

Coffee Industry Transfer to Recreational Agriculture in Changhua Baguashan Area

張麗卿、吳振岳

E-mail: 356156@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

In the respect of land use in Baguashan coffee planting area of Bagua Plateau, Zhanghua City, residents have planted different economic crops under various backgrounds because of infertility of the hill lands. For the three periods of time-the Japanese colonial period ~ fifties, sixties ~eighties, nineties ~now, the present study constructed the historical development and causal relation of Baguashan coffee through compilation and analysis of historical accounts of past events regarding the land use of Bagua Plateau, Zhanghua City. By field works and in-depth interviews with public and private sectors, we tried to understand the difficult situations that Baguashan coffee industry has been facing as well as its development strategies and to discuss about Baguashan coffee industry's reforming process to leisure agriculture. In the meantime, an analysis of tourism potential was used to evaluate the feasibility of developing Baguashan coffee industry as a touristized industry and to propose conclusions and suggestions. The planting of Baguashan coffee originated from farmers who made a living by planting fruit trees, that later left land in disuse. Afterwards, due to the big success of experimental coffee planting, numerous fruit farmers followed by planting coffee and gradually coffee industry became the local charm industry of Baguashan Zhanghua City. During the course of developing coffee industry, those farmers encountered various obstacles. For the sake of sustainable management, they turned to leisure agriculture one by one. With restraints of the land, for the time being leisure farm is the preferred method for management. The coffee industry sticks to the agriculture-dominated-and-leisure-supplemented management method so as to integrate leisure tourism into agricultural management toward development of diversified leisure agriculture. The study suggests that farmers of Baguashan coffee who did reform should develop farm characteristics, hold coffee cultural festivals and events periodically, enhance educational explanation and recruit talented personnel for professional service training, set up coffee culture museum. Besides, they should give governmental institutes advices on lowering the threshold of applying for leisure farm, ask for assistance with ISO certification application and increase in central grants from governmental institutes so as to facilitate the development of Baguashan coffee leisure agriculture.

