

A Discussion of Saxophone Industry Reforming in Taichung Houli Area

李如卿、吳振岳

E-mail: 356153@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this study is to explore saxophone industry over the years developed an overview of the transformation process and the possible future development in Taichung Houli area. The qualitative research of interviews is adopted as the research method. Interview subjects are engaged in the saxophones manufacturing industry in Taichung Houli area. The main interview is to understand the overview in dustrial restructuring and the future outlook. Research results are as follows: transition time was in 2000, Zhang Lian Chang's offspring began to change management style, and after the ITRI's mentoring program. Causes the transformation, markets, resources, technology, and other factors. The patterns change in the production and marketing of the transformation, technology improvement, quality enhancement. Industry for ITRI's guidance on the marketing and promotion has a positive attitude. Difficulties in transition: a lack of funds, transferred from manufacturing to service industry adjustment, and friction between the peers, difficult to have consensus. In the mid 1980 's, the entire foundry network has been forming, and the gradual transformation of the industry. Development after the transformation, the domestic market increased year by year due to the ITRI counseling marketing. The proportion of the domestic export whether there are own-brand within the industry are closely related. SWOT analysis in the industrial environment, there are great advantages of industrial clusters; have the opportunity of the public sector to assist counseling; weaknesses is the small-scale industries, OEM someone else; the greatest threat to the Chinese mainland. On the future outlook, the industry hopes to sustainable development, to create a century great cause. According to the results of this study, the researcher makes recommendations for reference. For industry, to implement the instrument function of the association of musical culture, manufacturing towards high value added handicraft industry, both the development of teaching systems and follow-up services. For relevant government-vadministrative agencies, continuing counselling and assistance is necessary, set up a saxophone industry museum ,musical instruments section should be assisted by the local government authorities and the industry, characteristics of marketing and promotion in the industry.

Keywords : saxophone, industrial restructuring

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝	vi	目錄	vii	圖目錄	ix	表目錄	x
第一章 緒論	1	第一節 研究動機	1	第二節 研究目的	3	第三節 研究範圍與限制	3	第四節 研究方法與工具	5		
第二章 文獻探討	6	第一節 與薩克斯風產業相關之研究	6	第二節 回顧薩克斯風的發展	10	第三節 薩克斯風在后里的發展	23	第四節 企業轉型與后里薩克斯風轉型	54		
第三章 研究方法	61	第一節 研究流程	61	第二節 研究設計	63	第三節 研究方法	67	第四章 研究結果與分析	70		
第一節 后里薩克斯風產業轉型的原因分析	70	第二節 后里薩克斯風產業轉型的過程分析	79	第三節 后里薩克斯風產業轉型後的發展分析	90	第五章 結論與建議	101	第一節 結論	101		
第二節 建議	102	附錄一 訪談大綱	113	附錄二 觀察記錄表	115	附錄三 深度訪談內容整理	119	圖目錄 圖1-1 臺中市后里區行政區域圖	11		
圖2-1 比時鈔票、Adolphe Sax	11	圖2-2 薩克斯風零件圖	14	圖2-3 薩克斯風製作流程圖	15	圖2-4 后里地理、交通圖	24	圖2-5 后里JAZZ BAND 成員	26		
圖2-6 JAZZ BAND 參加西螺大橋落成音樂會	27	圖2-7 張連昌先生	28	圖2-8 連昌樂器工廠早期工作影像,約1977~1989 年代	32	圖2-9 TOYOTA 汽車廣告	37	圖2-10 后里樂器工業輔導計畫組織架構	44		
圖2-11 后里樂器工業輔導計畫實施策略	45	圖2-12 后里薩克斯風業者的共同品牌logo	45	圖2-13 后里薩克斯風推動架構圖	49	圖2-14 后里薩克斯風三年計畫里程碑	49	圖3-1 研究流程圖	62		
表目錄 表2-1 「薩克斯風產業」國內相關研究摘要表	7	表2-2 薩克斯風的種類	16	表2-3 品牌建立與否的優缺點	20	表2-4 張氏家族樂器製造師承關係表	35	表2-5 台管樂器工廠製造師承關係表	36		
表2-6 后里相關薩克斯風樂器製造廠	36										

