

# 國中學生臉書的使用與影響：人格特質、家庭文化資本與人際關係

黃國濠、黃德祥

E-mail: 359612@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究主要目的有三，一是探討不同背景變項之國中學生在人格特質、家庭文化資本、人際關係與臉書的使用之差異情形。二是要探討國中學生臉書的使用、人格特質、家庭文化資本與人際關係之關係；三是探究國中學生人格特質、家庭文化資本與臉書使用對人際關係的預測力。本研究採取問卷調查法，以彰化市國中學生為母群體，以隨機取樣方式，抽取三所國中十八個班級，594位學生為施測樣本，再施以「個人基本資料表?」、「中學生個人特質量表?」、「家庭文化資本量表?」、「臉書使用量表?」及「中學生人際關係量表?」後，以SPSS 12.0 for Windows統計軟體進行描述性統計分析、t考驗、單因子變異數分析、Pearson積差相關及多元逐步迴歸分析。本研究發現：1.不同背景變項之國中學生在人格特質、家庭文化資本、人際關係與臉書的使用上有顯著差異。2.國中學生人格特質、家庭文化資本、臉書使用與人際關係間有顯著正相關。3.國中學生人格特質、家庭文化資本與臉書使用能預測其人際關係。

關鍵詞：臉書、人格特質、家庭文化資本、人際關係

## 目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
xi 第一章 緒論	1	第一節 研究動機	1
1 第二節 研究目的	8	第三節 研究問題	8
9 第四節 研究假設	10	第五節 名詞釋義	10
11 第二章 文獻探討	14	第一節 臉書功能與相關研究	14
14 第二節 人格特質理論與相關研究	30	第三節 家庭文化資本理論與相關研究	34
34 第四節 人際關係理論	39	第三章 研究方法	43
43 第一節 研究架構	43	第二節 研究對象	43
44 第三節 研究工具	46	第四節 資料處理與分析	56
56 第五節 實施程序	57	第四章 結果與討論	59
59 第一節 國中學生臉書使用現況分析	59	第二節 不同背景變項之使用臉書的國中學生其人格特質各層面之差異分析	67
67 第二節 不同背景變項之使用臉書的國中學生其家庭文化資本各層面之差異分析	71	第三節 不同背景變項之使用臉書的國中學生其臉書使用各層面之差異分析	74
74 第五節 不同背景變項之使用臉書的國中學生其人際關係各層面之差異分析	77	第四節 不同背景變項之使用臉書的國中學生其人格特質、家庭文化資本、臉書使用與人際關係之相關分析	81
81 第六節 使用臉書的國中學生人格特質、家庭文化資本與臉書使用對其人際關係之預測分析	90	第五章 結論與建議	117
90 第七節 使用臉書的國中學生人格特質、家庭文化資本與臉書使用對其人際關係之預測分析	90	第一節 結論	117
117 第八節 研究之整體討論	117	第二節 建議	122
122 第一節 結論	117	附錄A 預試問卷	125
125 參考文獻	125	附錄B 正式問卷	136
132 附錄B 正式問卷	132	附錄C 量表使用同意書	142
142 附錄C 量表使用同意書	142		

## 參考文獻

參考文獻 一、中文部份 1.王中詩(譯)(2011)。給i世代父母的震撼教育:太常打手機給孩子，會降低他的獨立性和成就(原作者:Hofer, B. K.)。台北市:知識流。(原著出版年:2010) 2.王藝臻(2011)。臉書看世界，你!Travel了嗎(未出版之碩士論文)。國立中央大學，桃園縣。 3.朱文禎，陳哲賢(2007)。探討虛擬社群之知識分享行為:以線上遊戲社群為例。電子商務研究，5(1)，55-80。 4.李文益和黃毅志(2004)。文化資本、社會資本與學生成就的關聯性之研究 以台東師院為例。台東大學教育學報，15(2)，23-58。 5.李芳齡(譯)(2011)。facebook臉書效應:從0到7億的串連(原作者:Kirkpatrick, D.)。台北市:天下雜誌。(原著出版年:2010) 6.杜明信(2011)。國小學童家庭文化資本、閱讀動機與