Keywords : Baguashan coffee、industry reform、leisure agriculture

Table of Contents

封面內頁	簽名頁	中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝	vi	目錄	vii	圖目錄	ix	表目錄	x	第一章 緒論	1	第一節 研究動機	1	第二節 研究目的	3	第三節 研究區的選定與範圍	4	第二章 文獻探討	6	第一節 相關理論	6	第二節 相關研究彙整	18	第三節 彰化市八卦山的環境背景	24	第四節 八卦山咖啡?業	43	第三章 研究方法	52	第一節 研究架構與步驟	52	第二節 研究設計	55	第三節 研究對象	57	第四節 資料的蒐集與分析	58	第四章 研究結果與分析	65	第一節 八卦山咖啡?業轉變之歷程	65	第二節 八卦山咖啡?業經營困境之分析	74	第三節 公、私部門的投入	80	第四節 八卦山咖啡?業之經營與發展	86	第五章 結論與建議	106	第一節 結論	106	第二節 建議	108	參考文獻	111	附錄	117	圖目錄	圖2-1-1 ?業文化發現與轉變	17	圖2-3-1 彰化市鄰接鄉鎮與交通位置圖	32	圖2-3-2 彰化市行政區域劃分圖	33	圖2-3-3 彰化市99年各月份性別人口數統計表	35	圖2-3-4 彰化市歷年鳳梨生?面積與?量折線圖	38	圖2-3-5 彰化市歷年荔枝生?面積與?量折線圖	39	圖2-3-6 彰化市歷年龍眼生?面積與?量折線圖	40	圖2-4-1 阿東社咖啡園	46	圖2-4-2 八卦山咖啡標誌	47	圖2-5-1 彰化市農會組織系統圖	50	圖3-1-1 研究架構	53	圖3-1-2 研究流程圖	54	圖3-3-1 彰化市村里行政區圖	58	表目錄	表2-1-1 台灣休閒農業發展過程表	7	表2-1-2 地方特色?業定義彙整一覽表	15	表2-2-1 以「咖啡?業」為主題之相關研究	18	表2-2-2 ?業結合休閒觀光方面的轉型研究	22	表2-3-1 台中氣象站月均溫統計表	26	表2-3-2 彰化氣象站各月份雨量統計表	26	表2-3-3 彰化縣土壤分布、面積、特性一覽表	28	表2-3-4 彰化市東區行政區域沿革表	34	表2-3-5 2010年八卦山咖啡種植區人數及土地面積統計表	35	表2-3-6 彰化市歷年鳳梨生?面積與?量統計表	37	表2-3-7 彰化市歷年荔枝生?面積與?量統計表	39	表2-3-8 彰化市歷年龍眼生?面積與?量統計表	40	表2-3-9 八卦山地區酪農基本資料分析表	41	表2-4-1 八卦山咖啡系列?品統整表	47	表3-2-1 質化研究相關研究策?一覽表	56	表3-4-1 訪談單位與代號表	60	表3-4-2 深度訪談大綱	61	表4-1-1 昭和十年八卦地區附近之鳳梨加工廠	67	表4-1-2 彰化市八卦台地主要栽培品種荔枝果實特性	68	表4-2-1 八卦山咖啡?業經營困境影響因素分析一覽表	77	表4-4-1 八卦山咖啡?業推動?業文化形式分析表	92	表4-4-2 彰化市觀光遊憩資源分類體系表	93	表4-4-3 彰化市八卦山地區觀光發展相關活動一覽表	94	表4-4-4 休閒農園評估準則表	96	表4-4-5 八卦山咖啡?業區環境資源與發展潛力評估表	98	表4-4-6 2010年台灣咖啡?地分布與栽植?量	101	表4-4-7 咖啡?業轉型之方法與現況分析	103
------	-----	------	-----	------	----	----	----	----	-----	-----	----	-----	---	--------	---	----------	---	----------	---	---------------	---	----------	---	----------	---	------------	----	-----------------	----	-------------	----	----------	----	-------------	----	----------	----	----------	----	--------------	----	-------------	----	------------------	----	--------------------	----	--------------	----	-------------------	----	-----------	-----	--------	-----	--------	-----	------	-----	----	-----	-----	------------------	----	----------------------	----	-------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	---------------	----	----------------	----	-------------------	----	-------------	----	--------------	----	------------------	----	-----	--------------------	---	----------------------	----	------------------------	----	------------------------	----	--------------------	----	----------------------	----	-------------------------	----	---------------------	----	--------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	-----------------------	----	---------------------	----	----------------------	----	-----------------	----	---------------	----	-------------------------	----	----------------------------	----	-----------------------------	----	---------------------------	----	-----------------------	----	----------------------------	----	------------------	----	-----------------------------	----	---------------------------	-----	-----------------------	-----

