

ABSTRACT

The high-heel shoes are the symbol of women, a kind of maturely beauty and the fascination of faction. They can also emphasize the characteristic of modern culture. Cinderella's glass high heels in the fairy tales are the classics of stories. This research adapted 3 different methods: the questionnaires, interviews and cases studies to research and analyze the wear of high heels. The first questionnaires emphasized on young students, randomly chosen 12 styles of high heels and 9 sets of adjectives. The second questionnaires emphasized on interviewees who have better consuming power and higher social status. The second questionnaires were done in a shoes tradeshow in the world trade center in Taipei 101. It allows the interviewees to describe their impression on numerous high heels and the person who wearing them. The statistics gathered from two questionnaires were analyzed by SPSS with table of frequency distribution and descriptive statistics. The interview part emphasized on the descriptions from point of views of high heel wearers and non high heel wearers. For the part of case study, the results were gathered from a 21 years old lady, Yu, who wears 9cm high heels for 2 months. The results of the analysis are as following: 1. The differences of young and adult interviewees' favorite parts of admire: feet and faces. 2. All of the interviewees have positive impression on all kind of high heels. 3. The ergonomics designed shoes are the main concern of shoes 4. manufacturers in the future. 5. Wearing high heels is able to adjust wearers' body shape and postures. It can also increase the beauty of confidence. 6. The high heels sandals, Roman wedge-shape shoes, and high heel boots give the interviewees the impression of sexy and beauty. The closed-toes high heel shoes give them the impression of serious.

Keywords : High- heels、 principal of body、 feminine characteristics、 the history of foot binding、 Taiwan

