

The Formation and Development of *Glossogyne tenuifolia*-Industrial Culture in Hushi, Penghu

劉恩瑜、吳振岳

E-mail: 357979@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The current essay aims to explore the inception and development of the industry of *Glossogyne tenuifolia* in Hushi with the adoption of qualitative research and employment of the past literature, information collection, field studies and interviews with the people who engage in this industry, hoping to further locating the transformation of the agriculture in Hushi and the industry of *Glossogyne tenuifolia*, and scrutinizing the following factors: 1. How the planation of *Glossogyne tenuifolia* has become the feature industry of Hushi Township; 2. the formation and development of the industry culture of *Glossogyne tenuifolia*; 3. the problems and future 's visions regarding the abovementioned industry. The research results indicate that 1. The characteristics and high quality of *Glossogyne tenuifolia* are highly recognized and appreciated by Hushi residents. 2. With the natural conditions of Hushi Township suitable for the growth of *Glossogyne tenuifolia*, the high economic values of *Glossogyne tenuifolia* as an agricultural product that increase farmer willingness to grow, the industriousness of farmers, government policy guidance, and the promotion of township halls, the *Glossogyne tenuifolia* industry has thus become a specialty industry for the Township. 3. Four stimulus factors for the development of the abovementioned industry are " local consciousness ", " promotion of local education ", " regional developments of communities ", and the " correlations of holding industry cultural festivals and tourism industry ". Finally, according to the research results, the researcher provides solutions for the problems faced by the industrial culture of *Glossogyne tenuifolia* and suggestions for its sustainable development.

Keywords : Hushi, *Glossogyne tenuifolia*, industrial culture

Table of Contents

中文摘要 iii	英文摘要 iv	誌謝 v	目錄 vi	圖目錄 viii	表目錄 ix	第一章 緒論 第一節 研究背景、動機與目的 01	第二節 研究範圍 03	第三節 名詞解釋 04	第二章 文獻探討 第一節 相關農業區位理論 08	第二節 地方意識理論 12	第三節 影響現代農業產業文化的要素 14	第三章 研究方法 第一節 研究對象 35	第二節 研究方法及問題 35	第三節 研究流程 41	第四節 資料處理 43	第四章 湖西鄉農業的發展與香菇產業區位的形成 第一節 湖西鄉農業的發展與變遷 44	第二節 香菇產業區位的形成 86	第五章 湖西香菇產業文化發展的現況與問題 第一節 湖西香菇產業發展之人文景觀 61	第二節 香菇產業文化發展現況 78	第六章 結論與建議 第一節 結論 86	第二節 建議 87	參考文獻 91	附錄：訪談記錄 101	圖目錄												
圖1-2-1 湖西鄉行政區域圖 04	圖2-1-1 屠能圈 08	圖2-1-2 Sinclair都市擴展理論圖 09	圖2-3-1 農業產銷班組織架構及其輔導體系圖 20	圖2-3-2 體驗的特性 31	圖3-3-1 研究流程圖 42	圖4-1-1 湖西鄉農作物耕地面積統計折線圖 48	圖4-2-1 澎湖縣行政區域圖 50	圖4-2-2 澎湖縣地形圖 54	圖4-2-3 澎湖縣土地利用分布圖 54	圖4-2-4 湖西鄉土壤類別面積比例 55	圖4-2-5 澎湖縣99年耕地分布面積比例圖 56	表目錄 表1-3-1 香菇草 05	表2-2-1 地方感研究相關文獻整理表 13	表2-3-1 協力關係之於產業文化活動的相關文獻整理表 16	表2-3-2 創新研發對產業文化的加值相關文獻整理表 27	表2-3-3 文化節慶活動相關文獻整理表 33	表3-2-1 湖西香菇產業訪談對象一覽表 38	表3-2-2 訪談大綱 39	表4-2-1 澎湖地區1981-2010年氣溫統計月平均值資料 51	表4-2-2 澎湖地區1981-2010年降水量統計月平均值資料 51	表4-2-3 台灣各地季風指數 51	表4-2-4 大山嶼水平衡表 52	表4-2-5 澎湖縣耕地面積 55	表4-2-6 澎湖湖西香菇產銷班統計表 57	表4-2-7 湖西鄉現住人口之年齡分配表 (90-99年) 59	表4-2-8 湖西鄉香菇生產量統計表 60	表5-1-1 香菇草種植部份之人文景觀 62	表5-1-2 採收香菇草 64	表5-1-3 曝曬香菇草 65	表5-1-4 香菇草的加工、打包處理 66	表5-1-5 種植香菇草所需的資材 67	表5-1-6 香菇草銷售管道 69	表5-1-7 產品包裝設計與產品研發 71	表5-1-8 其他與香菇相關的人文景觀 74	表5-1-9 香菇文化季相關活動影像 76	表5-2-1 澎湖縣觀光遊憩區遊客人次 (91-99年) 81