閱讀行為之研究(未出版之碩士論文)。大葉大學,彰化縣。7.吳明隆(2007)。SPSS統計應用學習實務:問卷分析與統計。台北:知誠。8.何瑞珠(1999)。家長參與子女的教育:文化資本與社會資本的闡釋。香港中文大學教育學院教育學報, 27(1), 233-261。9.周新富(2006)。家庭教育學-社會學取向。台北市:五南。10.?保民(2010)。從關係網絡觀點探討社會網絡網站使用之研究 以大學生使用Facebook為例(未出版之博士論文)。國立台灣大學,台北市。11.郭亭亞、王逸峰和謝秀雄(2011)。人格特質、社群網站、休閒活動關係之初探。商業現代化學刊, 6(2), 29-42。12.陳李綱、蔡順良(2009a)。中學生人際關係量表指導手冊。台北市:心理。13.陳李綱、蔡順良(2009b)。中學生個人特質量表指導手冊。台北市:心理。14.陳東偉(2010)。Internet網路實務與應用。新北市:博碩文化。15.陳品宏(2007)。面對面與Facebook之人際互動研究(未出版之碩士論文)。國立台灣大學,台北市。16.陳皎眉(1997)。人際關係。台北市:國立空中大學。17.陳皎眉(1993)。如何作自己的公關?談人際關係。與年輕談心:青年人的自我追尋, 97-118。台北市:遠流。18.張春興(1992)。張氏心理學辭典。台北市:東華。19.張春興(1994)。現代心理學。台北市:東華。20.張純富(2011)。社交網站人際關係維繫之研究:以Facebook為例(未出版之碩士論文)。世新大學,台北市。21.黃鈺婷(2009)。虛擬社群中的人際關係與寂寞感之研究-以facebook為例(未出版之碩士論文)。國立高雄師範大學,高雄市。22.黃德祥(2011)。青少年發展與輔導。台北市:五南。23.楊茜評(2009)。Bourdieu的文化再製意涵與其在學校教育上的啟示。北縣教育, 66, 44-48。24.蔡士源(2009)。一起瘋Facebook、嘆浪。台北市:松崗。25.潘雪昭(2011)。國小學生文化資本與資訊教育學業成就關係之研究(未出版之碩士論文)。虎尾科技大學,雲林縣。26.劉安彥、陳英豪(1994)。青年心理學。台北市:三民。27.蔣昕(2011)。臉書上的一張臉譜:社交網站上的劃界與展演(未出版之碩士論文)。國立清華大學,新竹市。28.PCuSER研究室(2011)。全民上線的Facebook:臉書秘密玩樂技巧大分享。台北市:電腦人文化。29.Wikipedia(2011)。文化資本。取自日期2011年12月20日 <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%96%87%E5%8C%96%E8%B3%87%E6%9C%AC> 30.Wikipedia(2011)。心理理論。取自日期2011年12月19日 <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%BF%83%E6%B5%81%E7%90%86%E8%AB%96> 二、英文部份 1.Acar, A. (2008). Antecedents and consequences of online social networking behavior: The case of facebook. Website Promotion, 3, 62-83. 2.Amichai-Hamburger, Y., & Vinitzky, G. (2010). Social network use and personality. Computers in Human Behavior, 26, 1289-1295. 3.Bourdieu, P. (1977). Reproduction in education, society and culture. Beverly Hills, CA: Califi Sage. 4.Bourdieu, P. (1986). Outline of a theory of practice. Cambridge, UK: Cambridge University Press. 5.Bourdieu, P., & Passeron, J. C. (1990). Reproduction in Education, society, culture. Beverly Hills, CA: Califi Sage. 6.Bourdieu, P., & Wacquant, L.(1992). An invitation to reflexive sociology. Chicago: University of Chicago Press. 7.Cheung, C. M. K., Chiu, P. Y., & Lee, M. K. O. (2011). Online social networks: Why do students use facebook? Computers in Human Behavior, 27, 1337-1343. 8.Correa, A.W., Hinsley H. G., & de Zuniga. (2010). Who interacts on the Web? The intersection of users ' personality and social media use. Computers in Human Behavior, 26, 247-253. 9.Csikszentmihalyi, M. (1975). Beyond boredom and anxiety: The experience of play in work and games. San Francisco: Josey-Bass. 10.Heider, F. (1958). The psychology of interpersonal relations. New York: Wiley. 11.Hew, K. (2011). Students ' and teachers ' use of Facebook. Computers in Human Behavior, 27, 662-676. 12.Horney, K. (1937). The neurotic personality of our time. New York: W. W. Norton & Company. 13.Hughes, J. D., Rowe, M., Batey, M., & Lee, A. (2011). A tale of two sites: Twitter vs. Facebook and the personality predictors of social media usage. Computers in Human Behavior, 28, 561-569. 