

# 大陸學生在台灣生活適應與學習滿意度之研究 = A study of life adjustment and learning satisfaction of Chinese students in Ta

程伊昉、蔡翠旭

E-mail: 354754@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究主要探討大陸學生在台灣就讀期間，所面臨的生活適應、學習障礙與問題，如何影響其重返台灣攻讀更高學位與口碑推薦親朋好友來台就讀之意願。本研究分為兩階段，第一階段進行問卷之發放，以北部2所大學及中部1所大學之陸生為研究對象，發放169份問卷，回收121份。第二階段進行深度訪談，以北部2所大學6名陸生為訪談對象，藉由深度訪談，讓陸生暢所欲言，以期瞭解陸生實際的想法及心聲，並與問卷資料相互印證。研究發現，陸生因語言相同，因此在生活溝通與適應上，甚至學習互動，較無問題。而在文化適應上，由於兩岸政經體制、教育方式、生活習俗等之差異，以及個人的心態及包容性之不同，使得陸生對文化產生相當程度之不適應，然而當陸生停留越久，此種不適應將消失；其次在教師教學、行政、學習效果等方面，陸生對台灣的學術自由與教學彈性滿意度甚高，且認為台灣教師意識創新，具國際觀；在生活輔導上，陸生也期望透過不同輔導方式，更貼近台灣社會與生活，例如想學台語、希望與台灣學生交叉住宿、希望有導師協助解決問題等，顯示陸生對於台灣大學院校生活輔導不同的需求，也是學校的輔導中心努力的方向。整體而言，台灣的生活環境與教學環境，對陸生有一定的吸引力，並反映在重返台灣攻讀學位及口碑推薦親朋好友來台就讀意願上。

