

兒童藝術教學課程設計與發展 = An Curricula Design and Development of Elementary School-A Case Study on Marc Chagall Speci

羅美惠、吳振岳

E-mail: 356151@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究以筆者任教之班級為對象進行教學研究，透過所設計「夏卡爾特展」藝術教學課程，建構一套結合特展資源的主題藝術教育課程之內容與實施方法。根據參觀前、中、後教學模式，討論學校教師藝術課程教學設計的應用對國小高年級學童藝術學習與博物館參觀經驗之影響。本研究發現透過參觀特展之教學歷程，教學者在此課程中的教學課程設計方面、教學策略實施方面、教學評量方面、教學者的自我認知方面等皆有專業成長。學生的藝術學習與態度，以及參與博物館活動的意願皆有成長與轉變。同時，本課程實施完畢後，學生皆能對藝術產生興趣、喜愛與自信，其不同之學習成就或不同背景因素跟本研究之課程的學習成效沒有相關。最後，針對此課程之實施結果提供結論與建議，供未來有意探討相關議題之人士參酌。

關鍵詞：特展、博物館參觀、藝術課程

目錄

封面內頁 簽名頁 中文摘要 iii 英文摘要 iv 誌謝 v 目錄 vi 圖目錄 viii 表目錄 ix 第一章 緒論 1 第一節 研究背景 1 第二節 研究動機 4 第三節 研究目的 7 第四節 研究問題 7 第五節 名詞釋義 8 第六節 研究範圍與研究限制 10 第二章 文獻探討 12 第一節 博物館教育 12 第二節 特展之理論觀點 28 第三節 藝術教學與課程設計 51 第三章 研究設計與實施 68 第一節 研究方法 68 第二節 研究場域與研究對象 73 第三節 研究架構與流程 74 第四節 資料蒐集方式 76 第四章 「夏卡爾特展」課程發展與設計 79 第一節 課程發展初期 79 第二節 「夏卡爾特展」課程之設計與發展流程 81 第三節 「夏卡爾特展」課程架構與內容 84 第五章 「夏卡爾特展」教學歷程與結果分析 88 第一節 參觀前階段 88 第二節 參觀中階段 140 第三節 參觀後階段-「夏卡爾特展」課程實施結果分析與發現 145 第六章 結論與建議 160 第一節 結論 160 第二節 建議 162 參考文獻 164 附錄 176 ? 圖目錄 圖2-1特展中媒體與博物館之功能 38 圖2-2泰勒課程設計原則 60 圖3-1行動研究架構圖 69 圖3-2文件資料分析 70 圖3-3研究流程 75 圖3-3行動教學三角校正關係圖 78 圖4-1夏卡爾特展主題統整課程架構圖 84 圖5-1 s25立體派創作作品 107 圖5-2 s32立體派創作作品 108 圖5-3 s9立體派創作作品 109 圖5-4 s13立體派創作作品 110 圖5-5 s20立體派創作作品 111 圖5-6 s24立體派創作作品 112 ? 表目錄 表2-1影響觀眾在博物館中學習的八大要素 20 表2-2胡柏-格林希爾(E.Hooper-Greenhill)的記憶、學習與活動型態之關係 22 表2-3博物館中學習多元智能的方法 26 表2-4泰德博物館與蓋迪博物館館校合作型態的發展比較 27 表2-5超級特展定義 30 表2-6 997年至2008年台灣特展人數總彙 35 表2-7黃光男館長任職期內與媒體企業合作舉辦之特展 37 表2-8博物館舉辦大型特展的正面功能 / 思考 44 表2-9博物館舉辦大型特展的負面影響 / 損失 45 表2-10台灣地區博物館歷年的國際大展 49 表2-11審美發展研究學者之研究主題與研究結果 55 表2-12課程內容垂直與水平組織的原則與方式，及其與課程取向的對應關係 66 表3-1焦點團體訪談的實施計畫 71 表3-2觀察法實施計畫 73 表3-3資料編碼 76 表4-1「夏卡爾特展」課程計畫表 85 表4-2「夏卡爾特展」教學時程表 87 表5-1五年c班學生熟知的畫家個數之百分比統計表 89 表5-2五年c班學生熟知的畫家之百分比統計表 90 表5-3五年c班學生熟知畫作的數量之百分比統計表 91 表5-4五年c班學生熟知的畫作之百分比統計表 92 表5-5五年c班學生曾經參觀過的博物館之百分比統計 93 表5-6學生超現實主義創作作品分析 121 表5-7藝術派畫作之辨別測驗結果 124