14.Hum, N. J., Chamberlin, P. E., Hambright B. L., Portwood, A. C., Schat, A. C., & Bevan, J. L. (2011). A picture is worth a thousand words: A content analysis of Facebook. Computers in Human Behavior, 27, 1828-1833. 15.Junco, R. (2011). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. Computers in Human Behavior, 58, 162-171. 16.Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E. (2010). The effect of Twitter on college student engagement and grades. Computers Assisted Learning, 27, 119-132. 17.Kim, J., & Lee, J. E. R. (2010). The Facebook paths to happiness: Effects of the number of Facebook friends and self-presentation on subjective well-being. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 14, 359-364. 18.Levinhger, G., & Snoek, J. D. (1992). Attraction in relationship: A new look at interpersonal attraction. NY: General Learning Press. 19.Lewis, K., Kaufman, J., & Christakis, N. (2008). The taste for privacy: An analysis of college student privacy settings in an online social network. Computer-Mediated Communication, 14(1), 79-100. 20.Lin, K., & Lu, H. (2011). Why people use social networking sites: An empirical study integrating network externalities and motivation theory. Computer in Human Behavior, 27, 1152-1161. 21.Muscanell, N. L., & Guadagno, R. E. (2011). Make new friends or keep the old: Gender and personality differences in social networking use. Computers in Human Behavior, 28, 107-112. 22.Moore, K., & McElroy, J. C. (2011). The influence of personality on Facebook usage, wall postings, and regret. Computer in Human Behavior, 28, 267-274. 23.Nadkarni, A., & Hofmann, S. G. (2011). Review why do people use Facebook? Computer in Human Behavior, 28, 243-249. 24.Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A., & Calvert, S. (2009). College students ' social networking experiences on facebook. Applied Developmental Psychology, 30(3), 227-238. 25.Ross, C., Orr, E., Sisic, M., Arseneault, J., Simmering, M., & Orr, R. (2009). Personality and motivations associated with Facebook use. Computer in Human Behavior, 25, 578-586. 26.Ryan, T., & Xenos, S. (2011). Who uses Facebook? An investigation into the relationship between the Big Five, shyness, narcissism, loneliness, and Facebook usage. Computers in Human Behavior, 27, 1658-1664. 27.Sheldon, P. (2008). Student favourite: Facebook and motives for its use. Southwestern Mass Communication, 23(2), 39-53. 28.Schutz, P.(1958). FIRO: A Three-Dimensional theory of interpersonal behavior. New York: Rinehart. 29.Sullivan, H. S. (1953). The interpersonal theory of psychiatry. New York: Norton. 30.Tosun, L. P. (2012). Motives for Facebook use and expressing true self on the Internet. Computers in Human Behavior, 28, 1510-1517. 31.Tosun, L. P., & Lajunen, T. (2010). Does Internet use reflect your personality? Relationship between Eysenck ' s personality dimensions and Internet use. Computers in Human Behavior, 26, 162-167. 32.Zhao, S., Grasmuck, S., & Martin, J. (2008). Identity construction on Facebook: Digital empowerment in anchored relationships. Computers in Human Behaviour, 24, 1816-1836.