

# 口紅色彩意象調查研究 = A study on lipstick colors image

徐千惠、賴瓊琦

E-mail: 347898@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

口紅在美容領域中扮演最重要的角色，口紅也可以說是社會經濟的鏡子，因為人類為了滿足生活上的需要和個人的慾望，不斷的創造出適合於時代的口紅色彩，同時口紅也身受自然環境與社會因素而影響不斷演變。在這多變有創造社會中，本論文藉由調查研究受訪者對於口紅色彩的心裡感覺及喜好程度，來了解消費者的想法，以提供口紅色彩設計的參考依據。本研究採用量化問卷法，針對消費者有12種口紅顏色喜好程度，另一方面要瞭解對口紅消費屬性差異調查及對口紅的基本意象分析。調查對象為桃園一般民眾，並透過問卷的方式與SPSS12版統計軟體分析調查結果。

對於口紅色彩的意象，是建立在時尚感兼具實用性上，研究中發現男性、女性所喜歡的口紅色彩有所不同，男性喜歡鮮色調顏色，而女性喜歡淡色系的顏色，而男性也站在欣賞角度去選擇購買口紅色彩，顯示口紅在生活上需求也開始成為影響消費者購買的重要元素之一。

關鍵詞：口紅、色彩意象、美容領域

## 目錄

### 目錄

封面內頁

簽名頁

中文摘要 iii

英文摘要 iv

誌謝 v

目錄 vi

圖目錄 viii

表目錄 x

### 第一章 緒論 1

第一節 研究背景與動機 1

第二節 研究目的 2

第三節 研究範圍與限制 4

第四節 研究流程與架構 4

### 第二章 文獻探討 6

第一節 色彩感覺與心理相關理論 6

第二節 口紅的起源及演變 12

第三節 設計的基本美感法則 19

第四節 點、線、面的定義 21

第五節 膚色與色彩 22

第六節 口紅與經濟產業發展 23

### 第三章 研究方法 27

第一節 研究對象與抽樣方法 27

第二節 研究工具與統計分析方法 28

第三節 問卷製作調查 30

第四節 研究步驟 33

### 第四章 研究結果與分析 37

第一節 消費者屬性分析 37

第二節 口紅意象分析 38

第三節 口紅色彩意象分析 47

第四節 綜合分析	73
第五章 結論及建議	77
第一節 研究結論	77
第二節 研究建議	78
參考文獻	80
附錄一 膚色調查表	83
附錄二 正式問卷	85

## 圖目錄

圖 1-1 研究架構圖第二章 文獻探討	5
圖 4-1 認為擦口紅是一種禮貌統計直方圖	38
圖 4-2 選擇購買的地點統計直方圖	40
圖 4-3 選擇購買的價格統計直方圖	41
圖 4-4 選擇購買的時機統計直方圖	42
圖 4-5 認為擦口紅的原因統計直方圖	43
圖 4-6 選擇購買該品牌口紅原因統計直方圖	44
圖 4-7 選擇一年平均購買支數統計直方圖	45
圖 4-8 擁有的第一支口紅統計直方圖	46
圖 4-9 購買口紅參考依據統計直方圖	47
圖 4-10 最不喜歡的口紅顏色樣本統計直方圖	48
圖 4-11 口紅樣本六號全體意象平均數折線圖	50
圖 4-12 口紅樣本十二號整體意象平均數折線圖	51
圖 4-13 口紅樣本五號整體意象平均數折線圖	52
圖 4-14 口紅樣本六號女性意象平均數折線圖	54
圖 4-15 口紅樣本十二號女性意象平均數折線圖	55
圖 4-16 口紅樣本五號女性意象平均數折線圖	56
圖 4-17 口紅樣本十二號男性意象平均數折線圖	58
圖 4-18 口紅樣本六號男性意象平均數折線圖	59
圖 4-19 口紅樣本五號男性意象平均數折線圖	60
圖 4-20 最喜歡的口紅顏色樣本之統計直方圖	62
圖 4-21 口紅樣本四號整體意象平均數折線圖	64
圖 4-22 口紅樣本二號整體意象平均數折線圖	65
圖 4-23 口紅樣本三號整體意象平均數折線圖	67
圖 4-24 口紅樣本四號女性意象平均數折線圖	68
圖 4-25 口紅樣本二號女性意象平均數折線圖	69
圖 4-26 口紅樣本三號女性意象平均數折線圖	70
圖 4-27 口紅樣本八號男性意象平均數折線圖	71
圖 4-28 口紅樣本七號男性意象平均數折線圖	72
圖 4-29 口紅樣本二號男性意象平均數折線圖	73