參考文獻

1.王維梅(譯)(1987)。博物館是未來教育的新工具。博物館學季刊,1(1),31。2.王秀雄(2000)。藝術的相對論—作品解釋與價值判斷的新視界。視覺藝術,3,P.5。3.王雅玲(2002)。從超級特展探討博物館與傳播媒體之互動以「黃金印象 奧塞美術館名作」與「兵馬俑·秦文化」特展為例。南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。4.王嵩山(2007)。博物館的價值。博物館學季刊,21(2),P.5-6。5.于瑞珍(2001)。教育理論在博物館教育上的應用。博物館學季刊,15(2),P.17、20-23。6.朱苓尹輯(1990)。盛況空前的梵谷饗宴。雄獅美術,230,P.97-98。7.江淑亞(2003)。當代博物館展示的非洲呈現-以國立歷史博物館《前進非洲-原始藝術特展》為例。國立新竹師範學院美勞教育研究所碩士論文。8.江怡靜(2009)。從臺灣博物館觀眾之「超級大展」經驗反思博物館的社會角色-以「驚豔米勒-田園之美畫展」為例。國立臺灣藝術大學藝術與文化政策管理研究所碩士論文。9.何傳坤(2010,1月10日)。金玉其外的博物館現象。博聞,8。10.朱紀蓉(2004)。博物館與創意產業:臺灣的迷思。博物館學會簡訊,29、30。台北:中華民國博物館學會。11.李子建、黃顯華(1996)。課程:範式、取向和設計。台北:五南。P.146;188;265-307;311。12.李心瑩(譯)(2000

