

# 休閒農場經營策略之研究 = The study of operation strategy of leisure farms : 以台中市休閒農場為例

楊哲奇、李俊憲

E-mail: 354840@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究旨在探討休閒農場經營策略之分析與研究，透過質性研究的方式，針對台中市各具特色的農場經營者，以訪談的方式取得農場經營最直接的資料，並依據訪談內容與資料分析，針對個案農場進行研究結果，做出以下結論：一、農業資源特性運用會影響休閒農場經營之成效二、經營策略規劃發展與農場經營關係三、政府資源運用影響休閒農場經營之成效四、休閒農場經營之發展困境 根據研究結果，本研究對政府、農場經營者、及後續研究者 提出具體建議：一、對於政府機關建議：協助農場通過合法休閒農場登記許可；依據農場經營種類與資源修改輔導規章；整合區域休閒產業資源創造產業群聚效應。二、對農場經營者建議：善用核心資源，結合農業三生性，打造農場特色；訂定目標市場，鎖定固定消費族群，改善農村環境；活化鄉村資產，打造新興農業旅遊市場；整合不同資源網絡，加入多樣化行銷概念三、後續研究者建議：針對不同個案類型研究；以不同生命週期農場做研究個案；訪談對象選擇性。

關鍵詞：休閒農業、休閒農場、經營管理

## 目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 圖目錄		vii 表目錄	
viii 第一章 緒論 第一節 背景與動機	1	第二節 研究目的與問題	6
第三節 研究範圍與限制	7	第四節 重要名詞釋義	8
第二章 文獻探討 第一節 休閒農業興起與類型	9	第二節 休閒產業經營特性與限制	19
第三節 經營策略	25	第四節 相關實證與命題	31
第三章 研究方法 第一節 質化訪談與設計	37	第二節 訪談大綱與計劃	39
第三節 資料分析方法	40	第四節 訪談個案介紹	41
第四章 個案農場分析 第一節 農場營運範疇	45	第二節 農場核心資源	52
第三節 農場事業網絡	56	第四節 農場經營策略	60
第五章 結論與建議 第一節 研究結論	72	第二節 研究建議	75
參考文獻	79	附錄A 訪談大綱	88
附錄B 個案A農場	89	附錄C 個案B農場	101
附錄D 個案C農場	114	圖目錄 圖2-1 台灣休閒農業生命週期階段圖示	15
圖2-2 台灣休閒農場類型	18	圖2-3 企業策略循環圖	26
圖2-4 策略金三角	27	圖2-4 企業策略構面圖	30
表目錄 表2-1 經營策略構面要素表	28	表2-2 本研究採用經營策略構面要素表	30
表3-1 個案A農場基本資料	42	表3-2 個案B農場基本資料	43
表3-3 個案C農場基本資料	44		

## 參考文獻

一、中文部份 Godbey, G. (2005), 休閒遊憩理論 探索生命中的休閒(葉怡矜, 吳崇旗, 王偉琴, 顏伽如, 林禹良譯), 台北:品度股份有限公司。方威尊(1997)。休閒農業經營成功關鍵因素之研究 核心資源觀點, 國立台灣大學農業推廣學研究所碩士論文。王建彬(2005), 不同生命週期產業創新政策之評估研究。國立交通大學科技管理研究所博士論文。王春熙(2003), 台灣休閒農業經營發展之研究, 國立台灣大學農業經濟學研究所博士論文。台中市觀光旅遊網(2011), 認識台中[線上資料], 來源:  
<http://travel.taichung.gov.tw/new/Tworld/City.asp?p=1> 司徒達賢(2001), 策略管理新論, 台北:智勝文化事業有限公司。江榮吉(1989), 休閒農業的經營與管理, 發展休閒農業研究會會議實錄, 台大農推系主辦。江榮吉(1999), 休閒體驗農漁業的發展。漁友, 257, 26-28。

