

對研究滿意度的構面彙整	26	表3-1 問卷發放會館之資料	34	表3-2 參與動機量表預試問卷的項目分析摘要表	37	表3-3 滿意度量表預試問卷的項目分析摘要表	38	表3-4 參與動機量表因素分析摘要表	40	表3-5 滿意度量表因素分析摘要表	41	表3-6 參與動機量表信度摘要表	42	表3-7 滿意度量表信度摘要表	43	表4-1 不同性別之參與者人數分配與百分比統計表	45	表4-2 不同年齡之參與者人數分配與百分比統計表	46	表4-3 不同職業之參與者人數分配與百分比統計表	47	表4-4 不同婚姻之參與者人數分配與百分比統計表	47	表4-5 不同教育程度之參與者人數分配與百分比統計表	48	表4-6 不同每月收入之參與者人數分配與百分比統計表	48	表4-7 從事桌球運動球齡人數分配與百分比統計表	49	表4-8 參與動機現況分析表	50	表4-9 滿意度現況分析表	50	表4-10 不同性別在參與動機上之差異分析表	51	表4-11 不同年齡在參與動機上之差異分析表	52	表4-12 不同職業在參與動機上之差異分析表	54	表4-13 不同婚姻狀況在參與動機上之差異分析表	56	表4-14 不同教育程度在參與動機上之差異分析表	56	表4-15 不同每月收入在參與動機上之差異分析表	58	表4-16 不同參與球齡在參與動機上之差異分析表	59	表4-17 不同性別與滿意度上之差異分析表	61	表4-18 不同年齡與滿意度上之差異分析表	61	表4-19 不同職業與滿意度上之差異分析表	63	表4-20 不同婚姻狀況與滿意度上之差異分析表	64	表4-21 不同教育程度與滿意度上之差異分析表	65	表4-22 不同每月收入與滿意度上之差異分析表	66	表4-23 不同參與球齡與滿意度上之差異分析表	67	表4-24 參與動機因素與滿意度因素的積差相關分析表	68	圖目錄 圖3-1 研究架構圖	31	圖3-2 研究流程圖	33
-------------------	----	----------------------	----	-------------------------------	----	------------------------------	----	--------------------------	----	-------------------------	----	------------------------	----	-----------------------	----	--------------------------------	----	--------------------------------	----	--------------------------------	----	--------------------------------	----	----------------------------------	----	----------------------------------	----	--------------------------------	----	----------------------	----	---------------------	----	------------------------------	----	------------------------------	----	------------------------------	----	--------------------------------	----	--------------------------------	----	--------------------------------	----	--------------------------------	----	-----------------------------	----	-----------------------------	----	-----------------------------	----	-------------------------------	----	-------------------------------	----	-------------------------------	----	-------------------------------	----	----------------------------------	----	----------------------	----	------------------	----

REFERENCES

