

A study on image of bicycle modeling / 鄭惟中 撰 .-

鄭惟中、賴瓊琦

E-mail: 350796@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This research took ten different modeling bicycle as research object, and junior high school students of Changhua country using image diction, including nine sets of image adjectives ,semantic difference method,and five grade overall scale to research. In order to explore what junior high school students ' perceptions of the image of bicycle modeling.This research was using SPSS 12.0 statistic analysis software to count and analysis.The findings include: 1. A high percentage of junior high school students like to ride a bicycle. Favorite modeling of higher levels of bicycle are downhill, road bicycle and hippie style bicycle, besides most of the junior high school students have a bike with variable speed system. 2. Most junior high school students favorite subject is sports. Although most junior high school students like to ride a bicycle, most did not participate in cycling activities. Therefore Government agencies or private organizations to promote or hold more cycling activities, and junior high school students participate in more outdoor activities. 3. Junior high school students ' Favorite modeling of higher levels of bicycle are downhill, road bicycle and hippie style bicycle,and the Common image of adjectives are precious, young, durable, fast. Respond to junior high school students are in adolescence, paying close attention to self-image and likely to have adolescent rebellion.

Keywords : bicycle、 junior high school students

Table of Contents

目錄	封面內頁	簽名頁	中文摘要iii	英文摘要iv	誌謝v	目錄vi	圖目錄viii	表目錄x	第一章 緒論	第一節 研究背景與動機1	第二節 研究目的2	第三節 研究範圍與限制3	第四節 研究流程與架構4	第五節 名詞解釋5	第二章 文獻探討	第一節 台灣自行車產業概況6	第二節 自行車發展歷史沿革9	第三節 自行車造型與功能分類11	第四節 造型意象26	第五節 台灣自行車休閒運動概況27	第三章 研究方法	第一節 研究內容及對象29	第二節 研究工具30	第四章 研究結果分析與討論	第一節 受訪者基本資料描述性統計分析35	第二節 自行車造型意象分析42	第三節 族群分析69	第四節 綜合分析80	第五章 結論	第一節 研究結論83	第二節 檢討84	附錄一90	附錄二97	圖目錄	圖1-1研究流程與架構圖4	圖2-1 Dandy Horse9	圖2-2 三鐵車11	圖2-3 舒適車12	圖2-4 下坡車14	圖2-5 小徑車15	圖2-6 電動自行車16	圖2-7 公路車17	圖2-8 城市自行車18	圖2-9 折疊車19	圖2-10 嬉皮自行車20	圖2-11 Chopper 圖樣21	圖2-12 Cruiser 圖樣22	圖2-13 Low Rider 圖樣22	圖2-14 攀岩車23	圖2-15 斜躺車24	圖2-16 傘兵車25	圖4-1自行車一意象平均數折線圖43	圖4-2自行車二意象平均數折線圖44	