..... 40	表2-7 后里樂器工業輔導計畫表-后里Saxhome 族	42	表2-8 地方群聚產業輔導計畫表
47	表2-9 台中縣樂器節	51	表2-10 台中爵士音樂節
.....	55	表3-1 受訪者名單與基本資料	65
.....	66	表3-2 訪談大綱	66
.....	66	表3-3 資料編碼意義表	66
.....	68	表4-1 業者轉型後的產量、內、外銷情形	93
.....	93	表4-2 后里薩克斯風產業環境SWOT 分析	96

REFERENCES

- 一、中文部分
- 1.王允秋 (2008)。台灣薩克斯風產業的演變與全球競爭力。暨南大學國際企業學系碩士論文。
 - 2.王文科、王智弘 (2002)。質的教育研究-概念分析。師大書苑。
 - 3.中小企業白皮書 (2005)。第七章 - 地方特色產業的發展。P.127。
 - 4.台中縣后里鄉公所編印 (2007)。蔗田到花香后里老照片集。台中縣:后里鄉公所。
 - 5.江逸町 (2009)。創意市集之品牌行銷研究。銘傳大學設計管理研究所碩士論文。
 - 6.江忠健、粘永峰、蔡秀如 (2007)。薩克斯風創新技術發展, 機械工業雜誌, No.289, PP.98~107。
 - 7.林佳慧 (2009)。埔里廣興紙寮產業轉型之研究。南華大學美學與視覺藝術研究所碩士論文。
 - 8.吳秉哲 (2005)。台灣地區產業群聚及其空間分布之研究。國立成功大學都市計畫研究所碩士論文。
 - 9.李怡瑱 (2009)。傳統產業轉型文化創意產業之歷程研究-以工藝類為例。國立中正大學企業管理研究所碩士論文。
 - 10.沙米 (2005)。隱沒於樂音之後的一群人, 文化視窗月刊, 第71卷, pp.24 - 28。
 - 11.周沛倫 (2006)。臺灣薩克斯風產業的行銷策略研究。世新大學企業管理研究所碩士論文。
 - 12.周意紋 (2008)。台中爵士音樂節建置與發展之研究。國立臺灣師範大學表演藝術研究所碩士論文。
 - 13.周先富 (2000)。薩克斯風與爵士樂。台北市:揚智文化。
 - 14.周佳欣 (1997)。台灣中小企業策略性轉型之研究。東吳大學企業管理研究所碩士論文。
 - 15.花建 (2003)。文化+創意=財富, 台北:帝國文化出版社。
 - 16.花建 (2005)。文化魔戒:文化競爭力的奧秘, 台北:帝國文化出版社。
 - 17.柳曉雯(2005)。后里「Saxhome 族」奏出台灣的驕傲, 工業技術與資訊月刊, 第161期, PP.6-8。
 - 18.胡?維 (2005)。樂器愚?, 商業週刊, 2005年11月14日, 第938期。
 - 19.徐義雄 (2009)。地方文化產業發展觀光可行性研究:以臺中縣樂器節為例。靜宜大學管理碩士在職專班碩士論文。
 - 20.高宜凡、林孟儀 (2006)。老中青三代台灣音樂之鄉推手, 遠見雜誌, 2006年11月號, 第245期。
 - 21.高宜凡(2006)。音樂之鄉練功一甲子, 「后里牌」樂器向全球發聲, 遠見雜誌, 第245期, PP.14-15。
 - 22.袁素萍 (2003)。企業轉型成功關鍵因素之研究。國立成功大學管理學院高階管理碩士在職專班(EMBA)碩士論文。
 - 23.陳宜欣 (2009)。地方文化館的未來經營與發展-以后里張連昌薩克斯風紀念館為例。南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
 - 24.陳茂祥 (1996)。后里鄉地方文史導覽手冊。台中縣:后里鄉公所。
 - 25.陳明哲 (2010)。后里薩克斯風產業歷史與轉型分析之研究。華梵大學建學系碩士班碩士論文。
 - 26.陳福源 (2005)。傳統產業轉型觀光產業對地方經濟衝擊之探討:以台中月眉糖廠轉型為例。逢甲大學建築及都市計畫碩士班碩士論文。
 - 27.陳慶諺 (2006)。后里地區與功學社的薩克斯風產業發展。國立臺灣師範大學地理學系碩士論文。
 - 28.陳向明(1999)。社會科學質的研究。台北:五南圖書出版?司。
 - 29.陳明璋(1990)。企業贏的策略-掌握成功的四項關鍵 經理人、接棒、轉型、創新。台北:遠流出版?司。
 - 30.張湘佩 (2010)。后里saxhome 族的薩克斯風製造產業之沿革發展。台北藝術大學藝術行政管理研究所碩士論文。
 - 31.張銘真 (2008)。台中縣文化產業發展之研究。南華大學非營?事業管理研究所碩士論文。
 - 32.連瓊芬 (2004)。文化創意產業品牌形象之視覺設計與應用研究-以苗栗窯業為例。國立台灣師範大學設計研究所碩士論文。
 - 33.健雲(2004)。薩克斯風音符飄揚在后里, 台灣月刊, 261期, PP.34-37。
