

The Usage And Effect Of Facebook On Junior High Students : Personality, Family Cultural Capital And Interpersonal Relati

黃國濠、黃德祥

E-mail: 359612@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

There were three main purposes of this study. The first purpose was to explore the differences of varied background in personality, family cultural capital, the usage of facebook and interpersonal relations of junior high students. The second purpose was to explore the relationship among the usage of facebook on junior high students, personality, family cultural capital, and interpersonal relations. The third purpose was to explore the prediction among the usage of facebook on junior high students, personality, family cultural capital, and interpersonal relations. In this study, a questionnaire survey was used to examine 594 junior high school students in Changhua City selected through simple random sampling. Questionnaires are given to students of 15 classes from 3 schools, including Basic Information Inventory, Personality Questionnaires, Family Cultural Capital Questionnaires, the Usage of Facebook Questionnaires and Interpersonal Relations Questionnaires, were designed to collect data. Frequency distribution, t-test, one way ANOVA, Pearson's correlation, and multiple regression were used for the data analysis. The findings of this study: (1) There were significant on varied background in personality, family cultural capital, the usage of facebook and interpersonal relations of junior high students. (2) There were significant correlations among personality, family cultural capital, the usage of facebook and interpersonal relations of junior high students. (3) Personality, family cultural capital and the usage of facebook showed different patterns of prediction to interpersonal relations in junior high students.

Keywords : Facebook、Personality、Family cultural capital、Interpersonal relations

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
. iv 誌謝辭	v	內容目錄	v
. vi 表目錄	viii	圖目錄	viii
. xi 第一章 緒論	1	第一節 研究動機	1
. 1 第二節 研究目的	8	第三節 研究問題	8
. 9 第四節 研究假設	10	第五節 名詞釋義	10
. 11 第二章 文獻探討	14	第一節 臉書功能與相關研究	14
. 14 第二節 人格特質理論與相關研究	30	第三節 家庭文化資本理論與相關研究	34
相關研究	34	第四章 研究方法	43
. 43 第四節 人際關係理論	39	第一節 研究對象	43
. 44 第一節 研究架構	43	第二節 研究對象	44
理與分析	56	第三節 研究工具	46
討論	59	第五節 實施程序	57
第一節 國中學生臉書使用現況分析	59	第四章 結果與討論	59
不同背景變項之使用臉書的國中學生其人格特質各層面之差異分析	67	第一節 國中學生臉書使用現況分析	59
不同背景變項之使用臉書的國中學生其家庭文化資本各層面之差異分析	71	第二節 不同背景變項之使用臉書的國中學生其人格特質各層面之差異分析	67
節 不同背景變項之使用臉書的國中學生其臉書使用各層面之差異分析	74	第三節 不同背景變項之使用臉書的國中學生其人格特質各層面之差異分析	71
五節 不同背景變項之使用臉書的國中學生其人際關係各層面之差異分析	77	第四節 不同背景變項之使用臉書的國中學生其人格特質各層面之差異分析	74
第六節 使用臉書的國中學生人格特質、家庭文化資本、臉書使用與人際關係之相關分析	81	第五節 不同背景變項之使用臉書的國中學生其人際關係各層面之差異分析	77
第七節 使用臉書的國中學生人格特質、家庭文化資本與臉書使用對其人際關係之預測分析	90	第六章 結論與建議	117
第八節 研究之整體討論	110	第一節 結論	117
. 117 第一節 結論	117	第二節 建議	117
. 122 參考文獻	125	附錄A 預試問卷	125
. 132 附錄B 正式問卷	136	附錄C 量表使用同意書	136
. 142			

