

地震的災害知覺對日本旅遊之旅遊動機與重遊意願之研究

李淑燕、胡瓊元

E-mail: 347615@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究之目的在於一、探討國人到日本各地旅遊之旅遊動機與重遊意願之間的關係。二、探討國人到日本各地旅遊之旅遊動機與重遊意願是否因為東日本大地震災害知覺有所差異。本研究採用問卷調查方式蒐集資料，採用SPSS套裝軟體進行統計分析，使用敘述性統計、Cronbach's 係數信度分析、因素分析、迴歸分析等統計方法加以分析。分析結果顯示：一、旅遊動機與重遊意願間存在中度正相關的關係。二、東日本大地震災害知覺對旅遊動機與重遊意願沒有存在干擾效果。三、國人到日本的旅遊動機很高，尤其以體驗日本遊憩活動動機最高。四、國人對地震造成的災害知覺清楚。五、東日本大地震會降低國人到日本旅遊的重遊意願，其中以後續災害部份的減少最為明顯。

關鍵詞：旅遊動機、重遊意願、地震災害知覺、東日本大地震

目錄

內容目錄	封面內頁	簽名頁	授權書	中文摘要	iv	英文摘要	iv
			v	誌謝	vi	內容目錄	vi
			vii	表目錄	ix	圖目錄	ix
			xi	第一章 結論	1		1
第一節	研究背景與動機	1	第二節	研究目的			
3	第三節	研究範圍與對象	3	第四節	研究流程		
4	第二章	文獻探討	6	第一節	日本旅遊環境介紹		
6	第二節	東日本大地震造成的災害與影響及地震災害知覺關係之分析	9	第三節	旅遊動機		
16	第四節	重遊意願	25	第三章	研究方法		
28	第一節	研究架構	28	第二節	研究假設		
29	第四節	研究對象與抽樣	36	第五節	前測		
36	第六節	資料分析方法	37	第四章	資料分析		
39	第一節	人口統計資料	39	第一節	信度與效度分析		
43	第三節	旅遊動機敘述統計分析	47	第二節			
49	第四節	遊客對地震災害知覺情形敘述統計分析	49	第五節	重遊意願敘述統計分析		
50	第六節	人口統計變數與旅遊動機、重遊意願及地震災害知覺關係之分析	53	第六節	旅遊動機、重遊意願及地震災害知覺與人口統計變數之相關分析		
59	第七節	旅遊動機、重遊意願及地震災害知覺與人口統計變數之相關分析	60	第八章	結論與建議		
64	第八章	結論與建議	64	第一節	結論		
64	第二節	建議	66	第二節	建議		
68	附錄A	研究預試問卷	68	參考文獻			
79	附錄B	研究問卷	84				
84	表目錄	表1-1 歷年國人出國人數統計資料表					
2	表2-1	地震災害分類表	10	表2-2	地震引發海嘯造成重大災害統計表		
11	表3-1	操作性定義表	30	表3-2	旅遊動機問項表		
31	表3-3	地震災害知覺問項表	33	表3-4	重遊意願問項表		
34	表4-1	總樣本之性別分佈	39	表4-2	總樣本之年齡分佈		
40	表4-3	總樣本之婚姻狀況分佈	40	表4-4	總樣本之教育程度分佈		
41	表4-5	總樣本之職業分佈	41	表4-6	總樣本之收入分佈		
42	表4-7	Cronbach's 係數結果運用參考表	44	表4-8	旅遊動機量表之信度與效度分析		
45	表4-9	地震災害知覺量表之信度與效度分析	46	表4-10	重遊意願量表之信度與效度分析		
47	表4-11	旅遊動機之平均數與標準差	48	表4-12	遊客對地震災害知覺之平均數與標準差		
49	表4-13	重遊意願之平均數與標準差表(以三個構面區分)	51	表4-14	重遊意願之平均數與標準差表(以地震災害區分)		
52	表4-15	重遊意願的相差平均數和t檢定	53	表4-16	性別之獨立樣本t檢定分析		
54	表4-17	性別在重遊意願之獨立樣本t檢定分析(以地震災害區分)	54	表4-18	年		

