

宗教旅客旅遊動機、滿意度與重遊意願關係研究 = A study of the relationships between travel motivations, satisfactions, and

王鈺文、李俊憲

E-mail: 355795@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討宗教旅客旅遊動機、滿意度與重遊意願關係以耶穌基督後期聖徒教會台北聖殿為例之情形，本研究採結構式問卷為工具，進行便利性抽樣調查，以至台北聖殿旅客為調查對象。本研究於2011年11月1日至2011年11月29日間，共計發放240份問卷，有效問卷為218份，有效率為達90.83%。本研究根據回收問卷進行統計分析，其結果摘述如下：一、不同背景變項對旅遊動機有顯著差異，在教育程度、婚姻狀況、重複進入聖殿原因。二、不同背景變項對滿意度有顯著差異，在職業。三、不同背景變項對重遊意願有顯著差異，在重複進入聖殿原因。四、旅遊動機與滿意度對重遊意願存在線性關係。

關鍵詞：宗教、動機、宗教旅遊、宗教參與行為、滿意度、重遊

目錄

中文摘要	2
英文摘要	3
致謝辭	4
內容目錄	5
表目錄	6
圖目錄	7
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	5
第三節 研究問題	5
第四節 研究限制	6
第五節 解釋名詞	6
第二章 文獻探討	8
第一節 動機理論	8
第二節 旅遊動機理論	10
第三節 滿意度理論	13
第四節 重遊意願理論	16
第五節 宗教旅遊發展與現況	17
第六節 相關實證研究	19
第三章 研究方法	24
第一節 研究架構	24
第二節 變項概念型定義與衡量	25
第三節 研究對象與抽樣設計	30
第四節 分析方法	33
第四章 資料分析	35
第一節 正式問卷發放與回收	35
第二節 描述性統計分析	36
第三節 敘述性統計分析	42
第四節 假設檢定	45
第五章 結論與建議	51
第一節 研究結論	51
第二節 建議	55
參考文獻	58
附錄A 預試問卷	64
附錄B 正式問卷	68
表目錄	表 3-1 個人基本背景 25 表 3-2 旅遊動機量表(預試問卷) 27 表 3-3 滿意度量表(預試問卷) 28 表 3-4 重遊意願量表(預試問卷) 29 表 3-5 預試問卷信度之分析表 30 表 3-6 旅遊動機量表(專家效度之修改問卷) 31 表 3-7 滿意度量表(專家效度之修改問卷) 31 表 3-8 重遊意願量表(專家效度之修改問卷) 32 表 4-1 旅遊動機、滿意度與重遊意願之信度分析表 36 表 4-2 人口統計變項次數分配表 38 表 4-3 宗教參與行為次數分配表 39 表 4-4 刪項人口統計變項次數分配表 41 表 4-5 刪項宗教參與行為次數分配表 42 表 4-6 旅遊動機敘述性統計表 43 表 4-7 滿意度敘述性統計表 44 表 4-8 重遊意願敘述性統計表 45 表 4-9 不同教育程度之旅遊動機差異分析表 46 表 4-10 不同婚姻狀況之旅遊動機差異分析表 47 表 4-11 重複進入聖殿原因之旅遊動機差異分析表 47 表 4-12 不同職業滿意度之差異分析表 48 表 4-13 重複進入聖殿原因之重遊意願差異分析表 50 表 4-14 旅遊動機、滿意度對重遊意願之多元逐步迴歸分析表 50 圖目錄 圖 2-1 動機誘發過程 9 圖 2-2 旅遊決策週期 10 圖 2-3 需求動機層級 11 圖 2-4 旅遊動機層級 12 圖 2-5 休閒滿意度建構模式 15 圖 3-1 研究架構圖 24

