

# 遊樂園之促銷感知、服務品質、遊客滿意度與重遊意願關係之研究-以北部某遊樂園為例

林紋年、施建彬

E-mail: 345507@mail.dyu.edu.tw

摘要

關鍵詞：

目錄

參考文獻