REFERENCES

- 1.王麗娜等(2004)。《古坑咖啡,行遍天下》。台北。
 - 2.王小璘、何友鋒,詹雅萍(1997)。休閒農業整體評估模式之建立,戶外遊憩研究(10)3,頁69。
 - 3.任靜嫻(2002)。台灣休閒農業之探討。旅遊健康學刊,2(1),85-92。
 - 4.交通部觀光局(1992)。台灣地區觀光遊憩系統開發計畫。台北:交通部觀光局。
 - 5.朱乃?(2010)。影響地方特色?業發展相關因素之研究-以白河鎮蓮花?業為例。國立嘉義大學管理研究所碩士論文。
 - 6.沈孟穎(2005)。咖啡時代—台灣咖啡館百年風騷。臺北縣新店市:遠足文化。
 - 7.吳江林(1990)。台灣地區機械業轉型經營策?之研究—以CNC工具機為實證。中興大學企業管理研究所碩士論文。
 - 8.李宛凌(2008)。台灣咖啡?業的歷史考察。台北:國立臺北教育大學社會科教育學系碩士論文。
 - 9.沈憲政(2006)。雲林縣古坑鄉華山咖啡園區遊客旅遊動機與滿意度之研究。國立臺灣師範大學體育學系碩士論文。
 - 10.吳文娟(2009)。臺灣咖啡?業結合休閒農業的區位選擇之研究。屏東科技大學農企業管理系所碩士論文。
 - 11.沈美慧(2010)。地方特色?業發展模式之研究-以雲林縣古坑鄉咖啡?業為例。逢甲大學土地管理研究所碩士論文。
 - 12.周國屏等(1997)。彰化市志。彰化市:彰化市公所。
 - 13.周璽(1993)。彰化縣志。南投:台灣省文獻委員會。
 - 14.林淑馨(2010)。《質性研究:理論與實務》。台北市:巨流。
 - 15.宜益(1976)。農?外銷市場,台灣的咖啡色。
 - 16.林梓聯(1998)。《充滿生機魅力的田園生活》。〈農政與農情〉,76,31-36。
 - 17.林英彥(1995)。土地利用概要。台北:文笙書局。
 - 18.邱湧忠(2004)。休閒農業在鄉村發展的社會意義。台灣鄉村研究,3,77-97。
 - 19.林威逸(2005)。雲林縣古坑鄉咖啡?業觀光發展與空間生?。臺北:世新大學觀光學系碩士論文。
 - 20.邱淑玲(2004)。白河蓮鄉的?業觀光發展:記一個地方的?業轉型經驗。世新大學觀光學研究所碩士論文。
 - 21.周碧芳(2006)。居民對地方特色?業遊憩資源與發展效益認知之研究-以田尾花卉?業為例。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。
 - 22.施添福總編纂(2004)。台灣地名辭書卷十一。彰化縣。南投:國史館台灣文獻館。
 - 23.胡文青(2005)。臺灣的咖啡。臺北縣新店市:遠足文化。
 - 24.段兆麟(2002)。體驗經濟與教育農園,農業推廣文彙,47輯,P209-223。
 - 25.段兆麟(2006)。休閒農業—體驗的觀點。台北市:偉華。
 - 26.洪迺鈞(2005)。咖啡樹變搖錢樹-以古坑咖啡?業觀光化形成為例。雲林:南華大學環境與藝術研究所碩士論文。
 - 27.胡如君(2008)。傳統?業轉型觀光?業規劃策?之研究-以溪湖糖廠為例。國立高雄大學都市發展與建築研究所碩士論文。
 - 28.馬良多(2008)。公私協力推動地方文化?業之研究-以雲林縣古坑鄉華山咖啡節為例。佛光大學公共事務學系碩士論文。
 - 29.陳壽民(1951)。《台灣之鳳梨》。台灣特?叢刊第9種,台北:臺灣銀行。
 - 30.陳昭郎(1996)。《休閒農業的發展方向》。〈大自然季刊〉,50,頁5-13。
 - 31.陳昭郎(2007)。休閒農業概論,全華出版社。
 - 32.陳向明(2002)。《社會科學質的研究》。台北:五南。
 - 33.郭瑞坤、郭彰仁、鄭心儀(2007)。以鄉村旅遊活化地區發展之策?研究。
 - 34.張益壽(2002)。?業觀光發展規劃與策?之研究。中華大學建築與都市計畫研究所碩士論文。
 - 35.許義焜(2010)。銀行山酪農?業轉型休閒農業之研究。國立臺中教育大學社會科教育學系碩士論文。
 - 36.陳靜歆(2009)。溪湖鎮地方?業轉型發展之研究—以葡萄?業為例。台中:國立臺中教育大學社會科教育學系碩士論文。
