

為什麼我不敢一個人去旅行? = Why don't I travel alone overseas? : 女性海外自助旅行進入阻礙之因素初探

陳韻如、李俊憲

E-mail: 354584@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討台中、彰化地區，參與團體旅遊且不曾自助旅行之女性旅遊個體的自助旅行風險知覺、旅遊經驗、進入阻礙與從事意願之關係。採取立意抽樣，以問卷調查法對女性旅遊個體進行調查，共發出500份問卷，回收有效問卷390份，回收率78%，並以SPSS12進行資料分析，獲得以下研究結果：一、填答者以31-40歲女性為主，教育程度以大學學歷最多，生命週期多處於未婚，每月收入10,001-30,000元為最多。二、人口背景變項中，除了每月收入所得之外，其年齡、教育程度、生命週期在自助旅行進入阻礙上皆有顯著差異。三、人口背景變項中，其年齡、教育程度、生命週期與每月收入所得在自助旅行風險知覺上皆有顯著差異。四、自助旅行知覺風險中，以時間、心理、身體、社會、財務風險對自助旅行進入阻礙有顯著預測力，旅遊經驗中以旅遊經驗與旅遊國家範圍，對自助旅行進入阻礙具顯著影響力。五、結構阻礙、個人阻礙、定期旅遊與旅遊國家範圍對自助旅行從事意願有顯著預測力，當結構阻礙、個人阻礙、旅遊國家範圍越低，自助旅行從事意願越高。當定期旅遊越高，自助旅行從事意願隨之增加。

關鍵詞：自助旅行進入阻礙、自助旅行風險知覺、旅遊經驗、自助旅行從事意願

目錄

封面內頁	簽名頁	中文摘要	iii	ABSTRACT	iv	致謝辭	v	內容目錄	vi	表目錄	vii	圖目錄	viii	第一章	緒論	1	第一節	研究背景與動機	1	第二節	研究目的	5	第三節	研究範圍與限制	5	第四節	重要名詞釋義	6	第二章	文獻探討	7	第一節	觀光理論與行為	7	第二節	自助旅行	17	第三節	進入阻礙	21	第四節	風險知覺	24	第五節	相關實證、命題與假設	27	第三章	研究方法	36	第一節	研究架構	36	第二節	研究工具	37	第三節	問卷發放與實施	41	第四節	資料蒐集分析方法	43	第四章	研究結果	45	第一節	正式問卷信度分析	45	第二節	背景變項特性分析	46	第三節	描述性統計分析	47	第四節	研究假設驗證	51	第五節	小結	66	第五章	結論與建議	68	第一節	綜合討論	68	第二節	研究結論	75	第三節	建議	76	參考文獻	79	附錄A	預試問卷	99	附錄B	正式問卷	103	表目錄	表 2-1 團體旅遊與自助旅行之分類表	20	表 2-2 旅遊型式與特色之比較表	21	表 3-1 女性旅遊個體之休閒阻礙量表構面與題目	38	表 3-2 女性旅遊個體之知覺風險量表構面與題目	40	表 3-3 旅遊經驗量表與題目	41	表 3-4 預試問卷信度分析摘要表(N=45)	42	表 3-5 研究假設適用統計分析方法表	44	表 4-1 正式問卷信度分析表(N=390)	46	表 4-2 人口變項次數分配表	47	表 4-3 人口變項資料合併次數分配表	47	表 4-4 自助旅行進入阻礙子構面敘述統計分配表	48	表 4-5 自助旅行進入阻礙題項同意比例表	49	表 4-6 女性自助旅行風險知覺各構面敘述統計分配表	50	表 4-7 旅遊經驗各構面敘述統計分配表	51	表 4-8 不同年齡女性進入阻礙差異F檢定值表	52	表 4-9 不同教育程度女性進入阻礙差異F檢定值表	53	表 4-10 不同生命週期女性進入阻礙差異F檢定值表	54	表 4-11 不同每月收入所得女性進入阻礙差異F檢定值表	55	表 4-12 不同居住地女性進入阻礙差異F檢定值表	56	表 4-13 不同年齡女性風險知覺差異F檢定值表	57	表 4-14 不同教育程度女性風險知覺差異F檢定值表	58	表 4-15 不同生命週期女性風險知覺差異F檢定值表	60	表 4-16 不同每月收入所得女性風險知覺差異F檢定值表	61	表 4-17 不同居住地女性進入阻礙差異檢F定值表	62	表 4-18 自助旅行風險知覺、旅遊經驗對進入自助旅行阻礙 預測分析表	63	表 4-19 自助旅行風險知覺、旅遊經驗對進入阻礙逐步迴歸 預測模式標準化係數表	64	表 4-20 自助旅行進入阻礙、風險知覺、旅遊經驗對自助旅行從事意願預測分析表	65	表 4-21 自助旅行進入阻礙、風險知覺、旅遊經驗對自助旅行從事意願逐步迴歸預測模式標準化係數表	65	表 4-22 研究假設驗證結果摘要表	67	圖目錄	圖 2-1 Pearce休閒階梯模型圖	14	圖 2-2 自助旅行發展流程圖	18	圖 2-3 休閒阻礙階層模式圖	23	圖 3-1 研究架構圖	36
------	-----	------	-----	----------	----	-----	---	------	----	-----	-----	-----	------	-----	----	---	-----	---------	---	-----	------	---	-----	---------	---	-----	--------	---	-----	------	---	-----	---------	---	-----	------	----	-----	------	----	-----	------	----	-----	------------	----	-----	------	----	-----	------	----	-----	------	----	-----	---------	----	-----	----------	----	-----	------	----	-----	----------	----	-----	----------	----	-----	---------	----	-----	--------	----	-----	----	----	-----	-------	----	-----	------	----	-----	------	----	-----	----	----	------	----	-----	------	----	-----	------	-----	-----	---------------------	----	-------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	-----------------	----	-------------------------	----	---------------------	----	------------------------	----	-----------------	----	---------------------	----	--------------------------	----	-----------------------	----	----------------------------	----	----------------------	----	-------------------------	----	---------------------------	----	----------------------------	----	------------------------------	----	---------------------------	----	--------------------------	----	----------------------------	----	----------------------------	----	------------------------------	----	---------------------------	----	-------------------------------------	----	--	----	---	----	--	----	--------------------	----	-----	---------------------	----	-----------------	----	-----------------	----	-------------	----