REFERENCES

1. 王志弘、徐苔玲 (譯) (2006)。原著 Tim Cresswell。地方感:環境空間的經驗、記憶和想像。台北市:群學出版有限公司。
2. 王志宏譯 (1995)。人文地理學詞典選譯。台北:作者自印。
3. 王瑞哲 (2006)。地方政府與農會協力關係之研究 - 以台南縣鄉鎮市產業文化活動為例。嘉義:國立中正大學政治學所碩士論文。
4. 王麗淑 (2003)。香菇草乙醇萃取物抗發炎機制之探討。台南:嘉南藥理科技大學生物科技研究所碩士論文。
5. 王朝平 (2011)。親蛋白質尿毒素與心外膜脂肪組織體積在冠狀動脈心臟疾病之相關性研究與香菇粗萃取物

對血管內皮細胞的蛋白質體及轉譯後硝酸化蛋白質體之研究。高雄:義守大學生物技術與化學工程研究所博士論文。6.王亭雅(2009)。文化商品價值要素分析之初探 - 以地方農特產品為例。雲林:雲林科技大學企業管理系碩士論文。7.王文科(1996)。教育研究法。台北市:五南書局。頁259-260。8.毛秀容(2002)。台南縣官田鄉西庄地方感之形塑與轉化。高雄:國立高雄師範大學地理學系碩士論文。9.文化環境基金會(1999)。臺灣社區總體營造的軌跡。臺北市:行政院文化建設委員會。10.台灣省政府新聞處(1971)。土地改革。南投:台灣省各界慶祝中華民國建國六十年紀念籌備委員會。11.朱如幸(2003)。地方特產包裝設計對品牌形象之影響。台北:銘傳大學設計管理研究所碩士論文。12.朱芷瑩(2011)。品牌形象、品牌明顯度與購買動機對流行品牌購買意願之影響。台北:輔仁大學織品服裝學系。13.朱學良(1976)。風城新竹風之研究。氣象學報季刊22卷1期,頁18。台北:交通部中央氣象局出版。14.何政哲(2010)。湖西鄉志 經濟篇。澎湖:澎湖縣湖西鄉公所。15.李宜晉(2008)。地方政府參與傳統民俗節慶活動之夥伴關係研究-以台南七夕十六歲藝術節為例。高雄:國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。16.李仁芳(2004)。生活美學與創意產業。載於文建會網路學院case智庫2,頁45-50。台北:行政院文化建設委員會。17.吳明璋、陳明發(2004)。創意變生意。台北:商周出版。18.吳易蓮(2000)。地方產業之觀光化與社區營造 - 以鶯歌陶瓷產業為例。臺北:中國文化大學地學研究所碩士論文。19.吳東傑(2006)。台灣的有機農業。台北:遠足文化事業有限公司。20.吳麗貞、陳世財、唐淑娟、陳建任、鄭瑟薰、韓享良(2003)。走出傳統 創造希望。台北:行政院農委會。21.吳英明(2003)。公私部門協力關係之研究。高雄:復文圖書出版社。22.吳佩蓉(2003)。香菇化學成分及對B型肝炎表面抗原表現的影響。台南:嘉南藥理科技大學生物科技研究所碩士論文。23.吳秋田(2001)。社區居民之社區意識與產業文化活動認同度關係之研究 以白河蓮花節為例。高雄:國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。24.呂怡儒(2001)。台北近郊森林地方感之研究。台北:國立台灣大學森林學研究所碩士論文。25.林昭妙(2008)。地方文化產業與地方感之形塑 西螺丸莊醬油個案研究。台中:逢甲大學景觀與遊憩碩士學位學程碩士論文。26.林怡岑(2004)。挖掘人文地理與自然地理的經濟價值。載於文化創意產業實務全書,財團法人國家文化藝術基金會策劃,頁147-151。台北:商周。27.林榮貴(1998)。澎湖縣藥用植物資源之調查研究。中國醫藥學院中國藥學研究所碩士論文。28.林智雄(2009)。香菇萃取物對肝癌細胞之毒殺效果與其作用機轉。義守大學生物技術與化學工程研究所碩士論文。29.林雯琇(2011)。利用戊糖乳桿菌發酵香菇草生產抗氧化和抗真菌活性物質。澎湖:國立澎湖科技大學食品科學研究所碩士論文。30.林劭宇(2011)。凍頂烏龍茶發展史之研究。台北:國立台北教育大學台灣文化研究所碩士論文。31.林冠伶(2006)。農業產銷班經營成功與農業經營管理顧問專家輔導功能之研究。中壢:中原大學會計研究所碩士論文。32.林金定、嚴嘉楓、陳美花(2005)。「質性研究方法:訪談模式與實施步驟分析」。身心障礙研究3卷2期。台北:財團法人中華啟能基金會附設台灣智能障礙研究中心。33.林豪(1993)。澎湖廳志。台北:台灣省文獻委員會。34.周能傳(2004)。地方產業特色輔導。載於文建會網路學院case智庫2,頁107-112。