齡之單因子變異數分析	55	表4-19 婚姻之獨立樣本t檢定分析	56	表4-20
教育程度之單因子變異數分析	56	表4-21 職業之單因子變異數分析	57	
表4-22 收入之單因子變異數分析	58	表4-23 區域之單因子變異數分析		
.	59	表4-24 研究變數之相關分析	60	表4-25 旅遊動機和重遊意願之迴歸分析
.	61	表4-26 地震災害知覺與旅遊動機和重遊意願之迴歸分析結果	62	表5- 1 假設H1、H2檢定結果
.	64	圖目錄 圖 1-1 研究流程圖	5	圖 3-1 研究架構圖
.	28			

參考文獻

一、網頁部份 2011年日本東北地方太平洋近海地震。維基百科。2011年5月23日，取自：

<http://zh.wikipedia.org/wiki/2011%E5%B9%B4%E6%97%A5%E6%9C%AC%E4%B8%9C%E5%8C%97%E5-%9C%B0%E6%96%B9%E5%A4%AA%E5%B9%B3%E6%-B4%8B%E8%BF%91%E6%B5%B7%E5%9C%B0%E9%9C-%87>九州（日本）。維基百科。2011年4月20日，取自：[http://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B9%9D%E5%B7%9E_\(%E6%97%A5%E6%9C%AC\)](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B9%9D%E5%B7%9E_(%E6%97%A5%E6%9C%AC))中國地方。維基百科。2011年4月18日，取自：

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%9C%B0%E-6%96%B9>中華民國交通部觀光局，

<http://www.taiwan.net.tw/>日本311大地震後產業影響（2011年3月15日）。科技產業資室。2011年4月15日，取自：

http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/market/macro/2011/macro_11_002.htm行政院環保署，<http://www.epa.gov.tw/>沖繩縣。維基百科

。2011年4月21日，取自：<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B2%96%E7%B9%A9%E7%B8%A3>吳寧康（2011年5月14日）。濱岡核電

廠5號機停止發電 將全面停止運作。蕃薯藤。2011年5月18日，取自：<http://n.yam.com/rti/computer/201105/20110514890637.html>周遊

指南 北海道。日本漫遊網。2011年4月25日，取自：<http://www.e-japannavi.com/syuyu/hokkaido/index.shtml>東日本大震災。維基百科

。2011年5月23日，取自：<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9D%B1%E6%97%A5%E6%9C%AC-%E5%A4%A7%E9%9C%87%E7%81%BD>高照芬（2010年6月16日）。亞太

消費者最想旅遊地 台灣第四。中央社。2011年3月26日，取自：<http://news.cts.com.tw/cna/money/201006/201006160496726.html>陶泰

山（2011年3月25日）日本海嘯波源範圍之廣創日紀錄。中廣新聞網。2011年4月18日，取自：<http://n.yam.com/bcc/international/201103/20110325896863.html>陳美枝（2006年1月9日）。專訪北海道觀光聯盟專務理事 鹽谷 敏雄。旅奇雙週刊。2011

年4月9日，取自：http://b2b.travelrich.com.tw/subject01/subject01_detail.aspx?Second_classification_id=25&Subject_id=240陳乃瑛、陳家

祥（2011年3月29日）。40團剩1團! 日本賞櫻退團潮。民視新聞。2011年4月28日，取自：<http://tw.news.yahoo.com/40%E5%9C%98%E5%89%A91%E5%9C%98-%E6%97%A5%E6%9C%AC%E8%B3%9E%E6%AB%BB%E9%80%80%E5%9C%98%E6%BD%AE-20110328-180020-194.html>黃羿文（2011年3月28日）。東京櫻花開了！躲輻射 賞櫻團卻步。TVBS。2011年4

月28日，取自：http://www.tvbs.com.tw/News/news_list.asp?no=sunkiss20110328190255二、中文部份 王常怡等（2008），京阪神玩全指南，宏碩文化出版，新北市。王秋原（1990），影響基隆河流域居民對其住家環境之識覺及其因應行為因子之研究。中國地理學會會

