

# 企業聲譽對合作意願影響之研究 = A study of the impact of corporate reputation on cooperative intention : 以工作價值觀為

陳蘊玉、鍾育明

E-mail: 347882@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

優秀分包商的合作意願是維繫工程品質的關鍵。過去學者發現企業聲譽會影響最初的信任，並依此決定合作意願成為伙伴；而工作價值觀也會影響個人之專業態度與工作表現。因此本研究期望經由過去學者的文獻回顧，探究承包商的企業聲譽、分包商的工作價值觀、分包商對承包商的 cooperativeness 三者間的關係，處理的自變數為企業聲譽，應變數為合作意願，干擾變數為工作價值觀。本研究之樣本取自公共工程建案及私人集合式住宅之連工帶料分包商的專案負責人、駐場代表或該公司主管，選擇至少有與承包商合作經驗之工作年資一年以上者，以確保受訪者對承包商之合作關係有足夠的了解。各工種份數按所佔工程款百分比發配問卷，有效樣本共288份。研究結果發現：營造業企業聲譽的確會影響分包商合作意願，其中企業聲譽構面中以吸引力對合作意願的影響最大且關係密切。分包商個人工作價值觀也會影響其合作意願，其中以內在酬賞性價值觀對合作意願影響最大且關係密切。分包商工作價值觀在企業聲譽對合作意願影響的干擾假設上，結果為部份成立。

關鍵詞：企業聲譽、合作意願、工作價值觀

## 目錄

一、中文部份 王小龍 (2005)，公共建設專案現金管理與控制之研究，國立中央大學土木工程研究所博士論文。王叢桂 (1999)，工作者性別角色信念、家庭及工作承諾與工作價值的關係，本土心理學研究，11期，59-89。方崇雄 (1979)，我國公立高級工業職業學校學生升學及就業意願調查分析，國立臺灣師範大學工業教育研究所碩士論文。朱慶龍 (2003)，五大人格特質、工作價值觀和工作滿意三者相互關係之研究，國立政治大學心理學研究所碩士論文。朴英培 (1988)，工作價值觀、領導型態、工作滿足與組織承諾關係之研究：以韓國電子業為例，國立政治大學企業管理研究所博士論文。江吉盛 (2003)，工作新世代報酬滿意度與離職傾向關係之研究—以工作價值觀為干擾變數，輔仁大學管理學研究所碩士論文。江福興 (2004)，以社會資本觀點探討國內製造業員工之人格特質與工作價值觀對其工作績效之影響，國立成功大學企業管理學系碩士班碩士論文。李冠玟 (2008)，餐飲業部分工時工作者之薪酬滿足與工作投入關係之研究—以工作價值觀為干擾變項，靜宜大學觀光事業學系研究所碩士論文。李鴻昌 (2006)，角色衝突與組織承諾：工作壓力之中介效果及工作價值觀之干擾效果，大葉大學人力資源暨公共關係學系碩士在職專班碩士論文。李元墩、鍾志明 (2001)，企業文化、員工工作價值觀及組織承諾之關聯性研究—以臺灣地區主要集團企業為例，長榮學報，4 (2)，1-18。李華璋 (1990)，大學生工作價值觀之評量研究，國立彰化師範大學教育心理與輔導研究所碩士論文。沈芳滢 (2009)，建立營建工程協調模式與運作機制，國立成功大學土木工程學系碩博士班博士論文。宋睿綸 (2008)，建築模板工程發包策略之探討，逢甲大學土木工程所碩士論文。吳聰賢 (1983)，農村青年職業興趣、工作價值與職業選擇之關係研究，台北：行政院青輔會。吳鐵雄 (1996)，工作價值觀量表之編制研究，行政院青年輔導委員會。吳鐵雄、李坤崇、劉佑星、歐慧敏 (1995)，工作價值觀量表之編製初步報告，中國測驗學會測驗年刊，42，227-244。林士彥 (2004)，應用灰關聯分析評價資訊服務業的企業聲望，Journal of Information, Technology and Society (2) 79。林聖堯 (2008)，國內營造業經營現況與統包相關議題之研究，國立交通大學土木工程系所碩士論文。林惠蓮 (2007)，在職進修成人職場靈性觀與工作價值觀對組織承諾影響之研究，國立中正大學成人及繼續教育所博士論文。林良穗 (2008)，新移民家庭暴力個案防治網絡協調合作之經驗—以台中縣為例，亞洲大學社會工作學系碩士班碩士論文。邱銀釵 (2009)，台灣營造業承包商對分包商信任與承諾之研究，逢甲大學經營管理碩士在職專班碩士論文。官振源 (2008)，營建業班底策略與分包型態調整之研究，國立高雄應用科技大學土木工程與防災科技研究所碩士論文。洪光谷 (2008)，異業結盟承攬統包工程關鍵因素之研究—以台電變電所整所統包為例，國立高雄應用科技大學土木工程與防災科技研究所碩士論文。姚乃嘉、楊智斌、郭文達 (2001)，投標決策因素之分析與應用，建築學報第36期，21-37。洪瑞斌 (1998)，工作價值觀概念與測量工具之發展，輔仁大學應用心理研究所碩士論文。施旻秀 (2008)，企業聲譽與企業績效影響之研究—以公司治理為調節變數，立德大學國際企業管理研究所碩士論文。孫沁光 (2002)，從價值觀觀點探討工作生活品質、工作價值觀契合與個人效能之關聯性研究，國防管理學院資源管理研究所碩士論文。許和明 (2010)，青少年價值觀與產品屬性對購買意願影響之研究—以潮流服飾為例，大葉大學管理學院碩士在職專班博士論文。都姿安 (2010)，營造業與下游承攬廠商合作夥伴關係強化策略之研究，逢甲大學經營管理碩士在職專班碩士論文。曹柏煒 (2005)，營造業合作關係之成因探討，國立中正大學企業管理研究所碩士論文。陳淑如 (2003)，營建業模板分包商合作賽局之研究，國立台灣科技大學營建工程系博士論文。陳