參考文獻

- de Botton, A. (2003), 旅行的藝術 (廖月娟譯), 台北:先覺(原文於2002年出版)。 Bammel, G. & Burrus-Bammel, L. L. (1996), 休閒與人類行為 (涂淑芳譯), 台北:桂冠(原文於1990年出版)。 Godbey, G. (2006), 休閒遊憩概論 - 探索生命中的休閒 (葉怡矜、吳崇旗、王偉琴、顏伽如、林禹良譯), 台北:品度(原文於2003年出版)。 Ross, G. F. (2003), 觀光心理學 (劉修祥譯), 台北:桂魯(原文於1998年出版)。 Urry, J. (2007), 觀光客的凝視(葉浩譯), 台北:書林(原文於2002年出版)。 Lofgren, R. (2001), 度假(朱耘譯), 台北:藍鯨。 Ohler, N. (2005), 中世紀的旅人 (謝沁霓譯), 台北:麥田(原文於1986年出版)。 Page, S. J., Burt, P., Busby, G., & Connell, J. (2004). 現代觀光-綜合論述與分析(尹駿、章澤儀譯), 台北:鼎茂圖書出版股份有限公司(原文於2001年出版)。 Pearce, P. L. (1990), 觀光客行為的社會心理分析 (劉修祥

譯),台北:桂冠。Cook, R. A., Yale, L. J., Marqua, J. J. (2007), 觀光學(吳武忠審訂,賴韻如、黃千婷、張宜婷、蔡卓芬、王雅芬、蕭莉蘭、胡璋珊譯),台北:培生教育(原文於1999出版)。Smith, S. L. J. (2007), 休閒遊憩專業字典(王昭正、黃章展、林宗賢、劉以德譯),台北:品度(原文於1990年出版)。Eva54045(2011, June 17), 一般旅遊常見問題:一個人出外旅遊的安全須知,背包客棧(線上資料),來源: <http://www.backpackers.com.tw/forum/forumdisplay.php?f=75> 中華民國觀光部交通局(2011, March 2), 歷年國人出國按性別分析,觀光局行政資訊網(線上資料),來源: <http://admin.taiwan.net.tw/> 世界觀光組織(2010, May 30), 世界觀光組織(線上資料庫),來源: <http://unwto.org/en> 朱嘉瑩(2009), 人格特質與生活型態對國人出國自助旅行意願的影響,私立亞洲大學休閒與遊憩管理學系未出版碩士論文,台中。江佩洵(2006), 來華國際青年旅遊者之生活型態、旅遊類型以及旅遊風險認知對其旅遊滿意度影響之研究,私立銘傳大學觀光研究所未出版碩士論文,桃園。行政院主計處(2011, May 22), 就業資訊(線上資料庫),來源: <http://www.dgbas.gov.tw/mp.asp?mp=1> 行政院青年輔導委員會(2011, December 13), 來源: <http://www.nyc.gov.tw/1016-17.php> 王正平(2003), 東北角海岸遊憩性磯釣客冒險行為之研究。行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告(NSC91-2415-HI28-010-SSS)。李自妍(2006, March 2), 生活空間:韓國流行女性旅遊,朝鮮日報(線上資料),來源: http://chn.chosun.com/big5/site/data/html_dir/2006/03/02/20060302000002.html (2010, May 25)。李佳蓉(2005), 女性獨自從事自助旅行之動機與體驗,國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所未出版碩士論文,花蓮。李銘輝(1991), 遊憩需求與遊客行為特性之探討,戶外遊憩研究, 4(1), 17-33。李慧珊、陳宗玄(2005), 消費者對旅遊資訊願付價值評估之研究-以台北地區為例,朝陽學報, 10, 309-328。沙依仁(2005), 人類行為與社會環境,台北:五南。初昌樂(2009), 女性海外自助旅行者生活型態、涉入程度與主觀幸福感之研究,國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版碩士論文,台北。周芸慧(2009), 女大學生性別角色與休閒參與及休閒阻礙之研究-以北部大學為例,國立體育大學休閒產業經營學系未出版碩士論文,桃園。林懷宗(2006), 旅遊動機和阻礙因素對職業軍海外旅遊參與意願影響之研究:以航特部為例,南華私立大學旅遊事業管理研究所未出版碩士論文,嘉義。林千惠(2009), 出國旅遊之體驗價值研究,國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版碩士論文,台北。