

# 直笛合奏團團員之休閒動機、休閒涉入與休閒心理承諾之關係研究 = A study on relationships of leisure motivation, leisure inv

吳美鳳、吳淑女

E-mail: 354546@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究旨在探討直笛合奏團團員休閒動機、休閒涉入與休閒心理承諾之關係，採取滾雪球與配額取樣方式抽取北部五縣市宜蘭縣、基隆市、台北市、新北市、桃園縣九十九學年度參加全縣市音樂比賽之國中、小直笛合奏團與坊間直笛合奏團、教師直笛合奏團為主要調查對象發放問卷，共計發放847份，回收有效問卷736份。資料分析包含描述性統計、信度分析、獨立樣本t檢定、單因子變異數分析、Pearson積差相關分析、多元逐步迴歸分析等。研究結果顯示直笛合奏團團員以女性為主團員身分大多是學生與教師，且多數必須自費參與活動。假設驗證結果摘要如下：一、直笛合奏團背景特性不同者，在休閒動機上部分有顯著差異。二、直笛合奏團背景特性不同者，在休閒涉入上部分有顯著差異。三、直笛合奏團背景特性不同者，在休閒心理承諾上部分有顯著差異。四、直笛合奏團團員休閒動機與休閒涉入部分呈現顯著正相關。五、直笛合奏團團員休閒動機與休閒心理承諾呈現顯著正相關。六、直笛合奏團團員的休閒涉入與休閒心理承諾部分呈現顯著正相關。七、直笛合奏團團員的休閒動機與休閒涉入部分構面對休閒心理承諾有顯著預測力。從研究結果中發現休閒動機與休閒涉入能夠預測直笛合奏團參與者的休閒心理承諾，本研究最後究結果進行討論並提出建議，以作為直笛合奏團指導者、社會教育相關單位與後續研究者之參考。

關鍵詞：休閒動機、休閒涉入、休閒心理承諾

## 目錄

內容目錄 中文摘要.....	iii 英文摘要.....
..... v 誌謝辭.....	vii 內容目錄.....
..... vi 表目錄.....	viii 附錄.....
..... xiii 第一章 緒論.....	x 圖目錄.....
..... 1 第一節 研究背景及動機.....	1 第一節 研究背景及動機.....
..... 1 第二節 直笛合奏團發展與現況.....	1 第二節 直笛合奏團發展與現況.....
..... 3 第三節 研究問題.....	12 第四節 名詞釋義.....
..... 13 第五節 研究範圍與限制.....	14 第二章 文獻探討.....
..... 17 第一節 休閒動機.....	17 第一節 休閒動機.....
..... 17 第二節 休閒涉入.....	22 第三節 休閒心理承諾.....
..... 25 第四節 休閒動機、休閒涉入與休閒心理承諾相關研究.....	30 第三章 研究方法.....
..... 36 第一節 研究架構.....	36 第一節 研究架構.....
..... 37 第二節 研究假設.....	37 第三節 問卷設計及操作性定.....
..... 37 第四節 抽樣方法.....	43 第五節 預試與正式調查.....
..... 44 第六節 資料處理與分析方法.....	45 第四章 研究結果與分析.....
..... 48 第一節 問卷回收與處理.....	48 第一節 問卷回收與處理.....
..... 48 第二節 樣本特性分析.....	49 第三節 休閒行為涉入分析.....
..... 50 第四節 量表信度分析與描述.....	53 第五節 假設驗證結果.....
..... 57 第五章 討論與建議.....	84 第一節 研究結果摘要.....
..... 84 第二節 綜合討論.....	93 第三節 研究建議.....
..... 93 參考文獻.....	93 參考文獻.....
..... 96 附錄.....	102 一、正式問卷.....
..... 103 二、休閒動機量表.....	107 二、休閒動機量表.....
..... 108 三、休閒社會心理涉入量表.....	108 三、休閒社會心理涉入量表.....
..... 109 四、休閒行為涉入量表.....	110 四、休閒行為涉入量表.....
..... 109 五、休閒心理承諾量表.....	110 五、休閒心理承諾量表.....
..... 6 表目錄.....	6 表目錄.....
..... 7 表1-1 台灣北部各縣市國中小參加99學年度縣市音樂比賽直笛合奏團現況.....	7 表1-1 台灣北部各縣市國中小參加99學年度縣市音樂比賽直笛合奏團現況.....
..... 7 表1-2 台灣北部各縣市教師直笛合奏團現況.....	7 表1-2 台灣北部各縣市教師直笛合奏團現況.....
..... 7 表1-3 台灣北部各縣市坊間成立之直笛合奏團現況.....	7 表1-3 台灣北部各縣市坊間成立之直笛合奏團現況.....
..... 20 表2-1 休閒參與動機構面相關研究.....	20 表2-1 休閒參與動機構面相關研究.....
..... 20 表2-2 休閒涉入的定義.....	20 表2-2 休閒涉入的定義.....