台北:行政院文化建設委員會。35.周育伶(2011)。台灣地方行銷活動成效之後設分析。台北:國立台北大學公共行政暨政策學系碩士論文。36.胡幼慧主編(1996)。質性研究:理論、方法及本土女性研究實例。台北:巨流圖書公司。37.侯坤宏(1988)。土地改革史料 公地放領在台灣。台北:國史館。38.夏鑄九、王志宏編譯(1993)。空間的文化形式與社會理論讀本。台北:明文書局。頁86-92。39.高銘憶(2006)。以科技接受模式探討體驗經濟對數位內容產品使用意願之影響-以線上漫畫為例。華梵大學資訊管理學系碩士論文。40.倪進誠(2003)。台灣的離島。台北:遠足文化事業股份有限公司。41.徐玟靖(2011)。蝦紅素及香菇、苦茶花萃取物之化粧品生物活性探討。台南:嘉南藥理科技大學化妝品科技研究所碩士論文。42.徐清銘(2007)。發現台灣農業競爭力 - 24個產銷班經營成功的故事(二)。台北:財團法人豐年社。43.翁菁憶(2004)。香菇之抗發炎幼蠶P抑制NF-kB及MAPK 訊息傳導路徑有關。台南:嘉南藥理科技大學生物科技研究所碩士論文。44.馬綠芬(2006)。整合行銷傳播應用在產業文化活動之研究-以2005大崗山龍眼蜂蜜文化節為例。屏東:屏東科技大學農企業管理系碩士論文。45.張耀文(2010)。體驗經濟下的次文化產品之研究--以設計師玩具為例。台北:華梵大學工業設計碩士論文。46.張富偉(2008)。台灣烏龍茶產業文化研究。台南:國立台南大學台灣文化研究所碩士論文。47.張新慶(1981)。澎湖農家經濟分析。台北:成文出版社。48.許夏芬(2009)。香菇抗氧化、抗癌活性成分及其抗癌機制之研究。高雄:高雄醫學大學天然藥物研究所博士論文。49.許天生、鄭武義(1993)。澎湖站氣象資料之分析與修正預報之應用。中央氣象局澎湖氣象站82年度研究發展專題。50.許玉河、蕭志榮(2010)。湖西鄉志 地理篇。澎湖:澎湖縣湖西鄉公所。51.國立台灣大學地理學系及研究所(1997)。澎湖縣?合發展計劃 湖西鄉發展綱要計畫。澎湖:澎湖縣政府。52.國立台灣大學農業推廣學系(1989)。發展休閒農業研討會。台北:國立台灣大學。53.陳恆鈞、張國偉(2006)。組織協力與組織績效之研究:以雲林縣蔬菜產銷班為例。公共行政學報,19,頁1-54。台北:國立政治大學。54.陳國川、吳育臻、翁國盈、吳進喜、施雅軒主編(2010)。地理2。台北:龍騰文化事業股份有限公司。55.陳仙玖(2010)。地方產業文化節慶活動之意義與影響分析。台中:嶺東科技大學觀光與休閒管理研究所碩士論文。56.陳武雄(2004)。跨越農業分水嶺。台北:中國生產力中心。57.陳柏州、簡如邠(2004)。台灣的地方新節慶。台北:遠足文化事業有限公司。58.陳坤宏(1991)。空間組織 - 理論、方法論與計畫。台北:明文書局股份有限公司。59.陳墀吉、陳德星(2005)。休閒農業概論。台北:威仕曼文化事業股份有限公司。60.陳向明(2002)。社會科學研究:質的研究方法。台北:五南書局。61.陳正祥(1957)。氣候之分類與分區。台大實驗林林業叢刊第7號。台北:國立台灣大學農學院。62.黃寅萊(2011)。利用Bacillus subtilis NPU 001 發酵香菇草生產抗氧化和抗真菌活性物質。澎湖:國立澎湖科技大學食品科學研究所碩士論文。63.黃世明(2004)。節慶觀光之社會效益分析。2004大甲媽祖國際學術研討會會後實錄。台中:靜宜大學觀光系編印。64.黃逸毅(2008)。鄉村農特產品的轉型與文化建構 - 以宜蘭金桔為例。台北:台灣大學農業推廣學研究所碩士論文。65.黃靜儀(譯)(2005)。原著佐藤誠。迎接綠色假期時代。台北:中國生產力中心。66.彭筱麗(2005)。文化創意產業運作機制之建構 - 彰化縣田尾鄉花卉產業為例。彰化:國立彰化師範大學地理學系碩士論文。67.楊奇昌(1999)。光復後高雄地區工業化與都市化對農業發展影響之研究。台北:中國文化大學地學研究所碩士論文。68.楊倍華(2008)。澎湖群島高中職學生環境素養調查與地方感影響分析。台北:國立台灣師範大學環境教育研究所碩士論文。69.楊崑霖(2001)。鄉鎮舉辦農特產節慶的效益與環境衝擊分析之研究 - 以2000年台南縣白河蓮花節為例。台中:逢甲大學土地管理學系碩士論文。70.楊金燕(1997)。湖西鄉社區資源集錦。澎湖:澎湖縣文化中心。71.澎湖廳編(1985)昭和二年澎湖廳館內概況及事務概要。台北:成文出版社

