

A Study on the Common Appearance Image of Motorcycle in Taiwan

陳添德、賴瓊琦

E-mail: 347799@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Motorcycles are popular with Taiwanese containing all age levels. The preference of motorcycle consumers varies from each age level. In view of the motorcycle appearance, the acceptance of motorcycle differs from person to person. The research takes the most popular motorcycle manufacturers in Taiwan-SYM、KYMCO、YAMAHA、and SUZUKI, sampling twelve motorcycles. In order not to confuse interviewees with brands and colors, the research makes use of white motorcycle pictures. The target interviewees are inhabitants in Taoyuan and Taipei county. The research is performed by questionnaires, along with data analysis by means of SPSS12.0. The study shows that "Young"、"Speedy" and "Good-looking" motorcycle are preferred by Taiwanese motorcycle consumers. "Useful" is the most important factor affecting consumers' intention to purchase the motorcycle. Motorcycles are mainly applied for daily transportation vehicle and work.

Keywords : motorcycle appearance、motorcycle image

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 中文摘要	iii	英文摘要	v
iv 誌謝	v	目錄	vi
viii 表目錄		第一章 緒論	
1 第一節 研究背景與動機	1	2 第二節 研究目的	3
3 第三節 研究範圍與限制	3	3 第四節 研究流程	5
5 第二章 文獻探討	8	8 第一節 世界機車發展史	8
8 第二節 台灣機車發展史	9	9 第三節 機車的外形與種類	14
14 第四節 機車外型的演變	20	20 第五節 造型意象	29
29 第六節 小結	30	30 第三章 研究方法	32
32 第一節 研究流程	32	32 第二節 研究對象	32
32 第三節 問卷設計過程	33	33 第四章 問卷資料統計與分析	36
36 第一節 受訪者基本資料描述統計分析	36	36 第二節 受訪者對於機車外型意象分析比較	42
42 第三節 男性與女性對機車外型意象分析比較	66	66 第四節 不同年齡層對於機車外型意象分析比較	70
70 第五節 不同職業階層對機車外型意象分析比較	75	75 第六節 綜合外型意象探討分析	82
82 第五章 結論與檢討	88	88 第一節 研究結論	88
88 第二節 檢討	89	89 參考文獻	90
90 附錄一	93	93 附錄二	98
98 圖目錄 圖1-1 2008年台灣主要機車廠商內外銷量比較	4	4 圖1-2 研究流程圖	7
7 圖2-1 第一輛蒸汽板車(機車)	8	8 圖2-2 戴姆勒機車	9
9 圖2-3 加裝引擎的腳踏車	10	10 圖2-4 本田 CUB-50 cc	11
11 圖2-5 新三東 50SA-1	11	11 圖2-6 金勇125	15
15 圖2-7 三陽 野狼125	16	16 圖2-8 Honda CB 1100	16
16 圖2-9 三陽 T1 150	17	17 圖2-10 BMW 休旅車	17
17 圖2-11 哈雷機車	18	18 圖2-12 越野機車	18
18 圖2-13 三陽 New Fighter	19	19 圖2-14 打檔機車	20
20 圖2-15 野狼改裝機車	21	21 圖2-16 三陽野狼機車系列	22
22 圖2-17 KTR125/150	22	22 圖2-18 雲豹125/150	23
23 圖2-19 偉士牌外型設計草圖	23	23 圖2-20 偉士牌機車	24
24 圖2-21 山葉跑速樂	24	24 圖2-22 三	