圖4-3自行車三意象平均數折線圖45	圖4-4自行車四意象平均數折線圖46	圖4-5自行車五意象平均數折線圖47	圖4-6自行車六意象平均數折線圖48	圖4-7自行車七意象平均數折線圖49	圖4-8自行車八意象平均數折線圖50	圖4-9自行車九意象平均數折線圖51	圖4-10自行車十意象平均數折線圖52	圖4-11自行車一休閒-專業意象直方圖54	圖4-12自行車二大眾-獨特意象直方圖56	圖4-14自行車四大眾-獨特意象直方圖59	圖4-15自行車五趣味-無趣意象直方圖60	圖4-16自行車六休閒-專業意象直方圖62	圖4-17自行車七大眾-獨特意象直方圖63	圖4-18自行車八休閒-專業意象直方圖65	圖4-19自行車九大眾-獨特意象直方圖67	圖4-20自行車十趣味-無趣意象直方圖69	圖4-21不同性別對自行車一意象平均數折線圖70	圖4-22不同性別對自行車二意象平均數折線圖71	圖4-23不同性別對自行車三意象平均數折線圖72	圖4-24不同性別對自行車四意象平均數折線圖73	圖4-25不同性別對自行車五意象平均數折線圖74	圖4-26不同性別對自行車六意象平均數折線圖75	圖4-27不同性別對自行車七意象平均數折線圖76	圖4-28不同性別對自行車八意象平均數折線圖77	圖4-29不同性別對自行車九意象平均數折線圖78	圖4-30不同性別對自行車十意象平均數折線圖79	表目錄	表3-1 60組相對形容詞31	表3-2 對比形容詞萃取表32	表3-3 初步分類之自行車33	表3-4 代表樣本34	表4-1受訪者性別分布35	表4-2受訪者就讀年級分布36	表4-3受訪者對騎自行車喜愛分布36	表4-4受訪者何時開始騎自行車之分布37	表4-5受訪者是否參加過自行車活動分布37	表4-6受訪者是否擁有自行車分布38	表4-7受訪者覺得自己擁有的自行車種類分布39	表4-8受訪者最常騎自行車的目的分布40	表4-9受訪者的自行車有沒有變速分布40	表4-10受訪者最喜愛科目分布41	表4-11樣本信效度分析43	表4-12自行車一平均數與標準差53	表4-13自行車二平均數與標準差55	表4-14自行車三平均數與標準差57	表4-15自行車四平均數與標準差58	表4-16自行車五平均數與標準差60	表4-17自行車六平均數與標準差61	表4-18自行車七平均數與標準差63	表4-19自行車八平均數與標準差64	表4-20自行車九平均數與標準差66	表4-21自行車十平均數與標準差68
----	------	-----	---------	--------	-----	------	---------	------	--------	--------------	-----------	--------------	--------------	-----------	----------	----------------	----------------	------------------	------------	-------------------	----------	---------------	------------	---------------	----------------------	-----------------	------------	------------	--------	------------	----------	-------	-------	-----	---------------	-------------------	------------	------------	------------	------------	--------------	------------	--------------	------------	---------------	--------------------	--------------------	----------------------	-------------	-------------	-------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	---------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-----	-----------------	-----------------	-----------------	-------------	---------------	-----------------	--------------------	----------------------	-----------------------	--------------------	-------------------------	----------------------	----------------------	-------------------	----------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

