

# 消費者對喜餅禮盒意象之研究

許心祝、賴瓊琦

E-mail: 347801@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

結婚是人生大事，結婚禮俗亦是中華民族重要的文化。中國古代婚禮，從周代的六禮演變到台灣四禮，即「議婚」、「送定」、「完聘」、「親迎」，其中最受人們重視的就是喜餅，現今市售喜餅禮盒的包裝設計，可謂包羅萬象，喜餅禮盒因受西方與日本文化所影響，風格漸日、西式化，也因此近年的喜餅包裝設計跳脫了以往傳統規範的約束，而朝向多樣豐富的時尚流行風格。本研究觀察到喜餅市場因潮流之變化而深受影響，為了探討喜餅禮盒設計與時尚之相對應關係，本研究將以國內喜餅禮盒包裝為例，藉由相關文獻探討、問卷調查...等，蒐集整合資料並進行交叉比對，以了解西式喜餅禮盒包裝之市場趨勢，並掌握消費者對喜餅包裝設計之心理意象與偏好。本研究之受訪者在選購喜餅禮盒時的考量因素為價格、包裝與品牌知名度，不會因為男女性別而顯得差異性很大；較年長者偏愛傳統漢式喜餅，較年輕者則偏愛西式喜餅，包裝設計是消費者在選購時主要的影響的因素，在傳統禮俗的外在因素影響之下，喜訊的分享是一般消費者認為訂婚時分送喜餅禮盒的主因。

關鍵詞：喜餅禮盒、包裝意象、包裝設計

## 目錄

封面內頁 簽名頁 中文摘要 iii 英文摘要 iv 誌謝 v 目錄 vi 圖目錄 viii 表目錄 ix 第一章 緒論 1 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究目的 2 第三節 研究範圍與限制 5 第四節 研究流程 6 第二章 文獻探討 9 第一節 喜餅淵源之探討 9 第二節 台灣喜餅產業的發展 16 第三節 包裝的基礎理論 17 第四節 包裝材料的機能與形態 21 第五節 包裝的色彩計劃 22 第六節 包裝意象與型態 25 第三章 研究方法 28 第一節 研究架構與假設 28 第二節 語意差異問卷 28 第三節 相關形容詞彙的蒐集 30 第四節 問卷內容及實施程序 31 第五節 樣本的篩選 32 第六節 包裝意象感覺程度量表 36 第四章 統計分析結果 39 第一節 受訪者基本資料描述統計分析 39 第二節 消費者購買行為分析 41 第三節 信度檢定 47 第四節 喜餅禮盒意象分析 48 第五節 小結 65 第五章 結論與檢討 66 第一節 結論 66 第二節 檢討 67 參考文獻 69 附錄一 73 附錄二 75

## 參考文獻

- 一、中文部分 1.王炳南(1998)。商品包裝。台北:世界文物出版社。 2.江蘭(1996)。消費者心理認知對產品包裝視覺設計之影響 - 以台灣飲料為例。私立大葉工學院工業設計研究所出版之碩士論文。 3.金子修也(1991)。陳俊宏審訂，包裝設計。台北:藝風堂。 4.金子修也(1996)，廖志忠譯。包裝設計。台北:博遠出版公司。 5.阮昌銳(1984)。從中外婚禮的比較談婚禮的意義。生命禮俗研討會論文集，中華文化復興運動推行委員會出版。 6.許杏蓉(2003)。現代商業包裝學 - 理論、觀念、實務。台北:視傳文化事業有限公司。 7.許杏蓉(2004)。新包裝造形美學。設計雜誌。119, p. 54-55。 8.姚漢秋(1991)。台灣婚俗古今談。台北:台原出版社。 9.新形象編輯部(1994)。名家創意包裝設計。台北:新形象出版。 10.黃琺雅(1997)。造形特徵之心理意象分析。第二屆設計學會學術研討會論文集。 11.張春興(1991)。張氏心理學辭典。台北:東華出版社。 12.黃雅卿(1995)。包裝實物意象及其配色意象之測定與比較研究 - 以利樂包飲料包裝為例之評析。台中:捷太出版社。 13.黃有志(1991)。社會變遷與傳統禮俗。台北:幼獅文化事業公司。 14.黃榮輝(1990)。商業包裝的圖形設計研究。台北:大社會文化企業。 15.鄧成連(1992)。現代商品包裝設計。台北:新形象出版公司。 16.陳俊宏(1988)。色彩嗜好與色彩意象之調查分析。台北:藝風堂出版社。 17.陳振甫(2000)。「紙類容器之意象評估與視覺設計研究 - 以台灣果蔬汁飲料包裝為例」。第五屆全國設計學術研究成果暨實務講座研討會。 18.賴瓊琦(1997)。設計的色彩心理。台北:視覺文化。 19.蔡辰男(1984)。當代國語大辭典。台北:百科文化事業股份有限公司。 20.蔡子璋(1994)。設計之文化意義初探。工業設計。84, p32-37。 21.鄭麗玉(1998)。認知心理學—理論與應用。台北:五南圖書。 22.鄭明輝(2005)。包裝設計影響消費行為因素之研究 - 以喜餅禮盒包裝市場為例。國立高雄師範大學視覺傳達設計研究所出版之碩士論文。 23.羅慧明主編，潘小雲，林文昌編著(1989)。色彩計劃。台北:東大圖書股份有限公司。 二、英文部分 1.Bloch, P.H. (1995). Seeking the ideal form: product design and consumer response, Journal of marketing, 59(3), pp.16-29. 2.Howard Milton (1991). Packaging Design, The Design Council, London, UK. 3.Larry Roellig (2001). Designing global brands: critical lessons, Design Management Journal, 12(4), pp. 40-45. 4.Michael R. Solomon, & Elnora W. Stuart(1997). Marketing: Real People, Real Choices, Second Editon. 5.Ruth Rettie, & Carol Brewer (2000). The verbal and visual components of package design. The journal of product and brand management, 9(1), pp.56-70. 三、網路部份 1.baw生活雜記部落。民100年2月20日，取自: <http://baw1031.pixnet.net/blog/10> 2.Lovely Package，完美包裝。民100年2月11日，取自: <http://lovelypackage.com/cavallum-wine-lamp> 3.一之鄉。民100年2月22日，取自: <http://www.e-g-sain.com.tw> 4.上饒之窗。民100年2月22日，取自: <http://www.srzc.com/news/shjw/092151131.html> 5.大黑松小倆口。民100年2月20日，取自: <http://www.9420.com.tw> 6.

伊莎貝爾。民100年2月25日，取自：<http://www.isabelle.com.tw> 7.我要紅妝。民100年2月11日，取自：<http://www.51hongzhuang.com> 8.金格。民100年2月14日，取自：<http://www.king.com.tw> 9.郭元益。民100年2月26日，取自：<http://www.kuos.com/about-a.html> 10.DOFOTO，設計欣賞與學習平台。<http://www.dofoto.net> 10.鹿港導覽網-風土民俗。民100年2月25日，取自：<http://www.lukang.net/index4.htm> 11.雲林縣政府國民小學教師自編鄉土教材民100年2月18日，取自：<http://cuy.ylc.edu.tw/~cuy14/eBook/ch4-3.htm> 12.臺灣省政資料館。民100年2月15日，取自：<http://www.tpg.gov.tw/web-life/History> 13.謝鑫佑，細說訂婚與漢餅。民100年2月21日，取自：<http://www.cwow.com.tw> 14.禮坊。民100年2月26日，取自：<http://www.rivon.com.tw>