

軍事採購人員國際化知覺對工作績效影響之研究 - 以危機管理為干擾變項

姚尚亨、洪朝陽, 謝茵如

E-mail: 359460@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討國際化知覺與工作績效之關係，以及危機管理對國際化知覺與工作績效關係之干擾效果。研究對象為軍事採購人員，合計發放100份問卷，獲得有效問卷100份，問卷回收率100%。本研究採用SPSS統計視窗軟體為統計分析工具，針對樣本資料使用之研究方法如：因素分析、信度分析、描述性統計分析、t檢定分析、單因子變異數分析與層級迴歸分析，所得結論如下：1.國際化知覺對工作績效有顯著正向影響。2.危機管理對國際化知覺與工作績效間的關係產生顯著干擾效果。

關鍵詞：國際化知覺、工作績效、危機管理

目錄

內容目錄 中文摘要 iii 英文摘要 iv 誌謝辭 v 內容目錄 vi 表目錄 viii 圖目錄 ix 第一章 緒論 1 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究問題與目的 4 第二章 文獻探討 6 第一節 國際化知覺之定義與相關文獻 6 第二節 工作績效之定義與相關文獻 10 第三節 危機管理之定義及相關文獻 14 第三章 研究方法 18 第一節 研究架構 18 第二節 變數的操作性定義與問卷結構 19 第三節 研究假設 24 第四節 樣本與資料收集方法 25 第五節 資料分析方法 26 第四章 資料分析與研究結果 28 第一節 樣本回收及描述性統計分析 28 第二節 信效度分析 30 第三節 實證資料分析 36 第四節 各變項之相關分析 37 第五節 國際化知覺對個人工作績效之關係與危機管理之干擾效果分析 38 第五章 結論與建議 40 第一節 結論 40 第二節 建議 42 第三節 研究限制 43 參考文獻 44 附錄 55 表目錄 表 4-1 樣本人口統計資料分析 - 階級 29 表 4-2 樣本人口統計資料分析 - 擔任職務 29 表 4-3 樣本人口統計資料分析 - 性別 29 表 4-4 樣本人口統計資料分析 - 教育程度 30 表 4-5 樣本人口統計資料分析 - 駐外時間 30 表 4-6 國際化知覺信效度表 32 表 4-7 危機管理信效度表 33 表 4-8 工作績效信效度表 35 表 4-9 個人工作績效與人口統計資料之檢定 37 表 4-10 各研究變項之相關分析表 38 表 4-11 國際化知覺與危機管理對個人工作績效之層級迴歸分析 39 表 5-1 研究假設與實證結果彙整表 42 圖目錄 圖3-1 本研究之觀念性架構 18

參考文獻

一、中文部分 王淑婉(2004)，自來水系統受地震災害之危機管理，大葉大學事業經營學系未出版之碩士論文。 才淑鴻(2010)，組織精簡後工作壓力與工作績效關係之研究-以國軍財務單位為例，高苑科技大學經營管理學系未出版之碩士論文。 白立範(2003)，組織變革知覺與國際化知覺對組織公民行為之影響研究-以後備司令部軍官為例，大葉大學國際企業管理學系未出版之碩士論文。 李宇燊(2005)，國際化知覺、組織變革與危機管理之研究-以我國憲兵為例，大葉大學國際企業管理學系未出版之碩士論文。 李明芳(2002)，危機管理機制之研究-以地方教育局為例，台北師範學院國民教育學系未出版之碩士論文。 朱延智(2002)，企業危機管理，台北:五南書局。 余宗翰(2003)，國際化與多角化對績效影響之研究-以國內食品廠商為例，實踐大學企業管理學系未出版之碩士論文。 沈建劭(2008)，組織文化、專業能力與採購策略對採購績效之影響-以國內休閒產業為探討對象，國立東華大學企業管理學系未出版之碩士論文。 吳居益(2010)，自我效能與工作滿足對工作績效之影響-以台灣電腦教育產業之業務人員為例，致理技術學院服務業經營管理學系未出版之碩士論文。 吳青松(1999)，國際企業管理理論與實務，台北:智勝文化事業。 吳明隆(2009)，SPSS操作與應用:問卷統計分析實務，台北:五南圖書出版股份有限公司。 林天印(2008)，國民中小學行政人員人格特質、資訊素養對工作績效影響之研究-以高屏地區為例，屏東教育大學教育行政學系未出版之碩士論文。 林勝聰(2010)，臺北市國民小學兼任行政教師知識管理與工作績效之研究，臺北市立教育大學教育行政與評鑑研究所未出版之碩士論文。 林學誠(2010)，內外控人格特質、工作特性、工作壓力與工作績效之關聯性研究-以宜蘭地區郵局員工為例，佛光大學管理學系未出版之碩士論文。 林舜翔(2008)，採購與供應管理認知價值對採購績效影響之研究，朝陽科技大學會計系未出版之碩士論文。 邱毅(1999)，危機管理，台北:中華徵信所。 周致中(2009)，採購組織動態能耐與採購策略對採購績效的影響之研究 - 以DRAM產業W公司為例，國立政治大學經營管理未出版之碩士論文。 胡素蘭(2006)，前臺灣省桃園區農業改良場三重分場用地遷讓返還之研究-以危機管理機制之角度分析，暨南國際大學公共行政與政策學系未出版之碩士論文。 張正佩(2007)，以艾利風災探討自來水公司危機管理之研究，元智大學管理學系未出版之碩士論文。 張正良(2008)，公共危機管理中府際合作運用之研究:以桃園地區災害性缺水事件為例，東海大學行政管理暨政策學系未出版之碩士論文。 張旨華(2002)，企業國際化程度、最高階管理者之薪酬與組織績效，成功大學企業管理學系未出版之碩士論文。 張春興(1989)，教育心理學-三化取向的理論與實踐，台北:東華書局。 高淑萍(2001)，台灣上市公司國際化程度對經營績效暨風險影響之探討，台灣科技大學企業管理學系未出版之碩士論文。 高秀月，簡宣博(2005)，海外投資之風險管理，華人前瞻研究，1(2)，25-27。 黃志銘(2008)，公司治理與專利權對台灣電子業廠商經營績效影響之研究-公司國際化程度干擾效果之實證分