- 一、中文部份 行政院體育委員會(2006, 12月5日):運動人口倍增計畫資訊網,資料來源:<http://exercisemap.npust.edu.tw/Pages/infor.asp>。李城忠(2008)。應用統計學完全攻略。新文京開發出版股份有限公司。台北。吳明隆(2003)。SPSS統計應用實務。台北:松崗電腦圖書資訊股份有限公司。吳明隆(2007)。SPSS統計應用學習實務:問卷分析與應用統計(3)。台北:知城。林靈宏(1994)。消費者行為學。台北:五南書局。許樹淵(1986)。運動技術指導原理。台北市:協進圖書有限公司。張春興(1996)。教育心理學:台北:東華。盧俊宏(1994)。運動心理學。台北:師大書院。謝榮豐(1999)。大專田徑選手動機與生活型態研究。台北;華泰書局。石洵昱(2004)。華山登山步道參與者動機、服務品質與參與者滿意度及忠誠度之研究。台灣體育學院碩士論文,未出版,台中市。吳聰裕(2005)。高雄市健康體適能俱樂部服務品質與會員整體滿意度之研究。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文,未出版,彰化縣。李嘉慶(2002)。屏東縣偏遠地區國小教師休閒運動參與現況與動機之調查研究。國立台灣體育學院體育研究所碩士論文,未出版,桃園縣。李真玲(2005)。公立體育場域民眾運動參與動機與滿意度之研究-以台中縣為例。東海大學公共事務研究所在職專班碩士論文,未出版,台中市。呂芳陽(2004)。台灣地區羽球運動消費者參與行為與滿意度之研究。天主教輔仁大學體育學系碩士論文,未出版,新北市。宋茂玄(2006)。跆拳道管學員參與行為、參與動機與滿意度之探討。國立屏東教育大學碩士論文,未出版,屏東縣。侯錦雄、姚靜婉(1997)。市民休閒生活態度與公園使用滿意度之相關研究。戶外遊憩研究,10(3),1-17。林清山(1995)。休閒活動的理論與實際。台北縣:輔仁大學。林岑怡(2004)。有氧舞蹈參與者身體自我概念;參與動機及健身運動承諾對運動參與行為之影響。國立體育學院體育研究所碩士論文,未出版,桃園縣。林弘哲(2004)。都市型俱樂部入會動機與顧客滿意度之探討 以東莞、廣州俱樂部為例。樹德科技大學經營管理研究所碩士論文,未出版,高雄市。林昌國(2005)。聯園活動中心消費者參與行為與滿意度之研究。天主教輔仁大學體育學系碩士論文,未出版,新北市。林勇銘(2008)。職棒La new熊隊球迷參與動機與滿意度之研究。國立台東大學體育教學研究所碩士論文,未出版,台東縣。林菲敏(2008)。南投縣國民小學教師休閒運動滿意度之研究。亞州大學碩士論文,未出版,台中市。林子揚(2009)。臺北市籃球俱樂部參與者參與動機、持續涉入與滿意度之相關研究。國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文,未出版,台北市。紀遠(2007)。臺北地區連鎖式運動用品店之商店環境、體驗價值與顧客滿意度的關係研究。天主教輔仁大學體育學系碩士論文,未出版,新北市。浦逸生(2004)。台北市國民中學籃球校隊參與動機與社會支持之研究。台北市立體育學院碩士論文,未出版,臺北市。許志良(2006)。彰化縣桌球訓練中心學員動機與滿意度之研究。大葉大學碩士論文,未出版,彰化縣。陳人麟(1985)。台北市民休閒行為之研究。國立台灣大學碩士論文,未出版,台北市。陳淑滿、蔡秀芳(1999)。桌球運動之體能結構及訓練方法。大專體育,45,54-59。陳榮宗(2001)。影響策略、滿意度與績效關係之研究 以汽車業為例。大葉大學事業經營研究所碩士論文,未出版,彰化縣。陳仲杰(2006)。台北市公立高工教師休閒運動參與現況及動機之研究。台北市立體育學院碩士論文,未出版,台北市。陳有村(2003)。消費者選擇運動休閒俱樂部考量因素之探討 以太平洋都會生活俱樂部知會員為例。天主教輔仁大學體育學系碩士論文,未出版,新北市。陳啟倫(2007)。健康體適能俱樂部不會員參與動機、滿意度與再購動機之研究 以活力工場健身會館忠孝分館為例。天主教輔仁大學體育學系碩士論文,未出版,新北市。陳子逸(2009)。慢速壘球運動參與者的休閒參與動機、自由時間管理及休閒滿意度之研究 以台灣北部地區為例。南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文,未出版,嘉義縣。郭秀玲(2006)。運動觀光潛水假期參與者動機、期望與滿意度之研究。台灣體育學院體育研究所碩士論文,未出版,台中市。郭名集(2010)。台北縣羽球運動消費者參與行為、參與動機及滿意度之研究。天主教輔仁大學體育學系碩士論文,未出版,新北市。游宗仁(2002)。全國YMCA運動休閒課程知覺服務品質與滿意度之研究。朝陽科技大學碩士論文,未出版,台中市。康龍豐(2009)。臺灣地區劍道運動參與者參與動機與學習滿意度之相關研究。國立台東大學健康促進與休閒管

