

青少年知覺學校因素影響面子觀形成之研究

林雅苓、蕭揚基

E-mail: 359991@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討青少年知覺學校因素（良好班級氣氛、權威式導師領導風格、負向同儕互動及優異成就表現）對其面子觀形成之影響。首先經由相關文獻探討了面子的定義，瞭解面子的功能和青少年的面子心理現象，亦分析了面子與學校教育之關係。使用問卷量表調查法進行研究，研究工具為自編的「情境式感受調查量表」，量表內容包括「個人基本資料表」、「良好班級氣氛」、「權威式導師領導風格」、「負向同儕互動」及「優異成就表現」等五部份。調查國中學生個人背景資料及在四個假設情境下，面子的感受程度，共發出558份問卷，有效問卷為540份，可用率為97%。採用描述性統計、二因子(單變量)變異數分析、t檢定及單因子變異數分析及等統計方法考驗青少年的背景變項在知覺四個假設學校情境下所產生的面子差異。依資料分析結果，本研究獲致以下結論：一、良好班級氣氛情境對青少年面子觀的影響最高；權威式導師領導風格情境影響則最低。二、有面子情境對於青少年面子觀的影響會高於沒面子情境。三、優異成就表現情境對國中男生的面子觀影響高於國中女生。四、權威式導師領導風格和負向同儕互動情境對國中女生面子觀影響高於國中男生。

關鍵詞：青少年、面子觀、學校因素

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭	vi	內容目次	vi
vii 表目錄	ix	圖目錄	ix
xi 第一章 緒論	1	第一節 研究動機	1
第二節 研究目的	4	第三節 研究問題和假設	4
第三節 研究問題和假設	4	第四節 名詞釋義	4
第五節 目前困境和限制	9	第二章 文獻探討	9
第一節 面子的定義與理論	11	第二節 面子的功能與青少年面子的心理現象	31
第二節 面子的功能與青少年面子的心理現象	31	第三節 面子與家庭、學校教育之關係	40
第三節 面子與家庭、學校教育之關係	40	第四節 青少年知覺學校因素影響面子觀之相關研究	45
第四章 研究方法	55	第一節 研究設計與架構	55
第一節 研究設計與架構	55	第二節 研究假設	58
第二節 研究假設	58	第三節 研究對象	59
第三節 研究對象	59	第四節 研究工具	60
第四節 研究工具	60	第五節 實施程序	73
第五節 實施程序	73	第六節 資料處理與分析	76
第六節 資料處理與分析	76	第四章 研究結果	78
第四章 研究結果	78	第一節 描述性統計分析	78
第一節 描述性統計分析	78	第二節 不同背景變項之國中學生在各情境下的面子形成是否有交互作用	81
第二節 不同背景變項之國中學生在各情境下的面子形成是否有交互作用	81	第三節 不同背景變項之國中學生在各情境下的面子觀差異情形	87
第三節 不同背景變項之國中學生在各情境下的面子觀差異情形	87	第四節 高低分組國中學生在不同背景變項下的面子觀差異情形	93
第四節 高低分組國中學生在不同背景變項下的面子觀差異情形	93	第五節 不同背景變項之國中學生在有無面子情境下的差異情形	103
第五節 不同背景變項之國中學生在有無面子情境下的差異情形	103	第五章 結論與建議	106
第五章 結論與建議	106	第一節 結論	106
第一節 結論	106	第二節 建議	114
第二節 建議	114	參考文獻	118
參考文獻	118	中文部分	118
中文部分	118	西文部分	118
西文部分	118	附錄A 情境式感受調查量表	123
附錄A 情境式感受調查量表	123	表目錄 表3-1 家庭社經地位換算表	126
表目錄 表3-1 家庭社經地位換算表	126	表3-2 良好班級氣氛項目分析之結果摘要表	62
表3-2 良好班級氣氛項目分析之結果摘要表	62	表3-3 權威式導師領導風格項目分析之結果摘要表	65
表3-3 權威式導師領導風格項目分析之結果摘要表	65	表3-4 負向同儕互動項目分析之結果摘要表	66
表3-4 負向同儕互動項目分析之結果摘要表	66	表3-5 優異成就表現項目分析之結果摘要表	68
表3-5 優異成就表現項目分析之結果摘要表	68	表3-6 情境式感受調查量表信度分析摘要表	69
表3-6 情境式感受調查量表信度分析摘要表	69	表3-7 情境式感受調查分量表和題數	71
表3-7 情境式感受調查分量表和題數	71	表4-1 情境式感受調查量表之平均數與標準差	81
表4-1 情境式感受調查量表之平均數與標準差	81	表4-2 不同性別與不同社經地位對良好班級氣氛之二因子變異數分析摘要表	82
表4-2 不同性別與不同社經地位對良好班級氣氛之二因子變異數分析摘要表	82	表4-3 不同性別與不同社經地位對權威式導師領導風格之二因子變異數分析摘要表	83
表4-3 不同性別與不同社經地位對權威式導師領導風格之二因子變異數分析摘要表	83	表4-4 不同性別與不同社經地位對負向同儕互動之二因子變異數分析摘要表	84
表4-4 不同性別與不同社經地位對負向同儕互動之二因子變異數分析摘要表	84	表4-5 不同性別與不同社經地位對優異成就表現之二因子變異數分析摘要表	85
表4-5 不同性別與不同社經地位對優異成就表現之二因子變異數分析摘要表	85	表4-6 不同性別與不同社經地位對面子總量表之二因子變異數分析摘要表	86
表4-6 不同性別與不同社經地位對面子總量表之二因子變異數分析摘要表	86	表4-7 不同性別之國中學生在各分量表情境及整體的面子量差異分析摘要表	89
表4-7 不同性別之國中學生在各分量表情境及整體的面子量差異分析摘要表	89	表4-8 不同社經地位之國中學生在各分量表及整體的面子量差異分析摘要表	91
表4-8 不同社經地位之國中學生在各分量表及整體的面子量差異分析摘要表	91	表4-9 高分組中不同性別之國中學生在各分量表及整體的面子量差異分析摘要表	95
表4-9 高分組中不同性別之國中學生在各分量表及整體的面子量差異分析摘要表	95	表4-10 高分組中不同社經地位之國中學生在各分量表及整體的面子量差異	95