陽達可達機車	25	圖2-23 機車前擋板改成斜板式	26
圖2-24 前擋板側視圖演化發展	27	圖2-25 前擋板正視圖演化發展	27
圖2-26 前把手的設計	28	圖2-27 前把手的演化發展	28
圖2-28 車體蓋的演化發展	28	圖2-29 後車架的演化發展	29
圖3-1 : 2008 年台灣各機車廠內外銷量占有率	33		
圖4-1 受訪者性別分佈圓餅圖	36	圖4-2 受訪者年齡分佈圓餅圖	37
圖4-3 受訪者學歷分佈圓餅圖	38	圖4-4 受訪者職業分佈圓餅圖	39
圖4-5 受訪者對編號(一)機車的心裡感覺意象圖	42	圖4-6 受訪者對編號(二)機車的心裡感覺意象圖	44
圖4-7 受訪者對編號(三)機車的心裡感覺意象圖	46	圖4-8 受訪者對編號(四)機車的心裡感覺意象圖	48
圖4-9 受訪者對編號(五)機車的心裡感覺意象圖	50	圖4-10 受訪者對編號(六)機車的心裡感覺意象圖	52
圖4-11 受訪者對編號(七)機車的心裡感覺意象圖	54	圖4-12 受訪者對編號(八)機車的心裡感覺意象圖	56
圖4-13 受訪者對編號(九)機車的心裡感覺意象圖	58	圖4-14 受訪者對編號(十)機車的心裡感覺意象圖	60
圖4-15 受訪者對編號(十一)機車的心裡感覺意象圖	62	圖4-16 受訪者對編號(十二)機車的心裡感覺意象圖	64
圖4-17 12 部樣本機車	66	圖4-18 受訪者不同性別喜歡的機車外型比較圖	67
圖4-19 受訪者不同性別覺得美觀的機車外型比較圖	68	圖4-20 受訪者不同性別覺得實用的機車外型比較圖	69
圖4-21 受訪者各年齡層喜歡的機車外型比較圖	70	圖4-22 受訪者各年齡層覺得美觀的機車外型比較圖	72
圖4-23 受訪者各年齡階層覺得實用的機車外型比較圖	74	圖4-24 受訪者不同職業喜歡的機車外型比較圖	76
圖4-25 受訪者不同職業覺得美觀的機車外型比較圖	78	圖4-26 受訪者不同職業覺得實用的機車外型比較圖	80
表目錄 表1-1 2008 年台灣機車產業產銷統計	1	表3-1 機車外形語彙	34
表3-2 外形語彙	35	表4-1 受訪者性別統計表	36
表4-2 受訪者年齡統計表	37	表4-3 受訪者學歷統計表	38
表4-4 受訪者職業統計表	39	表4-5 購買機車考慮因素統計表	40
表4-6 購買該款機車的原因統計表	40	表4-7 機車用途統計表	41
表4-8 希望自己機車外型的特點統計表	41	表4-9 編號(一)機車「覺得穩重的」百分比分析表	43
表4-10 編號(一)機車「覺得可愛的」百分比分析表	45	表4-11 編號(二)機車「覺得可愛的」百分比分析表	45
表4-12 編號(二)機車「覺得速度感的」百分比分析表	47	表4-13 編號(三)「覺得可愛的」百分比分析表	47
表4-14 編號(三)「覺得速度感的」百分比分析表	49	表4-15 編號(四)「覺得豪華的」百分比分析表	49
表4-16 編號(四)「覺得輕巧的」百分比分析表	51	表4-17 編號(五)「覺得實用的」百分比分析表	51
表4-18 編號(五)「覺得可愛的」百分比分析表	53	表4-19 編號(六)「覺得實用的」百分比分析表	53
表4-20 編號(六)「覺得可愛的」百分比分析表	55	表4-21 編號(七)「覺得穩重的」百分比分析表	55
表4-22 編號(七)「覺得可愛的」百分比分析表	57	表4-23 編號(八)「覺得可愛的」百分比分析表	57
表4-24 編號(八)「覺得速度感的」百分比分析表	59	表4-25 編號(九)「覺得實用的」百分比分析表	59
表4-26 編號(九)「覺得可愛的」百分比分析表	61	表4-27 編號(十)「覺得可愛的」百分比分析表	61
表4-28 編號(十)「覺得速度感的」百分比分析表	63	表4-29 編號(十一)「覺得野性的」百分比分析表	63
表4-30 編號(十一)「覺得可愛的」百分比分析表	63	表4-31 編號(十二)「覺得野性的」百分比分析表	65
表4-32 編號(十二)「覺得輕巧的」百分比分析表	65		

REFERENCES

- 一、中文部分
1. 王宏雁, 陳君毅 (2009)。汽車車身設計基礎。北京:北京大學出版社。
 2. 王明堂、游萬來(2009)。臺灣速克達機車產品與造型發展的研究。設計學報, 14-1, P81-104
 3. 林榮泰(1984)。2.618:1-汽車外型尺寸的比例, 工業設計雜誌(46 期)P23-31。
 4. 呂清夫(1998)。造型原理。台北, 雄獅圖書股份有限公司。
 5. 沈育璘(2007)。女性消費愉悅性與機車產品造型意象之研究。銘傳大學設計創作研究所碩士論文。
 6. 高清漢(1997)。當前台灣產品形象的地位探討。碩士論文, 國立交通大學, 新竹。
 7. 陳文龍 (2005)。從Mio50/100 談台灣機車設計。CADesinger, 202, 18-21
 8. 楊裕富(2000)。創意活力 - 產品設計方法論。臺北:田園城市。
 9. 鄭麗玉(1994)。認知心理學—理論與應用。臺北:五南圖書。
 10. 游萬來、林俊明(1997)。產品風格的量化描述研究-以轎車型態為例。設計學報第二卷第二期, P89-107。
 11. 趙孟宜 (2006)。2005 年台灣機車產業回顧與展望。車輛工業月刊, 145, 72-75。
- 二、網路部份
1. 2008 年車輛產業概況。ARTC 車輛研究測誦中心 http://www.artc.org.tw/chinese/04_industry/02_detail.aspx?pdid=10&pnid=21
 2. 中華民國機車研究發展安全協會 <http://www.motorsafety.org.tw/cgi-bin/file/file.cgi?qry=a9100008>
 3. SYM 三陽機車官方網站 <http://www.sym.com.tw/chi/>
 4. KYMCO 光陽機車官方網站 <http://www.kymco.com.tw/products/models/easy100/easy100.asp>
 5. YAMAHA 台灣山葉機車官方網站 <http://www.yamaha-motor.com.tw/>
 6. 台灣哈雷機車官方網站

<http://www.harley-davidson.com.tw/index.php> 7. BMW機車官方網站 <http://www.bmw.com.tw/motorrad/index.htm> 8. AGB 樣式越野機車 <http://www.sunham.com.tw/AGB110CC.htm> 9. 本田機車 <http://racingcafe.blogspot.com/2009/10/design-corner-honda-cb-1100-2010.html> 10. 我與兩輪的543 ~痞客邦 <http://matiz62362003.pixnet.net/blog/post/2599191> 11. 伊莉討論區-機車交流 <http://www.eyny.com/viewthread.php?tid=4519867> 12. 哈特佛工業股份有限公司 <http://www.hartford-motors.com.tw/chinese/products.php?func=detail&id=51> 13. 臺灣偉士俱樂部 <http://www.vespa.com.tw/History.html> 14. 老機車老報導老廣告部落格 http://tw.myblog.yahoo.com/jw!9niu_k.AERnb.3Pt4ZpM/article?mid=70