REFERENCES

參考文獻 一、中文部分 1.小林重順(1991)。造形構成心理。藝風堂出版社。 2.丹羽隆志、中村博司、侯詠馨譯(2009)自行車騎乘輕百科。

台北。瑞昇文化。3.呂清夫，(1984)，《造型原理》，台北，雄獅圖書。4.林重宏著(2001)。設計概論-新設計理念的思考與解析，全華圖書。5.林崇宏(1995)。造形基礎。藝風堂出版社。6.林曉君(2005)嬉皮風自行車設計與開發研究。華梵大學工業設計研究所。p20-23。7.徐聯恩(1998)。企業變革、組織自我更新與產業創新之探討。第七屆產業管理研討會論文集。8.國民教育法(100)。第三條。9.許正和、邱創勳(2007)躍上峰頂的台灣鐵馬。國立科學工藝博物館。P144。10.許添本、黃基鴻、蕭裕宗(2007)踩動夢想-自行車運動休閒展專刊。p67。11.陳冠蒨(2008)。私?自行車遊。台北。宏碩文化。12.黃金宏(2006)。騎乘自行車健康行。學校體育。16(4)，p103-106。13.楊玉如(2003)。公共空間戶外雕塑造型意象研究。嘉義縣:南華大學美術與藝術管理研究所。14.詹若涵(2004)。產品意象對產品造型意象認知的影響因素研究。國立交通大學工業工程與管理系。15.蔡政儒(2006)。國民中小學自行車推廣教育。體育雙月刊。第16卷，第三號，p26。16.蔡政儒(2006)國民中小學自行車推廣教育。學校體育雙月刊。第16卷，第三號，p29-30。17.瞿宛文(1993)。經濟成長的機制。台北:台灣社會研究叢刊。18.魏依玲(2001)。2001汽、機、自行車產業年鑑。工研院產經資訊中心。二、英文部分 1.Canada Science and Technology Museum(2006):Baron von Drais ' Bicycle. 2.Hibbeler, R.C.(2007). Engineering Mechanics: Statics & Dynamics.Pearson, Prentice Hall. p.441 – 442. 3.J.David Goodman(2010).An Electric Boost for Bicyclists. New York Times. 4.Lennard Zinn (1999). Mountain Bike Performance Handbook. p72. 5.Physical Culture (2009) – Gear Test, Folding Bikes.The New York Times.24 June. 6.The History of the Recumbent Bicycle(2008): Winning Forbidden. ? 二、網路部分 1.BTT. FrankYueh(2008)。What is 攀岩車。民100年5月18日取自: <http://biketrial.tw/document.php?a=itr&d=27> 2.WEnews(2011)。第十五屆全球自行車設計比賽。民100年5月18日取自: http://wenews.nownews.com/search_result.php?tid=34483 3.吳占夫(無日期)。公路車與三鐵車的差異。民100年5月18日，取自: <http://www.taipeimarathon.org.tw/知識園地/專文報導/triathlonbike.htm>。4.美國傘兵車台灣官網(無日期):民100年5月18日取自 http://www.yark.com.tw/yark_bike/f_military.html。5.維基百科(2011)。民100年8月20日，取自: <http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%87%AA%E8%A1%8C%E8%BB%8A> 6.台灣自行車創新獎揭曉Giant三鐵車受肯定(2010)。民100年8月20日，取自: <http://tw.myblog.yahoo.com/giant-newguanshan/article?mid=206&prev=218&next=17> 7.捷安特官網(2004)。民100年8月20日，取自: <http://archive.giant-bicycles.com/tw/030.000.000/030.000.000.asp?year=2004&range=114> 8.Bike Rumor (2009)。民100年8月20日，取自: <http://www.bikerumor.com/2009/07/13/why-doesnt-anyone-make-a-29er-downhill-bike/> 9. Moulton Bicycle(無日期)。民100年8月20日，取自: <http://www.moultonbicycles.co.uk/models/NSSpeed.html> 10.Engadget(2008)。民100年8月20日，取自: <http://chinese.engadget.com/2008/12/06/grasshoper-elec-bike/> 11.Everybicycle(2011)。民100年8月20日，取自: <http://www.everybicycle.com/2011-trek-district-carbon-urban-road-bicycle.html> 12.The Life of Bike(2009)。民100年8月20日，取自: http://deco.housefun.com.tw/tag-article_content.aspx?id=332&cid=24 13.Strida(無日期)。民100年8月20日，取自 <http://www.strida.com/> 14.Unicyclist(2007)。民100年8月20日，取自: <http://www.unicyclist.com/forums/showthread.php?t=65383> 15.Kingbike (無日期)。民100年8月20日，取自: <http://kingbike.en.made-in-china.com/product/jeZQmSVJXHhL/China-20-24-Chopper-Bicycle-Chopper-Bikes-KB-199-.html> 16.Uncrate(無日期)。民100年8月20日，取自: <http://uncrate.com/stuff/paul-frank-pirate-skurvy-cruiser/> 17.Aztlanbicycle(無日期)。民100年8月20日，取自: <http://www.aztlanbicycle.com/PRODUCT/BICYCLES/BICYCLES.html> 18.Biketrial-spain (無日期)。民100年8月20日，取自: http://www.foroswebgratis.com/imagenes-biketrial_spain_com_forum-24811-2.htm 19.Ti Ying Systems(無日期)，民100年8月20日，取自: <http://www.taiyingsystems.com/products.php> 20.Yark (無日期)。民100年8月20日，取自: http://www.yark.com.tw/yark_bike/