盈志 (2002), 鍋爐廠商與工程分包商間互動關係之研究, 國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。 陳銘宗 (1994), 工作價值觀及其形成歷程之探討, 輔仁大學應用心理學系碩士論文。 陳敬倫 (2009), 企業聲譽限制因素之探討, 崑山科技大學企業管理研究所碩士論文。 陳怡如 (2002), 聲譽量表建立之研究, 實踐大學企業管理研究所碩士論文。 陳明徹 (2005), 組織溝通、信任與關係學習對合作績效影響之研究 - 以保誠人壽保險公司業務體系為例, 南台科技大學企業管理系碩士論文。 陳嘉珣 (2008), 對企業社會責任之態度與涉入程度影響關係效果及組織聲譽評價之研究-以企業校園經營活動為例, 輔仁大學大眾傳播學研究所碩士論文。 陳樂惠 (2007), 一個以聲譽為基礎的協同合作信任伙伴選取模式, 國立政治大學資訊管理研究所博士論文。 張紘炬 (1998), 維護分包中小企業權益合約之研究及建議, 經濟部中小企業處。 張君瑜 (2009), 企業社會責任對公司績效之影響: 企業聲譽與CEO社會資本之調節效果, 國立中正大學會計與資訊科技研究所碩士論文。 張琪琪 (2005), 企業聲譽風險管理及量化之探討, 中正大學財務金融研究所碩士論文。 張惠雯 (2009), 工作價值觀、組織承諾與工作績效關係之研究-以公部門派遣人員為例, 國立臺灣海洋大學航運管理學系碩士論文。 張志騰 (2008), 廚師的工作價值觀及生涯發展與知識分享態度、意願及行為之關聯性研究, 國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理系碩士論文。 馮嘉宜 (1999), 資訊系統委外承包商與外包商間夥伴關係形成之研究, 屏東科技大學資訊管理系碩士論文。 黃忠發 (1995), 營造廠對其下包(外包商)垂直整合之研究, 國立中央大學土木工程研究所碩士論文。 黃忠發 (2000), 營造廠分包管理策略中班底效應之研究, 國立中央大學土木工程研究所博士論文。 黃銘弘 (2008), 影響營造業公共工程投標決策因素之探討, 淡江大學企業管理學系碩士在職專班碩士論文。 黃琚珺 (2006), 策略聯盟夥伴之關係 (Guanxi)、信任、聯盟績效及未來繼續合作意願, 國立中山大學企業管理學系研究所博士論文。 黃詩弦 (2002), 國際觀光飯店企業聲譽、顧客知覺風險、期望服務品質及再購意願之研究, 雲林科技大學企業管理系碩士班碩士論文。 黃證衛 (2010), 台灣就業年齡歧視現況與變遷的實證分析, 國立中正大學勞工所碩士論文。 楊士賢 (2002), 非典型工作者與全時正職工作者之工作價值觀比較研究, 長榮大學經營管理研究所碩士論文。 楊詠傑 (2010), 工程顧問服務業工程人員的金錢觀與工作價值觀對專業承諾與工作績效影響之研究, 銘傳大學管理研究所碩士在職專班碩士論文。 詹崑玉 (1991), 建築工程外包之分析---交易成本理論之應用, 國立台灣科技大學工程技術研究所碩士論文。 劉欣鈺 (2008), 以社會能供性觀點探討資訊科技認知對合作意願影響之研究, 元智大學資訊社會學研究所碩士論文。 劉修祥、朱瑞淵、洪先進 (2001 December), 我國高中職觀光科學生升學意願的探討, 旅遊管理研究, 1 (1), 87-105。 廖文志、曾?儀、王滢婷 (2010), 組織間聯合訓練管理制度、組織間互動合作機制與策動單位未來行為意圖的關聯性之研究, 商學學報, 18, 51-76。 蔡孟翰 (2001), 中年教師覺知教育改革壓力、工作價值觀與生涯發展需求之關係研究, 國立高雄師範大學成人教育研究所碩士論文。 蔡曉佩 (2005), 工作價值觀對員工福利與組織承諾關係之干擾效應 - 以華人廠商員工為例, 大葉大學國際企業管理學系碩士班碩士論文。 鄭吉宏 (2009), 綠色產品知覺價值、知覺風險與購買意願之研究—以綠能薄型數位電視為例, 國立成功大學高階管理碩士在職專班碩士論文。 黎書含 (2009), 專案式服務中顧客未來合作意願影響因素之探討, 國立高雄第一科技大學行銷與流通管理研究所碩士論文。 謝定亞, 黃忠發 (2001), 營造班底效應之研究, 中華民國建築學會, 建築學報, 35, 15-28。 簡嘉宏 (2009), 聖吉《第五項修練》的「領導」之探究及其運用, 東海大學哲學系碩士論文。 鍾楚璿 (2010), 業主組織文化對營建專案績效之影響, 國立交通大學土木工程學系碩士論文。 戴仲宜 (2009), 護理科系應屆畢業生工作價值觀與臨床就業意願之相關性探討, 臺灣大學醫療機構管理研究所碩士論文。 羅俊龍 (1995), 教師個人背景變項與工作價值觀、工作滿足、組織承諾關係之研究: 宜蘭縣公立國民中學現任教師之實証研究, 東吳大學管理科學研究所碩士論文。 蘇成達 (2007), 營造業分包管理之研究-以A 公司為例, 國立中山大學高階經營碩士班碩士論文。 自由時報 (2011) [線上資料], 來源網址:

<http://www.cooloud.org.tw/node/58438> 聯合理財網 (2010) [線上資料]

] [http://money.udn.com/house/storypage.jsp?f\\_MAIN\\_ID=414&f\\_SUB\\_ID=4055&f\\_ART\\_ID=224996](http://money.udn.com/house/storypage.jsp?f_MAIN_ID=414&f_SUB_ID=4055&f_ART_ID=224996) 營建署網站 (2009)

[線上資料] [http://www.cpami.gov.tw/chinese/index.php?option=com\\_openinfo&view=openinfo&Itemid=95](http://www.cpami.gov.tw/chinese/index.php?option=com_openinfo&view=openinfo&Itemid=95) 二、英文部分

Amabile, T. M., Mueller, J. S., Simpson, W. B., Hadley, C. N., Kramer, S. J., and Fleming, L. (2002), "Time pressure and creativity in organizations: A longitudinal field study(Working paper No. 02-073)," MA, Boston: Harvard Business School. Anderson and Narus(1990). A Model of Distributor Firm and Manufacturer Firm Working Partnerships. Journal of Marketing Vol.54 (January 1990), 42-58 Balmer, John M. T. (1998), "Corporate Identity and the Advent of Corporate Marketing," Journal of Marketing Management, No.14, pp. 963-996 Beckett-Camarata, E. J., Camarata, M. R. and Barker, R. T.(1998). Integrating internal and external customer relationships through relationship management: a strategic response to a changing global environment, Journal of Business Research, (41), 71-81. Bernstein, D. (1984), "Company Image and Reality: A Critique of Corporate Communications," Holt, Rinehart and Winston, The Advertising Association, Eastbourne. Brown, D. (2002), "The Role of Work and Cultural Values in Bubshait, Khaled A., & Willem J.S, (1992), Project Characteristics That Influence the Implementation of Project Management Techniques: A Survey, Project Management Journal, vol.23, p43-47. Bubshait, Khaled A., & Willem J.S, "Project Characteristics That Influence the Implementation of Project Management Techniques: A Survey", Project Management Journal, vol.23, p43-47, 1992 Caves, R. E. and M. E. Porter (1977), "From Entry Barriers to Mobility Barriers," Quarterly Journal of Economics, Vol.91, pp.421-434 Cleland D. I. (1986), "Project owners: Beware," Project Management Journal, 17(5), 83-92. Cullen, J.B., Johnson J.L. & Sakano, T. (1995), "Japanese and Local Partner Commitment to IJVs: Psychological Consequences of Outcomes and Investments in the IJV Relationship," Journal of International Business