。72.歐文龍(2008)。從產業環境與企業資源特性探討手工業之創新研發策略。高雄應用科技大學人力資源發展系碩士論文。73.劉乃璋(2005)。臺灣鄉村地區「造節運動」現象之研究 - 農產品銷售事件為例。台北:台灣大學農業推廣學研究所碩士論文。74.劉迦豪(2008)。學校願景空間性與地方感之研究:以一所國民小學為例。台南:國立台南大學教育經營與管理研究所碩士論文。75.劉健哲(1996)。農業政策之原理與實務。台北:啟英文化事業有限公司。76.劉春美(2008)。燕巢芭樂產業文化之形成與發展。台南:國立台南大學台灣文化研究所教學碩士班碩士論文。77.蔡孟尚(2007)。客家桐花祭政策執行之研究—以新竹縣為例。新竹:中華大學行政管理學系研究所碩士論文。78.蔡文川(2004)。地方感:科際共同的語言與對台灣的意義。中國地理學會會刊, 34, 頁43-64。79.蔡佳宏(2000)。十種臺灣本產植物抗致突變性之研究。屏東:屏東科技大學食品科學系碩士論文。80.鄭瑟薰、唐淑娟、吳麗真(2003)。為農產品加值講師手冊:競爭力是農業致勝關鍵。台北:中國生產力。81.謝俊雄(2002)。農企業經營與管理。台北:前程企業管理有限公司。82.薛益忠(譯)(1985)。Richard L. Morrill 著。社會的空間組織。台北:幼獅文化事業公司。83.顏淑慧(2009)。地方特產包裝設計之消費者體驗價值研究-以信義鄉農特產品為例。台北:銘傳大學設計管理研究所碩士論文。84.蕭志榮(2006)。澎湖群島植物分佈與島嶼植物地理學之研究。台中:靜宜大學生態學系碩士論文。85.羅章哲、施純堅、朱培君(2010)。澎湖地區香菇開發利用之研究。高雄區農業改良場年報, 98, 頁131-132。屏東:行政院農業委員會高雄區農業改良場。86.韓青梅、毛正倫、蔡淑瑤(2005)。澎湖地區香菇栽培方法改進及其成分、精油與抗氧化力分析。高雄區農業改良場研究彙報, 16/2, 頁58-69。屏東:行政院農業委員會高雄區農業改良場。