REFERENCES

- 參考文獻 一、中文部份 1.王中詩(譯)(2011)。給i世代父母的震撼教育:太常打手機給孩子,會降低他的獨立性和成就(原作者:Hofer, B. K.)。台北市:知識流。(原著出版年:2010) 2.王藝臻(2011)。臉書看世界,你!Travel了嗎(未出版之碩士論文)。國立中央大學,桃園縣。 3.朱文禎,陳哲賢(2007)。探討虛擬社群之知識分享行為:以線上遊戲社群為例。電子商務研究, 5(1), 55-80。 4.李文益和黃毅志(2004)。文化資本、社會資本與學生成就的關聯性之研究 以台東師院為例。台東大學教育學報, 15(2), 23-58。 5.李芳齡(譯)(2011)。facebook臉書效應:從0到7億的串連(原作者:Kirkpatrick, D.)。台北市:天下雜誌。(原著出版年:2010) 6.杜明信(2011)。國小學童家庭文化資本、閱讀動機與閱讀行為之研究(未出版之碩士論文)。大葉大學,彰化縣。 7.吳明隆(2007)。SPSS統計應用學習實務:問卷分析與統計。台北:知誠。 8.何瑞珠(1999)。家長參與子女的教育:文化資本與社會資本的闡釋。香港中文大學教育學院教育學報, 27(1), 233-261。 9.周新富(2006)。家庭教育學-社會學取向。台北市:五南。 10.?保民(2010)。從關係網絡觀點探討社會網絡網站使用之研究 以大學生使用Facebook為例(未出版之博士論文)。國立台灣大學,台北市。 11.郭亭亞、王逸峰和謝秀雄(2011)。人格特質、社群網站、休閒活動關係之初探。商業現代化學刊, 6(2), 29-42。 12.陳李綱、蔡順良(2009a)。中學生人際關係量表指導手冊。台北市:心理。 13.陳李綱、蔡順良(2009b)。中學生個人特質量表指導手冊。台北市:心理。 14.陳東偉(2010)。Internet網路實務與應用。新北市:博碩文化。 15.陳品宏(2007)。面對面與Facebook之人際互動研究(未出版之碩士論文)。國立台灣大學,台北市。 16.陳皎眉(1997)。人際關係。台北市:國立空中大學。 17.陳皎眉(1993)。如何作自己的公關?談人際關係。與年輕談心:青年人的自我追尋, 97-118。台北市:遠流。 18.張春興(1992)。張氏心理學辭典。台北市:東華。 19.張春興(1994)。現代心理學。台北市:東華。 20.張純富(2011)。社交網站人際關係維繫之研究:以Facebook為例(未出版之碩士論文)。世新大學,台北市。 21.黃鈺婷(2009)。虛擬社群中的人際關係與寂寞感之研究-以facebook為例(未出版之碩士論文)。國立高雄師範大學,高雄市。 22.黃德祥(2011)。青少年發展與輔導。台北市:五南。 23.楊茜評(2009)。Bourdieu的文化再製意涵與其在學校教育上的啟示。北縣教育, 66, 44-48。 24.蔡士源(2009)。一起瘋Facebook、嘆浪。台北市:松崗。 25.潘雪昭(2011)。國小學生文化資本與資訊教育學業成就關係之研究(未出版之碩士論文)。虎尾科技大學,雲林縣。 26.劉安彥、陳英豪(1994)。青年心理學。台北市:三民。 27.蔣昕(2011)。臉書上的一張臉譜:社交網站上的劃界與展演(未出版之碩士論文)。國立清華大學,新竹市。 28.PCuSER研究室(2011)。全民上線的Facebook:臉書秘密玩樂技巧大分享。台北市:電腦人文化。 29.Wikipedia(2011)。文化資本。取自日期2011年12月20日 <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%96%87%E5%8C%96%E8%B3%87%E6%9C%AC> 30.Wikipedia(2011)。心理理論。取自日期2011年12月19日 <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%BF%83%E6%B5%81%E7%90%86%E8%AB%96> 二、英文部份 1.Acar, A. (2008). Antecedents and consequences of online social networking behavior: The case of facebook. Website Promotion, 3, 62-83. 2.Amichai-Hamburger, Y., & Vinitzky, G. (2010). Social network use and personality. Computers in Human Behavior, 26, 1289-1295. 3.Bourdieu, P. (1977). Reproduction in education, society and culture. Beverly Hills, CA: Califi Sage. 4.Bourdieu, P. (1986). Outline of a theory of practice. Cambridge, UK: Cambridge University Press. 5.Bourdieu, P., & Passeron, J. C. (1990). Reproduction in Education, society, culture. Beverly Hills, CA: Califi Sage. 6.Bourdieu, P., & Wacquant, L.(1992). An invitation to reflexive sociology. Chicago: University of Chicago Press. 7.Cheung, C. M. K., Chiu, P. Y., & Lee, M. K. O. (2011). Online social networks: Why do students use facebook? Computers in Human Behavior, 27, 1337-1343. 8.Correa, A.W., Hinsley H. G., & de Zuniga. (2010). Who interacts on the Web? The intersection of users ' personality and social media use. Computers in Human Behavior, 26, 247-253. 9.Csikszentmihalyi, M. (1975). Beyond boredom and anxiety: The experience of play in work and games. San Francisco: Josey-Bass. 10.Heider, F. (1958). The psychology of interpersonal relations. New York: Wiley. 11.Hew, K. (2011). Students ' and teachers ' use of Facebook. Computers in Human Behavior, 27, 662-676. 12.Horney, K. (1937). The neurotic personality of our time. New York: W. W. Norton & Company. 