

國中生對制服樣式的意象調查研究 = A study of preference on uniforms of junior high school students

賴蓓嫻、賴瓊琦

E-mail: 347901@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究以李克特 (Likert) 五點量表的量化問卷為工具, 透過問卷調查, 了解國中生對學校制服的重視程度, 再以不同的制服造型樣本, 探討國中生對制服造型意象與偏好之間的差異, 分析不同制服樣式與國中生感性知覺間的相關性, 作為國中生校服設計的參考資料。從問卷資料分析中可發現: 大部分學生並不認同現在的制服樣式, 且會隨著年級增長, 不認同感更加增強。代表現在的制服樣式必須做適當的修改才能符合學生的要求。而款式和顏色是學生對制服最在乎的地方, 反映出青少年十分在意穿著, 想要穿出自我的特色和美感。研究也發現, 女學生特別在意上衣是否需內紮, 因喜歡行動方便不想將上衣內紮被拘束。而且女學生回答問卷分數比男生偏高, 對問題的選擇較有變化性, 對制服的看法比男生更積極。未來設計制服時, 可將學生喜愛的制服樣式當作設計的依據, 並開放參考學生的看法和創意, 加入學校特色, 讓制服更能獲得學生的認同和喜愛。

關鍵詞: 國中生、制服、意象、認同感

目錄

目錄封面內頁	簽名頁	中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝	v	目錄	vi	圖目錄	viii	表目錄	x	第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1	第二節 研究動機	2	第三節 研究目的	3	第四節 研究範圍與限制	4	第五節 研究流程	4	第二章 文獻探討	6	第一節 意象詞探討	6	第二節 制服的起源	9	第三節 統一穿著校服的意義: 制服的相關理論	10	第四節 台灣之學生制服歷史演變	16	第五節 影響穿著制服的因素	20	第三章 研究方法	33	第一節 研究架構	33	第二節 研究對象	33	第三節 研究工具	33	第四章 研究結果與分析	36	第一節 信、效度分析	36	第二節 受測者屬性分析	37	第三節 制服樣式意象分析	44	第四節 小結	68	第五章 結論與檢討	70	第一節 結論	70	第二節 檢討與建議	71	參考文獻	72	附錄一	75	圖目錄		圖 1-1 研究流程表		第二章 文獻探討		5 圖 2-1 日本統治時期國小制服男生穿卡其色的上衣, 加五分褲的穿著, 女生身穿白上衣再套上藍色的背心連身裙	17	圖 2-2 教改後制服照片: 女生長卡其上衣、深色百褶裙, 男生卡其上衣和長褲	19	圖 4-1 全部同學對制服的在乎程度分析折線圖	43	圖 4-2 男女對制服的在乎程度分析複線折線圖	44	圖 4-3 全部學生對(樣式1)之整體意象圖	45	圖 4-4 男女生對(樣式1)之意象比較圖	45	圖 4-5 男女學生對(樣式1)制服, 「流行」的評價比較圖	46	圖 4-6 全部學生對(樣式2)之整體意象圖	47	圖 4-7 男女生對(樣式2)之意象比較圖	47	圖 4-8 男女學生對(樣式2)制服, 「俏麗」的評價比較圖	48	圖 4-9 全部學生對(樣式3)之整體意象圖	49	圖 4-10 男女生對(樣式3)之意象比較圖	49	圖 4-11 男女學生對(樣式3)制服, 「帥氣」的評價比較圖	50	圖 4-12 全部學生對(樣式4)之整體意象圖	51	圖 4-13 男女生對(樣式4)之意象比較圖	51	圖 4-14 男女學生對(樣式4)制服, 「時尚」的評價比較圖	52	圖 4-15 全部學生對(樣式5)之整體意象圖	53	圖 4-16 男女生對(樣式5)之意象比較圖	53	圖 4-17 男女學生對(樣式5)制服, 「酷」的評價比較圖	54	圖 4-18 全部學生對(樣式6)之整體意象圖	55	圖 4-19 男女生對(樣式6)之意象比較圖	55	圖 4-20 男女學生對(樣式6)制服, 「俏麗」的評價比較圖	56	圖 4-21 全部學生對(樣式7)之整體意象圖	57	圖 4-22 男女生對(樣式7)之意象比較圖	57	圖 4-23 男女學生對(樣式7)制服, 「酷」的評價比較圖	58	圖 4-24 全部學生對(樣式8)之整體意象圖	59	圖 4-25 男女生對(樣式8)之意象比較圖	59	圖 4-26 男女學生對(樣式8)制服, 「流行」的評價比較圖	60	圖 4-27 全部學生對(樣式9)之整體意象圖	61	圖 4-28 男女生對(樣式9)之意象比較圖	61	圖 4-29 男女學生對(樣式9)制服, 「酷」的評價比較圖	62	圖 4-30 全部學生對(樣式10)之整體意象圖	63	圖 4-31 男女生對(樣式10)之意象比較圖	63	圖 4-32 男女學生對(樣式10)制服, 「現代」的評價比較圖	64	圖 4-33 全部學生對(樣式11)之整體意象圖	65	圖 4-34 男女生對(樣式11)之意象比較圖	65	圖 4-35 男女學生對(樣式11)制服, 「特色」的評價比較圖	66	圖 4-36 全部學生對(樣式12)之整體意象圖	67	圖 4-37 男女生對(樣式12)之意象比較圖	67	圖 4-38 男女學生對(樣式12)制服, 「流行」的評價比較圖	68	表目錄		表 4-1 信度統計量表	36	表 4-2 KMO與Bartlett檢定	37	表 4-3 受測者個人背景之敘述統計分析	38	表 4-4 所穿的制服來源	39	表 4-5 制服樣式是否代表一個學校的風格	40	表 4-6 認同現在的制服樣式	40	表 4-7 各年級對制服不認同看法百分比比較表	40	表 4-8 是否修改過制服	41	表 4-9 制服修改過的地方	41	表 4-10 制服修改理由	42	表 4-11 對制服的在乎程度	42