## 表目錄

表 2-3 色彩三屬性與色彩的情感效果	8
表 2-4 色彩的聯想(一)	9
表 2-5 色彩的聯想(二)	9
表 2-6 台灣地區歷年對色彩喜好與厭惡之差異	11
表 3-1 問卷填答者背景資料統計表	28
表 3-2 適合口紅色彩的膚色統計表	31
表 3-3 第一階段所確立的30組形容詞語彙	32
表 3-4 確立的12組形容詞語彙	33

表 4-1 個人背景資料	37
表 4-2 受試者購買口紅的地點之統計	39
表 4-3 受試者購買口紅的價格之統計	40
表 4-4 口紅購買的時機	41
表 4-5 擦口紅的原因	42
表 4-6 購買該品牌口紅的原因	43
表 4-7 不喜歡的口紅顏色樣本次數百分比與排序表	49
表 4-8 全體對口紅樣本一~六之意象統計表	53
表 4-9 全體對口紅樣本七~十二之意象統計表	53
表 4-11 女性對口紅樣本七~十二之意象統計表	57
表 4-12 男性對口紅樣本一~六之意象統計表	61
表 4-13 男性對口紅樣本七~十二之意象統計表	61
表 4-14 喜歡的口紅顏色樣本次數百分比與排序表	63
表 4-15 口紅樣本喜歡的統計之喜好統計	75
表 4-16 口紅樣本不喜歡的統計之喜好統計	76

## 參考文獻

- 一、中文部份
- 1.刁筱華譯，潔西卡 波林斯頓著(2001)。Jessica Pallington原著。口紅 - 對美麗沉溺的歷史。台北:藍鯨出版社。
  - 2.吳凱琳(2009)。Cheers 雜誌 - 英國:景氣越差口紅賣得越好。
  - 3.約翰 艾姆斯利(2006)。口紅、鑽石、威而剛John Emsley著。台北:商周出版。
  - 4.陳麗文，賴素媛(2009)。專題製作-整體造型篇Won Der Sun編著。台科大美容造型設計系未出版之專題。
  - 5.葉志誠，葉立誠(1999)。研究方法與論文寫作。台北:商鼎文化出版。
  - 6.蔡璽琳(2001)。點、線、面的級數形態與造形構成研究。臺灣師範大學藝術學院設計研究所未出版之碩士論文。
  - 7.廖秀瑩，黃琪，李春振(2007)。美顏一。台北:啟英文化。
  - 8.樂莘森著(1992)。美學教程。台北:曉園出版社。
  - 9.賴瓊琦著(1999)。設計的色彩心理。台北:視傳文化。
  - 10.賴瓊琦(2009)。色彩計劃時用色票集 - 色彩學習書。台北:視傳文化。
  - 11.鍾馨鑫ISABELLE編著(2004)。臉部視覺美學造型。台北:新形象出版社。
  - 12.王正芳(2009)。VOGUE雜誌 - 口紅經濟效應。台北:美商康泰納仕。
  - 13.羅玲妃譯(2004)Allan Pease、Barbara Pease原著。為什麼男人愛說謊，女人愛哭。台北:平安文化叢書。
  - 14.王婉純，張素貞，陳銀娟(2008)。化妝品學概論。台北:勁園台科大圖書股份有限公司。
  - 15.王秀麗(2009)。國小學童對色彩喜好與聯想之研究 - 以彰化縣國小高年級為例。私立大葉大學設計暨藝術學院未出版之碩士論文。
  - 16.邱巧貞(2010)，直效醫美 開架保養新寵。大紀元10月26 日訊，自由時報報導。
  - 17.呂清夫(1998)。造型原理。台北:雄獅美術圖書股份有限公司。
  - 18.李銘龍(2009)。色彩概論。台北:龍騰文化出版。
  - 19.李秋燕(2003)。髮形造形與感性意象關聯性之研究。私立樹德科技大學應用設計系未出版之碩士論文。
  - 20.李惠玉(2007)。唐代婦女髮形與彩妝元素應用於時尚造型之研究。私立樹德科技大學應用設計系未出版之碩士論文。
  21. Michael Evans, Scent Marketing(2009)活用空中英語。台北:育智圖書二、網站部分
- 1.護唇膏經濟學取自 <http://stu.tcvs.ilc.edu.tw/~ling/article111/mount.htm>。
  2. <http://www.hicns.net> 2005年03月22日。取自中新網。
  - 3.中國歷代婦女內衣、裝飾、古代婦女唇形。取自 [http://news.backchina.com/2009/9/19/big5\\_57098.html](http://news.backchina.com/2009/9/19/big5_57098.html)。
  4. G5 Capital Management, Ltd.(2008)口紅指標。取自 <http://www.newfinancialworld.com/news.php?id=699>。