林沛暉(2010), 旅遊意象與知覺風險對遊憩涉入的影響,國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版碩士論文,雲林。林書吉(2008), 國外自助旅行者持續參與和知覺風險之研究,國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版碩士論文,雲林。邱淑蘋(2009), 旅遊安全學-旅遊犯罪與被害預防,台北:秀威資訊科技。吳明隆(2011), SPSS統計應用學習實務-問卷分析與用統計應,新北市:易習圖書。洪瑞霞(2007), 休閒阻礙與促進關係之研究,私立逢甲大學土地管理所未出版碩士論文,台中。容繼業(1996), 旅行業理論與實務,台北:揚智文化。孫慶文(1998), 海外旅遊安全與安全教育,台灣教育, 282(596), 17-21。張聿如(2007)自助旅行者之旅游風險意識與動態研究,國立台北護理學院旅遊健康研究所未出版碩士論文,台北。張春興(2007)。張氏心理學辭典。臺北市:東華。莊光輝(2005), 自助旅行者的目的地選擇行為之研究-以澎湖為例,國立中山大學公共事務管理研究所碩士在職專班(澎湖班)未出版碩士論文,高雄。許義雄、陳渝苓、林建宇、林皆興、蘇維杉、陳永祥、李明宗、邱建章、吳崇旗、沈易利、林本源、顏怡音(2010), 休閒社會學-議題與挑戰,台北:揚智文化。許瑋涵(2010), 打工旅遊工作類型、參與者性別角色特質與美國暑期打工旅遊參與意願之關係,私立中國文化大學觀光事業研究所未出版論文,台北。陳小雯(2009), 旅遊與幸福,國立中央大學哲學研究所未出版博士論文,桃園。陳宗玄、李慧珊(2005), 消費者對旅遊資訊願付價值評估之研究-以臺北地區為例,朝陽學報, 10, 309-328。陳忻岱(2008), 在旅行轉彎處看見女性背包客旅行與部落格書寫之主體建構,國立東華大學族群關係與文化研究所未出版碩士論文,花蓮。陳思倫、歐聖榮、林連聰(2007), 休閒遊憩概論,世新大學出版中心。陳詠瑜(2008), 日籍旅客之人格特質、旅遊風險知覺與與資料蒐集之研究,私立中國文化大學觀光事業研究所未出版碩士論文,台北。曾煥玫(2005), 女性自助旅行者的旅行經驗研究,國立台灣大學森林學研究所未出版碩士論文,台北。張淑青(2010), 探索生態旅遊行為意圖的影響因素-遊客創新、風險知覺、興趣、涉入與支持度的關係,戶外遊憩研究, 23(2), 53-77。游昌憲(2010), 自行車環島者生活型態、深度休閒與知覺風險之研究,國立臺灣師範大學體育學系未出版碩士論文,台北。黃東政(2005), 自助旅行購買動機、購買涉入與購買意願關係之研究-以大陸旅遊為例,私立中原大學企業管理學系未出版碩士論文,桃園。楊明賢(1999), 觀光學概論,台北:揚智文化。楊國勳(2005), 台灣青年出國自助旅遊者之渡假生活型態與旅遊產品購買行為之研究,私立世新大學觀光學系未出版碩士論文,台北。楊登雅(2003), 休閒阻礙階層模式之驗證-以Crawford & Godbey之休閒阻礙三因子為例,國立台灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版碩士論文。詹明甄(2004), 婦女出國旅遊動機、購物行為與旅遊體驗相關之探討,私立世新大學觀光學系未出版碩士論文,台北。劉純(2001), 旅遊心理學,台北:揚智文化。劉明全(2003), 登山者對高山登山風險認知之研究-以休閒教育之觀點,國立體育學院運管所未出版碩士論文,桃園。劉怡伶(2003), 台灣旅遊活動的階級區分現象,國立政治大學社會學系未出版碩士論文,台北。劉琇婷(2006), 高雄市高中教師國外自助旅行地理經驗的研究,高雄師範大學地理學研究所未出版碩士論文,高雄。劉修祥(2004), 觀光導論,台北:揚智文化。劉文禎(2010), 台中都會區銀髮族國內旅遊消費行為之研究,運動健康與休閒學刊, 15(3), 105-118。蔡必昌(2001), 旅遊實務,台北:揚智文化。蔡善芳(2006), 大專院校教師海外旅遊行為及動機之研究,國立台中技術學院事業經營研究所全球運籌組碩士論文,台中。鄭有利(1994), 自助旅行與出國旅遊實務,台北:萬象。鄭凱湘(2004), 馬尼拉全包裝團體旅遊產品,使用者期望、體驗滿意度與旅遊知覺風險間的關係之研究,私立世新大學觀光研究所未出版碩士論文,台北。謝淑芬(2000), 消費者之旅遊知識、經驗對旅遊風險知覺程度影響之研究,觀光研究學報, 6(2), 67-90。顏美麗(2008), 生活型態、旅遊動機與阻礙因素對嘉義縣國小教師參與海外旅遊意願影響之研究,私立南華大學旅遊事業管理學系未出版碩士論文,嘉義。嚴長壽(2008), 我所看到的未來,台北:天下遠見。蘇維莉(2007), 非制度化自助旅行者自我實現經驗研究,私立逢甲大學景觀與遊憩研究所未出版碩士論文,台中。