分析摘要表	97	表4-11 低分組中不同性別之國中學生在各分量表情境 及整體的面子量差異分析摘要表	99
表4-12 低分組中不同社經地位之國中學生在各分量表 及整體的面子量差異分析摘要表	101	表4-13 不同性別之國中學生在「有面子」、「沒面子」層面之面子量差異分析摘要表	104
表4-14 不同社經地位之國中學生在「有面子」、「沒面子」層面之面子量差異分析摘要表	105	表5-1 四個假設情境面子量次序表	108
表5-2 高分組四個假設情境面子量次序表	110	表5-3 研究假設與研究結果一覽表	112
圖目 錄 圖2-1 面子的種類	14	圖2-2 面子的社會交換歷程	30
圖2-3 道德、面子及法律的關係	33	圖3-1 研究架構圖	56
圖3-2 職業分類圖	57		

參考文獻

- 一、中文部分 于洋 (2000)。面子及面子工夫的中西文化對比。北方論叢, 2, 20-22。王耘、葉忠根、林崇德 (1995)。小學生心理學。台北:五南。王鐵楠、楊中芳 (2005)。中西面子研究綜述。心理科學, 28, 398-401。朱秋英 (2010)。高中教育不利於女生發展的因素分析及其對策。大科技科技天地(SUPER SCIENCE), 10。朱真茹、楊國樞 (1976)。個人現代性與相對作業量對報酬分配行為的影響。中央研究院民族學研究所集刊, 41, 79-95。朱瑞玲 (1983)。有關面子的心理與行為現象之實證研究 (博士論文)。取自台灣博碩士論文系統。朱瑞玲 (1988)。中國人的社會互動:論面子問題。載於楊國樞 (主編), 中國人的心理 (239-288頁)。台北:桂冠。朱瑞玲 (2006)。面子壓力及其因應行為。載於翟學偉 (主編), 中國社會心理學評論第二輯 (161-185頁)。北京:社會科學文獻出版社。何友暉 (2006)。面子的動力:從概念化到測量。載於翟學偉 (主編), 中國社會心理學評論第二輯 (65-78頁)。北京:社會科學文獻出版社。吳明隆 (2007)。SPSS統計應用學習實務--問卷分析與應用統計。台北:經緯國際股份有限公司出版。吳鐵鈞 (2003)。大學生的面子觀念及其在友伴中的相似性 (碩士論文)。取自 <http://cdmd.cnki.com.cn/Article/CDMD-10285-2004031921.htm>。吳鐵鈞 (2004)。面子的定義及其功能的研究綜述。心理科學, 27, 927-930。呂翠夏 (譯) (1994)。兒童的社會發展 - 策略與活動 (原作者:Smith, Charles A, 1982)。台北:桂冠。李美枝、鐘秋玉 (1996)。性別與性別角色析論。本土心理學研究, 6, 260-299。李瑜 (2006)。中西文化中的面子問題。黃山學院學報, 8(2), 69-72。周美伶、何友暉 (2006)。從跨文化的觀點分析面子的內涵及其在社會交往中的運作。載於翟學偉 (主編), 中國社會心理學評論第二輯 (186-216頁)。北京:社會科學文獻出版社。林生傳 (2005)。教育社會學。台北:巨流圖書有限公司。林崇德 (2004)。發展心理學。北京:人民教育出版社。林雪雅 (1994)。面子價值、升學熱與教學問題評估之研究 - 以北部四所國中為例 (碩士論文)。取自台灣博碩士論文系統。林語堂 (1994)。吾國吾民。上海:學林出版社。金耀基 (1988)。面、恥與中國人行為之分析。載於楊國樞 (主編), 中國人的心理 (319-345頁)。台北:桂冠。姜彩芬 (2009)。面子文化產生根源及社會功能。廣西社會科學, 3, 116-120。胡先縉 (2010)。中國人的臉面觀。載於翟學偉 (主編), 中國社會心理學評論第二輯 (1-17頁)。北京:社會科學文獻出版社。胡秀潤 (2006)。大學生社交恐怖症的形成與中國的面子文化。商丘師範學院學報, 22 (6), 155-157。孫立平 (譯) (1991)。社會衝突的功能。(原作者:Coser, L. A, 1956)。台北:桂冠。孫隆基 (2004)。中國文化的深層結構。桂林:廣西師範大學出版社。秦悅 (譯) (1996)。中國問題。(原作者:Russell, Bertrand Arthur William, 1922)。北京:學林出版社。張庭輝 (2010)。大學生面子心理探析。湖北第二師範學院學報, 27 (1), 97-99。梁根順 (譯) (2007)。