

# A study on image of bicycle modeling / 鄭惟中 撰 .-

鄭惟中、賴瓊琦

E-mail: 350796@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

This research took ten different modeling bicycle as research object, and junior high school students of Changhua country using image diction, including nine sets of image adjectives ,semantic difference method,and five grade overall scale to research. In order to explore what junior high school students ' perceptions of the image of bicycle modeling.This research was using SPSS 12.0 statistic analysis software to count and analysis.The findings include: 1. A high percentage of junior high school students like to ride a bicycle. Favorite modeling of higher levels of bicycle are downhill, road bicycle and hippie style bicycle, besides most of the junior high school students have a bike with variable speed system. 2. Most junior high school students favorite subject is sports. Although most junior high school students like to ride a bicycle, most did not participate in cycling activities. Therefore Government agencies or private organizations to promote or hold more cycling activities, and junior high school students participate in more outdoor activities. 3. Junior high school students ' Favorite modeling of higher levels of bicycle are downhill, road bicycle and hippie style bicycle,and the Common image of adjectives are precious, young, durable, fast. Respond to junior high school students are in adolescence, paying close attention to self-image and likely to have adolescent rebellion.

Keywords : bicycle、 junior high school students

## Table of Contents

目錄	封面	內頁	簽名頁	中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝	v	目錄	vi	圖目錄	viii	表目錄	x	第一章 緒論		第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究目的	2	第三節 研究範圍與限制	3	第四節 研究流程與架構	4	第五節 名詞解釋	5	第二章 文獻探討		第一節 台灣自行車產業概況	6	第二節 自行車發展歷史沿革	9	第三節 自行車造型與功能分類	11	第四節 造型意象	26	第五節 台灣自行車休閒運動概況	27	第三章 研究方法		第一節 研究內容及對象	29	第二節 研究工具	30	第四章 研究結果分析與討論		第一節 受訪者基本資料描述性統計分析	35	第二節 自行車造型意象分析	42	第三節 族群分析	69	第四節 綜合分析	80	第五章 結論		第一節 研究結論	83	第二節 檢討	84	附錄一	90	附錄二	97	圖目錄		圖 1-1 研究流程與架構圖	4	圖 2-1 Dandy Horse	9	圖 2-2 三鐵車	11	圖 2-3 舒適車	12	圖 2-4 下坡車	14	圖 2-5 小徑車	15	圖 2-6 電動自行車	16	圖 2-7 公路車	17	圖 2-8 城市自行車	18	圖 2-9 折疊車	19	圖 2-10 嬉皮自行車	20	圖 2-11 Chopper 圖樣	21	圖 2-12 Cruiser 圖樣	22	圖 2-13 Low Rider 圖樣	22	圖 2-14 攀岩車	23	圖 2-15 斜躺車	24	圖 2-16 傘兵車	25	圖 4-1 自行車一意象平均數折線圖	43	圖 4-2 自行車二意象平均數折線圖	44	圖 4-3 自行車三意象平均數折線圖	45	圖 4-4 自行車四意象平均數折線圖	46	圖 4-5 自行車五意象平均數折線圖	47	圖 4-6 自行車六意象平均數折線圖	48	圖 4-7 