關鍵詞：陸生、生活適應、學習滿意度、重返就讀、口碑推薦

## 目錄

內容目錄	中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝辭	v	內容目錄	vi	表目錄	viii	圖目錄	x	第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究問題與目的	3	第二章 文獻探討	5	第一節 台灣開放大陸學生來台政策	5	第二節 外國學生來台相關文獻	8	第三節 生活適應	10	第四節 學習滿意度	14	第五節 重返留學國就讀與口碑推薦	18	第六節 生活適應、學習滿意度、重返留學國就讀與口碑推薦相關之研究	21	第三章 研究方法	24	第一節 研究架構	24	第二節 操作性定義與衡量工具	25	第三節 研究對象與範圍	32	第四節 資料分析方法	33	第四章 資料分析與結果	35	第一節 問卷統計分析	35	第二節 深度訪談整理分析	65	第五章 結論與建議	85	第一節 研究結論	85	第二節 研究建議	86	第三節 研究限制與對後續研究建議	89	附錄	99	附錄	101	表目錄	表2-1 教育部三限六不政策	6	表2-2 94-98學年度外國學生人數表	8	表4-1 問卷發放及回收情形表	35	表4-2 性別年齡統計表	36	表4-3 省籍統計表	37	表4-4 父母職業及每月消費統計表	39	表4-5 就讀大陸大學及大陸學校成績統計表	40	表4-6 來台學費來源統計表	42	表4-7 陸生來台時間、居住地及曾在國外半年統計表	43	表4-8 來台重要影響因素統計表	44	表4-9 來台花費最多時間學習排序統計表	45	表4-10 生活適應信度分析表	47	表4-11 學習滿意度信度分析表	47	表4-12 各變數、構面間相關係數表	49	表4-13 身心健康適應與重返就讀意願迴歸分析表	50	表4-14 人際關係適應與重返就讀意願迴歸分析表	51	表4-15 當地文化適應與重返就讀意願迴歸分析表	52	表4-16 居住環境適應與重返就讀意願迴歸分析表	52	表4-17 生活適應與重返就讀意願迴歸分析表	53	表4-18 身心健康適應與口碑推薦意願迴歸分析表	54	表4-19 人際關係適應與口碑推薦意願迴歸分析表	55	表4-20 當地文化適應與口碑推薦意願迴歸分析表	55	表4-21 居住環境適應與口碑推薦意願迴歸分析表	56	表4-22 生活適應與口碑推薦意願迴歸分析表	57	表4-23 教師教學層面與重返就讀意願迴歸分析表	58	表4-24 教學行政層面與重返就讀意願迴歸分析表	58	表4-25 學習效果層面與重返就讀意願迴歸分析表	59	表4-26 同學關係層面與重返就讀意願迴歸分析表	60	表4-27 生活輔導層面與重返就讀意願迴歸分析表	60	表4-28 學習滿意度與重返就讀意願迴歸分析表	61	表4-29 教師教學層面與口碑推薦意願迴歸分析表	62	表4-30 教學行政層面與口碑推薦意願迴歸分析表	63	表4-31 學習效果層面與口碑推薦意願迴歸分析表	63	表4-32 同學關係層面與口碑推薦意願迴歸分析表	64	表4-33 生活輔導層面與口碑推薦意願迴歸分析表	65	表4-34 學習滿意度與口碑推薦意願迴歸分析表	65	表4-35 生活適應與學習滿意度對重返就讀意願迴歸分析表	66	表4-36 生活適應與學習滿意度對口碑推薦意願迴歸分析表	67	表4-37 受訪者簡介	68	表4-38 研究構面及訪談問題	69	表4-39 生活適應資料分析結果	75	表4-40 學習滿意度資料分析結果	82	表4-41 重返就讀及口碑推薦意願資料分析結果	85	圖目錄	圖 2-1 Maslow層次需求模式	13	圖 2-2 Brookover的中介模式	16	圖 3-1 研究架構圖	24
------	------	-----	------	----	-----	---	------	----	-----	------	-----	---	--------	---	-------------	---	-------------	---	----------	---	------------------	---	----------------	---	----------	----	-----------	----	------------------	----	----------------------------------	----	----------	----	----------	----	----------------	----	-------------	----	------------	----	-------------	----	------------	----	--------------	----	-----------	----	----------	----	----------	----	------------------	----	----	----	----	-----	-----	----------------	---	----------------------	---	-----------------	----	--------------	----	------------	----	-------------------	----	-----------------------	----	----------------	----	---------------------------	----	------------------	----	----------------------	----	-----------------	----	------------------	----	--------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	-------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	-------------------------	----	------------------------------	----	------------------------------	----	-------------	----	-----------------	----	------------------	----	-------------------	----	-------------------------	----	-----	--------------------	----	----------------------	----	-------------	----

## 參考文獻

一、中文部份 王鍾和(1983)，適應與心理衛生，台北：大洋出版社。 王全得(2003)，成人教育的學習型態、動機和滿意度相關性研究，義守大學管理科學研究所碩士論文。 白志瑋(2005)，顧客推薦方案對口碑行為動機、顧客忠誠度與推薦意願之影響，台灣科技大學企業管理系碩士論文。 李淑娟(1999)，團體諮商對父母離婚兒童的人際關係及生活適應輔導效果之研究，臺南師範學院國民教育研究所碩士

