

A Research on Customer's Image of Bride Cake

許心祝、賴瓊琦

E-mail: 347801@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Marriage is one of the most important life events. Chinese wedding rituals have evolved from "Six Etiquettes" in Zhou Dynasty to "Four Etiquettes" in Taiwan, which include "Yi Hun" (marriage proposal), "Song Din" (initial betrothal gifts), "Wan Pin" (final betrothal gifts) and "Ying Qin" (bride fetching). In the process, bride cakes are most valued by people. Nowadays, there are various packing designs for bride cake gift boxes. Due to the influences from Western countries and Japan, the packing designs have gradually adopted either Japanese style or Western style. As a result, it broke away from the traditional restraints and moved towards more colorful fashion styles. The factor that interviewees consider when they buy wedding cakes includes package, price and brand, they don't show the difference due to the gender; instead, it exposes a great discrepancy between the elders and the couples in terms of taste and package. The elders prefer Chinese style wedding cake; while the young consumers prefer Western style one. The packaging design is a primal influential factor on their merchandising, and shape, structure, material, color are the design factors on package which affect merchandising behavior of the consumers.

Keywords : bride cake gift box、 packing image、 packing image

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 中文摘要 iii 英文摘要 iv 誌謝 v 目錄 vi 圖目錄 viii 表目錄 ix 表目錄 ix 第一章 緒論 1 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究目的 2 第三節 研究範圍與限制 5 第四節 研究流程 6 第二章 文獻探討 9 第一節 喜餅淵源之探討 9 第二節 台灣喜餅產業的發展 16 第三節 包裝的基礎理論 17 第四節 包裝材料的機能與形態 21 第五節 包裝的色彩計劃 22 第六節 包裝意象與型態 25 第三章 研究方法 28 第一節 研究架構與假設 28 第二節 語意差異問卷 28 第三節 相關形容詞彙的蒐集 30 第四節 問卷內容及實施程序 31 第五節 樣本的篩選 32 第六節 包裝意象感覺程度量表 36 第四章 統計分析結果 39 第一節 受訪者基本資料描述統計分析 39 第二節 消費者購買行為分析 41 第三節 信度檢定 47 第四節 喜餅禮盒意象分析 48 第五節 小結 65 第五章 結論與檢討 66 第一節 結論 66 第二節 檢討 67 參考文獻 69 附錄一 73 附錄二 75

REFERENCES

- 一、中文部分 1.王炳南(1998)。商品包裝。台北:世界文物出版社。 2.江蘭(1996)。消費者心理認知對產品包裝視覺設計之影響 - 以台灣飲料為例。私立大葉工學院工業設計研究所未出版之碩士論文。 3.金子修也(1991)。陳俊宏審訂, 包裝設計。台北:藝風堂。 4.金子修也(1996), 廖志忠譯。包裝設計。台北:博遠出版公司。 5.阮昌銳(1984)。從中外婚禮的比較談婚禮的意義。生命禮俗研討會論文集, 中華文化復興運動推行委員會出版。 6.許杏蓉(2003)。現代商業包裝學 - 理論、觀念、實務。台北:視傳文化事業有限公司。 7.許杏蓉(2004)。新包裝造形美學。設計雜誌, 119, p. 54-55。 8.姚漢秋(1991)。台灣婚俗古今談。台北:台原出版社。 9.新形象編輯部(1994)。名家創意包裝設計。台北:新形象出版。 10.黃淑雅(1997)。造形特徵之心理意象分析。第二屆設計學會學術研討會論文集。 11.張春興(1991)。張氏心理學辭典。台北:東華出版社。 12.黃雅卿(1995)。包裝實物意象及其配色意象之測定與比較研究 - 以利樂包飲料包裝為例之評析。台中:捷太出版社。 13.黃有志(1991)。社會變遷與傳統禮俗。台北:幼獅文化事業公司。 14.黃榮輝(1990)。商業包裝的圖形設計研究。台北:大社會文化企業。 15.鄧成連(1992)。現代商品包裝設計。台北:新形象出版公司,。 16.陳俊宏(1988)。色彩嗜好與色彩意象之調查分析。台北:藝風堂出版社。 17.陳振甫(2000)。「紙類容器之意象評估與視覺設計研究 - 以台灣果蔬汁飲料包裝為例」。第五屆全國設計學術研究成果暨實務講座研討會。 18.賴瓊琦(1997)。設計的色彩心理。台北:視覺文化。 19.蔡辰男(1984)。當代國語大辭典。台北:百科文化事業股份有限公司。 20.蔡子璋(1994)。設計之文化意義初探。工業設計, 84, p32-37。 21.鄭麗玉(1998)。認知心理學—理論與應用。台北:五南圖書。 22.鄭明輝(2005)。包裝設計影響消費行為因素之研究 - 以喜餅禮盒包裝市場為例。國立高雄師範大學視覺傳達設計研究所未出版之碩士論文。 23.羅慧明主編, 潘小雲, 林文昌編著(1989)。色彩計劃。台北:東大圖書股份有限公司。 二、英文部分 1.Bloch, P.H. (1995). Seeking the ideal form: product design and consumer response, *Journal of marketing*, 59(3), pp.16-29. 2.Howard Milton (1991). *Packaging Design*, The Design Council, London, UK. 3.Larry Roellig (2001). *Designing global brands: critical lessons*, *Design Management Journal*, 12(4), pp. 40-45. 4.Michael R. Solomon, & Elnora W. Stuart(1997). *Marketing: Real People, Real Choices*, Second Editon. 5.Ruth Rettie, & Carol Brewer (2000). The verbal and visual components of package design. *The journal of product and brand management*, 9(1), pp.56-70. 三、網路部份 1.baw生活雜記部落。民100年2月20日, 取自: <http://baw1031.pixnet.net/blog/10> 2.Lovely Package, 完美包裝。民100年2月11日, 取自: <http://lovelypackage.com/cavallum-wine-lamp> 3.一之鄉。民100年2月22日, 取自: <http://www.e-g-sain.com.tw> 4.上饒之窗。民100

年2月22日，取自：<http://www.srzc.com/news/shjw/092151131.html> 5.大黑松小倆口。民100年2月20日，取自：<http://www.9420.com.tw> 6.伊莎貝爾。民100年2月25日，取自：<http://www.isabelle.com.tw> 7.我要紅妝。民100年2月11日，取自：<http://www.51hongzhuang.com> 8.金格。民100年2月14日，取自：<http://www.king.com.tw> 9.郭元益。民100年2月26日，取自：<http://www.kuos.com/about-a.html> DOFOTO，設計欣賞與學習平台。<http://www.dofoto.net> 10.鹿港導覽網-風土民俗。民100年2月25日，取自：<http://www.lukang.net/index4.htm> 11.雲林縣政府國民小學教師自編鄉土教材民100年2月18日，取自：<http://cuy.ylc.edu.tw/~cuy14/eBook/ch4-3.htm> 12.臺灣省政資料館。民100年2月15日，取自：<http://www.tpg.gov.tw/web-life/History> 13.謝鑫佑，細說訂婚與漢餅。民100年2月21日，取自：<http://www.cwow.com.tw> 14.禮坊。民100年2月26日，取自：<http://www.rivon.com.tw>