Studies, 26(1), pp.91-115. Dowling, G. R. ( 1986 ) , " Managing your Corporate Images, " Industrial Marketing Management, Vol.15 ( May ) , No.2, pp.109-115 Dowling, G. R. ( 1994 ) , Corporate Reputations, Strategies for Developing the Corporate Brand, Kogan Page, London. Eccles, R. G. (1982). "The quasi firm in the construction industry." Journal of Economic Behavior and Organization, 2(4), 335-357. Egan, J., (1998), " Rethinking construction. " Report of the Construction Task Force to the Deputy Prime Minister, John Prescott, on the scope for improving the quality and deficiency of UK construction, Construction Task Force, available from <http://www.dti.gov.uk/construction/rethink/report/>. Fishbein, M. ( Ed. ) ( 1967 ) . Readings in attitude theory and measurement. New York : Wiley. Fombrun, Charles ( 1996 ) , Reputation: Realizing Value from the Corporate Image, Harvard Business School Press, Boston, MA. Fombrun, C. J., Gardberg, N. A. & Sever, J. M. (2000). " The Reputation Quotient: A multi-stakeholder measure of corporate reputation. " The Journal of Brand Management, 7(4), 241-255. Fombrun, Charles and Mark Shanley ( 1990 ) , " What ' s in a Name? Reputation Building and Corporate Strategy, " Academy of Management Journal, Vol.33, No.2, pp.233-258 Freeman, R. E. ( 1984 ) , Strategic Management: A Stakeholder Approach, Boston: Pitman Press. Gerald E. F. and W. Jia ( 1994 ) " The Fortune Corporate ' Reputation ' Index: Reputation for What?, " Journal of Management, Vol. 20, No. 1, pp. 1-14. Gittell (2002) Relational Coordination Guidelines for Theory, Measurement and Analysis. <http://www.jodyhoffergittell.info/content/endnotes.html> Gordon(1984) C. Gordon & K. J. Gergen (Eds.), The self in the social interaction, Ch2., , New York: John Wiley & Sons, Inc.. Gotsi, Manto and Alan M. Wilson ( 2001 ) , " Corporate Reputation: Seeking a Definition, " Corporate Communications: An International Journal, Vol.6, No.1, pp.24-30 Hall ( 1993 ) Hall, R. ( 1993 ) , " A Framework Linking Intangible Resources and Capabilities to Sustainable Competitive Advantage, " Strategic Management Journal, Vol.14, pp.607-618 Herbig, Paul and John Milewicz ( 1995 ) , " To Be or Not to Be... Credible That is: A Model of Reputation and Credibility Among Competing Firms, " Marketing Intelligence & Planning, Vol.13, No.6, pp.24-33 Herbig, Paul, John Milewicz and Jim Golden ( 1994 ) , " A Model of Reputation Building and Destruction, " Journal of Business Research, Vol.31, pp.23-31 Hsieh(1998) 37. Hsieh, T.-Y. , Impact of Sub-contracting on Site Productivity: Lessons in Taiwan, Journal of Construction Engineering and Management, ASCE , 124(2), pp.91-100 Jarvenpaa, S.L. and Leidner, D.E. (1998). Communication and trust in global virtual teams. Organization Science, 10, 791-815. Kalleberg, A. L. (1977), "Work Values and Job Rewards: A theory of Job Satisfaction", American Sociological Review, Vol. 42, pp. 124-143. Kasper-Fuehrer, E.C., and Ashkanasy, N.M. (2001). Communicating trustworthiness and building trust in interorganizational virtual organizations. Journal of Management, 27, 235-254. Katzell, R. A. (1964). Personal values, job satisfaction, and job behavior. In H. Borow (Ed.), Man in a world of work (pp. 341-363). Boston: Houghton Mifflin. Kerzner, H. (1998), In Search of Excellence in Project Management: Successful Practices in High-Performing Organisations. Van Nostrand Reinhold, New York Kinnane, J. F. & Gaubinger, J. R. ( 1963 ) . Life values and work values. Journal of Counseling Psychology, 10(4), 362-367. Levitt, T. ( 1965 ) , Industrial Purchasing Behavior: A Study of Communications Effects, Division of Research, Harvard Business School, Boston, MA. Likert , Rensis ( 1932 ) " A Technique for the Measurement of Attitude. " Archives of Psychology, 140: pp.1-55 Lincoln, J. R., and Kalleberg, A. L., ( 1990 ) . Culture, Control, and commitment. Cambridge, MA: Cambridge University Press. Lock D., (1988), Project Management, Gower, 4th ed. Lofquist, L.H. & Dawis, R.V. (1984). A Psychological Theory of Work Adjustment. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press. Malone and Crowston(1990) Malone, T. W., K. R. Grant, K. Y. Lai, R. Rao and D. A. Rosenblitt, 1993, The Information Lens: An Intelligent System for Information Sharing and Coordination, Reading in Groupware and Computer-Supported Cooperative Work, written and edited by Baecker, R. M., pp.461-473. Moder, J.J., (1988), Network Techniques in Project Management, Project Management Handbook, 2nd ed, D.I. Cleland & W.R. King (Eds.), Van Nostrand Reinhold, New York Mohr, J. & Spekman, R., 1994, " Characteristics of Partnership Success: Partnership Attributes, Communication Behavior, and Conflict Resolution Techniques, " Strategic Management Journal, 15, pp.135-152. Mooreman, C., Zaltman, G. & Deshpande, R., 1993, " Factors affecting trust in market. research relationships, " Journal of Marketing, 57, pp.81-101. Morgan, R. M. and Hunt, S. D. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. Journal of Marketing, 58(3), 20-38. Nord, Brief, Atich & Doherty ( 1988 ) , "Work Values and the Conduct of Organizational Behavior", Research in Organizational Behavior, Vol. 10, pp. 1-42. Parker, T. C. (1976), Statistical Methods for Measuring Training Results, L. Craig ed., Training and Development: Handbook Guide to Human Resource Development. Second ed., New York: McGraw-Hill. Pine, G. L., Innis, G. (1987), "Cultural and Individual Work Value", The Career Development Quarterly, Vol. 14 (2), pp. 279-287. Post & Griffin ( 1997 ) Post, I. E. and L. L. Griffin ( 1997 ) , " Corporate Reputation and External Affairs Management, " Corporate Reputation Review, Vol.1, pp.165-171 Pryor, R. (1979), "In Search of a Concept: Work Values", The Vocational Guidance Quarterly, Vol. 27, pp. 250-258. Ravlin & Meglino (1989), "A Work Values Approach to Corporate Culture", A Field Test of the Alue Congruence Process and Its Relationship to Individual Outcomes. Journal of Applied Psychology, Vol. 74, pp. 424-432. Rounds, J. B. (1990), "The Comparative And Combined Utility Of Work Value And Interest Data In Career Counseling With Adults", Journal Of Vocational Behavior, Vol.37, pp. 32-45. Rokeach, M. ( 1973 ) . The Nature of Human Value. New York : Free Press. Robbins (1991), Organizational Behavior, N. Y.: Prentice-hall. Saxton, K ( 1998 ) , " Where do Reputations Come From?, " Corporate Reputation Review, Vol. 1, pp. 393-399 Schweizer, T.S & Wijnberg, N.M. (1999) " Transferring Reputation to

