

# 產業群聚、網路關係與企業競爭力之研究 = The relations among industrial cluster, relationship network and corporate compet

賴俐伶、王學銘

E-mail: 350793@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究旨在探討產業群聚與網路關係對企業競爭力之影響，以兩岸製鞋業作為研究對象，並採調查研究之方法來加以驗證。經由相關文獻與調查研究之探討後，分析產業群聚、網路關係與企業競爭力三者建構出可操作的衡量構面，並分別將產業群聚現象分為「生產因素」、「需求條件」、「相關性支援」三構面；網路關係方面分為「互惠程度」、「對象多元性」、「居間性」三構面；企業競爭力分為「成本」、「生產彈性」、「品質」三構面。本研究係以大陸及台灣兩岸台商為主要研究對象，透過問卷調查，再經由相關分析、多元迴歸分析等統計方法，歸納重要的實證考驗，獲致以下結論：1.製鞋業產業群聚與網路關係有相互依存之關係。2.製鞋業產業群聚程度愈高，企業競爭力也相對愈佳。3.製鞋業網路關係程度愈高，企業競爭力也相對愈佳。依據上述的結論，提出以下建議，供實務管理參考：1.製鞋業應加強與相關產業廠商之網路關係。2.製鞋業應提升與相關產業廠商之產業群聚。3.製鞋業應強化產業群聚以提升企業競爭力。4.製鞋業應強化網路關係以提升企業競爭力。

關鍵詞：產業群聚

## 目錄

中文摘要	i
英文摘要	ii
謝誌	iii
內容目錄	iv
表目錄	vi
圖目錄	vii
第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究問題與目的	3
第三節 研究範圍與對象	4
第四節 研究流程	4
第二章 文獻探討	7
第一節 產業群聚	7
第二節 網路關係	21
第三節 企業競爭力	32
第四節 產業群聚、網路關係與企業競爭力之關係	44
第三章 研究設計與實施	56
第一節 研究設計	56
第二節 研究假設	57
第三節 研究對象與取樣方法	58
第四節 研究工具	59
第五節 研究實施程序	60
第六節 資?處?	61
第四章 結果與討?	63
第一節 項目分析與信效度分析	63
第二節 產業群聚與網路關係之相關分析	68
第三節 產業群聚對企業競爭力之預測分析	70
第四節 網路關係對企業競爭力之預測分析	72
第五章 結?與建議	75
第一節 結?	75