二、英文部分 Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. Alastair, M. M., Philip, L. P., Gianna, M., Nandini, N., & Joseph, T. O. (1996). Special accommodation: Definition, markets served, and roles in tourism development. *Journal of Travel Research*, 35(1), 18-25. Bella, L. (1989). Women and leisure: Beyond androcentrism. In E. L. Jackson, & T. Burton, (Eds.). *Understanding Leisure and Recreation: Mapping the Past, Charting the Future*, (pp. 151 - 180). State College, PA: Venture Publishing. Berger, B. G., & Wankel, L. M. (1991). The personal and social

benefits of sports and physical activity. In B. L. Diver, P. J. Brown, & G. L. Peterson (Eds.), *Benefits of leisure*, (pp.121-144). State College, PA: Venture Publishing.

Boothby, J., Tungatt, F. M., & Townsend, A. (1981). Ceasing participation in sports activity: Reports and their implications. *Journal of Leisure Research*, 13, 1-14.

Bauer, R. A. (1960). Consumer behavior as risk-taking. In R. S. Hancock (Ed.), *Dynamic marketing for a changing world*. Chicago: American Marketing Association, pp. 389-398.

Boksberger, P. E., Bieger, T., & Laesser, C. (2007). Multidimensional analysis of perceived risk in commercial air travel. *Journal of Air Transport Management*, 13(2), 90-96.

Bolla, P., Dawson, D., & Harrington, M. (1993). Women and leisure: A study of meanings, experience, and constraints. *Recreation Canada*, 51(3), 22-26.

Brown, P. J. & Driver, B. L. (1986). Probable personal benefit of outdoor recreation. *The President's Commission on Americans Outdoor*. PA.: Venture.

Burkart, A. J. & Medlik, S. (1982). *Tourism: past, present and future*, London: Heinemann.