13.Hughes, J. D., Rowe, M., Batey, M., & Lee, A. (2011). A tale of two sites: Twitter vs. Facebook and the personality predictors of so- cial media usage. Computers in Human Behavior, 28, 561-569. 14.Hum, N. J., Chamberlin, P. E., Hambright B. L., Portwood, A. C., Schat, A. C., & Bevan, J. L. (2011). A picture is worth a thousand words: A content analysis of Facebook. Computers in Human Behavior, 27, 1828-1833. 15.Junco, R. (2011). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. Computers in Human Behavior, 58, 162-171. 16.Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E. (2010). The effect of Twitter on college student engagement and grades. Computers Assisted Learning, 27, 119-132. 17.Kim, J., & Lee, J. E. R. (2010). The Facebook paths to happiness: Effects of the number of Facebook friends and self-presentation on subjective well-being.Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 14, 359-364. 18.Levinhger, G., & Snoek, J. D. (1992). Attraction in relationship: A new look at interpersonal attraction. NY: General Learning Press. 19.Lewis, K., Kaufman, J., & Christakis, N. (2008). The taste for privacy: An analysis of college student privacy settings in an online social network. Computer-Mediated Communication, 14(1), 79-100. 20.Lin, K., & Lu, H. (2011). Why people use social networking sites: An empirical study integrating network externalities and motivation theory. Computer in Human Behavior, 27, 1152-1161. 21.Muscanell, N. L., & Guadagno, R. E. (2011). Make new friends or keep the old: Gender and personality differences in social networking use. Computers in Human Behavior, 28, 107-112. 22.Moore, K., & McElroy, J. C. (2011). The influence of personality on Facebook usage, wall postings, and regret. Computer in Human Behavior, 28, 267-274. 23.Nadkarni, A., & Hofmann, S. G. (2011). Review why do people use Facebook? Computer in Human Behavior, 28, 243-249. 24.Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A., & Calvert, S. (2009). College students ' social networking experiences on facebook. Applied Developmental Psychology, 30(3), 227-238. 25.Ross, C., Orr, E., Sisic, M., Arseneault, J., Simmering, M., & Orr, R. (2009). Personality and motivations associated with Facebook use. Computer in Human Behavior, 25, 578-586. 26.Ryan, T., & Xenos, S. (2011). Who uses Facebook? An investigation into the relationship between the Big Five, shyness, narcissism, loneliness, and Facebook usage. Computers in Human Behavior, 27, 1658-1664. 27.Sheldon, P. (2008). Student favourite: Facebook and motives for its use.Southwestern Mass Communication, 23(2), 39-53. 28.Schutz, P.(1958). FIRO: A Three-Dimensional theory of interpersonal behavior. New York: Rinehart. 29.Sullivan, H. S. (1953). The interpersonal theory of psychiatry. New York: Norton. 30.Tosun, L. P. (2012). Motives for Facebook use and expressing true self on the Internet. Computers in Human Behavior, 28,

1510-1517. 31. Tosun, L. P., & Lajunen, T. (2010). Does Internet use reflect your personality? Relationship between Eysenck ' s personality dimensions and Internet use. *Computers in Human Behavior*, 26, 162-167. 32. Zhao, S., Grasmuck, S., & Martin, J. (2008). Identity construction on Facebook: Digital empowerment in anchored relationships. *Computers in Human Behaviour*, 24, 1816-1836.