第二節 建議 . . . . .	77
參考文獻 . . . . .	81
附錄 研究問卷 . . . . .	90

## 參考文獻

- 一、中文部份 Charles, H. F. (1998), 脈動速度下的決策者(李筠譯), 台北:大塊文化。 Porter, M. E. (1998), 競爭策略 - 產業環境及競爭者分析(周旭華譯), 台北:天下。 Porter, M. E. (2001), 競爭論(高登第、李明軒譯), 台北:天下。 丁梅林(2005), 產業集群與競爭力關係的研究, 還宇行政學院學報, 7(6)。 司徒達賢(2001), 策略管理新論 - 觀念架構與分析方法, 台北:智勝。 伍家德、杜啟躍(2006), 創新氣氛、知識外溢與產業群聚對科學園區廠商競爭優勢影響性之研究, 南台科技大學企業管理研究所未出版之碩士論文。 吳思華(1995), 產業合作網路體系的建構與維持 - 產業經理機制三探。發表於產業管理研討會, 台北:私立輔仁大學管理學院。 吳思華(1999), 台灣積體電路產業的動態網絡, 張笠雲編, 網路台灣:企業的人情關係與經濟理性, 台北:遠流, 65-128。 吳淑貞(2002), 產業網絡、群聚現象與企業競爭力關係之研究 - 以兩岸製鞋業為例, 私立中原大學企業管理學系未出版之碩士論文。 呂芳福(2006), 產業群聚內廠商之網絡關係及環境不確定性對其競爭力影響研究—以北部紡織布業為例, 輔仁大學織品服裝研究所未出版之碩士論文。 李明軒、邱如美譯(1996), 國家競爭優勢。台北:天下文化。 李永進(2005), 中國大陸台商產業群聚與競爭力之研究 以長江三角洲高新技術開發區為例, 銘傳大學國家發展與兩岸關係研究所未出版之碩士論文。 林錦源(2009), 產業群聚與組織績效之探討 - 以兩岸玻璃產業為例, 大葉大學國際企業管理學系未出版之碩士論文。 洪文琪(2002), 地理群聚內廠商之網絡關係對其競爭力影響之研究-彰化和美地區紡織業之實證研究, 朝陽科技大學企業管理系未出版之碩士論文。 徐進鈺(1998), 邁向一個學習性的區域? 台北 - 新竹高科技走廊的廠商聚集與技術學習, 師大地理研究報告, 29, 143-159。 袁建中(2005), 產業群聚對企業經營影響之因果檢定:以台灣精密機械業為例, 科技管理學刊, 10(4), 43-80。 張文賢(2008), 關係鑲嵌構形與網絡能耐對服務創新績效之影響, 大葉大學管理研究所未出版之博士論文。 張世勳(2002), 地理群聚內廠商之網絡關係對其競爭力影響之研究 - 新竹科學園區之實證, 朝陽科技大學企業管理系未出版之碩士論文。 張笠雲、譚康榮(1999), 形構產業網絡, 網路台灣-企業的人情關係與經濟理性, 台灣產業研究期刊, 2, 17-64。 張賽平(2005), 產業群聚與競爭優勢 - 以桃園縣鄰近地區紡織業者為例, 元智大學管理研究所未出版之碩士論文。 陳東升(2001), 積體電路產業組織網絡的型市集其形成的制度基礎, 台灣的企業組織結構與競爭力, 台北:聯經。 陳俊賢(2007), 產業群聚現象之研究-以製藥產業為例, 國立成功大學都市計劃學系未出版之碩士論文。 麥朝成(1996), 聚集經濟與空間競爭:兼論科學工業園區的設立, 台北:中華經濟研究院。 曾紀幸(1996), 多國籍企業在台子公司網路組織型態及其母公司管理機制選擇之關係, 政治大學企業管理研究所未出版之博士論文。 湯明哲(2003), 策略精論基礎篇, 台北:天下文化。 黃祥璋(2010), 二維品質模式與品質機能展開的應用以協助製鞋業產品開發之研究, 東海大學工業設計學系未出版之碩士論文。 葉日武(2002), 行銷學理論與實務, 台北:前程。 趙應誠(2002), 海峽兩岸半導體產業的發展與競爭優勢分析, 中山大學IEMBA未出版之碩士論文。 樊飛雄(2003), 產業政策對產業群聚與競爭力影響--新竹科學園區半導體製造業之研究, 育達商業技術學院企業管理研究所未出版之碩士論文。 魏靜敏(2009), 知識網絡、知識基礎建設與知識吸收能力對群聚企業競爭優勢影響性之研究, 南台科技大學科技管理研究所未出版之碩士論文。
- 二、英文部份 Aldrich, H. E., & Martinez, M. A. (2001), Many are called, but few are chosen: an evolutionary perspective for the study of entrepreneurship, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 25(4),41. Birley, S., & Westhead P. (1990). Growth and performance contrasts between 'types' of small firms. *Strategic Management Journal*, 11, 535-557. Breschi, S. & Malerba, F. (2001). The geography of innovation and economic clustering: some introductory notes. *Industrial and Corporate Change*, 10(4), 817-833. Burt, R. S. (1992). *Structural Holes*. Cambridge: HBS. Carr H. H. (1990). Critical Success Factors for Information Center Managers. *MIS Quarterly*, September, 412-425. Cooke, Y. (2002). *Knowledge Economies: Clusters, Learning and Cooperative Advantage*. London: Routledge. D ' cruz, J. R. & Rugman A. M.(1993). Developing International Competitiveness : The Five Partners Model. *Business Quarterly*, 58(2), 60-72. Evangelista, R., Iammarino, S., Mastrostefano, V. & Silvani, A. (2001). Looking for regional systems of innovation: evidence from the Italian innovation survey. *Regional Studies*, Forthcoming. Feser, E. J., & Bergman, E. M. (1999). *Industrial and Regional Clusters: oncepts and Comparative Applications*. Regional Research Institute. Granovetter, M. S., (1973). The Strength of Weak Tie. *American Journal of Sociology*, 78, 1360-1380. Granovetter, M. S., (1985). The Strength of Weak Tie. *American Journal of Sociology*,78, 1360-1380. Grant, R. M. (1998). *Contemporary strategy analysis*. Malden: Blackwell Publisher Inc. Guerrieri P., & Pietrobelli C. (2004). Industrial Districts ' Evolution and Technological Regimes: Italy and Taiwan. *Technovation*, 24, 899-914. Hakansson, H. & Ford, D. (2002). How should companies interact in business networks?. *Journal of Business Research*, 55, 133-139. Helper, S. (1990). Comparative supplier, relations in the U.S. and Japanese auto industries:An exit voice approach. *Business Economic History*. Hill, C. W. L. & G. R. Jones (2001). *Strategic Management*, Fifth Edition. New York: Houghton Mifflin. Hite, J. M. & W. S. Hesterly (2001). The evolution of firm networks: From emergence to early growth of the firm. *Strategic Management Journal*, 22(3), 275-286. Hoover, E. M. (1948). *The Location of Economic Activity*. London: McGraw Hill. Joseph, D ' C. & Rugman (1993). *Busines Network for International Competitiveness*. *Business Quarterly*, 56(4), 101-107. Klein, B. (1980). Transaction Cost Deterrminants of Unfair Contractual Arrangement. *American Economic Review*, 70(2), 356-362. Kotval, Z., & Mullin, J. (1998). The closing of Yankee Rowe nuclear power plant. *Journal of the American Planning Association*, 63(4), 454-469. Larson, A. (1992). Network dyads in entrepreneurial settings: A study of the governance of exchange processes. *Administrative Science Quarterly*, 37, 76-104. Lee, C., K. Lee, & J.M. Pennings (2001). Internal capabilities, external networks, and performance: A study on technology-based ventures. *Strategic Management Journal*, 22(6), 615-640. Long, C., & Vickers-Koch, M. (1995). Using core capabilities to create competitive advantage. *Organizational Dynamics*, 24(1), 6-22. Martin, R. & Sunley, p. (2003). Deconstructing Clusters:

chaotic concept or policy panacea? . *Journal of Economic Geography*, 3, 5-35. McEvily, B. & Zaheer, A. (1999). Bridging Ties :A Source of Firm Heterogeneity In Competitive Capabilities. *Strategic Management Journal*, 20(12), 1133-1156. Mitchell, J. C. (1969). The Concept and Use of Social Network , pp20-40 in J.Dlyde Mitchell,(ed) *Social Network in Urban Situations* Manchester. England: Manchester University Press. Moore, J. T. (1993). Predators and Prey: A New Ecology of Competition. *Harvard Business Review*, May-June, 75-86. Olson, K. (1998). Strategic Clustering. *Executive Excellence*, 15, 12-13. Peteraf, M. A. (1993). The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View. *Strategic Management Journal*, 14, 179-191. Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York:Free Press. Powell, W. W. (1987). Hybrid organizational arrangements: New Form or Transitional Development?. *California Management Review*, 30(1), 67-87. Rogers, E. & Kincaid, D. L. (1981). *Communication networks : Toward a new paradigm for research*. New York: Free Press. Sabourin, V. & Pinsonneault, I. (1997). Strategic Formation of Competitive High Technology Clusters. *International Journal of Technology Management*,13(2), 165-178. Sull D.N. (1999). Industrial clusters and organisational inertia: an institutional perspective. London: Business School Working Paper Series. Tichy, N. M., Tushman, M. L. & Fombrun, C. (1979). Social Network Analysis for Organizations. *Academy of Management Review*,4(4), 507-519. Uzzi, B. (1997). Social Structure and Competition in Interfirm Networks: The Paradox of Embeddedness. *Administrative Science Quarterly*, 42(1), 33-35. Wiklund J., & Shepherd, D. (2003). Knowledge-based resources entrepreneurial orientation, and the performance of small and medium-sized businesses. *Strategic Management Journal*, 24(13), 1307-1314. Williamson, O. E. (1985), *The Economic Institutions of Capitalism*. New York: Free Press. Williamson, O. E. (1991). Comparative Economic Organization: The Analysis of Discrete, Structural, Alternatives. *Administrative Science Quarterly*, 6, 269-296. Yla-Antilla, P. (1994). Industrial Cluster: A key to new industrialization. *Kansallis-Osake-Pankki Economic Review*, 1, 4-11. Yli-Reniko, H., Autio, E., & Sapienza, H. J. (2001). Social capital, knowledge acquisition, and knowledge exploitation in young technology-based firms. *Strategic Management Journal*, 22(6/7), 587-613. Zajac, E. J., Kraatz, M. S., & Bresser, R. K. F. (2000). Modeling the Dynamics of Strategic Fit: A Normative Approach to Strategic Change. *Strategic Management Journal*, 21(4), 429-453.