..... 23 表3-1 衡量休閒動機的向度與題項.....	39 表3-2 衡量社會心理涉入的向度與問項.....
..... 41 表3-3 衡量行為涉入的向度與問項.....	.....
... 42 表3-4 衡量心理承諾的向度與問項.....	44 表3-5 假設與其驗證之統計分析方法說明.....
..... 47 表4 -1 問卷發放與回收情形.....	48 表4 -2 直笛合奏團團員背景特性資料分析.....
..... 51 表4 -3 休閒行為涉入分析.....	.....
..... 52 表4 -4 休閒動機量表之信度分析與描述.....	54 表4 -5 休閒心理承諾量表之信度分析與描述.....
..... 55 表4 -6 休閒心理承諾量表之信度分析與描述.....	.....
..... 56 表4 -7 不同背景在休閒動機上之差異分析.....	59 表4 -8 不同背景在休閒動機上之差異分析(續).....
..... 60 表4 -9 不同背景在休閒社會心理涉入上之差異分析.....	62 表4 -10 不同背景在休閒行為涉入上之差異分析.....
..... 68 表4 -11 不同背景在休閒行為涉入上之差異分析(續1) ...	.....
..... 69 表4 -12 不同背景在休閒行為涉入上之差異分析(續2).....	70 表4 -13 不同背景在休閒行為涉入上之差異分析(續3).....
..... 71 表4 -14 不同背景在休閒行為涉入上之差異分析(續4).....	72 表4 -15 不同背景在休閒行為涉入上之差異分析(續5).....
..... 73 表4 -16 不同背景在休閒心理承諾上之差異分析.....	.....
..... 76 表4 -17 不同背景在休閒心理承諾上之差異分析(續).....	77 表4 -18 休閒動機與休閒社會心理涉入之相關分析.....
..... 78 表4 -19 休閒動機與休閒行為涉入之相關分析.....	.....
... 78 表4 -20 休閒動機與休閒行為涉入之相關分析(續).....	79 表4 -21 休閒動機與休閒心理承諾之相關分析.....
..... 80 表4 -22 休閒行為涉入與休閒心理承諾之相關分析.....	81 表4 -23 休閒社會心理涉入與休閒心理承諾之相關分析.....
..... 82 表4 -24 休閒動機、休閒涉入對休閒心理承諾之預測力.....	.....
..... 83 表5-1 研究假設驗證摘要表.....	87 表5-2 研究假設驗證摘要表(續1).....
..... 88 表5-3 研究假設驗證摘要表(續2).....	89
圖目 錄 圖3-1 本研究架構圖.....	38