 - 37.莊萬進(2008)。雲林縣古坑地區「台灣咖啡節」節慶活動滿意度之研究。南台科技大學休閒事業管理系碩士論文。
 - 38.陳福源(2004)。傳統?業轉型觀光?業對地方經濟衝擊之探:以台中月眉糖廠轉型為例。逢甲大學建築與都市計畫所碩士論文。
 - 39.黃世輝、牛井淵展子、廖嘉展(1999)。觀光發展與形象塑造的方法—以埔里的構想提案為例。台灣工藝,1,69-76。
 - 40.黃世輝(2002)。地方文化?業發展之危機與轉機。2002年文建會文化論壇系列-文化創意?業與地方文化館。
 - 41.經濟部中小企業處(2005)。2005年中小企業白皮書。
 - 42.楊正寬(2001)。觀光行政與法規。臺北縣:揚智文化。
 - 43.楊炳輝(2005)。山坡地果農對果樹?業轉型休閒農業之研究—以臺中縣后里鄉仁里村、廣福村?銷班為例。台中:東海大學公共事務學程在職進修專班碩士論文。
 - 44.詹麗娟(2003)。大樹鄉荔枝?業發展歷程與經營特性之研究。國立高雄師範大學地理學系碩士論文。
 - 45.彰化縣政府(1973-2011)。彰化縣統計要覽。彰化:彰化縣政府。
 - 46.台灣總督府殖?局(1935)。《台灣鳳梨?業》,頁18-20。
 - 47.劉健哲(1999)。自由化、國際化衝擊下的農業發展。政策月刊,47,18-24。
 - 48.劉惠珍(2004)。花蓮地區初級?業轉型與休閒?業結合的區域研究。國立台灣師範大學地理學系研究所博士論文。
 - 49.鄭健雄(2002)。談休閒農業的定位。農業經營管理會訊,31,17-23。
 - 50.鄭詒華(1992)。台灣農業經營之問題與對策。台北:豐年社。
 - 51.潘淑滿(2003)。《質性研究:理論與應用》。台北:心理。
 - 52.蔡桂卻(2007)。地方?業之變遷與再生—以花蓮縣瑞穗鄉咖啡?業為例。國立花蓮教育大學鄉土文化研究所碩士論文。
 - 53.蔡宜恬(2009)。古坑咖啡文化創意?業之魅力因子。雲林:國立雲林科技大學工業設計系碩士論文。
 - 54.蔡宜霖(2008)。節慶活動與地方價值之研究-以台灣咖啡節為例。南華大學旅遊事業管理學系碩士論文。
 - 55.鍾志強(2011)。《休閒?業經營與管理》。台北:華都文化事業有限公司,頁385。
 - 56.鍾佩芬(2009)。主題式餐廳服務品質之研究-以淨園機場咖啡休閒農場為例。樹德科技大學經營管理研究所碩士論文。
 - 57.Jane Ritchie & Jane Lewis 主編,藍毓仁譯,2008,《質性研究方法》,台北:巨流。
 - 58.羅建怡(2005)。古坑華山地方?業轉型觀光發展的問題與策?。世新大學觀光學研究所碩士論文。
- 二、英文部分
1. Lash, S. and Urry, J. (1994). Economics of signs and spaces. London: Sage.
 2. Yin, R. K. (1994). Case study research: Design and methods (2nd ed.).
- 三、網路部分
1. 中央氣象局網站。2011年5月22日取自 <http://www.cwb.gov.tw/>
 2. 行政院農業委員會網站。2011年5月15日取自 http://www.coa.gov.tw/show_index.php
 3. 彰化縣政府主計處網站。2011年6月10日取自 <http://www.chcg.gov.tw/accounting/00home/index.asp>
 4. 彰化市農會網站。2011年7月5日取自 <http://www.chctfa.org.tw/main.asp>
 5. 彰化市戶政事務所網站。2011年5月15日取自 http://www.chhr.gov.tw/?index=people_count&fun_id=3&fun_s_id=1
 6. 行政院農委會農情查報資源網。2011年12月09日取自 <http://210.69.71.26>