論文。李豐里(2000), 外國學生生活適應及其相關因素之調查研究, 臺灣師範大學衛生教育研究所碩士論文。李文欽(2003), 國民小學單親兒童與雙親兒童行為困擾及生活適應之比較研究, 屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。林怡安(2002), 以遊客滿意度探討博物館服務品質之研究—以國立自然科學博物館為例, 南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。林怡君(2005), 觀光節慶活動對遊客之吸引力、服務品質與遊客滿意度及忠誠度關係之研究—以三義木雕國際藝術節為例, 南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。林政萩(2004), 內灣鐵道旅遊特色吸引力、遊客滿意度與重遊意願之研究, 逢甲大學建築與都市計畫所碩士論文。林新沛、吳明峰、蔡孟貴(2006), 休閒農場服務品質、遊客滿意度與重遊意願關係之探討, 載於高雄餐旅學院主編, 觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會論文集, 1-7。周文賢(2002), 多變量統計分析 SAS/STAT使用方法, 台北:智勝文化。吳婉如(2004), 國小學童班群教室空間使用滿意度與學習適應關係研究—以高屏地區為例, 屏東師範學院教育行政研究所碩士論文。洪冬桂(1986), 我國大學生適應問題、因應行為、求助偏好及其相關因素之研究, 臺灣師範大學教育研究所博士論文。施秀玲(2006), 外國學生來台社會支持與生活適應歷程之探究—以銘傳大學桃園校區外國學生為例, 銘傳大學公共事務學系碩士論文。范欣宜(2008), 台北市立動物園遊憩吸引力與遊客滿意度、忠誠度之關係研究, 臺灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文。馬芳婷(1989), 社教機構短期研習班教師教學行為與學生學習滿意度之研究, 臺灣師範大學社會教育研究所碩士論文。凌平(2001), 原住民國小學童族群認同與生活適應之相關研究—以屏東地區為例, 屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。唐璽惠(2002), 適應不良學生之輔導, 學生輔導雙月刊, 83, 70-83。高嘉偵(2009), 生活適應、學業成就與學生忠誠度關係之研究—以某大學僑生為例, 朝陽科技大學工業工程與管理系碩士論文。郭生玉(1990), 心理與教育測驗, 台北:精華書局。陳祖洪(2004), 口碑傳播意願影響因素之研究—以植牙診所為例, 台灣科技大學管理研究所碩士論文。陳瑾茵(2007), 進修英語專班學生學習動機及學習滿意度之問卷研究—以美和進修專校與進修學院應用外語系為例, 美和技術學院學報, 26(2), 139-160。陳恕烈(2008), 外籍配偶生活適應與婚姻滿意之調查研究, 臺北市立教育大學課程與教學研究所課程與教學碩士論文。陳靜嫻(2008), 我國大學招收外國學生政策與策略之研究—以教育行銷策略理論分析, 臺灣師範大學教育學系碩士論文。陳婉靜(2009), 服務品質、顧客滿意度與口碑意願之方案評估—以中和福朋喜來登飯店婚宴方案為例, 銘傳大學觀光研究所碩士論文。許鴻志(2007), 屏東縣技專校院在職進修學生學習動機與學習滿意度關係之研究, 高雄師範大學成人教育研究所碩士論文。許銘珊(2007), 中國大陸來台遊客之旅遊動機、旅遊滿意度、重遊意願與推薦意願之相關研究, 大仁科技大學休閒健康管理研究所碩士論文。張春興(1994), 教育心理學:三化取向的理論與實際, 台北:東華書局。張介(2002), 分析臺灣區高中舞蹈班學生對專業課程之學習滿意度, 中國文化大學舞蹈研究所碩士論文。張永生(2010), 外籍學生跨文化適應與文化休閒活動參與之研究, 立德大學休閒管理研究所碩士論文。楊極東(1975), 回國升學僑生在國內大學的生活適應研究, 輔導月刊, 11(7、8), 2-16。楊極東(1985), 政大學生學校生活適應之研究, 政大學報, (52), 15-58。楊欽城(2006), 朝陽科技大學學生對體育課程期望與滿意度之研究, 朝陽人文社會學刊, 4(1), 137-167。蔡明珏(1991), 老人教育學員學習滿意度及相關因素之研究—以臺北市長青學苑為例, 東吳大學社會學研究所碩士論文。趙素貞(2002), 高雄市都市原住民社區參與和生活適應關係之研究, 屏東教育大學教育行政研究所博士論文。蓋浙生(1994), 教育經濟學, 台北:三民書局。廖志昇(2004), 研究生學習動機與學習滿意度關係之研究—以師院在職進修碩士班為例, 屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。蔣美華(2003), 大專僑生生活適應與生涯輔導之研究, 彰化師範大學輔導與諮商學系碩士論文。劉品佑(2010), 外國學生的生活適應與生涯發展—以清華大學和交通大學的攻讀學位外國學生為例, 清華大學科技管理研究所碩士論文。盧筱筠(2007) 旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究—以瑞士團體套裝旅遊為例, 世新大學觀光學研究所碩士論文。魏弘發(1995), 遊客選擇行為與遊憩阻礙之研究—以臺灣民俗村為例, 逢甲大學建築及都市計畫研究所碩士論文。謝安田(1998), 企業研究方法論, 台北:著者發行。謝金燕(2003), 宗教觀光吸引力、滿意度與忠誠度關係之研究—以高雄佛光山為例, 南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。戴曉霞(2004), 高等教育的國際化:亞太地區外國學生政策之比較分析, 教育研究集刊, 50(2), 53-84。蕭霖(2005), 大學國際化指標建構與運用之研究, 國立教育資料館委託專案研究。簡茂發(1978), 父母教養態度與小學兒童生活適應, 教育與心理學報, (11), 63-86。