## 參考文獻

- 一、中文部分 (一)書籍出版品 尹萍譯。(1990)。2000 年大趨勢。(派翠西亞 奧伯汀原著)。台北:天下文化。台北市:智庫。白惠芳、林梅琴、陳慧娟、張文哲譯。(2011)。教育心理學-學習者的發展與成長(六版)。(J.E. Ormrod 原著)。台北:紅葉文化。吳明隆。(2007)。SPSS 統計應用學習實務:問卷分析與應用統計(三版)。台北:加樺國際。邱皓政。(2008)。量化研究與統計分析。台北:五南。徐愛婷譯。(2005)。2010 大趨勢—自覺資本主義的興起。(派翠西亞 奧伯汀原著)。張春興、楊國樞。(1976)。普通心理學。台北:三民書局。張春興。(1995)。教育心理學。台北:東華書局。張春興。(2000)。張氏心理學辭典。台北:東華書局。張春興。(2004)。心理學概要(初版)。台北:東華書局。張華保。(1986)。社會心理學(二版)。台北:三民書局。教育部。(1976)。國民小學課程標準。台北:正中書局。教育部。(1993)。國民小學課程標準。台北:教育部編印。曹勝雄。(2001)。觀光行銷學。台北:揚智文化。許天威。(1992)。行為改變之理論與應用。高雄:復文。陳惠齡。(1989)。成長中的小豆芽。台北:奧福教學法研究推廣中心。陸君約。(1984)。心理學。台北:中國行為科學社。曾慧敏、劉約蘭、盧麗玲譯。(2001)。西爾格德心理學。(R. L. Atkinson 原著)。台北:桂冠圖書。蘇維彬。(2010)。休閒與教育。載於劉宏益(主編)，休閒社會學。台北:揚智。(二)期刊、博碩士論文 吳芳儀。(2006)。認真休閒者之動機、承諾與休閒結果關係之研究 - 以非營利組織志工為例。銘傳大學管理研究所未出版之碩士論文。吳舜文。(1991)。一般學校課程中的直笛教學。中等教育, 42(6), 83-91。李莉薇。(2009)。飛盤狗運動參與者之休閒動機、持續涉入與幸福感之研究, 南華大學旅遊事業管理學所未出版之碩士論文。沈敬惠。(2003)。國中直笛合奏團組訓參賽之現況調查研究, 國立台灣師範大學音樂研究所未出版之碩士論文。周虹慧。(2009)。台中縣國小直笛合奏團組訓現況之調查研究, 國立臺北教育大學音樂學系音樂教學未出版之碩士論文。林淑芬。(2005)。直笛音樂教育在台灣之引進與發展。教師之友, 46(4), 64-72。林鎧陳。(1987)。直笛的合奏教學。音樂教育, 4, 6-14。林育英。(2007)。派駐昆山地區台籍人員休閒消費行為之研究, 國立中央大學管理學院高階主管企管碩士班未出版之碩士論文。施金助。(2007)。扶助外籍配偶志工的參與動機與其組織承諾關係之研究:以認真休閒觀點來探討, 大葉大學休閒事業管理學系碩士在職專班未出版之碩士論文。徐新勝。(2007)。衝浪活動參與者之休閒動機、涉入程度與休閒效益關係之研究, 國立中正大學運動與休閒教育研究所未出版之碩士論文。翁士軒。(2007)。休閒涉入、心理承諾、知覺可掌握的資源對遊憩替代意願的影響關係研究 - 以自行車為例, 靜宜大學觀光事業學系未出版之碩士論文。國立屏東教育大學體育學系碩士班未出版之碩士論文。張良漢。(2006)。建構登山健行者活動涉入與地方依戀影響模式, 體育學報, 39(4), 163-173。畢璐瑩、陳仲杰。(2006)。從事休閒運動之動機因素, 大專體育雙月刊, 83, 140-14 莊貽寧。(2010)。中華職棒觀眾之涉入程度、滿意度、忠誠度與運動觀光意願影響之研究, 國立南華大學旅遊事業管理系未出版之碩士論文。陳靖婷。(2003)。大學生的生活型態、休閒動機、休閒參與之相關研究 - 高雄地區為例, 國立高雄應用科技大學觀光管理系未出版之碩士論文。黃文祥。(1998)。足球選手參與動機之研究。陳坤樞主編, 中華民國大專院校體育學術研討會專刊。437-451。黃世明、傅建三、傅家輝。(2007)。私立美術館觀眾休閒動機與休閒滿意度之研究-以朱銘與鴻禧美術館為例, 藝術學報, 1(3), 185-203。鄒亮瑩。(2006)。原住民觀光獲利與文化保存的互惠 - 認真觀光者的角色探討, 國立嘉義大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。趙永男。(1987)。節奏樂團的編組與演奏效果, 音樂教育季刊, 5, 5-10。賴奕雄。(2009)。大專學生參加直排輪運動之個人背景、動機以及休閒效益研究, 謝清秀。(2004)。大專網球選手休閒動機、休閒參與及休閒滿意之研究, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。謝智謀。(1998)。休閒態度、動機、參與和滿意度:休閒行為模式測誦。印地安納大學健康體育休閒研究所未出版之博士論文。謝榮豐、劉舒菁、陳立忠。(2004)。運動參與者動

