

Analysis of Community Residents into Cultural Activities : 以保生文化祭為案例 / 賴奇亨 撰 .- 彰

賴奇亨、邊瑞芬

E-mail: 352616@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The main purpose of this study was to examine community residents participated in the Baosheng Cultural Festival in Taipei, Taiwan. The three elements of Social Capital Theory (social trust, social networks, and social norms) was applied to data explanation. The research result provides the residents of community development to improve the Baosheng Festival activities and enhance community citizen in participation of cultural events.. There were two questionnaires in this research suvery, one was applied to 200 respondents during on November 2010, who participated in Baoshen Cultural Festival and dwell in the region of Dalongdong more than five years, and aged over 18 year-old. The other questionnaire for a face to face interview the temple of the nine volunteers, taking place from November 7 to November 14 in 2010. In this study, the analysis of survey data shown that: The average age of respondents attribute in 51.62 years and the men 45.5%, the female 54.5%, rezisdient of up to 45.54 years of married women, and high education level (middle), post the following in the home tube, business (self-) residents, into the temple and cultural festival, the greater extent than young and unmarried residents more highly educated high. Factor analysis was applied to the social capitalism explanation, the social norms shown the highest percentage of explained variance (23.661%), social trust, the second highest percentage of explained variance (20.0665%), social networking lowest (13.418%), indicating that regional communities in the Dragon Cave residents vulnerable to social constraints call to participate in community activities. In a further regression analysis, the standardized regression coefficients in the highest score of .451 for social trust, reached a significant level, $p = .000$

Keywords : Community development、Baosheng Cultural Festival、Social capital

Table of Contents

內容目錄	內容目錄	iv	表目錄	iv
vi	圖目錄	vii	第一章	緒論
1	第一節 研究問題與背景	1	1	第二節 研究動機與目的
4	第三節 研究範圍與對象	6	6	第二章 文獻探討
7	第一節 大龍峒與保安宮	7	7	第二節 保生文化祭
11	第三節 社區藝文活動	14	14	第四節 社區居民投入程度
21	第五節 社會資本理論	23	23	第三章 研究方法
35	第一節 研究工具	36	36	第二節 研究對象
37	第三節 資料處理與分析	40	40	第四節 樣本屬性分析
43	第四章 研究發現與分析結果說明	44	44	第一節 社會資本調查結果次數分配表
44	第二節 描述統計與深度訪談資料分析	47	47	第三節 社會資本因素分析結果
49	第四節 社區人口特性與投入保生文化祭之差異分析	53	53	第五節 社會資本對居民投入之迴歸分析
62	第五章 結論與建議	65	65	第一節 研究討論
62	第二節 研究建議	68	68	臺北市大同區里辦公處服務地址及通訊錄
73	文獻	73	73	附錄A 社區居民投入藝文活動分析調查問卷
81	深度訪問問題	81	81	附錄B

REFERENCES

一、中文部分 文建會，2000，社區總體營造行動資源手冊。王則川、李世偉(2004)，台灣的寺廟與齋堂，博揚文化事業有限公司。林美容(2006)，媽祖信仰與台灣社會，博揚文化。林振春、王淑宜(2004)，社區營造與傳播，臺北：陽昇教育基金會。林明地(2002)，學校與社區關係，五南出版社。岡田謙(1938)，台灣北部村落於祭祀圈，民族學研究4(1):1-22。施振民(1975)，祭祀圈與社會組織彰化平原聚落發展模式的探討。36:165-188。張德永(2009)，南投縣國姓鄉鹿神祭-展現社會資本力量的社區慶典，師大書苑。徐震(1980)，社區與社區發展，正中書局。殷海光(1988)，中國文化的展望，桂冠圖書公司。徐家楓(2007)，從社會資本觀點探討社區文化資產保存之影響因素研究-以鹽水鎮橋南社區為例，國立中山大學。陳其南(1995)，社區總體營造與文化產業發展，文建會。陳春墮，1999，民眾參與

藝文活動休閒取向之研究，中國文化大學藝術研究所 碩士論文。許嘉明(1973)，彰化平原福佬客的地域組織，中央研究院民族學研究所集刊，36:165-190。許嘉明(1978)，祭祀圈之於居台漢人社會的獨特性，中華文化復興月刊11(6):59-78。陶蕃瀛(1998)，社區民眾參與-原則與實踐，社區學院-社區論壇。黃文博(1999)，台灣民俗-田野現場實務，常民文化。黃正源(1997)，社區發展的意義與評價，社區發展季刊。劉以慧(2007)，泰山娃娃產業文化創意市集的營造，師大書苑。劉還月、李登財(2000)，神佛正傳與祭拜須知(春之卷)，常民文化。蔣玉蟬(2009)，社區節慶與社區學習之關聯性探討，師大書苑。鄭建雄(2006)，休閒與遊憩概論，雙葉書廊。潘淑蘭(2006)，解說志工活動涉入、地方依附與滿意度之關係研究:以國立自然科學博物館為例，國立嘉義大學。盧思岳(2006)，社區營造研習教材-心訣要義篇，內政部。大龍峒保安宮[線上資料]，源: <http://www.baoan.org.tw/>。建成、奎府町文史工作室[線上資料]，源: http://tw.myblog.yahoo.com/jw!J_5lJy.QHwR3NI80GwfgFvc-/article?mid=1506。台灣民俗文化研究室，[線上資料]，來源: <http://web.pu.edu.tw/~folktw/> 行政院文化建設委員會，[線上資料]，<http://www.cca.gov.tw/main.do?method=find&checkIn=1> 陳其南，關渡講座教學網，[線上資料]，來源: <http://gd-art.blogspot.com/2008/03/1.html> 二、英文部分 Coleman, J. S. (1990). *Foundations of Social Theory*, Cambridge: Harvard University Press. G. J. Dean & W. D. Dowling (1987). *Community development : An adult education model*. Kelly, J. R (1987). *Freedom to Be-A New Sociology of Leisure*, Macmillan, New York. Melville, A., Berg, A. C. & Blank, J. B. (2006). *Community based learning engaging students for success and citizenship*. (ERIC No.ED 490980) Rogers, C. R. (1959). *A theory of therapy, personality, and interpersonal relationships, as developed in the client-centered framework*. In S. Koch(Ed.), *Psychology: A study of a science* (Vol. 3, pp. 184-256). New York: McGraw-Hill. Steers, R. M.(1977). *Antecedents And Outcomes of Organizational Commitment*, *Administrative Science Quarterly*, 3(1), 46-56. Portes, A., & Sensenbrenner, J. (1993), *Embeddedness and Immigration: Notes on the Social Determinants of Economic Action*. *America Journal of Sociology*, 98, 1320-1350.