參考文獻

一、中文部分 (一)專書、期刊與博碩士論文 Assael, H. (2006..23),消費者行為:策略性觀點, 黃明蕙譯, 雙葉書廊。 Godbey, G. (1990),探索生命中的休閒, (葉宜矜、吳崇旗、王偉琴、顏伽如、林禹良譯), 品度股份有限公司。 Lanquar, R. (1985),旅遊旅遊社會學, (黃發典譯, 遠流出版社)。 王明珂(1997), 華夏邊緣:歷史記憶與族群認同, 北市:允晨。 王曉朝(2007), 教學基礎的十五堂課, 知識風。 古志銘(2009), 運動旅遊吸引力、自行車道形象、休閒滿意度與重遊意願關係之研究 - 以嘉義縣朴子溪自行車道為例, 國立嘉義大學體育與健康休閒研究所未出版碩士論文。 田中喜一(1950), 旅遊事業論, 旅遊事業研究會出版。 地球部方編輯室(2010), 杜拜&阿拉伯半島, 墨刻出版公司。 余幸娟(2000), 宗教旅客旅遊動機與其滿意度之研究 - 以台南南鯤鯓代天府為例, 私立中國文化大學旅遊事業研究所未出版碩士論文。 吳菁雅(2008), 登山客攀登玉山主峰之動機、期望、滿意度與重遊意願之研究, 國立嘉義大學農學研究所未出版碩士論文。 李家偉(2008), 新竹市十七公里海岸風景區旅客滿意度與重遊意願之研究, 私立中華大學營建管理研究所未出版碩士論文。 李貽鴻(2008), 旅遊學導論, 五南。 周志冠 (2010), 台南市旅客旅遊意象、滿意度與重遊意願關係之研究 - 以國定古蹟為例, 私立立德大學休閒管理研究所未出版碩士論文。 林佩蓀(2008), 旅客對文化旅遊的認知、導覽解說服務滿意度與重遊意願關係之研究—以鹿港地區為例, 私立靜宜大學管理碩士未出版碩士論文。 林芳愉(2009), 高雄市港埠旅遊-旅客休閒滿意度、重遊意願暨旅遊資源整合之研究, 國立高雄大學高階經營管理未出版碩士論文。 林建平(1997), 學習輔導 理論與實務, 五南。 林建言(2006), 公教退休人員之旅遊動機、旅遊阻礙與未來國外旅遊意願之研究 - 以南投縣為例, 私立大葉大學休閒事業管理學系未出版碩士論文。 林連聰、宋秉明、陳思倫(2011), 旅遊學概論, 五南。 施文輝(2008), 信眾滿意度、宗教品牌忠誠度對重遊意願影響之研究 - 以佛光山為例, 國立高雄餐旅學院餐旅管理研究所未

出版碩士論文。柳雅一(2005), 服務品質與顧客滿意度之研究--以某連鎖藥局為例, 私立中華大學應用數學系碩士班未出版碩士論文。

耶穌基督後期教會(2011, 11), 愛既完全就把懼怕去除, 利阿賀拿, 11(41), 42。孫武彥(2007), 人類行為與社會環境:社會心理與行為研究, 新文京。孫武彥、俞玫姮(2007), 旅遊與休閒概論, 新文京。孫耀君(1999), 西方管理學名著提要(一), 昭明。屠如驥、葉伯平、趙普光、王炳炎(1999), 觀光心理學概論, 百通圖書有限公司。張春興(2003), 現代心理學, 東華。張雅娟(2009), 宗教旅遊旅遊動機、目的地吸引力與滿意度之研究 以南鯤代天府為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版碩士論文。曾偉銘(2011), 宗教觀光客進香動機與滿意度之研究-以團體進香客為例, 私立大葉大學休閒事業管理學系未出版碩士論文。曹勝雄(2001), 觀光行銷學, 台北:楊智文化。許大同(1983), 宗教學, 五洲出版社。陳致遠(2005), 從鹿港天后宮來探討旅遊滿意度與重遊意願, 私立玄奘大學企業管理學系碩士班未出版碩士論文。陳婉萍(2008), 旅客前往大甲鎮瀾宮旅遊動機、參與行為與其滿意度之研究, 私立大葉大學休閒事業管理學系未出版碩士論文。陳蓉茱(2008), 遊憩吸引力與服務品質對旅客滿意度及重遊意願之研究-以彰化縣田尾公路花園為例, 國立屏東科技大學農企業管理系未出版碩士論文。陳麗娟、杜玉蓉、陳玟蓓譯(2006.04.01), 羅馬, 宏碩文化。陳耀宗、劉若蘭、林坤霖(2003), 產業專家、客戶滿意度與審計公費之關聯性研究, 會計評論, 37, 31-52。黃萬益(2000), 企業研究法, 華泰。黃錦照(2000), 田中森林公園旅客旅遊動機與滿意度之研究, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版碩士論文。楊連泉(2007), 鹿港天后宮旅客旅遊動機、遊憩參與行為對旅遊滿意度之影響, 私立大葉大學休閒事業管理學系未出版碩士論文。鄭逸榛(2002), 宗教休憩設施旅遊動機與滿意度之研究 - 以新竹普天宮古奇峰主題育樂園為例, 私立中華大學科技管理研究所未出版碩士論文。黎志添(2003), 宗教研究與詮釋學, 台灣商務。盧筱筠(2007), 旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究 以瑞士團體套裝旅遊為例, 私立世新大學旅遊學研究所未出版碩士論文。盧蕙馨、陳德光、林長寬(2003), 宗教神聖:現象與詮釋, 五南。賴亮呈(2005), 休閒牧場餐飲體驗與旅客滿意度之研究, 國立屏東科技大學農企業管理系未出版碩士論文。賴韻如(2008), 桃園竹圍漁港旅客旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究, 國立臺灣海洋大學環境生物與漁業科學學系研究所未出版碩士論文。謝金燕(2003), 宗教觀光吸引力、滿意度與忠誠度關係之研究 以高雄佛光山為例, 私立南華大學旅遊事業管理學研究所未出版碩士論文。謝淑芬(2009), 旅遊心理學, 台北:五南。簡鴻模、莊慶信、武金正、陳敏齡、莊宏誼、鄭素春、黃懷秋、陳德光、董芳苑(2009), 宗教學概論, 五南。蘇建華(2008), 探討宗教信仰對宗教旅客重遊意願之影響 - 以北港朝天宮旅客為例, 私立南華大學企業管理系管理科學碩博士班未出版碩士論文。