--------	-----	------	-----	------	----	----	---	----	----	-----	------	-----	---	--------	---	----------	---	----------	---	----------	---	-------------	---	----------	---	----------	---	-----------	---	-----------	---	------------------------	----	-----------------	----	---------------	----	----------	----	----------	----	----------	----	----------	----	-------------	----	------------	----	-------------	----	--------------	----	--------	----	-----------	----	--------	----	-----------	----	------	----	-----	----	-----	--	-------------	--	----------	--	--	----	---	----	-------------------------	----	-------------------------	----	------------------------	----	-----------------------	----	--------------------------------	----	------------------------	----	-----------------------	----	--------------------------------	----	------------------------	----	------------------------	----	---------------------------------	----	-------------------------	----	------------------------	----	---------------------------------	----	-------------------------	----	------------------------	----	--------------------------------	----	-------------------------	----	------------------------	----	---------------------------------	----	-------------------------	----	------------------------	----	--------------------------------	----	-------------------------	----	------------------------	----	---------------------------------	----	-------------------------	----	------------------------	----	--------------------------------	----	--------------------------	----	-------------------------	----	----------------------------------	----	--------------------------	----	-------------------------	----	----------------------------------	----	--------------------------	----	-------------------------	----	----------------------------------	----	-----	--	--------------	----	----------------------	----	----------------------	----	---------------	----	-----------------------	----	-----------------	----	-------------------------	----	---------------	----	----------------	----	---------------	----	-----------------	----

參考文獻

參考文獻 一、中文部分 1.E.B.Hunlock(1988)。服裝心理學。丁淳譯。台北:五洲出版社。 2.Fiore,A.M. & Kimle,P.A.(2002)。服飾業美學(二版)(Understand ingaesthetics)(魏易熙譯)。台北市:商鼎文化出版。(原著1997年出版) 3.Lurie, A(1998)。解讀服裝(The language of clothes)(李長