自行車七意象平均數折線圖	49	圖 4-8 自行車八意象平均數折線圖	50	圖 4-9 自行車九意象平均數折線圖	51	圖 4-10 自行車十意象平均數折線圖	52	圖 4-11 自行車一休閒-專業意象直方圖	54	圖 4-12 自行車二大眾-獨特意象直方圖	56	圖 4-14 自行車四大眾-獨特意象直方圖	59	圖 4-15 自行車五趣味-無趣意象直方圖	60	圖 4-16 自行車六休閒-專業意象直方圖	62	圖 4-17 自行車七大眾-獨特意象直方圖	63	圖 4-18 自行車八休閒-專業意象直方圖	65	圖 4-19 自行車九大眾-獨特意象直方圖	67	圖 4-20 自行車十趣味-無趣意象直方圖	69	圖 4-21 不同性別對自行車一意象平均數折線圖	70	圖 4-22 不同性別對自行車二意象平均數折線圖	71	圖 4-23 不同性別對自行車三意象平均數折線圖	72	圖 4-24 不同性別對自行車四意象平均數折線圖	73	圖 4-25 不同性別對自行車五意象平均數折線圖	74	圖 4-26 不同性別對自行車六意象平均數折線圖	75	圖 4-27 不同性別對自行車七意象平均數折線圖	76	圖 4-28 不同性別對自行車八意象平均數折線圖	77	圖 4-29 不同性別對自行車九意象平均數折線圖	78	圖 4-30 不同性別對自行車十意象平均數折線圖	79	表目錄		表 3-1 60組相對形容詞	31	表 3-2 對比形容詞萃取表	32	表 3-3 初步分類之自行車	33	表 3-4 代表樣本	34	表 4-1 受訪者性別分布	35	表 4-2 受訪者就讀年級分布	36	表 4-3 受訪者對騎自行車喜愛分布	36	表 4-4 受訪者何時開始騎自行車之分布	37	表 4-5 受訪者是否參加過自行車活動分布	37	表 4-6 受訪者是否擁有自行車分布	38	表 4-7 受訪者覺得自己擁有的自行車種類分布	39	表 4-8 受訪者最常騎自行車的目的分布	40	表 4-9 受訪者的自行車有沒有變速分布	40	表 4-10 受訪者最喜愛科目分布	41	表 4-11 樣本信效度分析	43	表 4-12 自行車一平均數與標準差	53	表 4-13 自行車二平均數與標準差	55	表 4-14 自行車三平均數與標準差	57	表 4-15 自行車四平均數與標準差	58	表 4-16 自行車五平均數與標準差	60	表 4-17 自行車六平均數與標準差	61	表 4-18 自行車七平均數與標準差	63	表 4-19 自行車八平均數與標準差	64	表 4-20 自行車九平均數與標準差	66	表 4-21 自行車十平均數與標準差	68
----	----	----	-----	------	-----	------	----	----	---	----	----	-----	------	-----	---	--------	--	-------------	---	----------	---	-------------	---	-------------	---	----------	---	----------	--	---------------	---	---------------	---	----------------	----	----------	----	-----------------	----	----------	--	-------------	----	----------	----	---------------	--	--------------------	----	---------------	----	----------	----	----------	----	--------	--	----------	----	--------	----	-----	----	-----	----	-----	--	----------------	---	-------------------	---	-----------	----	-----------	----	-----------	----	-----------	----	-------------	----	-----------	----	-------------	----	-----------	----	--------------	----	-------------------	----	-------------------	----	---------------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	---------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	-----	--	----------------	----	----------------	----	----------------	----	------------	----	---------------	----	-----------------	----	--------------------	----	----------------------	----	-----------------------	----	--------------------	----	-------------------------	----	----------------------	----	----------------------	----	-------------------	----	----------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	--------------------	----

