

# 民眾對地方文化館參與動機與滿意度之研究

黃瓊慧、翁徐得

E-mail: 358912@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究的目的是了解民眾參與彰化縣南北管音樂戲曲館的個人背景、動機及滿意程度，探究參與動機與滿意度的關聯性。希望有助於未來活動的設計，使得戲曲館文物保護可以持續下去。本研究採取問卷調查法，分發了研習班學員問卷100份，一般遊客問卷200份，針對實際參與戲曲館活動的研習班學員及一般遊客的個人背景變項、參與動機及滿意度進行抽樣調查。根據回收所得之問卷進行資料整理與分析，結果發現：一、民眾參與戲曲館的動機以成長需求動機最強，對指導老師、環境清潔及交通便利的滿意度最高。二、民眾因居住地、教育程度、職業的不同而影響其參與動機。三、有學習樂器基礎的學員、由網路或親友介紹到戲曲館的遊客及曾經聽過南管、北管音樂的遊客參與動機強烈。四、研習班學員中女性、年齡31-40歲、教育程度碩士以上、電子業、居住外縣市對指導教師的滿意度較高。一般遊客的教育程度、職業、居住地不同，對戲曲館的滿意度也不同。五、參與動機與滿意度有正相關。

關鍵詞：彰化縣南北管音樂戲曲館、南管、北管、參與動機、滿意度

## 目錄

目錄 封面內頁 簽名頁 中文摘要 .....	i	英文摘要 .....	i
iv 誌謝 .....	iv		
vi 目錄 .....	vi	vii 圖目 .....	vii
ix 表目 .....	ix		
x 第一章 緒論 .....	x		
1 第一節 研究動機與背景 .....	1	2 第二節 .....	2
3 第三節 研究問題 .....	3	4 第四節 研究 .....	4
4 第二章 文獻探討 .....	4	5 第一 .....	5
5 第二節 南管的發展概況 .....	5	7 第三節 .....	7
16 第四節 地方文化館之相關文獻探討 .....	16	23 第五節 彰化 .....	23
31 第六節 參與動機之相關文獻探討 .....	31	39 第七節 滿意度之 .....	39
49 第三章 研究方法 .....	49	60 第一節 研究 .....	60
60 第二節 研究實施程序 .....	60	62 第三節 研究假 .....	62
63 第四節 問卷設計 .....	63	63 第五節 資料蒐集 .....	63
73 第四章 研究結果分析與討論 .....	73	75 第一節 問卷 .....	75
75 第二節 樣本之描述性統計分析 .....	75	78 第三節 背景變項 .....	78
88 第四節 背景變項與滿意度之相關探討 .....	88	126 第五節 參與動機與滿 .....	126
144 第五章 結論與建議 .....	144	146 第一節 結論 .....	146
146 第二節 建議 .....	146	148 參考文獻 .....	148
151 附錄一 .....	151		
158 附錄二 .....	158	162 圖目錄 圖2-1 南管樂器一覽表 .....	162
10 圖2-2 北管樂器圖 .....	10	20 圖3-1 本研究 .....	20
61 圖3-2 研究實施程序圖 .....	61	62 表目 .....	62
24 表2-1 各縣市特色館覽表 .....	24	24 表2-2 彰化縣南北管戲曲館成立沿革 .....	24
31 表2-3 彰化縣南北管戲曲館館區設備 .....	31	34 表2-4 戲曲館100年度各項藝 .....	34
37 表2-5 動機定義彙整 .....	37	40 表2-6 學習滿意度定 .....	40
51 表2-7 滿意度定義表 .....	51	56 表2-8 遊客 .....	56
58 表3-1 參與動機衡量變項表 .....	58	64 表3-2 參與動機衡量變項表 .....	64
66 表3-3 學習滿意度衡量變項表 .....	66	69 表3-4 遊客滿意度的衡量變項表 .....	69
70 表3-5 研習班及遊客 .....	70	71 表3-6 研習班參與特性資料表 .....	71
72 表3-7 遊客 .....	72	71 表3-7 遊客 .....	71
72 表4-1 研習班參與動機信度表 .....	72	76 表4-1 研習班參與動機信度表 .....	76