析,臺北商業技術學院商學系未出版之碩士論文。黃?慧(2009),組織變革、領導型態、組織文化與工作績效之研究-以台灣南部三所大學為例,成功大學企業管理學系未出版之碩士論文。陳建宗(2004),公司訴訟宣告與危機管理對股東財富影響之研究,台灣科技大學財務金融學系未出版之碩士論文。陳湘雲(2009),台灣自來水公司組織變革、組織學習和工作績效關係之研究,亞洲大學經營管理學系未出版之碩士論文。陳秋敏(2009),組織變革、工作滿意度、工作績效間關係之探討-以T公司為例,高雄大學高階經營管理未出版之碩士論文。陳俊良(2009),工作壓力、工作滿足及情緒管理對工作績效影響之研究-以壽險業銷售人員為例,長榮大學高階管理未出版之碩士論文。梁慶峰,孫紅(1996),戰勝危機,北京:生活讀書新知三聯書店。喬友慶(2003),國際化程度、產品差異化能力與績效之關聯性-台灣企業之實證研究,政治大學企業管理學系未出版之碩士論文。彭濟智(2010),情緒勞務、組織承諾與工作績效關聯性之研究-以航空公司國內線空服人員為例,臺灣海洋大學航運管理學系未出版之碩士論文。曾苡蓁(2003),知識管理、審計專業人員核心能力與工作績效之關聯性研究-以我國五大會計師事務所為例,淡江大學會計學系未出版之碩士論文。曾玉滿(2009),工作壓力對工作績效關係之探討-以諮商為干擾變項,中山大學人力資源管理學系未出版之碩士論文。楊淨麟(2001),企業國際化與績效關係之研究-亞洲金風暴分析,暨南國際大學國際企業學系未出版之碩士論文。楊文彥(2004),企業國際化動機、市場進入策略與經營績效關係之研究-以台灣速食麵製造業為實證,成功大學高階管理碩士在職專班未出版之碩士論文。楊清岳(2011),採購人員特性與企業規模對採購因素及績效影響之研究,國立臺灣科技大學企業管理系未出版之碩士論文。楊黎東(2009),人格特質與內部行銷對專業承諾、工作士氣與工作績效之關聯性研究-以台南地區房屋仲介從業人員為例,南台科技大學高階主管企管未出版之碩士論文。郭玟婷(2006),宜蘭縣國民小學校長領導風格與校園危機管理之相關研究,花蓮教育大學行政與領導學系未出版之碩士論文。郭芝雄(2007),知識管理、採購能力與採購策略對採購績效之影響 - 以國內聚酯纖維廠與供應鏈之實證,國立成功大學高階管理碩士在職專班未出版之碩士論文。蔡文祥(2001),創業導向、策略導向、國際化程度與經營績效之實證研究-以台灣資訊設備產業為例,雲林科技大學企業管理學系未出版之碩士論文。蔡明勳(2010),公司專屬性資產對於國際化與公司績效之調節效果。以台灣半導體產業為例,東華大學國際企業學系未出版之碩士論文。蔡渭水,鍾聖偉(1997),中小企業國際化策略類型及影響因素之研究,中原學報,25(2),31。鄭復源(2010),人格特質、自我導向學習、組織承諾與工作績效之相關性研究,東海大學管理學系未出版之碩士論文。廖巍庭(2009),知識延續管理、個人工作能力與個人工作績效關聯性之研究,國防大學管理學院資源管理及決策研究所未出版之碩士論文。劉華順(2010),國際化與績效-應用分量?歸,高雄大學企業管理學系未出版之碩士論文。潘月秋(2009),工作輪調、工作滿意與工作績效之關係-以台南地區護理人員為例,南台科技大學技職教育與人力資源發展學系未出版之碩士論文。鄧伯安(2007),國軍零附件委外採購供應影響因素之研究,義守大學管理研究所未出版之碩士論文。錢楷棠(2010),企業員工工作壓力與創造力及工作績效關聯模式之研究,長榮大學高階管理未出版之碩士論文。盧香如(2007),大學行政人員內部行銷、工作滿足及工作績效之關聯性研究-以某大學為例,高苑科技大學經營管理學系未出版之碩士論文。鍾亦婷(2002),廠商特性與國際品牌採購商之認證要求對台灣布料供應商創新能力與經營績效影響之研究,輔仁大學織品服裝學系未出版之碩士論文。國防部(2004),中華民國九十三年國防報告書,台北:國防部。瀧澤正雄(1999),企業危機管理,台北:高寶國際有限公司。二、英文部分 Andersons, D. A.(1989). News writing and reporting for today ' s media. New York: Random House. Black, J. S., Gregerson, H., & Mendenhall, M. E.(1997). Global Assignment. San Francisco: Jossey-Bass. Borman & Motowidlo.(1997). Expanding the criterion domain to include elements of contextual performance. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates. Brewer, H. L.(1981). Investor benefits from corporate international diversification. Journal of Financial and Quantitative Analysis, 16(1), 113-126. Buckley, P. J., Dunning, J. H., & Pearce, R. D.(1984). An analysis of the growth and profitability of the world ' s largest firms 1972 to 1977. Journal of Applied Psychology, 37(1), 3-26. Campbell(1990). Modeling the performance prediction problem in industrial and organizational psychology. Chicago: Consulting Psychologists press. Chao, C. N., Scheuing, E. E., & Ruch, W. A.(1993). Purchasing Performance Evaluation: An Investigation of Different Perspectives, International Journal of Purchasing and Materials Management, 29(3), 33-39. DeNisi, A. S., Robbins, T. & Cafferty, T. P.