刊，18，23-39。李威儀、何明錦（1999），台北市實質環境防災機能之研究，國立台北科技大學建築系。余泰魁、李能慧（2001），台灣地區北部民眾對金門旅遊滿意度模式之建構與實證，戶外遊憩研究，14(4)，51-76。吳忠宏、黃宗成、邱廷亮（2004），玉山國家公園遊客旅遊動機、期望、滿意度與重遊意願之研究，國家公園學報，14(2)，23-41。邱皓政（2000），社會與行為科學的量化研究與統計分析，五南，台北市。邱扶東（1996），旅遊動機及其影響因素研究，心理科學，19(6)，367-369。邱博賢（2003），觀光意象、滿意度與行為意向間關聯之研究 - 以宜蘭地區四大休閒農場為例，世新大學觀光學系碩士論文，未出版，台北市。林可育，行遍天下

資料室（2009），日本玩全指南，宏碩文化出版，新北市。林威呈（2000），台灣地區休閒農場假日遊客旅遊行為之研究，碩士論文，國立中山大學企業管理研究所，高雄市。林新沛、吳明峰、蔡孟貴（2006）。休閒農場服務品質、遊客滿意度與重遊意願關係之探討。高雄餐旅學院主編，觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會論文集，1-7。林長鏗（2004），台灣921地震重建區產業振興之研究，國立彰化師範大學會計學系碩士論文。林永森、黃小玲、連佳振（2006），運動觀光遊客認知服務品質、滿意度與重遊意願相關之研究 - 以2005年台中縣兩馬觀光季活動為例，真理運動知識學報，194-207。周文玲（1991），宜蘭沿海養殖區環境災害識覺與調適行為之研究，國立臺灣大學地理研究所碩士論文，台北市。周幸叡（2008），日本北陸Plus信越，宏碩文化出版，新北市。胡淑雲（1988），台北市居民利用公園的行為地理研究，師範大學地理研究所碩士論文，台北市。高桂足等(1974)，心理學名詞彙編，文景出版社，台北，101-102。徐光輝（1998），台灣休閒農業之消費者行為分析，國立台灣大學農業經濟學系碩士論文，未出版，台北市。徐同劍（1996），遊樂園區服務品質與遊客再遊意願關連之研究。大同工學院事業經營研究所碩士論文，未出版，台北市。陳昭明（1981），台灣森林遊樂需求資源經營之調查與分析，台灣大學森林學系論文集，台北，129-135。陳勁甫、何宜澤（2005），事件遊客旅遊動機、活動體驗品質、滿意度與行為意向之研究 - 以「2004府城七夕國際藝術節」為例，餐旅暨家政學刊，2(2)，161-1。陳朝圳、張美玉、鍾玉龍、吳守從、張樑治（2005），環境衝擊知覺、遊憩體驗與重遊意願關係之研究 - 以南仁山森林生態保護區為例，旅遊管理研究，5(2)，125-135。陳弘慶、李宜錫（2006），高雄國際貨櫃藝術節遊客之吸引力與重遊意願之研究，運動休閒管理學報，3(1)，74-86。陳美枝（2006），專訪北海道觀光聯盟專務理事 鹽谷敏雄，旅奇雙週刊。教育百科辭典編審委員會（1994），教育百科辭典，五南，台北市。張春興（1983），心理學概要。東華書局，台北市。張春興（1983），現代心理學。東華書局，台北市。張春興（1989），張氏心理學辭典，東華書局，台北市。張春興、楊國樞（1993），心理學，三民書局，台北市。張衛紅（1999），旅遊動機定量分析及