行政院農委會(2007), 休閒農業輔導管理辦法, [線上資料], 來源: <http://talis.coa.gov.tw/ALRIS/LawDetail.asp?tID=1001> 吳宗瓊, 鄭智鴻(2003), 北台灣休閒農場市場區隔與市場定位分析, 觀光研究學報, 10(1), 97-113。吳松齡(2003), 休閒產業經營管理, 台北:揚智文化事業股份有限公司。吳思華(2000), 策略九說, 台北:臉譜出版社。吳麗春(2007), 休閒農業經營管理, 桃園區農業專訊, 61, 21-24。李孟訓, 周建男, 林俞君(2006), 休閒農場之服務品質、關係品質與顧客忠誠度之關聯性研究, 農業經濟半年刊, 80, 125-168。李素馨, 侯錦雄(2003), 台灣休閒農業之體驗付費與觀光商品化現象。觀光研究學報, 10(1), 133-145。周明智(2005), 論旅遊產業特性及發展策略。應用倫理研究通訊, 36, 26-34。周若男(2002), 休閒農漁園區計畫推動情形, 農政與農情, 120, 取自:  
<http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=4145> 林俊男(2007), 特色休閒農場營造, 台灣休閒農業會訊, 14, 8-14。林建煌(2003), 策略管理, 台北:智勝文化事業有限公司。林豐瑞(2000), 談如何研擬休閒農業行銷策略, 農業經營管理會訊, 24, 12-17。林豐瑞(2007), 淺談休閒農場創意行銷, 台灣休閒農業會訊, 13, 20-23。林豐瑞, 蔡佩霖, 謝佳珍, 張鳳祥(2010), 專業農業經營者經營方式、網絡關係、經營策略影響經營績效之研究, 農業推廣文彙, 55, 19-40。林豐瑞、黃佩婷(2008), 休閒農場整合行銷傳播決策型態及其行銷績效影響因素。台灣農學會報, 9(3), 254-269。林錫波, 陳堅錐, 王榮錫(2007), 台灣地區休閒農場發展現況與發展策略之探討, 北體學報, 15, 152-163。邱湧忠(2002), 休閒農業經營學, 台北:茂昌圖書有限公司。邱淑媛, 李三仁(2008), 休閒產業的現況發展與分析, 康寧學報, 10, 261-272。段兆麟(2006), 休閒農業體驗觀點, 台北:偉華書局有限公司。段兆麟(2006), 休閒農場如何運用農業與農村資源營造特色, 農業推廣文彙, 51, 221-226 段兆麟(2007), 台灣休閒農業發展的回顧與未來發展策略。農政與農情, 177, [線上資料], 來源:  
<http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=12560> 段兆麟(2010), 休閒農場經營管理的理論與實踐(一), 農業世界雜誌, 321, 99-103 段兆麟(2011), 休閒農場經營模式的思維, 農業世界雜誌, 335 86-91。夏聰仁(2005), 休閒農業研究, 台灣休閒農業會訊, 4, 1-6。夏聰仁(2006), 2005年休閒農業之研究與其成果, 台灣休閒農業會訊, 8, 2-7。夏聰仁(2007), 2006年休閒農業之研究與其成果, 台灣休閒農業會訊, 12, 1-9。徐明章(1995), 休閒農業與土地管制法規之配合, 農政與農情, 42, 21-36。高俊雄(1996), 休閒概念面面觀, 國立體育學院論叢, 6(1), 69-78。高俊雄(2002), 運動休閒事業管理, 台北:志軒文化事業有限公司。張良漢, 吳明哲, 張宏榮(2006), 以動態能力觀點探討休閒農場競爭優勢 以飛牛牧場為例, 生物與休閒事業研究, 4(2), 53-73。莊振成(2002), 「一鄉一休閒農漁園區」政策執行成效之研究--以南投縣六鄉鎮市為例, 私立東海大學, 公共事務碩士學程在職專班碩士論文。陳昭郎(1996), 休閒農業的發展與方向, 大自然季刊, 50, 5-13。陳昭郎(2007), 休閒農業概論, 台北:全華圖書股份有限公司。陳昭郎(2008), 解決休閒農業發展困境應積極修正相關法規, 台灣休閒農業會訊, 18, 1-2。陳墀吉, 陳德心(2005), 休閒農業概論, 台北:威仕曼文化事業股份有限公司。陳墀吉, 謝長潤(2006), 休閒農業環境規劃, 台北:威仕曼文化事業股份有限公司。黃光政(2001), 規劃與休閒農業, 台灣大學生物系統環境工程研究所, 農業工程規劃原理課程講義。黃振恭, 沈進成(2004), 休閒農業區發展潛力評估模式之建立, 生物與休閒事業研究, 2(1), 1-16。