中國人的素質 (原作者:Smith, Authur .H.)。陝西:太白文藝。莫雷、張衛 (1997)。青少年發展與教育心理學。廣州:暨南大學出版社。郭崢嶸 (2011)。中西方文化中面子的比較和分析。忻州師範學院學報, 27 (1), 74-78。陳之昭 (1982)。面子問題之研究 (碩士論文)。取自台灣博碩士論文系統。陳之昭 (2006)。面子心理的理論分析與實際研究。載於翟學偉 (主編), 中國社會心理學評論第二輯 (107-160頁)。北京:社會科學文獻出版社。陳春香 (2009)。教學交際活動中的面子問題。前沿論壇, 19, 155。陳炳、高猛 (2010)。面子文化與管理之道。管理學報, 7 (6), 797-803。彭泗清 (1993)。中國人做人的概念分析。載於楊國樞 (主編), 中國人的心理 (297-313頁)。台北:桂冠。黃光國 (1988)。中國人的面子觀。載於黃光國 (主編), 中國人的權力遊戲 (57-84頁)。台北:巨流。黃光國 (2010)。人情與面子 - 中國人的權力遊戲。北京:中國人民大學出版社。黃江華 (2009)。論青年大學生的不當面子觀。長江師範學院學報, 25 (6), 113-116。楊珍、桂守才 (2007)。青少年面子心理及其教育對策。成都大學學報(教育科學版), 12, 31-34。楊國樞 (1981)。中國人的性格與行為:形成及蛻變。中國心理學刊, 23, 39-55。楊國樞 (2004)。中國人的心理與行為:本土化研究。北京:中國人民大學出版社。翟學偉 (1995)。中國人的臉面觀。台北:桂冠。趙端陽 (2009) 禮貌策略在大學課堂教學中運用的調查與分析—教師的指令性、否定評價和批評的言語行為對學生的影響。內蒙古師範大學學報(教育科學版), 20 (7), 104-107 趙賢 (2010)。中美面子觀的實證研究—以大學生群體為研究對象。貴州社會科學, 10, 103-106。劉玉薇 (2008)。國中導師轉型領導與學生價值觀關係之研究-以桃園縣為例 (碩士論文)。取自台灣博碩士論文系統。劉繼富 (2008)。面子定義探新。社會心理科學, 23 (5), 30-35。鄭建信 (1996)。國小學童的面子壓力研究 (碩士論文)。取自台灣博碩士論文系統。燕良軾、姚樹護、謝家樹、凌宇 (2007)。論中國人的面子心理。湖南師範大學教育科學學報, 6, 119-126。
- 二、西文部分 Borden, R. J. (1980). Audience influence. In P. B. Paulus (Ed.), Psychology of group influence. Hillsdale, N. E.:Erlbaum. Brown, P. & Levinson, S. C. (1987). Politeness: Some Universals in Language Usage. Cambridge: Cambridge University Press. Buss, A. H. (1980). Self-consciousness and social anxiety. San Francisco: W.H.Freeman and Company. Cohen, P.(1997). Rethinking the youth question: education, labour and cultural studies. London:Macmillan. Edwin O. Reischauer.(賴世和, 1962). The United States & Japan, N.Y.: The Viking Press, 145. Geigen, K. & Wishnov, B. (1965). Other ' s self-evaluations and interaction anticipation as determinants of self presentation. Journal of Personality and Socual Psychology, 2, 248-358. Goffman, E.(1955). On face-work:An analysis of ritual elements in social interaction. Psychiatry, 18. Gross, E. & Stone, G.(1964). Embarrassment