其對策研究，山西財經大學學報，21(4)，100-103。張翠珠（2001），高屏地區大學生休閒參與、休閒教育需求及其相關因素之研究，碩士論文，屏東師範學院國民教育研究所，屏東。張華保（1986），社會心理學，三民書局，台北市。黃昭通（1994），外遊憩需求預測之實證研究－以南投縣境內之遊憩區為例，國立中興大學森林學系碩士論文，未出版，台中市。黃俊英（2004），多變量分析，華泰文化事業股份有限公司，台北。楊明賢（2002），觀光學概論（二版），揚智文化，台北。楊玲琇（1994），國民旅遊之消費行為分析－以台北市地區居民為例，中山大學企業管理研究所碩士論文，高雄市。楊雲龍（1995），蘭陽平原環境災害識覺之研究。國立台灣大學地理所博士論文，未出版，台北市。劉純（2000），走向大眾化旅遊的社會－論現代旅遊行為與動機，內蒙古大學學報，32(4)，98-102。劉純（2001），旅遊心理學，揚智文化事業有限公司，台北。劉曉琪（2001），民眾對園藝產業活動之態度與體驗研究，碩士論文，國立中興大學園藝學系研究所，台中。蔡麗伶編譯（1990），旅遊心理學，揚智文化事業有限公司，台北。鄭惟仁（2010），日本團體套裝旅遊之旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究，碩士論文，大同大學事業經營研究所，台北市。謝淑芬（1994），觀光心理學，五南出版社，台北。謝淑芬（2003），遊憩區遊客忠誠度影響因素之比較研究，景文技術學院學報，14（上），220-232。韓幼賢（1981），心理學，中央圖書出版社。三、英文部份 Beard, J. G. and Ragheb, M. G. (1983). Measuring Leisure Attitude. *Journal of Leisure Research*, 14(2), 128-140. Baker, D. A. and Crompton, J. L. (2000). Quality, satisfaction and behavioral intentions. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 785-804. Crandall, R. (1980). Motivations for Leisure. *Journal of Leisure Research*, 12(1), 45-53. Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408-428. Dodds, W. Monroe, K. and Grewal, D. (1991). Effects of price, brand and store information on buyers' product evaluations. *Journal of Marketing Research*, 28(3), 307-319. Downs, R. M. (1970). Geographic Space Perception: Past/Future Prospects. *Progress in Geography*, 65-108. Engel, J. F. Blackwell, R. D. and Kollat, D. T. (1987). *Consumer behavior*. Hinsdale: The Dryden Press. English, P. W. and Mayfield, R. C. (eds.) (1972). *Man, Space, and Environment*. Fishbein, M. and Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research. Fry, L. W. and Slocum, J. W. (1984). Technology, structure and workgroup effectiveness: a test of a contingency model. *Academy of Management Journal*, 27 (2), 221-246. Green, R. G. Beatty, W. W. and Arkin, R. M. (1984). *Human Motivation*. Boston: Allyn & Bacon. Iso-Ahola, Seppo E. and Joe R. Allen (1982). The Dynamics of Leisure. Motivation: the effects of outcome on leisure needs. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 53(2), 764-782. Kozak, M. and Rimmington, M. (2000). Tourist satisfaction with Mallorca, Spain, as an off-season holiday destination. *Journal of Travel Research*, 39, 260-269. Kim, K. Y. and Jogaratnam, G. (2002). Travel motivations: A comparative study of Asian international and domestic American college students. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 13(4), 61-82. Kotler, P. and Gary, A. (1999). *Principles of marketing*. NJ: Prentice-Hall. Kozak, M. (2001). Comparative Assessment of Tourist Satisfaction with Destinations Across Two Nationalities. *Tourism Management*, 22, 391-401. Mill, R. C. and Morrison, A. M. (1998). *The tourism system: An introductory text*. Dubuque, Iowa: Dendall/Hunt Publishing Company. Moutinho, L. (2000). *Strategic management in tourism*. NY: CABI Publishing. Murray, E. J. (1964). *Motivation and Emotion*. Prentice-Hall Inc. Nunnally, J. C. and Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory*. New York: McGraw Hill Inc. Pearce, P. and M. Caltabiano (1983). Inferring Travel Motivation from Travellers' Experience. *Journal of Travel Research*, 22. Williams, D. R. Schreyer, R. and Knopf, R. C. (1990). The Effect of The Experience Use History on The Multidimensional Structure of Motivations to Participate in Leisure Activities. *Journal of Leisure Research*, 22(1), 36-54. Robert, W. McIntosh. (1977). *Tourism Principles, Practices, Philosophies*. Ross, E. L. D. and Iso-Ahola, S. E. (1991). Sightseeing tourists' motivation and satisfaction. *Annals of Tourism Research*, 18(2), 226-237. Smith, K. (1992). *Human adjustment to the flood hazard*. Longman Press. Uysal, M. and Jurowski, C. (1994). Testing the push and pull factors. *Annals of Tourism Research*, 21(4), 844-846.