)。Gardner, H.原著。再建多元智慧:21世紀的發展前景與實際應用。台北:遠流。13.李靜芳(2007)。回首來時路:二十年來的臺灣博物館教育。博物館學季刊, 21(2), 7-34。14.辛治寧(1999)。活動單設計初步與在博物館教育之應用。科技博物, 3(1), P.27-29。15.辛治寧(1999)。公共服務與社會需求 略舉一九四〇至七〇年代博物館專業發展之相關議題。國立歷史博物館學報, 13, P.97-113。16.呂秀玉(1999)。博物館行銷與學校團體 以「張大千、畢卡索東西藝術聯展」參觀為例。博物館學季刊, 13(1), P.57-62。17.林彩岫(譯)(1997)。George E. Hein 原著。建構主義者的博物館學習理論。博物館學季刊, 11(4), P.27-30。18.林莆軒(2007)。教室外的藝想空間:一位國小教師運用博物館資源融入藝術與人文領域之教學研究。國立新竹教育大學美勞教育研究所碩士論文。19.林泱秀(2004)。國小兒童美術館參觀經驗之研究。國立新竹師範學院美勞教育研究所碩士論文。20.林慧嫻(2003)。臺灣博物館與媒體合作的新介面:以國立故宮博物院特展的舉辦為例。博物館學季刊, 17(1), P.71-85。21.林宜標(2008)。媒體與博物館合作特展之整合行銷傳播策略 以羅浮宮埃及文物珍藏展為例。國立政治大學經營管理碩士學程(EMBA)碩士論文。22.林宜標(2008)。媒體與博物館合作特展之整合行銷傳播策略 以羅浮宮埃及文物珍藏展為例。國立政治大學經營管理碩士學程(EMBA)碩士論文。23.林潔盈、羅欣怡、皮淮音、金靜玉等(譯)(2002)。Dr. John H. Falk & Dr. Lynn D. Dierking 原著。博物館的經驗。台北:五觀藝術管理有限公司。P.40、74, P.141-142, P.241-242 24.林美齡(譯)(1995)。Ames Peter J.原著。博物館行銷 使用的運用或主導。博物館學季刊, 9(2), P.29-34。25.吳明清(1998)。教育研究:基本概念與方法分析。台北:五南。P.306-312。26.吳佳蓉(2002)。美術教科書課程結構理論。美育, 125, 80-88。27.周雅純(譯)(1997)。Paulette M. McManus.原著(1994)。博物館中家庭觀眾的學習。博物館學季刊, 11(1), 11。28.周靜儀(2003)。美術館推廣教育之國小課程設計研究。國立屏東師範學院視覺藝術教育研究碩士論文。29.洪翠娥(1988)。霍克海默、阿多諾對文化工業的批判。唐山, P.16。30.高玉珍(2010)。論國際展覽的規劃與轉變-以國立歷史博物館為例。國立台灣大學美術研究所博士論文。31.高登第(譯)(1998)。票房行銷—菲利浦·科特勒談表演藝術行銷策略。台北:五南。P.19。32.耿鳳英(2008)。行政法人對博物館特展之影響:以日本東京國立美術館為例。博物館學季刊, 22(4), P.37-52。33.黃政傑(1979)。課程設計。台北:東華書局。P.136-137; 190-192。34.黃慧珍(2008)。博物館行銷實務:以國立自然科學博物館電子報發展為例。博物館學季刊, 22(2), 79-95。35.黃光男(1999)。博物館新視覺。台北:正中。P.46-49、149。36.黃鈺琴(2004)。教改之下, 美術館你的位置在哪裡?。博物館學季刊, 18(1), 41。37.黃光雄、蔡清田(2002)。課程設計 - 理論與實際。台北:五南。38.郭禎祥(1990)。談藝術鑑賞教學與評量的某些理論與實務。師大學報, 35, P.318-320。39.郭禎祥(2002)。當代藝術教育的新方向。載於「藝術與人文」統整課程相關研發資料, 2002年4月21日, 國立臺灣師範大學博愛大樓五樓演講廳, P.1-15。40.郭正賢(2006)。運用博物館藏品進行國民小學視覺藝術教學之行動研究---以國立歷史博物館「慈禧太后像」為例。國立臺北教育大學藝術與藝術教育學系碩士班碩士論文。41.郭武雄(1996)。知覺發展與美勞教育關係之初探。陳錫祿主編。兒童美術教育理論與實務探討。台北市:台灣省國民學校教師研習會。42.郭禎祥(1999)。二十一世紀藝術教育的展望。載於1999藝術教育國際學術研討會 廿一世紀藝術教育新藍圖論文集, P.248-262。43.郭瑞坤(2000)。當代台灣的博物館「超級特展」熱:一個「論述」層面的初步分析。