黃蕙娟(2009), 休閒產業公關策略效益評估之研究 以亞太溫泉生活會館為例, 育達學院學報, 18, 223-260。葉結實, 段兆麟(2002), 體驗經濟觀點的休閒農場遊憩管理構思。農業經營管理年刊, 8, 197-222。鄭仲、簡文憲(2002), 休閒農業的整體發展策略, 花蓮區農業專訊, 39, 11-19。鄭健雄(1998), 台灣休閒農場企業化經營策略之研究, 國立台灣大學農業推廣學研究所博士論文。鄭健雄(2006), 休閒農業管理, 台北:雙葉書廊有限公司。鄭健雄, 林士彥(2008), 休閒農場服務競爭優勢與經營對策之探討, 生物與休閒事業研究, 6(1), 18-32。鄭健雄, 陳昭郎(1996), 休閒農業經營策略思考方向之研究, 農業經營管理年刊, 2, 123-144。蕭崑杉(1991), 休閒農業區的教育宣導與解說標識, 休閒農業經營管理手冊, 行政院農業委員會與台灣省農會編印。戴國良(2004), 經營策略企劃全書, 台北:城邦文化事業公司。齋藤嘉則(2010), 策略思考的技術(郭苑琪譯), 台北:經濟新潮社。簡秀芳(2010), 休閒農場設置相關法規之探討, 台灣休閒農業發展協會, [線上資料], 來源: [http://www.taiwan-farming.org.tw/FarmingSocietywebsite/EDU5\\_1.asp](http://www.taiwan-farming.org.tw/FarmingSocietywebsite/EDU5_1.asp) 魏源金(2003), 台糖公司開發休閒產業與經營策略的時空, 國立台灣大學地理學系博士論文。羅文心(2005), 台灣休閒農業發展之探討, 雲科大體育, 8, 69-75。羅盛國(2007), 從公私協力觀點探討地方產業推動之研究 以桃園蓮花季為例, 國立中央大學客家政治經濟研究所碩士論文。蘇寄萍(2005), 休閒農場體驗活動與行銷策略之調查, 農業推廣文彙, 50, 225-232。蘇維衫(2005), 台灣休閒產業之探討, 雲科大體育, 8, 142-150。二、英文部份 Amit, R. & Schoemaker, P. J. H.(1993). Strategic assets and organizational rent. Strategic Management Journal, 14(1), 33-46. Eacott, S.(2008). Strategy in educational leadership: In search of unity. Journal of Educational Administration, 46(n), 353-375. Hoskisson, R. E., Hitt, M. A., & Ireland, R. D.(2004). Competing for advantage. Mason, OH: South-Western. Crossley, J. C., & Jamieson, L. M.(1998). Introduction to commercial and entrepreneurial recreation. Revised Edition. Creative and More Inc. Johnson, G. & Scholes, K.(2003). Understanding strategy development. In M. Preedy, R. Glatter & C. Wise. (Eds.), Strategic leadership and educational improvement, 142-156. London: Paul Chapman. Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J.(1996). Marketing for hospitality and tourism. New Jersey:Prentice-Hall. Porter, M.(1985). Competitive strategy. New York, NY : Free Press. McCathy, E. J.(1964), Basic marketing: A managerial approach. Homewood, IL, Irwin Inc. Yip, R. K.(1989). Case study research: Design and methods. (Revised ed.). Beverly Hills, CA: Sage.