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 中文摘要 iii 英文摘要 iv 誌謝vi 目錄vii 圖目錄 ix 表目錄 xii 第一章 緒論 1 第一節 研究背景 1 第二節 研究動機和目的 4 第三節 研究範圍與限制 7 第二章 文獻探討 12 第一節 鞋子的起源與演進 12 第二節 纏足的歷史與奧秘 23 第三節 近代西洋人對中國婦女小腳的看法 28 第四節 解放金蓮-天足解放運動 29 第五節 文明禮儀與健康 31 第六節 中西古今之對話-纏足與高跟鞋 33 第三章 研究方法 35 第一節 研究架構 35 第二節 研究方法 36 第三節 樣本收集方法 37 第四節 意象形容詞萃取 39 第五節 高跟鞋意象問卷及高跟鞋穿著調查問卷 40 第七節 資料分析與處理 41 第四章 研究結果與分析 43 第一節 高跟鞋意象問卷分析 43 第二節 高跟鞋穿著的研究調查與分析 63 第三節 訪談資料分析 76 第四節 個案研究觀察法 90 第五章 結論與檢討 93 第一節 結論 94 第二節 檢討 95 參考文獻 97 附錄一 意象問卷調查設計 101 附錄二 第二問卷調查設計 107 附錄三 訪談大綱:針對愛穿者 111 附錄四 訪談大綱:針對不穿者-異性戀男性111 圖目錄 圖1-1 左是常穿高跟鞋,右是不穿高跟鞋(大拇指外翻) 3 圖2-2 十七世紀畫中可見腳穿裝飾「薔薇花」和「緞帶」造型的鞋子 13 圖2-3 法王路易十五的情婦 - 蓬巴杜夫人,腳穿流行當時的室內高跟拖鞋 14 圖2-4 法王路易十四腳下紅色鞋跟 15 圖2-5 早期涼鞋 16 圖2-6 鹿皮鞋 16 圖2-7 東西方的鞋子比較圖 17 圖2-8 十五世紀法國宮廷服裝師發明高跟鞋 18 圖2-9 十七世紀高跟鞋款式 19 圖2-10 十八世紀發明蝴蝶結的高跟鞋 19 圖2-11 十九世紀鞋款 20 圖2-12 二十年代涼鞋與高跟結合 20 圖2-13 三四十年代的露趾鞋 21 圖2-14 打扮獨特的Lady gaga一向喜穿24.5公分的高跟鞋 22 圖2-15 瑪麗蓮夢露因穿上由金屬細跟高跟鞋令她一舉成名 22 圖2-16 中國纏足趨勢圖 23 圖2-17 正常人的腳骨圖形圖 24 圖2-18 纏足後的小腳腳骨圖形 24 圖2-19 三寸金蓮鞋子介紹 26 圖2-20 三寸金蓮鞋子 27 圖2-21 民初上海女子的流行行頭 32 圖4-1 年齡直方圖圖 44 圖4-2 教育程度直方圖44 圖4-3 職業直方圖 44 圖4-4 收入直方圖44 圖4-5 結交朋友直方圖 45 圖4-6 喜愛熱鬧直方圖45 圖4-7 購買資訊來源直方圖 46 圖4-8 欣賞部位直方圖46 圖4-9 預購鞋款直方圖 47 圖4-10 一年買鞋金額直方圖47 圖4-11 優雅與粗俗意象直方圖 54 圖4-12 莊重與輕挑意象直方圖 56 圖4-13 柔和與堅硬意象直方圖56 圖4-14 細緻與粗獷圖 57 圖4-15 柔和與堅硬圖 57 圖4-16 柔和與堅硬圖 57 圖4-17 十二樣鞋裸靴鞋 58 圖4-18 可愛與否意象直方圖 59 圖4-19 優雅與粗俗意象直方圖59 圖4-20 感性與理性意象直方圖 60 圖4-21 喜歡與厭惡意象直方圖 61 圖4-22 美麗與醜陋意象直方圖 61 圖4-23 性別直方圖 63 圖4-24 年齡直方圖63 圖4-25 教育程度直方圖 64 圖4-26 月收入直方圖64 圖4-27 月治裝費直方圖 65 圖4-28 欣賞女性部位直方圖65 圖4-29 居住地直方圖 66 圖4-30 職業直方圖66 圖4-31 購買經驗直方圖 67 圖4-32 擁有雙數直方圖67 圖4-33 在乎價錢與否直方圖 68 圖4-34 贈送親友直方圖 69 圖4-35 少雙鞋直方圖 69 圖4-36 第一次接觸直方圖 71 圖4-37 傷害繼續穿著直方圖71 圖4-38 何時正式開始穿著直方圖 72 圖4-39 穿著走路舒適直方圖72 圖4-40 自信與否直方圖 73 圖4-41 女性象徵直方圖73 圖4-42 吸引力直方圖 73 圖4-43 受誰影響直方圖 75 圖4-44 學習Lady Ga Ga直方圖75 表目錄 表4-1 樣本一之意象感覺分析百分比 48 表4-2 樣本二之

意象感覺分析百分比 48 表4-3 樣本三之意象感覺分析百分比 49 表4-4 樣本四之意象感覺分析百分比 49 表4-5 樣本五之意象感覺分析百分比 50 表4-6 樣本六之意象感覺分析百分比 50 表4-7 樣本七之意象感覺分析百分比 51 表4-8 樣本八之意象感覺分析百分比 51 表4-9 樣本九之意象感覺分析百分比 52 表4-10 樣本十之意象感覺分析百分比 52 表4-11 樣本十一之意象感覺分析百分比 53 表4-12 樣本十二之意象感覺分析百分比 53 表4-13 有效次數分配表 55 表4-14 高跟鞋穿著調查分析鞋款印象百分比 74 表4-15 受訪者背景資料 77 表4-16 個案研究日期說明表 91