Carter, B. & McGoldrick, M. (1989). Overview the changing family: A framework for family therapy. In B. Carter & M. McGoldrick (Eds.), *The changing family cycle: A framework for family therapy* (2nd ed.). New York: Allyn & Bacon.

Chadwick, R. A. (1987). Concepts, definitions, and measures used in travel and tourism research. In *travel, tourism, and hospitality research*. In J. R. Brent Ritchie & C. R. Goeldner (Eds.). New York: John Wiley.

Cheek, N. & Burch, W. (1976). The social organization of leisure in human society. NY:Harper & Row.

Chubb, M. & Chubb, H. (1981). *One-third of our time?* New York, NY: John Wiley & Sons.

Cohen, E. (1972). Toward a sociology of international tourism. *Social Research*, 39(4), 164-182.

Cohen, E. (1974). Who is the tourist? A conceptual clarification. *Sociology Review*, 22(4), 527-555.

Cox, D. F., & Rich, S. U. (1964). Perceived risk and consumer decision making: The case of telephone shopping. *Journal of Marketing Research*, 1(4), 32-39.

Crawford, D. W., & Godbey, G. C. (1987). Reconceptualizing barriers to family leisure. *Leisure Sciences*, 9, 119-127.

Crawford, D. W., Jackson, E. L., & Godbey, G. C. (1991). A hierarchical model of leisure constraint. *Leisure Sciences*, 13(4), 309-320.

Crompton, J. L. (1979). Motivations for Pleasure Vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408-424.

Dann, G. M. S. (1981). Tourism motivation: An appraisal. *Annals of Tourism research*, 68(2), 187-219.

Dickinson, J., & Robbins, D. & Fletcher J. (2009). Representation of transport a rural destination analysis. *Annals of Tourism Research*, 36(1):103-123.

Driver, B. L., Brown, P. J., & Peterson, G. L.(1991). Research on leisure benefits: a introduction to this volume. In B. L. Driver, P. J. Brown, & G. L. Peterson(Eds.), *Benefits of leisure*(pp. 3-12). State College, PA: Venture Publishing, Inc.

Duvall, E. M. & Miller, B. C.(1985). *Marriage and Family Development*. New York: Harper & Row.

Ewert, A.(1987). Emerging trends in outdoor adventure recreation. In Meier, J. F., Morash, T. W., & Welton, G. E. (Eds.), *High-adventure Outdoor Pursuits: Organization and Leadership* (2nd ed., pp. 149-159), Columbus, OH: Publishing Horizons.

Gnoth, J. (1997). Tourism motivation and expectation formation. *Annals of Tourism Research*, 24(2), 283-304.

Green, E. (1998). Women doing friendship: An analysis of women's leisure as a site of identity construction, empowerment and resistance. *Leisure Studies*, 17, 171-189.

Harrison, C., Burgess, J., & Lumb, M. (1986). Popular values for the countryside. Unpublished report to the Countryside Commission, CC, Cheltenham., J. C. Hauber, A. R., & Zandbergen, A. G. A. (1996). Foreign visitors as targets of crime in the Netherlands: Pperceptions and actual victimization over the years 1989, 1990, and 1993. *Security Journal*, 7, 211-218.

Henderson, K. A. & Bialeschki, M. D.(1991), A sense of entitlement to leisure as constraint and empowerment for women. *Leisure Sciences*, 12, 51-65.

Heritage, A.(2002). *The American heritage college dictionary*, Boston: Houghton Mifflin.

Iso-Ahola, S. E., & Weissinger, E. (1987). Leisure and boredom. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 5(3), 356-364.

Jackson, E. L. (1988). Leisure constraints: A survey of past research. *Leisure Science*, 10(3), 203-215.

Jackson, E. L. (1991). Special issur, introduction. *Leisure constraints/constrained leisure*. *Leisure Sciences*, 4, 273-278.

Jackson, E. L., Crawford, D. W., & Godbey, G. (1993). Negotiation of leisure constraints. *Leisure Sciences*, 15, 1 – 11.

Jacoby, J., & Kaplan, L. B. (1972). The components of perceived risk. In Venkatesan, M. (Ed.), *Third Annual Conference of the Association for Consumer Research*. College Park, MD, 382-393.

Jones, R. A., & Ellis. G. D. (1996). Effect of variation in perceived risk on the secretion of -endorphin. *Leisure Sciences*, 18, 277-291.

Kelly, J. R., & Godbey, G. (1992). *The sociology of leisure*. State College, PA: Venture.