機對於體適能認知與績效提升之相關性研究 - 以淡水地區大專校院學生為例, 2004 年產官學運動與休閒學術研討論文集(下), 450-473。顏伽如。(2003)。認真休閒之參與歷程與相關因素之研究 - 以臺北市立圖書館「林老師說故事」之志工為例, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。(三)網路文獻行政院主計處2009 年社會指標統計表。來源: <http://www.dgbas.gov.tw/>行政院文化建設委員會99 年全國各縣市藝文展演活動統計。來源: [http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3\(2011, 5, 7\)](http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3(2011, 5, 7) 教育部。(2003)。九年一貫課程與教學網。2008 年4 月6 日, 取自 [http://teach.eje.edu.tw/9CC/brief/brief3.php\(2011,1,20\)](http://teach.eje.edu.tw/9CC/brief/brief3.php(2011,1,20) 黃淵泉。(2011)。台灣大百科全書。來源: <http://taiwanpedia.culture.tw/> (2011, 2, 11) 二、英文部分 Andrews, J. C., Durvasula, S., & Akhter, S. H. (1990). A framework for conceptualizing and measuring the involvement construct in advertising research, *Journal of Advertising*, 19(4), 27-40. Atkinson, R. L. (1996). Higard ' s introduction to psychology. Singapore: Thomson Learning. Bagozzi, R. P. (1993). On the neglect of volition in consumer research: A critique and proposal. *Psychology and Marketing*, 10, 215-317. Baldwin, C. K. (1999). Exploring the dimensions of serious leisure: Love me-love my dog. *Journal of Leisure Research*, 31(1), 1-17. Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1996). *Leisure and human behavior* (3rd ed.). Madison, WI: Brown & Benchmark. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1983). Measuring leisure motivation. *Journal of Leisure Research*, 15(3), 219-228. Becker, H. S. (1960). Notes on the concept of commitment. *American Journal of Sociology*, 66(1), 32-40. Blackwell, R. D., Miniard, P. W. & Engel, J. F., (2001). *Consumer behavior* (9th ed.). Fort Worth, TX: Harcourt College Publishers. Bos, K., & Woll, A. (1989). *Kommunale Sportentwicklung*, Erlensee. Brickman, P. (1987). *Commitment, conflict, and caring*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice- Hall. Bryan, H. (1977). Leisure value systems and recreation specialization: The case of trout fishermen. *Journal of Leisure Research*, 9(3), 174-187. Buchanan, T. (1985). Commitment and leisure behavior: A theoretical perspective. *Leisure Sciences*, 7(4), 401-420. Celsi, R. L., & Olson, J. C. (1988). The role of involvement in attention and comprehension processes. *Journal of Consumer Research*, 15, 210-224. Crandall, R. (1980). Motivations for leisure. *Journal of Leisure Research*, 12, 45-54. Crosby, L. A., & Taylor, J. R. (1983). Psychological commitment and its effects on post-decision evaluation and preference stability among voters. *Journal of Consumer Research*, 9, 413-431. Cushman, G., Veal, A.J., & Zuzanek, J. (1996). *World Leisure Participation: Free Time in the Global Village*. Wallingford: Cab International. Cushman, G., Veal, A.J., & Zuzanek, J. (Eds) (2005). *Free time and leisure participation: International perspectives*. Wallingford, UK: CAB International. Ditton, R. B., & Sutton, S. G. (2004). Substitutability in recreational fishing. *Human Dimensions of Wildlife*, 9, 87-102. Dwyer, F. R., Schurr, P. H., & Oh, S. (1987). Developing buyer – seller relationships. *Journal of Marketing*, 51, 11-27. Gahwiler, P., & Havitz, M. E. (1998). Toward a relational understanding of leisure social worlds, involvement, psychological commitment, and behavioral loyalty. *Leisure Sciences*, 20(1), 1-23. Gundlach, G. T., Achrol, R. S., & Mentzer, J. T. (1995). The structure of commitment in exchange. *Journal of Marketing*, 59, 78-92. Gunter, B. G., & Gunter, N. C. (1980). Leisure styles: A conceptual framework for modern leisure. *The Sociological Quarterly*, 21(2), 361-374. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1990). Propositions for testing the involvement constructs in recreational and tourism contexts. *Leisure Sciences*, 12(2), 179-195. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1999). Leisure involvement revisited: Drive properties and paradoxes. *Journal of Leisure Research*, 31(2), 122-149. Hawkins, D., Best, R. J., & Coney, K. A. (1998). *Consumer behavior: Building marketing strategy* (9th ed.). Burr Ridge, IL: Irwin McGraw-Hill. Iso-Ahola, S. E., & Allen, J. R. (1982). The dynamics of leisure motivation: The effects of outcome on leisure needs. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 53(2), 141-149. Iso-Ahola, S. E. (1986). A theory of substitutability of leisure behavior. *Leisure Sciences*, 8(4), 367-389. Iso-Ahola, S. E. (1989). Motivation for leisure. In E. L. Jackson & T. L. Burton (Eds.), *Understudying leisure and Recreation* (pp.247 – 279). State College, PA: Venture Publishing. Iwasaki, Y., & Havitz, M. E. (1998). A path analytic model of the relationships between involvement, psychological commitment, and loyalty. *Journal of Leisure Research*, 30(2), 256-280. Iwasaki, Y., & Havitz, M. E. (2004). Examining relationships between leisure involvement, psychological commitment, and loyalty to a recreation agency. *Journal of Leisure Research*, 36(1), 45-72. Kelley, H. H. (1983). Love and commitment. In H. H. Kelley, E. Berscheid, A. Christensen, J. H. Harvey, T. L. Huston, G. Levinger, E. McClintock, L. A. Peplua, & D. R. Petersen (Eds.), *Close relationships*. (pp. 256-314). New York: W. H. Freeman. Kiesler, C. A. (1971). *The psychology of commitment*. New York: Academic Press. Kim, S. S., Scott, D., & Crompton, J. I. (1997). An exploration of the relationships among social psychological involvement, behavioral involvement, commitment, and future intentions in the context of birdwatching. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 320-341. Kivel, B. D. (2000). Leisure experience and identity: What difference does difference make? *Journal of Leisure Research*, 32(1), 79-81. Kotler, P. (2003). *Marketing management* (11th ed.). Upter Saddle River, NJ: Prentice -Hall. Kyle, G., & Chick, G. (2004). Enduring leisure involvement: The importance of personal relationships. *Leisure Studies*, 23(3), 243-266. Lounsbury, J. W., & Hoopes, L. H. (1988). Five-year stability of leisure activity and motivation factors. *Journal of Leisure Research*, 20(2), 118-134. Madrigal, R., & Kahle, L. R. (1994). Predicting vacation activity preferences on the basis of value-system segmentation. *Journal of Travel Research*, 32(3), 22-28. McIntyre, N. (1989). The personal meaning of participation: Enduring involvement. *Journal of Leisure Research*, 21(2), 167-179. McIntyre, N., & Pigram, J. J. (1992). Recreation specialization reexamined: The case of vehicle-based campers. *Leisure Sciences*, 14(1), 3-15. Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. *Journal of Marketing*, 58, 20-38. Mull, R. E., Bayless, K. G., Ross, C. M., & Jamieson, L. M. (1997). *Recreation sport management* (3rd ed.). Champaign, IL: Human Kinetics. Nierman, G. E., & Veak, M. H. (1997). Effect of selected recruiting strategies on beginning instrumentalists ' participation decisions. *Journal of Research in Music Education*, 45(3), 380-389. Pritchard, M. P., Havitz, M. E., & Howard, D. R. (1999). Analyzing the commitment-loyalty link in service contexts. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 27(3), 333-348. Ragheb, M. G., & Tate, R. L. (1993). A behavioral model of leisure participation based on leisure attitude, motivation and satisfaction. *Leisure Sciences*, 12(1), 61-70. Rosenberg, M. J. (1960). An analysis of affective-cognitive consistency. In M. J. Rosenberg, C. I. Hovland, W. J. McQuire, R. P. Abelson, & J. W. Brehm (Eds.), *Attitude organization and change: An analysis of consistency among attitude components* (pp. 15-63). New Haven, CT: Yale University Press. Rothschild, M. L. (1984).