理碩士班碩士論文，未出版，台東縣。黃玉湘（2002）。我國社區大學學員學習動機與學習滿意度之研究。國立中正大學碩士論文，未出版，台北市。黃鴻斌（2003）。健康體適能俱樂部會員參與動機、顧客滿意度及忠誠度關聯性之研究 - 以金牌健康體適能俱樂部為例。南華大學碩士論文，未出版，嘉義市。黃賢哲（2004）。運動健身俱樂部消費者商店印象與再次購買意願之研究 以金牌健康體適能俱樂部為例。南華大學碩士論文，未出版，嘉義市。黃耀鉉（2006）。臺中市健康體適能俱樂部會員參與動機參與行為顧客滿意度及品牌忠誠度關係之研究。大葉大學事業經營研究所碩士論文，未出版，彰化縣。黃文宗（2006）。彰化市國小教師休閒運動參與動機與參與現況之研究。大葉大學碩士論文，未出版，彰化縣。黃三城（2010）。尚榮高爾夫球練習場顧客參與動機及顧客滿意度之研究。國立台南大學體育科教學碩士研究所碩士論文，未出版，台南市。黃宗雄（2010）。臺南市桌球俱樂部消費者參與動機、行為與滿意度之研究。台灣體育學院碩士論文，未出版，台中市。張天津（1995）。談桌球。大專體育，18，51-55。張良漢（1997）。健康體適能俱樂部行銷環境之探討。臺灣體育，94，8-11。張佩娟（2002）休閒運動參與動機與滿意度之相關研究 以雲林醫院員工為例。雲林科技大學碩士論文，未出版，雲林縣。張治文（2006）。冒險性休閒活動參與動機及休閒效益之研究 以六龜鄉荖濃溪泛舟為例。台灣師範大學碩士論文，未出版，臺北市。張富貴（2003）。臺北市桌球訓練中心桌球運動參與者行為特徵之研究。中國文化大學碩士論文，未出版，臺北市。張家豪（2004）。中華民國92年超級籃球聯賽現場觀眾參與動機與滿意度之研究。台灣師範大學碩士論文，未出版，臺北市。詹唐光(2009)。南投縣太極拳運動參與者之參與動機與滿意度之研究。亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士論文，未出版，台中縣。裘素鳳（2004）。台灣演藝人員從事休閒運動的參與行為與動機。台北市立體育學院運動科學研究所碩士論文，未出版，台北市。廖博元(2010)銀髮族休閒參與動機與滿意度之研究 以彰化縣老人大學為例。大葉大學休閒管理學系碩士論文，未出版，彰化縣。蔡士傑（2005）。運動健身俱樂部服務品質、顧客滿意度與再購意願之研究 - 以桑富士運動俱樂部為例。國立臺灣師範大學碩士論文，未出版，臺北市。劉盈足（2005）。公務員週末之休閒涉入與其休閒滿意度關係之探討 - 以彰化地區鄉鎮市公所為例。大葉大學休閒管理學系碩士論文，未出版，彰化縣。劉衡江、王金成（1999）。國民參與體育運動意願調查。台北:行政院體委會。潘沛彤（2007）。臺北地區桌球俱樂部服務品質與顧客滿意度關係之研究。國立臺灣師範大學碩士論文，未出版，臺北市。鄭順璉（2001）。台北市YMCA游泳訓練班消費者行為之研究。國立體育學院論叢，12（1），175-188。賴子敬（2003）。台中市高爾夫參與者參與動機和參與行為之研究。朝陽科技大學碩士論文，未出版，台中市。謝清秀（2004）。大專網球選手休閒參與動機、休閒參與及休閒滿意之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文，未出版，桃園縣。戴旭志（2001）。台北市太極拳休閒運動參與者參與動機與行為之研究。中國文化大學運動教練研究所碩士論文，未出版，台北市。關山晴（2002）。顧客滿意度與忠誠度之研究 以西式速食業為例。國立台灣科技大學碩士論文，未出版，台北市。蘇武龍（2000）。住院服務品質與病患滿意度之探討 成大、奇美醫院為例。國立成功大學碩士論文，未出版，台南市。蘇瀚松（2005）。高爾夫球運動參與者滿意度與參與動機之研究 以台北高爾夫俱樂部為例。天主教輔仁大學體育學系碩士論文，未出版，新北市。龔俊旭（2004）。高雄市桌球俱樂部會員休閒動機及滿意度之研究。國立臺灣師範大學碩士論文，未出版，臺北市。二、英文部分 Beard,J.G., & Ragheb,K.g.(1980) Measuring leisure satisfaction. Journal of Lesearch,12,22-23. Folkes,V.S.(1984).Consumer reactions to product failure: an attributional approach.Journal of Consumer Research, 10,398-409. Weiner,B.,Russell,D. & Lerman,D.(1987).An attribution theory of achievement motivation and emotion, Psychological Review,92(4),548-573. Kurz,D.(2008).Lehren im sport.Date:2008/11/01.Motive und Motivationen im Sport Retrieved: <http://www.sportunterricht.ed/iksport/motive.html> Chang,K., & Lee,C.(2004).Relationship among service quality,customer satisfaction,and renewal intentions in health/fitness clubs.International Journal of Sport Management,5,306-315. Wuest, D. A. & Bucher, C. A. (2003). Foundations of physical education,exercise science, and sport(14th ed.) New York McGraw-Hill Higher Education.