the Corporation in different Cultures: Individuals, Collectives, Systems and the Strategic Management of Corporate Reputation ”, Corporate Reputation Review, Vol.2, No.3, pp.249-267. Shash, A. A. ( 1998 ) . Subcontractors Bidding Decisions, Journal Construction Engineering and Management , 124 ( 2 ) , 101-106 . Shrum, W. and R. Wuthnow ( 1988 ) , “ Reputational Status of Organizations in Technical Systems, ” American Journal of Sociology, Vol.93, pp.882-912 Sivasdas, E. and Dwyer, F. R., ( 2000 ) . An examination of organizational factors influencing new product success in internal and alliance-based processes, Journal of Marketing, 64(1), 31-49. Spence, A. M. ( 1974 ) , Market Signaling: Informational Transfer in Hiring and Related Screening Procedures, Harvard University Press, Cambridge, MA Super, D. E. (1970), Manual for the Work Value Inventory, Chicago: Riverside Publishing Company. Yoon, Eunsang, Hugh J. Guffey and Valerie Kijewski ( 1993 ) , “ The Effects of Information and Company Reputation on Intentions to Buy a Business Service, ” Journal of Business Research, Vol.27, pp.215-228 Zytowski ( 1970 ) The influence of psychological factors upon vocational development Psychological influences on vocational development. Bibliography: p. 89-95

## 參考文獻

一、中文部份王小龍（2005），公共建設專案現金管理與控制之研究，國立中央大學土木工程研究所博士論文。王叢桂（1999），工作者性別角色信念、家庭及工作承諾與工作價值的關係，本土心理學研究，11期，59-89。方崇雄（1979），我國公立高級工業職業學校學生升學及就業意願調查分析，國立臺灣師範大學工業教育研究所碩士論文。朱慶龍（2003），五大人格特質、工作價值觀和工作滿意三者相互關係之研究，國立政治大學心理學研究所碩士論文。朴英培（1988），工作價值觀、領導型態、工作滿足與組織承諾關係之研究：以韓國電子業為例，國立政治大學企業管理研究所博士論文。江吉盛（2003），工作新世代報酬滿意度與離職傾向關係之研究—以工作價值觀為干擾變數，輔仁大學管理學研究所碩士論文。江福興（2004），以社會資本觀點探討國內製造業員工之人格特質與工作價值觀對其工作績效之影響，國立成功大學企業管理學系碩士班碩士論文。李冠玟（2008），餐飲業部分工時工作者之薪酬滿足與工作投入關係之研究—以工作價值觀為干擾變項，靜宜大學觀光事業學系研究所碩士論文。李鴻昌（2006），角色衝突與組織承諾：工作壓力之中介效果及工作價值觀之干擾效果，大葉大學人力資源暨公共關係學系碩士在職專班碩士論文。李元墩、鍾志明（2001），企業文化、員工工作價值觀及組織承諾之關聯性研究—以臺灣地區主要集團企業為例，長榮學報，4（2），1-18。李華璋（1990），大學生工作價值觀之評量研究，國立彰化師範大學教育心理與輔導研究所碩士論文。沈芳溦（2009），建立營建工程協調模式與運作機制，國立成功大學土木工程學系碩博士班博士論文。宋睿綸（2008），建築模板工程發包策略之探討，逢甲大學土木工程所碩士論文。吳聰賢（1983），農村青年職業興趣、工作價值與職業選擇之關係研究，台北：行政院青輔會。吳鐵雄（1996），工作價值觀量表之編制研究，行政院青年輔導委員會。吳鐵雄、李坤崇、劉佑星、歐慧敏（1995），工作價值觀量表之編製初步報告，中國測驗學會測驗年刊，42，227-244。林士彥（2004），應用灰關聯分析評價資訊服務業的企業聲望，Journal of Information, Technology and Society (2) 79。林聖堯（2008），國內營造業經營現況與統包相關議題之研究，國立交通大學土木工程系碩士論文。林惠蓮（2007），在職進修成人職場靈性觀與工作價值觀對組織承諾影響之研究，國立中正大學成人及繼續教育所博士論文。林良穗（2008），新移民家庭暴力個案防治網絡協調合作之經驗—以台中縣為例，亞洲大學社會工作學系碩士班碩士論文。邱銀釵（2009），台灣營造業承包商對分包商信任與承諾之研究，逢甲大學經營管理碩士在職專班碩士論文。官振源（2008），營建業班底策略與分包型態調整之研究，國立高雄應用科技大學土木工程與防災科技研究所碩士論文。洪光谷（2008），異業結盟承攬統包工程關鍵因素之研究 - 以台電變電所整所統包為例，國立高雄應用科技大學土木工程與防災科技研究所碩士論文。姚乃嘉、楊智斌、郭文達（2001），投標決策因素之分析與應用，建築學報第36期，21-37。洪瑞斌（1998），工作價值觀概念與測量工具之發展，輔仁大學應用心理研究所碩士論文。施晏秀（2008），企業聲譽與企業績效影響之研究 - 以公司治理為調節變數，立德大學國際企業管理研究所碩士論文。孫沁光（2002），從價值觀觀點探討工作生活品質、工作價值觀契合與個人效能之關聯性研究，國防管理學院資源管理研究所碩士論文。許和明（2010），青少年價值觀與產品屬性對購買意願影響之研究 - 以潮流服飾為例，大葉大學管理學院碩士在職專班博士論文。都姿安（2010），營造業與下游承攬廠商合作夥伴關係強化策略之研究，逢甲大學經營管理碩士在職專班碩士論文。曹柏煒（2005），營造業合作關係之成因探討，國立中正大學企業管理研究所碩士論文。陳淑如（2003），營建業模板分包商合作賣局之研究，國立台灣科技大學營建工程系博士論文。陳盈志（2002），鍋爐廠商與工程分包商間互動關係之研究，國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。陳銘宗（1994），工作價值觀及其形成歷程之探討，輔仁大學應用心理學系碩士論文。陳敬倫（2009），企業聲譽限制因素之探討，崑山科技大學企業管理研究所碩士論文。陳怡如（2002），聲譽量表建立之研究，實踐大學企業管理研究所碩士論文。陳明徹（2005），組織溝通、信任與關係學習對合作績效影響之研究 - 以保誠人壽保險公司業務體系為例，南台科技大學企業管理系碩士論文。陳嘉珣（2008），對企業社會責任之態度與涉入程度影響關係效果及組織聲譽評價之研究—以企業校園經營活動為例，輔仁大學大眾傳播學研究所碩士論文。陳樂惠（2007），一個以聲譽為基礎的協同合作信任伙伴選取模式，國立政治大學資訊管理研究所博士論文。張紘炬（1998），維護分包中小企業權益合約之研究及建議，經濟部中小企業處。張君瑜（2009），企業社會責任對公司績效之影響：企業聲譽與CEO社會資本之調節效果，國立中正大學會計與資訊科技研究所碩士論文。張琪琪（2005），企業聲譽風險管理及量化之探討，中正大學財務金融研究所碩士論文。張惠雯（2009），工作價值觀、組織承諾與工作績效關係之研究—以公部門派遣人員為例，國立臺灣海洋大學航運管理學系碩士論文。張志騰（2008），廚師的工作價值觀及生涯發展與知識分享態度、意願及行為之關聯性研究，國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理系碩士論文。馮嘉宜（1999），資訊系統委外承包商與外包商間夥伴關係形成之研究，屏東科技大學資訊管理系碩士論文。黃忠發（1995），營造廠對其下包(外包商)垂直整合之研究，國立中央大學土木工程研究所碩士論文。黃忠發（2000），營造廠分包管理策略中班底效應之研究，