Perspective in involvement: Current problems and future directions. *Advances in Consumer Research*, 11(3), 216-217. Rusbult, C. E., & Farrell, D. (1983). A longitudinal test of the investment model: The impact of job satisfaction, job commitment, and turnover of variations in rewards, costs, alternatives and investments. *Journal of Applied Psychology*, 68(1), 429-438. Ryan, C., & Glendon, I. (1998). Application of leisure motivation scale to tourism. *Annals of Tourism Research*, 25(1), 169-184. Sage, G. (1977). *Introduction to motor behavior: A neuropsychological approach* (2nd ed.). Reading, MA: Addison-Wesley. Salancik, G. R. (1997). Commitment and the control of organizational behavior and belief. In B. M. Staw, & G. R. Slancik (Eds.), *New directions in organizational behavior* (pp. 1-54). Chicago: St. Clair. Sanlan, T. K., Simons, J. P., Carpenter, P. J., Schmidt, G.W., & Keeler, B. (1993). The sport commitment model: Measurement development for the youth sport domain. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 15(1), 16-38. Stebbins, R. A. (1982). Serious leisure: A conceptual statement. *Pacific Sociological Review*, 25, 251-272. Stebbins, R. A. (1992). *Amateurs, professionals, and serious leisure*. Montreal: McGill-Queens University Press. Stebbins, R. A. (2001). Serious leisure. *Society*, 38(4), 53-58. Tillman, K. (1974). *The program book for recreation professionals*. Palo Alto, CA: National Press Books. Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*. New York: John Wiley. Wang, P. (2004). Flying fun: An examination of serious leisure. *Proceedings of the 2003 Northeastern Recreation Research Symposium*, 219-222. Weaver, P. A., McCleary, K. W., Lepisto, L. & Damonte, L. T. (1994). The relationship of destination selection attributes to psychological, behavioral and demographic variables. *Journal of Hospitality and Leisure Marketing*, 2(2), 93-109. Weissinger, E., & Bandalos, D. L. (1995). Development, reliability and validity of a scale to measure intrinsic motivation in leisure. *Journal of Leisure Research* 27(4), 379-400. Wiely, C. G. E., Shaw, S. M., & Havitz, M. E. (2000). Men ' s and women ' s involvement in sports: An examination of the gendered aspects of leisure involvement. *Leisure Sciences*, 22(1), 19-31. Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of Consumer Research*, 12(3), 341-352.