台南藝術學院博物館學研究所, 未出版。44.郭瑞坤(2006)。博物館及其人的分類:以超級特展現象為例。博物館學季刊, 20(3), P.37-49。45.張譽騰審訂(2000)。Burcaw, G. Ellis原著。博物館這一行。台北:五觀。P.226-236。46.教育部(2001)。再修訂之國民教育階段九年一貫課程總綱綱要, 台北:教育部。47.梁秀庭(2004)。國立博物館經濟價值之研究 - 以國立歷史博物館馬諦斯特展為例。國立臺北藝術大學藝術行政與管理研究所碩士論文。48.陳國政(2005)。臺灣博物館之賣店生態與文化商品研究。國立成功大學藝術研究所碩士論文。49.陳朝平、黃壬來(1995)。國小美勞科教材教法。台北:五南。P.47-74; 38-39; 42-44; 9-10; 142-143; 114-131。50.陳一夫(2002)。博物館對地方文化產業發展之影響。國立台灣大學建築與城鄉研究所碩士論文。51.陳信誠(2011)。博物館行銷策略研究 - 以「驚艷米勒 - 田園之美畫展」為例。世新大學公共關係暨廣告學系研究所碩士在職專班碩士論文。52.陳朝平(2002)。藝術學與藝術教育。黃壬來編。藝術與人文教育。台北:桂冠。P.116。53.陳純如, 林敏娟編(2011)。走進大畫家的世界—夏卡爾。明天國際圖書有限公司。P.8 54.陳瓊花(2004)。視覺藝術教育。台北:三民。P.144。55.章宏祺(2009)。國小學童美術館參觀教學策略之研究:以三年級學童參觀「台北故宮」為例。臺北市立教育大學視覺藝術學系教學碩士班碩士學位論文。56.許功明(1998)。博物館的展演及其理念。博物館學季刊, 12(4), P.3-10 57.施明發(2001)。建構主義學習理論對於博物館教育的啟示。博物館學季刊, 15(2), P.25-38。58.許慧真(2003)。博物館超級特展之文化工業初探 以「兵馬俑·秦文化」特展為例。台南藝術學院博物館學研究所碩士論文。59.曾信傑(2001)。特展-博物館行銷的利器?。博物館學季刊, 15(3), P.39-49。60.葉連祺(2002)。中小學教師行動研究策略之探討。台北市:台北市社子國小。61.莊世滋(2001)。展示與文物保存環境之研究 以「古埃及的今生與來世特展」為例。博物館學季刊, 15(3), P.79。62.程延年譯(1988)。George S. Gardner 原著。特展之本質。博物館學季刊, 2(1), P.51-54。63.張荷青(譯)(1997)博物館中家庭觀眾的學習。博物館學季刊, 11(1), 2。Minda Borun, Ann Cleghorn, and Caren Garfield。64.張世忠(2000)。建構主義的教學。台北:五南。P.4-6。65.張鑫熙(2003)。專題博物館學習方案之研究 - 以北關農場螃蟹博物館為例。國立臺灣師範大學美術系在職進修碩士學位班碩士論文。66.張麗麗(2002)。藝術與人文學習領域的教學評量。載於藝術教育編輯委員會(主編), 藝術與人文教育(下冊)。台北:桂冠。P.610-613。67.張譽騰譯(1994)。Mac Donald G. F.原著。全球村中博物館的未來。全球村中博物館的未來-博物館學譯文選集。台北:稻鄉。P.32-33。68.張凱耀(2010)。探討台灣平面媒體與博物館合辦超級特展之服務品質研究 - 以「天才達文西特展」為例。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。69.張譽騰(2004)。生態博物館。台北:五觀。70.游貞華(2004)。博物館與中小學教育合作策略之研究-以國立台灣博物館為例。國立臺灣師範大學教育學研究所碩士論文。71.梁蓉譯(2002)。Mollard, C. 原著。法國文化工程。台北:麥田出版。72.楊桂芳(2008)。博物館兒童教學活動發展之研究:以臺北故宮「假如我是乾隆皇」為例。國立臺北教育大學教育事業創新經營碩士學位班在職進修專班碩士論文。73.葉詩雅譯(1997)。Lynne.V.Cheney原著(1997)。博物館是促使人文科學振興的大眾學校。博物館學季刊, 11(3), P.51-54。74.葉浩譯(2007)。Urry, J. 原著。觀光客的凝視。台北:書林。75.歐用生(1999)。再造學習型學校。國民教育。台北:國立台北師範學院。39(4), P.4。76.歐素汝(譯)(1999)。David W. Stewart &