國立中央大學土木工程研究所博士論文。黃銘弘 (2008), 影響營造業公共工程投標決策因素之探討, 淡江大學企業管理學系碩士在職專班碩士論文。黃琺珺 (2006), 策略聯盟夥伴之關係 (Guanxi)、信任、聯盟績效及未來繼續合作意願, 國立中山大學企業管理學系研究所博士論文。黃詩弦 (2002), 國際觀光飯店企業聲譽、顧客知覺風險、期望服務品質及再購意願之研究, 雲林科技大學企業管理系碩士班碩士論文。黃鐙衛 (2010), 台灣就業年齡歧視現況與變遷的實證分析, 國立中正大學勞工所碩士論文。楊士賢 (2002), 非典型工作者與全時正職工作者之工作價值觀比較研究, 長榮大學經營管理研究所碩士論文。楊詠傑 (2010), 工程顧問服務業工程人員的金錢觀與工作價值觀對專業承諾與工作績效影響之研究, 銘傳大學管理研究所碩士在職專班碩士論文。詹崑玉 (1991), 建築工程外包之分析---交易成本理論之應用, 國立台灣科技大學工程技術研究所碩士論文。劉欣怡 (2008), 以社會能供性觀點探討資訊科技認知對合作意願影響之研究, 元智大學資訊社會學研究所碩士論文。劉修祥、朱瑞淵、洪先進 (2001 December), 我國高中職觀光科學生升學意願的探討, 旅遊管理研究, 1(1), 87-105。廖文志、曾?儀、王滢婷 (2010), 組織間聯合訓練管理制度、組織間互動合作機制與策動單位未來行為意圖的關聯性之研究, 商學學報, 18, 51-76。蔡孟翰 (2001), 中年教師覺知教育改革壓力、工作價值觀與生涯發展需求之關係研究, 國立高雄師範大學成人教育研究所碩士論文。蔡曉佩 (2005), 工作價值觀對員工福利與組織承諾關係之干擾效應 - 以華人廠商員工為例, 大葉大學國際企業管理學系碩士班碩士論文。鄭吉宏 (2009), 綠色產品知覺價值、知覺風險與購買意願之研究—以綠能薄型數位電視為例, 國立成功大學高階管理碩士在職專班碩士論文。黎書含 (2009), 專案式服務中顧客未來合作意願影響因素之探討, 國立高雄第一科技大學行銷與流通管理所碩士論文。謝定亞、黃忠發 (2001), 營造班底效應之研究, 中華民國建築學會, 建築學報, 35, 15-28。簡嘉宏 (2009), 聖吉《第五項修練》的「領導」之探究及其運用, 東海大學哲學系碩士論文。鍾楚璿 (2010), 業主組織文化對營建專案績效之影響, 國立交通大學土木工程學系碩士論文。戴仲宜 (2009), 護理科系應屆畢業生工作價值觀與臨床就業意願之相關性探討, 臺灣大學醫療機構管理研究所碩士論文。羅俊龍 (1995), 教師個人背景變項與工作價值觀、工作滿足、組織承諾關係之研究:宜蘭縣公立國民中學現任教師之實証研究, 東吳大學管理科學研究所碩士論文。蘇成達 (2007), 營造業分包管理之研究-以A公司為例, 國立中山大學高階經營碩士班碩士論文。自由時報 (2011) [線上資料], 來源網址:

<http://www.cooloud.org.tw/node/58438>聯合理財網 (2010) [線上資料]