簡茂發(1986), 大學生適應問題及其相關因素之研究, 師大教育研究所集刊, 28, 1-18。簡秋璧(2010), 南投縣社區大學銀髮族參與動機、學習滿意度與忠誠度之研究, 大葉大學管理學院碩士論文。羅珏瑜(2000), 組織服務品質, 形象與顧客滿意之研究—以台北市立美術館顧客為樣本, 台北大學企業管理學系碩士論文。教育部(2011), 陸生來臺就學 教育部有相關配套, [線上資料]。 [http://www.edu.tw/news.aspx?news\\_sn=4209#](http://www.edu.tw/news.aspx?news_sn=4209#) [2011, January 12] 行政院經濟建設委員會(2010), 2010年至2060年臺灣人口推計。 [線上資料]。 <http://www.cepd.gov.tw/m1.aspx?sNo=0000455> [2011, May 25] 台灣立報(2009), 教育全球化 美國仍是留學熱點。 [線上資料]。 <http://www.lihpao.com/?action-viewnews-itemid-20728> [2011, May 20] 自由時報(2011), 少子化升至國安層級。 [線上資料]。 <http://iservice.libertytimes.com.tw/liveNews/news.php?no=451684&type=%E6%94%BF%E6%B2%BB> [2011, January 9] 二、英文部份 Arndt, J. (1967). Role of product-relates conversations in the diffusion of a new product. *Journal of Marketing Research*, 4, 291-295. Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, Satisfaction and Behavioral Intentions. *Analysis of Tourism Research*, 19, 491-504. Binner, P. M. (1993). The development of an instrument to measure student attitudes toward televised courses, *The American Journal of Distance Education*, 7(1), 62-73. Brookover, W. B., & Lezotte, L. W. (1979). Changes in school characteristics coincident with changes in student achievement. (ERIC Document Reproduction Service No. ED 181 005) Domer, D. E., Carswell, J. W., & Spreckelmeyer, K. F. (1983). Understanding educational satisfaction. The University of Kansas School of Architecture and Urban Design. (ERIC Document Reproduction Service No. ED 232 600) Freud, S. (1961). Some psychical consequences of the anatomical distinctions between the sexes. London: Hogarth. (Originally published, 1925) Guest, Lester P. (1995). Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It. Simmon and Schuster Inc. Goodman, Allan E. (2000). Foreign students flock to US colleges. *Journal of Commerce*, p.9. Herzberg, F., Mausner, B., Peterson, R. O., & Capwell, D. F. (1957). Job attitudes: Review of research and opinion. Pittsburgh, Penn.: Psychological Services. Kozak, M. (2001). Comparative assessment of tourist satisfaction with destinations across two nationalities. *Tourism Management*, 22, 391-401. Kau, A. K., & Lim, P. S. (2005). Clustering of Chinese tourists to Singapore: An analysis of their

motivations, values and satisfaction. *International Journal of Tourism Research*, 7, 231-248. Maslow, A. H.(1954). *Motivation and personality*. New York: Harper & Bros. Schoonmaker, Daniel. (2004). Foreign students start to take studies elsewhere. *Grand Rapids Business Journal*, 22(50), p.B7. 上原麻子(1988),留學生異文化適?, 載於廣島大?教育部(主編), 言語習得及異文化適??理論的??証的研究(111-124)。廣島:高橋膳?堂。