REFERENCES

- 參考文獻 一、中文部分 1.王冬芳(2002)。中國婦女纏足史之始的再探討，當代史學。第5卷第1期。 2.朱家宏醫生(2010)。天下雜誌的-健康人生。台北:天下雜誌。 3.車若水(1975)。《腳氣集》，筆記小說大觀四篇三冊。台北:新興。頁1580。 4.李汝珍(1983)。《鏡花緣》。台北市:聯經出版社。 5.李曉萍(2003)。《金瓶梅 鞋腳情色與文化研究》，靜宜大學中文所碩士論文。 6.何政廣(2003)。《世界名畫家全集》:林布蘭特。出版社:藝術家出版。 7.林慧玲(2006)。電影呈現高跟鞋符號之研究-已偷穿高跟鞋為例。世新大學廣播電視電影學研究所碩士論文。 8.林紀萱(2010)。誰的性感?誰的美麗? 高跟鞋穿著的身體體現與性別實踐。台北市:世新大學性別研究所碩士學位論文。 9.柯基生(2003)。《千載金蓮風華》。台北市:國立歷史博物館。 10.俞正燮(1965)。《葵已類稿》。台北:世界。頁503 11.高洪興。《纏足史》。出版社:華成圖書出版股份有限公司。 12.素素編(2011)。《浮世繪影》，老月份牌中的上海生活。台北:三聯書店。 13.莊訓達、劉于詮(1999)。不同鞋底高度鞋具對步態影響的探討。國立體育學院論叢。 14.陳儒修、高玉芳(1994)。我美故我在:論美體工程、女性身體、與女性主義。傳播文化。3:195-208。 15.陶宗儀(1997)。《南村輟耕錄》。北京:中華書局。頁127。 16.辜振豐(2003)。《布爾喬亞 - 欲望與消費的古典記憶》。出版社:果實出版社 17.張邦基(1962)。《墨莊漫錄》。引自筆記小說大觀正編二冊。台北:新興。頁500-521。 18.黃正玫(2008)。美貌、身體與自我認同:台北年輕女性的妝扮經驗。世新大學口語傳播學研究所碩士論文。 19.葉立誠(2001)。《台灣服裝史》。出版社:商鼎文化。 20.游美惠(2001)。性別政治》，兩性教育季刊。16; 93-95。 21.馮偉才(2006)。如何書寫中國女性身體史 從纏足開始。二十一世紀雙月刊。97:121-127。 22.甯應斌(卡維波)(2004)。身體政治與媒體批判。桃園縣中?市:中央大學性/別研究室。 23.楊念群(2004)。從科學話語到國家控制 對女子纏足由「美」變「醜」歷史進程的多元分析;身體的文化政治學。開封:河南大學出版。 24.劉子超(2006)。紅鞋女孩的夢魘 以高跟鞋支配的身體為例，探討操演和詮釋美麗與代價的學生關係。實踐大學時尚與媒體設計研究所碩士論文。 25.蘇旭珺(1999)。《由服飾裝扮的殘毀美學探討中國纏足之俗》，台北縣立文化中心季刊，60，頁49~57。 26.(美)勞麗·羅勒著，(澳)歐陽昱譯(2003)。《一雙鞋走遍天涯 - 世界鞋史》。台北:百花文藝出版社。 27.(英)普蘭溫·科斯格拉芙著，龍靖遙等譯(2000)。《人類炫耀自我3500年 - 時裝生活史》。台北:東方出版中心。 28.(英)瓊·娜著，賀彤譯。服飾時尚800年(1200~2000)。出版社:廣西師範大學出版社。 29.高階秀爾(1992)。《西洋美術史》，從文藝復興到世紀末。台北縣:北星圖書出版社。 30.William A. Rossi Malabar著、老雅編譯(1976)。《腳·鞋·性》。北岳文藝出版社。 二、網路部分 1.教育部歷史文化學習網。傳統中國纏足歷史演變。民100年2月12日取自 http://culture.edu.tw/history/smenu_photomenu.php?smenuid=203&s_level=&subjectid=375 2.高雄市歷史博物館舉辦千載金蓮風華 纏足文物展。民100年2月19日取自 <http://www.qnews.com.tw/utf-8/a/10/14-5411.htm> 3.服裝-高跟鞋 - 女人寶典-女性百科。民100年4月9日取自 <http://8beauty.com/wiki/index.php?title=%E6%9C%8D%E8%A3%9D&variant=zh> 4.台灣服裝史。民100年3月6日取自 <http://www.books.com.tw/exep/prod/booksfile.php?item> 5.人類生活變遷。民100年3月20日取自 http://culture.edu.tw/history/smenu_photomenu.php?smenuid=203&subjectid=375