(二)網路部分 大甲鎮瀾宮全球資訊網站(2011.03.20)官方網站〔線上資料〕, 來源 <http://www.dajiamazu.org.tw/> 天主教台北總教區(2011.03.20)官方網站〔線上資料〕, 來源 <http://www.catholic.org.tw/taipei/index.htm> 中國回教協會(2011.03.20)官方網站〔線上資料〕, 來源 <http://www.cmainroc.org.tw/ef05/homeweb/index.php> 耶穌基督後期聖徒教會(2011.12.30)官方網站〔線上資料〕, 來源 <http://www.lds.org.tw/index.php/family-history-temples/temples/2010-01-28-15-50-49> 聯合國世界旅遊組織(2011.1.09)官方網站〔線上資料〕, 來源 <http://www.microsofttranslator.com/bv.aspx?from=&to=zh-CHT&a=http%3A%2F%2Fwww.world-tourism.org%2F>

二、英文部分

Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6, 408-20

Timothy, D. and Olson, D. (2007). Tourism, religion, and spiritual journeys. *Annals of tourism research*, 34(2), 547 – 548

Nash, D.(1996). *Anthropology of tourism*. Book Reviews

Witt, G. E.(1999). Women show their spiritual side, *American demographics*.

Godbey, G. (1990). *Leisure in your life: An exploration*, (6th ed.). Venture Publishing Inc.

Gnoth, J.(1997). Tourism motivation and expectation formation. *Annals of Tourism Research*, 24, 238-304.

Thomas, J. A.(1964). What make people travel, *ASTA Travel News*, August, 64-65

Malone, J. C. (1978). Marketing decisions and attitude research, In G. L. Baker, Jr., ed., *Effective Marketing coordination* (Chicago:American Marketing Association, 1961), 595-618

Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (1997). *Consumer behavior*(7th ed.). Prentice Hall. 24

Mannell, R. C. (1999). *Leisure studies: Prospects for the twenty-first century*. Jackson, Edgar Lionel; Burton, Thomas L.. State College, Pa.: Venture Publishing Inc..

Maslow, AH. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 1(50), 370-396.

Kozak, M. & Rimmington, M. (2000). Tourist satisfaction with mallorca, Spain, As an off-season holiday destination. *Journal of travel research*, 38(3), 260-269

Pearce, P. L. (1982). *The social psychology of tourist behavior*, Publisher Elsevier Science & Technology.

Lanquar, R.(1985). *Sociologie du tourisme et des voyages*. Presses Universitaires de France.

McIntosh, R. W. & Gupta, S. (1997). *Tourism ; principles, practices, philosophies*, 3rd Edition Columbus, Ohio: Grid, Inc., 4666 Indianola Avenue.

Blackwell, R. D. & Miniard, P. W., Engel, J. F. (2005), *Consumer behavior*, Thomson Learning

Page, S. J. & Brunt, P., Busby G., Connell J. (2001). *Tourism: A modern synthesis*, Thomson Learning

EMEA Vroom, V. H. (1964). Motivation and leadership decision making, Proquest Info & Learning