

# 臺灣鐵路管理局紀念商品之探討研究 = A preference study on Taiwan railway souvenirs

李佳香、賴瓊琦

E-mail: 352411@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

鐵道運輸一直在臺灣經濟體系扮演重要的角色，也是一項重要的文化資產，隨著時代變遷，擁有百年歷史的臺灣鐵路管理局，面對客運、航空、高鐵等運輸業的競爭，需將現有資源加以創新與運用以增加營收來面對挑戰。而臺鐵紀念商品販售就成為臺鐵近年來積極拓展的副業之一，但臺鐵紀念商品的營收卻只佔整體營收的一小部分。如果能分析、了解民眾購買臺鐵紀念商品之動機與因素，進而研發有創意受歡迎的臺鐵紀念商品，應能提昇臺鐵紀念商品此部分的收益。本研究的目的如下：一、了解消費者對於臺鐵紀念商品之購買意願。二、探討消費者購買臺鐵紀念商品時考量價格、實用性、紀念性、增值性、喜好的程度因素的順序為何。三、了解哪一種臺鐵意象的臺鐵紀念商品較吸引消費者購買。四、分析市售臺鐵紀念商品售價與消費者認同之合理購買價是否相同。五、了解臺鐵紀念商品價格是否會影響消費者的購買意願。研究方法為問卷調查法，並以SPSS軟體進行統計分析。本研究的結論為：一、消費者對於有紀念性且實用價位不高的臺鐵紀念商品購買意願較高。二、消費者考量購買臺鐵紀念商品因素依序為紀念性 喜好的程度 價格 實用性 增值性。三、臺鐵火車意象紀念商品較吸引消費者購買。四、臺鐵紀念商品價格會影響購買意願。五、臺鐵紀念商品定價過高影響消費者的購買意願。

關鍵詞：臺灣鐵路管理局、臺鐵、鐵道、紀念商品

## 目錄

第一章 緒論	第一節 研究動機	1	第二節 研究目的	2	第三節 研究限制與範圍	2	第四節 名詞解釋	3				
第二章 文獻探討	第一節 臺灣鐵路管理局簡介	4	一、歷史溯源	4	二、臺灣鐵道火車	9	三、臺灣鐵路管理局概況	17	四、臺鐵副業經營收益	20		
	第二節 商品設計開發之探討	20	一、成功商品開發的特質	21	二、新商品開發程序	21	三、新商品失敗的因素分析	22				
	第三節 臺鐵紀念商品之探討	24	一、臺鐵紀念商品之定義	24	二、臺鐵紀念商品生產方式與與分類	24	三、臺鐵紀念商品意象種類	26				
	第四節 臺鐵與其他鐵道運輸系統紀念商品之比較與分析	27	一、臺灣高鐵	27	二、臺北捷運	31	三、小結	35				
第三章 研究方法及施行	第一節 研究架構	37	第二節 調查樣本	38	第三節 調查問卷	39	第四節 調查對象	39	第五節 研究施行	40		
第四章 研究結果及分析	第一節 受測者資料之描述性統計	42	一、基本資料	42	二、消費者購買態度調查	44	三、購買臺鐵紀念商品考量因素	56	四、消費者是否願意購買臺鐵紀念商品結果	57	五、臺鐵紀念商品定價與消費者覺得適當價錢之比較結果	58
	第二節 信度與效度的檢驗	59	第三節 小結	60								
第五章 結論與檢討	第一節 結論	63	第二節 檢討	65								
參考文獻		66	附錄一	68	附錄二	78	附錄三	81	附錄四	89	附錄五	95

## 參考文獻

一、中文部分 1.交通部鐵路管理局(2009)。2008臺灣鐵路年鑑。臺北市:日創社文化。 2.Karl T. Ulrich & Steven D. Eppinge, 宋同正、蔡登傳譯(1997)。產品設計與開發。臺北市:華泰文化事業公司。 3.彼得 布魯克(2003)。文化理論詞彙。臺北市:巨流圖書。 4.林柄顯(2006)。臺灣鐵路管理局所屬車站之沿革。臺北市:國史館臺灣文獻館。 5.Robert J. Thomas, 鄭三俠譯(1995)。新產品研發。臺北市:智勝文化。 6.黃啟三(2005)。新產品設計。臺北市:全華科技圖書。 7.劉文駿、王威傑、楊森豪(2003)。百年臺灣鐵道。臺北市:果實。 8.蘇昭旭(2000)。臺灣鐵路蒸汽火車。臺北縣:人人出版股份有限公司。 9.蘇昭旭(2009)。臺灣鐵路火車百科。臺北縣:人人出版股份有限公司。 二、網路部分 1.臺灣鐵路管理局, 民國100年3月10日, 取自: <http://www.railway.gov.tw/index/index.aspx> 2.臺鐵大手筆採購通勤電車, 民國100年6月6日, 取自: <http://www.howone.com.tw/railway/news.php?uid=27&id=14966> 3.臺灣高鐵, 民國100年10月15日, 取自: [http://www.thsrc.com.tw/tc/about/ab\\_intro\\_yearbook.asp](http://www.thsrc.com.tw/tc/about/ab_intro_yearbook.asp) 4.臺北捷運公司, 民國100年10月15日, 取自: [http://www.trtc.com.tw/MP\\_122031.html](http://www.trtc.com.tw/MP_122031.html)