 - 34.黃瑞琴 (1997)。質的教育研究方法。心理出版社。
 - 35.黃俊豪 (2009)。技藝生產的維繫與創新:后里薩克斯風產業的外包網絡。南華大學應用社會學系社會學碩士碩士論文。
 - 36.經濟部工業局93年度專案計畫執行成果摘要報告(2004)。經濟部工業局, 第三章一般型計畫, 推動地方工業創新及轉型發展計畫-后里樂器工業輔導計畫。臺北市:經濟部工業局。
 - 37.經濟部工業局94年度專案計畫執行成果摘要報告(2005)。經濟部工業局, 第三章一般型計畫, 推動地方工業創新及轉型發展計畫-后里樂器工業輔導計畫。臺北市:經濟部工業局。
 - 38.經濟部工業局95年度專案計畫執行成果摘要報告(2006)。經濟部工業局, 第三章一般型計畫, 地方群聚產業輔導計畫。臺北市:經濟部工業局。
 - 39.萬文隆 (2004)。深度訪談在質性研究中的應用, 生活科技教育月刊2004年, 37卷, 第4期。
 - 40.廖峻偉 (2009)。台中爵士音樂節之研究。國立台南藝術大學民族音樂學研究所碩士論文。
 - 41.廖芷宜 (2009)。台灣自創品牌企業內部之設計指導模式之研究。銘傳大學設計管理研究所碩士論文。
 - 42.蔡佩雯 (2005)。后里薩克斯風製造發展史研究。國立臺灣師範大學音樂學系碩士論文。
 - 43.鄭鳳琴 (2008)。台灣發展國際品牌之策略研究。銘傳大學設計管理研究所碩士在職專班碩士論文。
 - 44.蔡昀修 (2008)。功學社在臺灣西樂文化脈絡中的發展-一個音樂社會史的研究。臺灣大學音樂學研究所碩士論文。
 - 45.劉興台 (2002)。傳統產業轉型關鍵成功因素之探討--以台灣鹽業為例。中華大學經濟管理研究所碩士論文。
 - 46.鄭榮郎 (2001)。傳統產業向上提升的轉型策略, 台北:能力雜誌, 第504期2月號, PP.77-80。
 - 47.藍毓仁 (譯) (2008)。J. Ritchie & J. Lewis 著。質性研究方法 (Qualitative research practice a guide for social science students and researchers)。臺北市:巨流圖書。
 - 48.鐘彥宜、陳景元(2008)。地方文化創新生活產業推動之研究—台灣后里薩克斯風音樂節慶活動為例, 中國管理評論國際學報, 11卷1期, PP.2-35。
 - 49.顧崇信 (2009)。由台中爵士音樂節看大型節慶活動中的社會意涵與都市建構。私立東海大學建築研究所碩士論文。
- 二、英文部分
- 1.Adams, J. D. (1984)。 Transforming Work, Miles Review Press, Alexandria,VA.
 - 2.Chernatony, L.D., (1991)。 Formulating brand strategy. European Management Journal, 9(2), pp.194-200.
 - 2.Dessler,G.(1992)。 Organizational Theory: Integrating Structure and Behavior,NJ:Prentice Hall.
 - 2.Dessler,G.(1995)。 Managing Organizational in an Eva of change, Harcourt Bracecollage Publishing.
 - 3.Joyce Wycoff & Tim Richardson (1995)。 Transformation Thinking. BerkleyPublishing Group.
 - 4.Levy, V. & Merry, U.(1986)。 Organizational Transformation, Praeger Publishers.
 - 5.Onkvisit,S. & J.J.Shaw (1989)。 The International Dimension of Branding:Strategic Considerations and Desicions , International Marketing Review,vol. 6 (3) ,pp.24
- 二、網路部分
- 1.工商快訊全球資訊網 (2011, 07, 16), 取自: <http://business.com.tw/>
 - 2.后里區全球資訊網 (2011, 07, 20), 取自: <http://www.howli.taichung.gov.tw>
 - 3.后里saxhome 網站 (2011, 07