and the analysis of role requirements. *American Journal of Sociology*, 70, 1-15. Ho, D. Y. F.(何友暉, 1976). On the concept of face. *American Journal of Sociology*, 81, 867-884. Hu, H. C.(胡先縉, 1944). The Chinese concept of face. *American Anthropologist*, 46, 45-64. Huang, S.(黃宣範, 1987). Two studies on prototype semantics: Xiao “ filial piety ” and Mei Mianzi “ loss of face ” . *Journal of Chinese Linguistics*, 15(1), 55-88. King, Y. C.(金耀基) & Myers, J. T.(1977). Shame as an incomplete concept of Chinese culture: A Study of face. Social Research Centre, The Chinese University of Hong Kong. Lim, T. S. (1994). Facework and interpersonal relationships. In: *The challenge of facework: cross—cultural and interpersonal issues*. New York: State University of New York Press, Albany, 209-229. Schneider, D. J.(1969). Tactical self-presentation after success and failure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 13, 262-268. Spencer-Oatey Helen.(2002). Managing rapport in talk : Using rapport sensitive incidents to explore the motivational concerns underlying the management of relations. *Journal of Pragmatics*, 34, 529-545. Thibaut, J. W. & Kelley, H. H.(1959). *The social psychology of group*. New York: Wiley. Ting-Toomey Stella.(1988). Intercultural conflict styles: A face-negotiation theory. In Y. Kim & W. Gudykunst(Eds.), *Theories in intercultural communication*. (pp.213-235). Newbury Park,CA:Sage. Ting-Toomey Stella.(2006). *The Matrix of Face: An Updated Face-Negotiation Theory* .In William B. Gudykunst(Eds.), *Theorizing About Intercultural Communication*. (pp.71-92). London: Sage. Woolbert, C. H.(1961). The audience. *Psychological Monographs*, 21, 37-54.