表4-2 遊客參與動機信度與描述分析表 .....	76	表4-3 研習班滿意度信度與描述分析表 .....	77
表4-4 遊客滿意度信度與描述分析表 .....	77	表4-5 樣本之人口統計變項分析表 .....	81
表4-6 樣本之參與特性統計變項分析表 .....	81	表4-7 研習班學員參與動機描述性分析 .....	88
表4-8 遊客參與動機描述性分析 .....	88	表4-9 性別在研習班學員參與動機之分析 .....	92
表4-10 年齡與研習班學員參與動機之分析 .....	92	表4-11 教育程度與研習班學員參與動機之分析 .....	94
表4-12 職業與研習班學員參與動機之分析 .....	94	表4-13 婚姻狀況在研習班學員參與動機之分析 .....	99
表4-14 居住地區與研習班學員參與動機之分析 .....	99	表4-15 是否有學習樂器的基礎與研習班學員參與動機之分析 .....	101
表4-16 是否畢業於音樂科系與研習班學員參與動機之分析 .....	101	表4-17 研習班學員參加研習班的時間與參與動機之分析 .....	103
表4-18 研習班學員從何處得知研習班開課資訊與參與動機之分析 .....	104	表4-19 性別與遊客參與動機之分析 .....	106
表4-20 年齡與遊客參與動機之分析 .....	107	表4-21 教育程度與遊客參與動機之分析 .....	108
表4-22 職業與遊客參與動機之分析 .....	108	表4-23 婚姻狀況在遊客參與動機之分析 .....	113
表4-24 居住地不同的遊客參與動機之分析 .....	113	表4-25 遊客是否有學習樂器的基礎與參與動機之分析 .....	115
表4-26 遊客是否畢業於音樂科系與參與動機之分析 .....	115	表4-27 遊客參加戲曲館活動次數與參與動機之分析 .....	116
表4-28 遊客從何處得知戲曲館活動資訊與參與動機之分析 .....	118	表4-29 遊客若有子女是否帶他參與戲曲館的活動與參與動機之分析 .....	120
表4-30 遊客聽過南北管音樂與參與動機之分析 .....	121	表4-31 遊客最近參與戲曲館活動的時間與參與動機之分析 .....	122
表4-32 研習班滿意度描述性分析 .....	126	表4-33 遊客滿意度描述性分析 .....	127
表4-34 性別在研習班學員滿意度之分析 .....	129	表4-35 年齡在研習班學員滿意度之分析 .....	130
表4-36 教育程度在研習班學員滿意度之分析 .....	131	表4-37 職業在研習班學員滿意度之分析 .....	132
表4-38 婚姻狀況在研習班學員滿意度之分析 .....	134	表4-39 居住地不同的研習班學員參與滿意度之分析 .....	135
表4-40 性別與遊客滿意度之分析 .....	136	表4-41 年齡與遊客滿意度之分析 .....	137
表4-42 教育程度與遊客滿意度之分析 .....	137	表4-43 職業與遊客滿意度之分析 .....	139
表4-44 婚姻狀況與遊客滿意度之分析 .....	139	表4-45 居住地區與遊客參與滿意度之分析 .....	142
表4-46 研習班參與動機與滿意度相關分析表 .....	145	表4-47 遊客參與動機與滿意度相關分析表 .....	145