(1992). rganization Of Information Used For Performance Appraisals. Journal of Applied Psychology, 74(1), 124-130. Dobler, D. L., & Lee, D. B.(1996). Purchasing and Materials Management(4rd ed.). New York: McGrae-Hill. Errunza, V. H., & Senbet, L. W.(1981). The effects of international operations on the market value of the firm: Theory and evidence. Journal of Finance, 36(2), 401-417. Grant, R. M.(1987). Multinationality and performance among British manufacturing companies. Journal of International Business Studies, 18(3), 79-89. Greenberg, B. S.(1990). Profiling the Zappers. Journal of Advertising Research, 25(2), 15-19. Han, K. C., Lee, S. H., & Suk, D. Y.(1998). Multinationality and firm performance. Multinational Business Review, 6(2), 63-70. Herzerg.(1959). Work and Motivation. New York: McGrae-Hill. Jaworski, B., A, K. K., & Arvind, S.(1991). Market Driven Versus Driving Markets. Journal of the Academy of Marketing Science, 28 (1), 45-54. Jung, Y.(1991). Multinationality and Profitability. Journal of Business Research, 23(2), 179-187. Kathleen, F. B.(1996). Crisis Communication : A Casebook Approach. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates. McClelland, D. C.(1948). Testing for competence rather than for intelligence. American Psychologist, 28(1), 1-24. Michel, A., & Shaked, I.(1986). Multinational corporations vs. Domestic corporations: Financial performance and characteristics. Journal of International Business Studies, 17(3), 89-100. Mannheim, B. T.(1997). A Comparative Study of Work Centrality Job Rewards and Satisfaction: Occupational Groups in Isael. Sociology Of Work and Occupations, 2(3), 79-102. Morck, R., & Yeung, B.(1991). Why investors value multinationality. Journal of Business, 64(2), 165-187. Otto, L.(1997). The Crisis Manager:Facing Risk and Responsibility. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates. Siddharthan, N. S., & Lall, S.(1982). Recent growth of the largest US multinationals. Oxford Bulletin of Economics and Statistics, 44(1), 1-13. Karl, W. D.(1982). Crisis Decision-Making. Beverly Hills:Sage Publications. Philip, H.(1999). Public Relations : A Practical Guide to the Basics. London : The Institute of Public Relations . Schermerhorn, J. R.,(1999). Management for Productivity(3rd ed.). New York: John Wiley and Sons. Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S.(2007). Using multivariate statistics.Needham Heights. Massachusetts: Allyn and Bacon. Vernon, R.(1966). Managing International Risk. New York: Cambridge University Press. Welch, & Luostarinen, R.(1988). Internationalization: evolution of a