[http://money.udn.com/house/storypage.jsp?f\\_MAIN\\_ID=414&f\\_SUB\\_ID=4055&f\\_ART\\_ID=224996](http://money.udn.com/house/storypage.jsp?f_MAIN_ID=414&f_SUB_ID=4055&f_ART_ID=224996)營建署網站 (2009) [線上資料]

[http://www.cpami.gov.tw/chinese/index.php?option=com\\_openinfo&view=openinfo&Itemid=95](http://www.cpami.gov.tw/chinese/index.php?option=com_openinfo&view=openinfo&Itemid=95)二、英文部分Amabile, T. M., Mueller, J. S., Simpson, W. B., Hadley, C. N., Kramer, S. J., and Fleming, L. (2002), "Time pressure and creativity in organizations: A longitudinal field study(Working paper No. 02-073)," MA, Boston: Harvard Business School.Anderson and Narus(1990). A Model of Distributor Firm and Manufacturer Firm Working Partnerships.Journal of Marketing Vol.54 (January 1990) ,42-58Balmer, John M. T. (1998), "Corporate Identity and the Advent of Corporate Marketing," Journal of Marketing Management, No.14, pp. 963-996Beckett-Camarata, E. J., Camarata, M. R. and Barker, R. T.(1998). Integrating internal and external customer relationships through relationship management: a strategic response to a changing global environment, Journal of Business Research, (41), 71-81.Bernstein, D. (1984), "Company Image and Reality: A Critique of Corporate Communications," Holt, Rinehart and Winston, The Advertising Association, Eastbourne.Brown, D. (2002), "The Role of Work and Cultural Values in Bubshait, Khaled A., & Willem J.S. (1992), Project Characteristics That Influence the Implementation of Project Management Techniques: A Survey, Project Management Journal, vol.23, p43-47.Bubshait, Khaled A., & Willem J.S., "Project Characteristics That Influencethe Implementation of Project Management Techniques: A Survey", ProjectManagement Journal,vol.23,p43-47, 1992Caves, R. E. and M. E. Porter (1977), "From Entry Barriers to Mobility Barriers," Quarterly Journal of Economics, Vol.91, pp.421-434Cleland D. I. (1986), "Project owners: Beware," Project Management Journal, 17(5), 83-92.Cullen, J.B., Johnson J.L. & Sakano, T. (1995), "Japanese and Local Partner Commitment to IJVs: Psychological Consequences of Outcomes and Investments in the IJV Relationship," Journal of International Business Studies, 26(1),pp.91-115.Dowling, G. R. (1986), "Managing your Corporate Images," Industrial Marketing Management, Vol.15 (May), No.2, pp.109-115Dowling, G. R. (1994), Corporate Reputations, Strategies for Developing the Corporate Brand, Kogan Page, London.Eccles, R. G. (1982). "The quasi firm in the construction industry." Journal of Economic Behavior and Organization, 2(4), 335-357.Egan, J., (1998), "Rethinking construction." Report of the Construction Task Force to the Deputy Prime Minister, John Prescott, on the scope for improving the quality an deficiency of UK construction, Construction Task Force, available from

<http://www.dti.gov.uk/construction/rethink/report/>.Fishbein, M. (Ed.) (1967). Readings in attitude theory and measurement. New York:Wiley.Fombrun, Charles (1996), Reputation: Realizing Value from the Corporate Image,Harvard Business School Press, Boston, MA.Fombrun, C. J., Gardberg, N. A.& Sever, J. M. (2000). "The Reputation Quotient:A multi-stakeholder measure of corporate reputation." The Journal of Brand Management, 7(4), 241-255.Fombrun, Charles and Mark Shanley (1990), "What 's in a Name? Reputation Building and Corporate Strategy," Academy of Management Journal, Vol.33, No.2, pp.233-258Freeman, R. E. (1984), Strategic Management: A Stakeholder Approach, Boston: Pitman Press.Gerald E. F. and W. Jia (1994) "The Fortune Corporate 'Reputation' Index: Reputation for What?," Journal of Management, Vol. 20, No. 1, pp. 1-14.Gittell (2002) Relational Coordination Guidelines for Theory, Measurement and Analysis. <http://www.jodyhofferjittell.info/content/endnotes.html>Gordon(1984) C. Gordon & K. J. Gergen (Eds.), The self in the social interaction, Ch2., New York: John Wiley & Sons, Inc..Gotsi, Manto and Alan M. Wilson (2001), "Corporate Reputation: Seeking a Definition," Corporate Communications: An International Journal, Vol.6, No.1, pp.24-30Hall (1993) Hall, R. (1993), "A Framework Linking Intangible Resources and Capabilities to Sustainable Competitive Advantage," Strategic Management Journal, Vol.14,pp.607-618Herbig, Paul and John Milewicz (1995), "To Be or Not to Be... Credible That is: A Model of Reputation and Credibility Among Competing Firms," Marketing Intelligence & Planning, Vol.13, No.6, pp.24-33Herbig, Paul, John Milewicz and Jim Golden (1994),