## 參考文獻

- 一、中文部分 1.Bammel & Burrus-Bammel (1996), 休閒與人類行為, 涂淑芳譯, 台北:桂冠出版社。 2.John H. Falk & Dr. Lynn D. Dierking (2002), 博物館經驗, 林潔盈譯, 台北市:五觀藝術事業有限公司(原文於1992年出版)。
- 3.大衛 佛萊明(Davia Fleming), 博物館與社區, 博物館簡訊 - 3 5 期, 周妙齡譯, 台北:中華民國博物館學會。 4.王秀美(2004), 地方文化館經營策略之規劃研究 - 以美濃客家文物館為例, 國立台南藝術學院博物館研究所碩士論文。
- 5.朱蕙蘭(2004), 影響台中市居民參與文化活動因素之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班碩士論文。
- 6.江大樹(2005), 生命共同體的永續發展:「台灣健康社區六星計畫」政策評析, 中國政治學會。
- 7.江宜珍(2001), 運用重要-表現程度分析法探討國立科學工藝博物館解說媒體成效之研究, 國立臺中師範學院環境教育研究所碩士論文。
- 8.行政院文化建設委員會(2009), 《地方文化館第二期計畫98年度作業計畫書》, 台北:行政院文化建設委員會。
- 9.行政院新聞局資料編譯處(2008), 《中華民國年鑑95年版》, 台北:行政院新聞局。
- 10.吳坤泉(1991), 綜合性觀光遊憩區開發考量因子之研究, 成功大學建築研究所碩士論文。
- 11.吳坤修(2009), 目的地意象、地方依附與遊客滿意度關係之研究-以日月潭國家風景區為例, 國立臺中教育大學環境教育研究所碩士論文。
- 12.吳淑鈺(2000), 太魯閣國家公園義務解說員參與動機與工作滿意之研究, 國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。
- 13.吳麗鶯(2009), 以國立自然科學博物館特展吸引力探究遊客參與動機、阻礙與滿意度之關係, 亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士論文。
- 14.呂理政(1996), 地球是個博物館, 台北市:稻鄉出版社。
- 15.呂鍾寬(1996), 臺灣傳統音樂, 臺北:東華書局。
- 16.李秀娥(1989), 民間傳統文化的持續與變遷----以臺北市南管社團的活動為例, 國立台灣大學考古人類研究所碩士論文。
- 17.李培菁(2006), 民俗節慶活動認同感與贊助意願之研究--以大甲媽祖文化節為例, 朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。
- 18.李慶泰(2002), 國小學童身心健康與體育課學習滿意度之研究, 屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。
- 19.辛治寧(2001), 現今博物館網路科技之發展, 博物館簡訊第16期, 台北:中華民國博物館學會出版。
- 20.周虹君(2002), 社會工作碩士班學生實習安置與學習滿意度之研究, 未出版之碩士論文, 東海大學社會工作學系, 台中。
- 21.林大椿(2006), 南州觀光糖廠遊客旅遊動機與滿意度之研究, 南台科技大學休閒事業管理研究所碩士學位論文。
- 22.林怡安(2002), 以觀眾滿意度探討博物館服務品質之研究 - 以國立自然科學博物館為例, 南華大學旅遊事業管理研究所碩士學位論文未出版。
- 23.林陽杰(2001), 社區博物館的籌設與發展-以南投縣牛屎崎鄉土文史館為例, 國立彰化師範大學藝術教育研究所碩士論文。
- 24.林雅盛(2002), 成人教師與成人學生班級氣氛知覺比較之研究 - 以台中技術學院附設專科進修學校為例, 國立中正大學成人及繼續教育學系未出版之碩士論文。
- 25.林新枝(2010), 臺北市國小學童學校運動社團參與動機及學習滿意度之研究, 臺北市立教育大學體育學系體育教學碩士學位班碩士論文。
- 26.邱秀雲(2007), 高職進修學校餐飲管理科學生對實習科目學習滿意度及整體滿意度之研究 - 以大台北地區為例, 世新大學觀光學系未出版之碩士論文。
- 27.侯玟瑜(2005), 地方文化館開發潛能評估模式建立之研究, 大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。
- 28.施玉娟(2002), 成人參與