Kogan, N., & Wallach, M. A. (1964). *Risk-taking: A study in cognition and personality*. New York: Holt, Rinehart & Winston.

Leggat, P. A., & Leggat, F. W. (2002). Travel insurance claims made by travelers from Australia. *Journal of Travel Medicine*, 9(2), 59.

Leiper, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 390-407.

Lewin, K. (1951). *Field theory in social science*. New York: Harper & Brothers.

Lim, N. (2003). Consumers' Perceived Risk: Sources versus Consequences. *Electronic Commerce Research and Applications*, 2(3), 216-228.

Loannides, D., & Debbage, K. G. (1998). The economic geography of the tourist industry: A supply-side analysis. London: Rutledge.

Lofgren, O.(2000). *On holiday: A history of vacationing*. Berkeley: University of California Press.

Loker-Murphy, L. & Pearce, P. L.(1995). Young budget travelers: Backpackers in Australia. *Annals of Tourism Research*, 22(4), 819-843.

Mathieson, A., & Wall, G. (1996). *Tourism: Economic, physical and social impacts*. UK: Longman Group Limited.

Maslow, A. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper.

Mayo, E. J., & Jarvis, L. P. (1981) *The psychology of leisure travel*. MA: Boston. McCulloch, J. (1992). The youth hostels association: Precursors and contemporary achievement. *Journal of Tourism Studies*, 28 (3), 40-45.

McIntosh, R., & Copra, S. (1977). *Tourism: practices, philosophies* (3rd ed.). Columbus, Ohio: Grid, Inc.

Morley, C. L. (1991). Modeling international tourism demand: Model specification and structure. *Journal of Travel Research*, 30(1), 40-44.

Murphy, L. L., & Pearce P. L. (1995). Young budget travelers: Backpackers in Australia. *Annals of Tourism Research*, 22(4), 819-843.

Pearce, D. G., & Butler, R. W. (1993). *Tourism research critiques and challenges*, Landon: Rutledge.

Pearce, P. L., & Caltabiano, M. L. (1983). Inferring travel motivation from travelers' experiences. *Journal of Travel Research*, 12(2), 16-20.

Plog, S. (1974). Why destination areas rise and fall in popularity. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 14(4), 13-16.

Poynter, J. (1989). *Foreign Independent Tours: Plnning, Pricing and Processing*, New York: Delmar Publishers Inc.

Priest, S., & Baillie, R.(1987). Justifying the risk to others: The real razor's edge. *Journal of Experiential Education*, 10(1), 16-22.

Raymore, L. A., Godbey, G. C., Crawford, D. W., & Von Eye, A.(1993). Nature and process of leisure constraints: An empirical test.

Leisure Sciences, 15(2), 99-113. Riley, T.(2001). Travel can be murder: A business traveler ' s guide to personal safety. Santa Cruz: Applied Psychology. Robbins, S. P.(1988). Organizational behavior: Concepts, controversies, and applications (8th ed.). NJ: Prentice Hall. Roberts, K.(2006). Leisure in Contemporary Society. (2nd ed). Cambridge, MA: CABI. Roselius, T.(1971). Consumer rankings of risk reduction methods. Journal of Marketing, 35(1), 56-61. Slama M. E. & Tashchian, A.(1985). Selected Socioeconomic and Demographic Characteristics Associated with Purchasing Involvement, Journal of Marketing, 49, 72-82. Smith, S. L. J. (1988). Defining tourism a supply-side view. Annals of Tourism Research, 15(2), 179-190. Stone, R. N., & Gronhaug, K.(1993). Perceived risk: Further considerations for the marketing discipline. European Journal of Marketing, 27(3), 39-50. Verduin, J. R. & McEwen, D. N.(1984). Adults and their leisure: The need for lifelong learning. Springfield: C.C. Thomas. Watson, A. E., Roggenbuck, J. W. & Williams, D. R. (1991). The influence of past experience on wilderness choice. Journal of Leisure Research, 23(1), 21-36. Weaver, D. B. & Lawton, L. J. (2004). Resident perceptions in the urban-rural fringe. Journal of Travel Research, 42(3), 285-298. Weed, M., & Bull, C. (2004). Sports tourism: Participants, policy and providers. Amsterdam: Elsevier, Butterworth, & Heinemann. Wells, W. D. & Tigert, D. J.(1971). Activities, interests and opinions. Journal of Advertising Research, 11(4), 27-35. Witt, P. A. & Goodale, T. L.(1981). The relationship between barriers to leisure enjoyment and family stages. Leisure Sciences, 4(1), 29-49.