“ A Model of Reputation Building and Destruction, ” Journal of Business Research, Vol.31, pp.23-31 Hsieh(1998) 37. Hsieh, T.-Y. , Impact of Sub-contracting on Site Productivity: Lessons in Taiwan, Journal of Construction Engineering and Management, ASCE, 124(2), pp.91-100 Jarvenpaa, S.L. and Leidner, D.E. (1998). Communication and trust in global virtual teams. Organization Science, 10, 791-815. Kalleberg, A. L. (1977), "Work Values and Job Rewards: A theory of Job Satisfaction", American Sociological Review, Vol. 42, pp. 124-143. Kasper-Fuehrer, E.C., and Ashkanasy, N.M. (2001). Communicating trustworthiness and building trust in interorganizational virtual organizations. Journal of Management, 27, 235-254. Katzell, R. A. (1964). Personal values, job satisfaction, and job behavior. In H. Borow (Ed.), Man in a world of work (pp. 341-363). Boston: Houghton Mifflin. Kerzner, H. (1998), In Search of Excellence in Project Management: Successful Practices in High-Performing Organisations. Van Nostrand Reinhold, New York. Kinnane, J. F. & Gaubinger, J. R. ( 1963 ) . Life values and work values. Journal of Counseling Psychology, 10(4), 362-367. Levitt, T. ( 1965 ) , Industrial Purchasing Behavior: A Study of Communications Effects, Division of Research, Harvard Business School, Boston, MA. Likert, Rensis ( 1932 ) ” A Technique for the Measurement of Attitude. ” Archives of Psychology, 140: pp.1-55. Lincoln, J. R., and Kalleberg, A. L., ( 1990 ) . Culture, Control, and commitment. Cambridge, MA: Cambridge University Press. Lock D., (1988), Project Management, Gower, 4th ed. Lofquist, L.H. & Dawis, R.V. (1984). A Psychological Theory of Work Adjustment. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press. Malone and Crowston (1990) Malone, T. W., K. R. Grant, K. Y. Lai, R. Rao and D. A. Rosenblitt, 1993, The Information Lens: An Intelligent System for Information Sharing and Coordination, Reading in Groupware and Computer-Supported Cooperative Work, written and edited by Baecker, R. M., pp.461-473. Moder, J.J., (1988), Network Techniques in Project Management, Project Management Handbook, 2nd ed, D.I. Cleland & W.R. King (Eds.), Van Nostrand Reinhold, New York. Mohr, J. & Spekman, R., 1994, “ Characteristics of Partnership Success: Partnership Attributes, Communication Behavior, and Conflict Resolution Techniques, ” Strategic Management Journal, 15, pp.135-152. Mooreman, C., Zaltman, G. & Deshpande, R., 1993, “ Factors affecting trust in market research relationships, ” Journal of Marketing, 57, pp.81-101. Morgan, R. M. and Hunt, S. D. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. Journal of Marketing, 58(3), 20-38. Nord, Brief, Atich & Doherty ( 1988 ) , "Work Values and the Conduct of Organizational Behavior", Research in Organizational Behavior, Vol. 10, pp. 1-42. Parker, T. C. (1976), Statistical Methods for Measuring Training Results, L. Craig ed., Training and Development: Handbook Guide to Human Resource Development. Second ed., New York: McGraw-Hill. Pine, G. L., Innis, G. (1987), "Cultural and Individual Work Value", The Career Development Quarterly, Vol. 14 (2), pp. 279-287. Post & Griffin ( 1997 ) Post, I. E. and L. L. Griffin ( 1997 ) , “ Corporate Reputation and External Affairs Management, ” Corporate Reputation Review, Vol.1, pp.165-171. Pryor, R. (1979), "In Search of a Concept: Work Values", The Vocational Guidance Quarterly, Vol. 27, pp. 250-258. Ravlin & Meglino (1989), "A Work Values Approach to Corporate Culture", A Field Test of the Alue Congruence Process and Its Relationship to Individual Outcomes. Journal of Applied Psychology, Vol. 74, pp. 424-432. Rounds, J. B. (1990), "The Comparative And Combined Utility Of Work Value And Interest Data In Career Counseling With Adults", Journal Of Vocational Behavior, Vol.37, pp. 32-45. Rokeach, M. ( 1973 ) . The Nature of Human Value. New York: Free Press. Robbins (1991), Organizational Behavior, N. Y.: Prentice-hall. Saxton, K ( 1998 ) , “ Where do Reputations Come From?, ” Corporate Reputation Review, Vol. 1, pp. 393-399. Schweizer, T.S & Wijnberg, N.M. (1999) “ Transferring Reputation to the Corporation in different Cultures: Individuals, Collectives, Systems and the Strategic Management of Corporate Reputation ” , Corporate Reputation Review, Vol.2, No.3, pp.249-267. Shash, A. A. ( 1998 ) . Subcontractors Bidding Decisions, Journal Construction Engineering and Management , 124 ( 2 ) , 101-106. Shrum, W. and R. Wuthnow ( 1988 ) , “ Reputational Status of Organizations in Technical Systems, ” American Journal of Sociology, Vol.93, pp.882-912. Sivadas, E. and Dwyer, F. R., ( 2000 ) . An examination of organizational factors influencing new product success in internal and alliance-based processes, Journal of Marketing, 64(1), 31-49. Spence, A. M. ( 1974 ) , Market Signaling: Informational Transfer in Hiring and Related Screening Procedures, Harvard University Press, Cambridge, MA. Super, D. E. (1970), Manual for the Work Value Inventory, Chicago: Riverside Publishing Company. Yoon, Eunsang, Hugh J. Guffey and Valerie Kijewski ( 1993 ) , “ The Effects of Information and Company Reputation on Intentions to Buy a Business Service, ” Journal of Business Research, Vol.27, pp.215-228. Zytowski ( 1970 ) The influence of psychological factors upon vocational development Psychological influences on vocational development. Bibliography: p. 89-95