, 05), 取自: <http://teaching.chun-design.com/saxhome/index.html> 4. 后里樂器嘉年華 (2011, 07, 25), 取自: <http://www.2011howlimif.com.tw/index.html> 5. 法國薩克斯風製造業 (2011, 07, 10), 取自: <http://www.saxophon-service.de/online/da9707x2.htm> 6. 劉玉珍 (2005)。薩克斯風原鄉再造, 工業總會之財經文摘 (2011, 05, 20), 取自: <http://www.cnfi.org.tw/kmportal/front/bin/ptdetail.phtml?Category=100016&Part=magazine9411-428-102> 7. 臺中爵士音樂節 (2011, 07, 25), 取自: <http://www.taichungjazz2011.com.tw/> 8. 臺中日報電子報 (2011, 08, 02), 取自: http://tw.myblog.yahoo.com/tc_news 9. 福爾摩沙之聲品牌行銷之媒體平台建置與推廣策略研究計畫 (2011, 07, 20), 取自: <http://hyc.dyu.edu.tw/~hyc/sax/me.html> 10. 薩克斯風知名品牌Selmer (2011, 07, 12), 取自: <http://www.selmer.com/> 11. 薩克斯風知名品牌Yamaha (2011, 07, 12), 取自: <http://jp.yamaha.com/> 12. 薩克斯風知名品牌Yamahamusic (2011, 07, 12), 取自: <http://www.yamahamusic.com.tw> 13. 薩克斯風知名品牌Richard Keilwerth (2011, 07, 13), 取自: <http://www.keilwerth.de> 14. 薩克斯風-后里的金色傳奇 (2011, 07, 05), 取自: <http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2006/mmmm/d4.htm> 15. 飛揚的金色音符-后里薩克斯風產業發展轉變之研究 (2011, 07, 05), 取自: <http://idv.sinica.edu.tw/hssbasic/hss2010.files/papers/TC009> 16. 數位典藏與數位學習成果入口網 (2011, 09, 24), 取自: <http://catalog.digitalarchives.tw> 17. 孫華翔 (2007), 社區產業發展與經營模式探討 (2011, 11, 24), 《北投健康城市電子報》, 取自: <http://www.ptcf.org.tw/ptcf2/healthcity/epaper/hce8/801.pdf>。