青譯。台北市:商鼎文化出版。(原著1981年出版) 4.Kaiser,S. B. (1997)。服裝社會心理學(The social psychology of clothing)(李宏偉譯)。台北市:商鼎文化出版。(原著1990年出版) 5.Paul Fussell(2004)。愛上制服:制服的文化與歷史, 陳信宏譯/台北, 麥田出版, 城邦文化發行, 初版。 6.李少華(1990)。《服飾演變的趨勢》。台北:藝風堂出版社。 7.李少華, 陳美芳(1990)。服裝的色彩學。台北:藝風堂出版社。台北:商鼎文化, 修訂二版。 8.李惠加(1997)。青少年發展。台北, 心理出版社。 9.沈君哲(2002)。中華民國國家服裝制度研究。私立輔仁大學未出版之碩士論文。 10.呂淑珍(2004)。高雄市高中(職)學校學生校服現況之研究, 國立臺灣師範大學政治學研究所未出版之碩士論文。 11.邱政皓(2005)。量化研究與統計分析:SPSS中文視窗版資料分析範例解析。台北:五南圖書出版, (修訂二版)。 12.林錦燕(2006)。廚師制服構成要素、認知與實習工作態度之研究 - 以餐旅相關科系學生為例。私立靜宜大學管理碩士在職未出版之碩士論文。 13.吳易軒(2009)。今天, 妳/你被制服了? 藝術行動與國中學生性別認同的相遇。國立高雄師範大學跨領域藝術研究所未出版之碩士論文。 14.陳瑞文(2001)。從「符號互動論」觀點探討台灣傳播媒體的現代圖書館形象 中央通訊社新聞資料庫內容分析研究, (1991-2001)淡江大學資訊與圖書館學系碩士論文。 15.張春興(1991), 《張氏心理學辭典》(初版二刷)。台北:東華書局。 16.張春興(1994)。《心理學》(二版四十二刷), 臺北:東華書局。 17.葉立誠(2001)。台灣服飾流行地圖, 台北, 商鼎文化, 初版。 18.陳奎?, 高強華、張鐸嚴(1997)。教育社會學, 台北縣, 國立空中大學, 初版二刷。 1.吳麗娟, 賴顯松(1997)。我國各級學校學生服裝制度實施狀況, 台南市立文化中心季刊, 14, p. 25-30。 2.吳麗娟, 賴顯松(2000)。我國各級學校學生校服視覺意象之研究。台南女子技術學院學報。 19, p. 59-77。 3.吳麗娟, 賴顯松 a(1995)。我國學生校(制)服型式之研究。台南家專學報。 14, p. 291-324。 4.吳麗娟, 賴顯松 a(1996)。我國學生校制服色彩分佈之研究。教育資料文摘, 37(3), p. 159-160。 5.吳麗娟, 賴顯松 b(1995)。我國各級學校教職員對校服意見及滿意度之研究, 教教育資料文摘, 36(3), p. 133-149 6.吳麗娟 賴顯松 b(1996)。我國學生家長對校服意見及滿意度之研究。教教育資料文摘, 37(1), p. 128-147。 7.吳麗娟, 賴顯松 c(1995)。台灣地區高中(職)、專科學生對校服意見及滿意度之研究。教育資料文摘。 36(5), p. 160-170。 8.吳麗娟, 賴顯松(1994a)。我國學生制服型式及色彩之研究, 教育資料文摘, 159-165。 9.吳麗娟, 賴顯松(1994b)。我國學生家長對校服意見及滿意度之研究, 教育資料文摘, 128-147。 二、英文部分 1.Joseph, N. 1986. Uniforms and nonuniforms: Communication through clothing. New York:Greenwood Press. 四、網路部份 1.職業制服的文化起源。中國制服網。民國99年2月27日, 取自 http://www.21zhifu.com/news/zhifuwenhua/1/news_info_435 2.彰化縣大村國小。民99年7月12日, 取自: <http://woa.mlc.edu.tw/index.jsp?unitid=001070>。