社區大學學習動機之研究，國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。 29.洪淑芬（2010），電子白板融入教學對國小高年級學生學習動機與學習滿意度之研究，義守大學資訊管理學系碩士在職專班碩士論文。 30.胡文聰（2004），宜蘭縣國小五年級學童心理健康和健康與體育領域學習滿意度調查，國立台北師範學院教育政策與管理研究所。 31.張月芬（2004），家庭教育中心志工參與動機、內外控信念與其組織承諾之研究，嘉義大學家庭教育研究所碩士論文。 32.康自立（1990），技職教育課程設計之重要趨勢，台北，教育部教育研究委員會。 33.張克宙（2008），大溪地區居民對地方文化產業活動參與動機之研究，清雲科技大學經營管理研究所碩士論文。 34.張春興（2002），現代心理學。台北：東華。 35.張春興，1993。心理學，台北：東華書局。 36.張春興、林清山（1989），教育心理學，台北：東華。 37.張舒婷（2008），有志一同：臺北市客家文化館教學志工參與動機研究，國立臺南藝術大學博物館學研究所碩士論文。 38.張鈞凱（2005），地方居民對於地方產業文化活動的參與動機與效益認知之研究-以草鞋墩國際稻草文化節為例，大葉大學休閒事業管理學系碩士班碩士論文。 39.莊欣宜（2009），台灣地方文化館政策形成與規劃探究，台灣藝術大學碩士論文。 40.陳志樺（2002），成人技職繼續教育參與動機與障礙因素之相關研究，彰化師範大學工業教育學系博士論文。 41.陳勁甫、林怡安（2002），博物館遊客滿意度與服務品質之研究-以國立自然科學博物館為例，第二屆觀光休閒暨餐飲產業永續經營學術研討會論文集，229-239頁，國立高雄餐旅學院出版。 42.陳勁甫、曾文祥、郭文凱(2008)，服務品質、知覺價值、滿意度與顧客忠誠度之研究 - 以高雄市真愛碼頭觀光船為例，旅遊管理研究，8(1)，59-76。 43.陳美智（2004），「無形文化資產」保存策略研究—聚焦於傳統表演藝術的探討，佛光人文社會學院藝術學研究所碩士論文。 44.陳國寧（2002），博物館與無形文化遺產，博物館簡訊-第22期。 45.陳國寧（2003），博物館學，國立空中大學。 46.郭靖金（2009），地方文化館存活因素之研究 - 以台南縣市為例，成功大學建築研究所碩士論文。 47.黃世明、周碧芳、傅嘉輝、陳怡麟（2005），地方文化館對於地方發展關係之研究-以南投縣為例，2005年第二屆農村規劃學術研討會：中興大學農村規劃研究所主辦。 48.黃光男（1997），博物館行銷策略。台北：藝術家出版社。 49.黃光男（1999），博物館新視覺。台北：正中書局。 50.黃秀瓶（2007），地方文化館行銷策略之研究 - 以南投縣竹藝博物館為例，亞洲大學國際企業學系碩士論文。 51.黃明玉（2004），成人學習者自我導向學習傾向、班級學習氣氛與學習滿意度之研究，國立高雄師範大學成人教育研究所碩士論文。 52.黃美玲（2011），地方文化產業之參與動機研究 以臺東藥草節為例，國立臺北教育大學人文藝術學院文化創意產業經營學系EMBA 在職進修專班碩士論文。 53.黃貞燕（2005）日本的教育改革與博物館。博物館簡訊 3 4 期，台北：中華民國博物館學會2005年12月 54.黃鈺評（2010），兩岸遊客旅遊動機、旅遊意象、遊客滿意度與目的地忠誠度之研究—日月潭，中華大學科技管理學系碩士論文。 55.楊朝祥（1985），技術職業教育理論與實務，台北市：三民書局。 56.葉純菊（2005），遊客參與台灣咖啡節的休閒動機、休閒效益、滿意度之相關研究，未出版碩士論文，雲林科技大學，雲林縣。 57.彰化縣文化局，彰化縣文化局中程施政計畫書（100至103年度），彰化縣，彰化縣政府計劃處。 58.蓋浙生（1994），教育經濟學，台北：三民 59.劉安倫(2000)，國中學生對職業試探與輔導活動課程學習滿意度之研究。國立台北科技大學未出版碩士論文。 60.劉英茂編（1979），普通心理學，台北：天河 61.藍美雁（2008），台中爵士音樂節與嘉義管樂節之參與動機、滿意度與忠誠度關係之比較，靜宜大學觀光事業學系研究所碩士論文。 62.魏明堂（2002），高職教師對國中生職業試探與輔導活動實施工作滿意度研究，國立台北科技大學技術及職業教育研究所未出版之碩士論文。 63.魏銀河（2003），台南市社區大學學員學習滿意度及其相關因素之研究，國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。 64.羅仕昂（2001），社區博物館活動特性之研究，中國文化大學建築及都市計劃研究所碩士論文。 65.行政院文化建設委員會（2001），《文化博物館誌：台灣各市地方特色館簡介》，台北：行政院文化建設委員會。 二、英文部分 1.Ball,S.(1977).Motivation in education,New York:Academic Press. 2.Joseph,H.J.(1980).The influence of selected socio-demographic factors and motivational orientation on enrollment on persistence of adult part-time students in university courses.Unpublished doctoral dissertation, North Carolina State University at Raleigh. 3.Knox,A.B.,&Videbeck,R.(1963).Adult education and adult life cycle. Adult Education.13(2),102-121 三、網路部分 1.中華百科全書，歷史文物，陳奇祿，來源：<http://ap6.pccu.edu.tw/Encyclopedia/data.asp?id=6750> 2.台灣大百科全書，台灣文台灣文化資產總論，林會承，來源：<http://taiwanpedia.culture.tw/web/content?ID=2650>，2009 3.社區治安 安全生活守護網，台灣健康六星計畫，內政部，來源：[http://www.safemyhome.tw/star\\_a.html](http://www.safemyhome.tw/star_a.html)，2008 4.御前清音金門縣金沙國民小學南管樂團，來源：<http://www.kses.km.edu.tw/nan/> 5.彰化縣文化局全球資訊網，來源：[http://www.bocach.gov.tw/county/cht/hall4\\_5.jsp](http://www.bocach.gov.tw/county/cht/hall4_5.jsp) 6.監察院《監察院九十三年度專案調查研究報告》，2004，來源：[http://www.cy.gov.tw/AP\\_HOME/Op\\_Upload/eDoc/調查報告](http://www.cy.gov.tw/AP_HOME/Op_Upload/eDoc/調查報告)