## REFERENCES

參考文獻 一、中文部分 1.小林重順(1991)。造形構成心理。藝風堂出版社。 2.丹羽隆志、中村博司、侯詠馨譯(2009)自行車騎乘輕百科。

台北。瑞昇文化。3.呂清夫，(1984)，《造型原理》，台北，雄獅圖書。4.林重宏著(2001)。設計概論-新設計理念的思考與解析，全華圖書。5.林崇宏(1995)。造形基礎。藝風堂出版社。6.林曉君(2005)嬉皮風自行車設計與開發研究。華梵大學工業設計研究所。p20-23。7.徐聯恩(1998)。企業變革、組織自我更新與產業創新之探討。第七屆產業管理研討會論文集。8.國民教育法(100)。第三條。9.許正和、邱創勳(2007)躍上峰頂的台灣鐵馬。國立科學工藝博物館。P144。10.許添本、黃基鴻、蕭裕宗(2007)踩動夢想-自行車運動休閒展專刊。p67。11.陳冠蒨(2008)。私?自行車遊。台北。宏碩文化。12.黃金宏(2006)。騎乘自行車健康行。學校體育。16(4)，p103-106。13.楊玉如(2003)。公共空間戶外雕塑造型意象研究。嘉義縣:南華大學美術與藝術管理研究所。14.詹若涵(2004)。產品意象對產品造型意象認知的影響因素研究。國立交通大學工業工程與管理系。15.蔡政儒(2006)。國民中小學自行車推廣教育。體育雙月刊。第16卷，第三號，p26。16.蔡政儒(2006)國民中小學自行車推廣教育。學校體育雙月刊。第16卷，第三號，p29-30。17.瞿宛文(1993)。經濟成長的機制。台北:台灣社會研究叢刊。18.魏依玲(2001)。2001汽、機、自行車產業年鑑。工研院產經資訊中心。二、英文部分 1.Canada Science and Technology Museum(2006):Baron von Drais ' Bicycle. 2.Hibbeler, R.C.(2007). Engineering Mechanics: Statics & Dynamics.Pearson, Prentice Hall. p.441 – 442. 3.J.David Goodman(2010).An Electric Boost for Bicyclists. New York Times. 4.Lennard Zinn (1999). Mountain Bike Performance Handbook. p72. 5.Physical Culture (2009) – Gear Test, Folding Bikes.The New York Times.24 June. 6.The History of the Recumbent Bicycle(2008): Winning Forbidden. ? 二、網路部分 1.BTT. FrankYueh(2008)。What is 攀岩車。民100年5月18日取自: <http://biketrial.tw/document.php?a=itr&d=27> 2.WEnews(2011)。第十五屆全球自行車設計比賽。民100年5月18日取自: [http://wenews.nownews.com/search\\_result.php?tid=34483](http://wenews.nownews.com/search_result.php?tid=34483) 3.吳占夫(無日期)。公路車與三鐵車的差異。民100年5月18日，取自: <http://www.taipeimarathon.org.tw/知識園地/專文報導/triathlonbike.htm>。4.美國傘兵車台灣官網(無日期):民100年5月18日取自 [http://www.yark.com.tw/yark\\_bike/f\\_military.html](http://www.yark.com.tw/yark_bike/f_military.html)。5.維基百科(2011)。民100年8月20日，取自: <http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%87%AA%E8%A1%8C%E8%BB%8A> 6.台灣自行車創新獎揭曉Giant三鐵車受肯定(2010)。民100年8月20日，取自: <http://tw.myblog.yahoo.com/giant-newguanshan/article?mid=206&prev=218&next=17> 7.捷安特官網(2004)。民100年8月20日，取自: <http://archive.giant-bicycles.com/tw/030.000.000/030.000.000.asp?year=2004&range=114> 8.Bike Rumor (2009)。民100年8月20日，取自: <http://www.bikerumor.com/2009/07/13/why-doesnt-anyone-make-a-29er-downhill-bike/> 9. Moulton Bicycle(無日期)。民100年8月20日，取自: <http://www.moultonbicycles.co.uk/models/NSSpeed.html> 10.Engadget(2008)。民100年8月20日，取自: <http://chinese.engadget.com/2008/12/06/grasshoper-elec-bike/> 11.Everybicycle(2011)。民100年8月20日，取自: <http://www.everybicycle.com/2011-trek-district-carbon-urban-road-bicycle.html> 12.The Life of Bike(2009)。民100年8月20日，取自: [http://deco.housefun.com.tw/tag-article\\_content.aspx?id=332&cid=24](http://deco.housefun.com.tw/tag-article_content.aspx?id=332&cid=24) 13.Strida(無日期)。民100年8月20日，取自 <http://www.strida.com/> 14.Unicyclist(2007)。民100年8月20日，取自: <http://www.unicyclist.com/forums/showthread.php?t=65383> 15.Kingbike (無日期)。民100年8月20日，取自: <http://kingbike.en.made-in-china.com/product/jeZQmSVJXHhL/China-20-24-Chopper-Bicycle-Chopper-Bikes-KB-199-.html> 16.Uncrate(無日期)。民100年8月20日，取自: <http://uncrate.com/stuff/paul-frank-pirate-skurvy-cruiser/> 17.Aztlanbicycle(無日期)。民100年8月20日，取自: <http://www.aztlanbicycle.com/PRODUCT/BICYCLES/BICYCLES.html> 18.Biketrial-spain (無日期)。民100年8月20日，取自: [http://www.foroswebgratis.com/imagenes-biketrial\\_spain\\_com\\_forum-24811-2.htm](http://www.foroswebgratis.com/imagenes-biketrial_spain_com_forum-24811-2.htm) 19.Ti Ying Systems(無日期)，民100年8月20日，取自: <http://www.taiyingsystems.com/products.php> 20.Yark (無日期)。民100年8月20日，取自: [http://www.yark.com.tw/yark\\_bike/](http://www.yark.com.tw/yark_bike/)