化研究。
 - 47.韓培爾(2003)。社會科學研究方法Q&A。台北:風雲論壇。
 - 48.蘇明如(2001)。九十年代臺灣文化產業生態之研究。南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。
 - 49.蘇顯星(2002)。戰後台灣文化政策變遷歷程研究-歷史結構分析。台南師範學院鄉土文化研究所碩士論文。
 - 50.蘇昭英總編輯(1998)。台灣縣市文化藝術發展-理念與實務。台北:文建會。
- 二、英文部分
1. Bryman, A. (1992). Quality and Quantity in Social Research. London and New York:Routledge..
 2. Teo,p.& Yeoh,B.S.A.(1997) Remaking local heritage for tourism. Annals of Tourism Research.24(1).
 - 三、網路部份
 3. 文建會。民100年12月15日, 取自: <http://www.cca.gov.tw/>
 4. 文建會-文化創意產業發展計畫。民100年12月20日, 取自: http://web.cca.gov.tw/creative/page/main_12.htm#top
 5. 南投縣政府。民100年12月15日, 取自: <http://www.nthcc.gov.tw/>
 6. 南投縣政府文化局。民101年1月2日, 取自: <http://www.nthcc.gov.tw/community/perspective/perspective.asp>
 7. 維基百科。民101年3月11日, 取自: <http://zh.wikipedia.org/wiki/>
 8. 集集鎮鎮公所。民101年9月25日, 取自: <http://www.chi-chi.gov.tw/>
 9. 文化創意產業專屬網站。民101年2月30日, 取自: <http://www.cci.org.tw/portal/index.asp>