Prem N. Shamdasani 著。焦點團體:理論與實務。台北:弘智文化。P. 15-20。 77. 賴嘉玲(2009)。全球流動時代下文化公民身分之展演政治:以博物館的國際流動展為例。載於王宏仁(等主編), 流轉跨界:跨國的台灣 台灣的跨國。台北:中央研究院人文社會科學研究中心 - 亞太區域研究專題中心。 78. 蔡宜真等(譯)(2006)。Frey, B. S.原著。當藝術遇上經濟 - 個案分析與文化政策。台北:典藏。 79. 蔡世蓉(譯)(2008)。並木誠士等原著。美術館?可能性。台北:典藏。 80. 漢寶德(1988)。文化觀光的時代。博物館學季刊, 2(3), P.1。 81. 漢寶德(1988)。是學生也是顧客。博物館學季刊, 4(2), p.1。 82. 廖敦如(2005)。「學校主導」的博物館與學校合作型態之行動研究。國立臺灣師範大學美術學系博士論文。 83. 廖敦如(2006)。教育的好夥伴--從英美館校合作看臺灣未來的發展。美育, 152:64-73。 84. 樓永堅(1998)。顧客或學生? 博物館觀眾的觀賞行為分析。新世紀·新方向-博物館行銷研討會論文集。台北:國立歷史博物館。P.90。 85. 蘇振明(1994)。兒童美術鑑賞的理論與實務。中華色研出版社。P.106、P.172、P.168。 86. 饒見維(1997)。教師專業發展 - 理論與實踐。台北:五南。P.24-36。 87. 蔡怡君(2004)。從崎嶇教改路反思我國教師之博物館經驗:臺灣與英國個案之比較研究。博物館學季刊, 18(1), 29-40。 88. 蔡幸伶(2002)。國小教師與美術館導覽互動之理論與實務?以高雄市立美術館為例。南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。 89. 蔡清田編(2004)。課程發展行動研究。P.20-21。 90. 蔡喜信(2002)。博物館成人觀眾學習參與歷程及其影響因素之研究 以國立自然科學博物館為例。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。 91. 劉婉珍(1997)。博物館與學校的互動。博物館學季刊, 11(3), 11-18。 92. 劉婉珍(2001)。以展覽為核心的博物館課程。博物館學季刊, 15(4), 3-18。 93. 劉婉珍(2001)。博物館世界你和我—與博物館做朋友。藝術世界你和我:博物館走向二十一世紀。台中市:台灣美術館。 94. 劉婉珍(2002)。美術館教育理念與實務。台北:南天書局。P.2, P.16, P.35-40, P.140。 95. 劉怡芳(2000)。藝文活動行銷傳播策略之研究:以報社贊助大型展覽為例。國立臺灣師範大學大眾傳播研究所碩士論文。 ? 二、英文部分 1. AAD. (1992) .Professional practice in art museums. New York:The Association of Art Museum Directors , AAD.Ansbacher ' s Paradigm. Curator, 41(2), p.78-80. 2. Amberose, Timothy and Crispin Paine. (1993) .Museum basics .London and New York:Routledge. 3. Burcaw, G.Ellis. (1997) Introduction to Museum Work, 3rd ed.(Walnut Creek, CA: AltaMira.). 4. Belcher, M. (1991).Exhibitions in Museums. Washington, DC: Smithsonian Institution Press. 5. CMNC.(1984).Commission on Museums for a New Century. p.59 6. Cole, P. R. (1998). More on Dewey: Thoughts on Ted Ansbacher ' s Paradigm. Curator, 41(2), p.78-80. 7. David Dean. (1994) . Museum Exhibition: Theory and Practice .London: Routledge . p. 82. 8. Duke L. L.(1997).New perspectives in art museum/school collaborations. In the National Center for Art Museum/School Collaborations, (Ed.), A report: Proceedings of a regional conference " Learning from work of art through museum/school collaborations " ,(p.34-39). Denton, Texas: National Center for Art Museum/School Collaborations. 9. Edson, G. and Dean, D.(1996).The Handbook for Museum. London: Routledge. 10. Falk, J. H. & Dierking, L. D. (1992). The Museum Experience. Washington:Whales?back book. 11. Goolad, J. I.(1979).The scope of curriculum field. In Goodlad J. I. et al. Curriculum inquiry: The study of curriculum practice. N.Y. McGraw-Hill. 12. Gldman E.(1962). The group depth interview. Journal of Marketing, 26, 61-68. 13. George E. Hein . (1998) . Educational theory, Learning in the Museum. Routledge, p.34-36 14. Gob, A. & Drouet, N. (2003). La Museologie: Histoire, developpements, enjeux actuels. Paris: Armand Colin. 15. Hooper-Greenhill, Eilean (1991). Museums and the shaping of knowledge. London :Routledge. 16. Hooper-Greenhill, E. (1994). Museum and Their Visitors. Landon: Routledge. 17. Herbert Coutts. (1986) . Profile of a Blockbuster, Museum Journal,86:p.23-26 18. Hooper?Greenhill, E. (1998). Counting Visitors or Visitors Who Count? In Lumley, R. The Museum Time?Machine: Putting Cultures on Display. London:Routledge. 19. Hooper-Greenhill,E. (1991) . Museum and gallery education. Leicester, London: Leicester University Press. 20. Jeff Hayward (1998) .What Can Critics Learn from Evaluators?Exhibitionist,17(2):p.11 21. Kelly, F.R. (1993). Marketing in Museums, Muse, 11(2), p.18 22. Kathleen McLean. (1994) .We Need Criticism ,Exhibitionist ,13(1):p.6-8,p.41 23. Lai, C.L. (2005). Art Exhibitions travel the World. Tourism Mobilities. London:Routledge. 24. Macdonald.S. (2006) .Sociology and the Social Aspects of Museums. In S.Macdonald (Eds.) , A Companion to Museum Studies.Victoria, Australia:Blackwell. pp.1-12 25. McLean,F.(1995).A Marketing Revolution in Museum ? Journal of Marketing Management,11,601-616. 26. Mclean,F.(1997), Marketing the Museum, NY: Routledge. Museum/School Collaborations, (Ed.), A report: Proceedings of a regional conference " Learning from work of art through museum/school collaborations " ,(p.34-39). Denton, Texas: National Center for Art Museum/School Collaborations. 27. Mirzoeff, N. (2001). The visual culture reader. New York: Routeledge. p. 74-93. 28. Panofsky(1972). Studies in Iconology. New York :Harper & Row, p14-15. 29. Rectanus.M. (2006) .Globlization:Incorporating the Museum. In S.Macdonald (Eds.) , A Companion to Museum Studies.Victoria,Australia:Blackwell. p.381-p.397 30. Shearer West . (1995) .The Devaluation of Culture Capital : 31. Post-Modern Democracy and the Art Blockbuster in Susan Pearce(ed.) , Art in Museum , London: The Athlone ,p.74-93, p.125. 32. Susan Ades . (1994) . Provoke,Don ' t Condescend,Exhibitionist,13(1):p.39 33. Timothy Amberose and Crispin Paine. (1993) .Museum Basics. London and New York: Routledge. 34. Tyler, R. W. (1949) . Basic Principles of Curriculum and Instruction . Chicago:Chicago University . 35. McNeil, J. D. (1990) . Curriculum:A Comprehensive Introduction (4th ed.) . Glenview, Illinois:Scott, Foremam/Little, Brown Higher Education. 36. Wright, S. K.(1994). Assessment in the art: Is it appropriate in the early childhood years? Studies in Art Education, 6(1),28-43.