二、英文部份

- 1.Cherrett, K. (1994). Gaining Competitive Advantage Through Partnering. *Australian Journal of Public Administration*, 53(1): 8-15.
- 2.Blue-Banning, M., Summers, J. A., Frankland, H. C., Nelson, L. L., & Beegle, G. (2004). Dimensions of Family and Professional Partnerships: Constructive Guidelines for Collaboration. *Exceptional Children*, 70(2): 167-184.
- 3.McDonnell, I., Allen, J., O' Toole, W. & Harris, R. (2004) *Festival and Special Event Management* (2nd ed.), John Wiley & Sons Inc, New York, 32.

三、網路部份

- 1.李穎宏(2007.07.15)。即溶風茹茶加工技術移轉簡訊。高雄區農情月刊第118期。屏東:高雄區農業改良場。2011年10月5日, 取自: <http://www.kdais.gov.tw>
- 2.中央氣象局全球資訊網。2012年2月2日, 取自: http://www.cwb.gov.tw/V7/index_home.htm
- 3.澎湖縣湖西鄉行政區域圖(92-94年)。台北:內政部全省各縣市鄉鎮官方地圖。2011年10月2日, 取自: <http://taiwanarmap.moi.gov.tw/moi/ProjectImage/湖西鄉-中.png>
- 4.農糧署(無日期)。保健植物產品多樣化開發。2011年9月12日, 取自 <http://www.afa.gov.tw/Forward.asp?tableName=PublicUser&CatID=70&NewsID=5>
- 5.國立科學工藝博物館產業、文化、資產保存台灣產業圖譜(無日期)。2011年9月22日, 取自: <http://www3.nstm.gov.tw/review/property/index.htm>
- 6.行政院農業委會網站(84年8月)。農業政策白皮書淺說。2011年11月22日, 取自: <http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=17601>
- 7.澎湖縣政府主計處網站。2012年2月22日, 取自: http://www.penghu.gov.tw/10auditing/11job/pageview.asp?fid=91&bull_id=6610
- 8.行政院農業委員會水土保持局網站。2012年2月20日, 取自: <http://country.swcb.gov.tw/docs/penghu/06第二篇-2.pdf>
- 9.澎湖縣政府主計處網站。民國99年澎湖縣統計要覽。2012年2月20日, 取自: <http://www.penghu.gov.tw/accounting/>