

高職建教生休閒運動生活型態、參與動機與價值觀之關係

蕭仲雯、張志銘

E-mail: 345487@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討高職建教生休閒運動生活型態、參與動機與價值觀之關係。本研究對象為彰化縣私立大慶商工建教生。採用問卷調查法，以立意抽樣方法取得研究樣本，共發出問卷500份，回收469份，回收率為93.8%，剔除無效問卷5份，有效問卷共計464份，有效問卷率為98.9%。統計分析方法以皮爾森積差相關、逐步迴歸及階層迴歸進行檢測。研究結論為（一）休閒運動生活型態中消費實際型、觀賞娛樂型、獨自享樂型、人際關係型、學習精進型、健康適能型、疏壓釋放型及酬賞博奕型8個自變項，對休閒運動參與動機健康適能、心理需求、社會需求、知識需求及刺激避免5個依變項皆有部分顯著預測力；（二）休閒運動參與動機健康適能、心理需求、社會需求、知識需求及刺激避免5個自變項，對休閒運動價值觀個人性、社會性、能力性及道德性4個依變項皆有部分顯著預測力；（三）休閒運動生活型態中消費實際型、觀賞娛樂型、獨自享樂型、人際關係型、學習精進型、健康適能型、疏壓釋放型及酬賞博奕型8個自變項，對休閒運動價值觀個人性、社會性、能力性及道德性4個依變項皆有部分顯著預測力；（四）休閒運動參與動機為休閒運動生活型態與休閒運動價值觀的中介變項。根據研究結果提出建議，以供對建教生休閒運動生活型態及未來研究之參考。

關鍵詞：休閒運動生活型態、參與動機、價值觀

目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭	v	內容目錄	v
vi 表目錄	viii	圖目錄	viii
x 第一章 緒論			
1 第一節 研究背景	1	第二節 研究目的	1
5 第三節 名詞解釋			
6 第二章 文獻探討	8	第一節 休閒運動生活型態與相關研究	8
8 第二節 休閒運動參與動機與相關研究	15	第三節 休閒運動價值觀與相關研究	15
21 第四節 研究假設	28	第三章 研究方法	31
31 第一節 研究架構			
32 第二節 研究對象與抽樣方法	33	第三節 研究工具	33
34 第四節 統計分析			
50 第四章 研究結果與討論	52	第一節 樣本基本資料分析	52
52 第二節 休閒運動生活型態、參與動機與價值觀各變項相關檢核分析			
57 第三節 休閒運動生活型態與參與動機之影響關係	60	第四節 休閒運動參與動機與價值觀之影響關係	65
65 第五節 休閒運動生活型態與價值觀之影響關係	69	第六節 休閒運動生活型態、參與動機與價值觀各變項之間的影響關係	73
73 第七節 綜合討論	80	第五章 結論與建議	80
89 第一節 研究發現	90	第二節 結論	94
94 第三節 建議			
99 參考文獻	101	一、中文部分	101
101 二、英文部分			
108 附錄A 高職建教生休閒運動生活型態、參與動機與價值觀之關係正式問卷			
110 附錄B 休閒運動生活型態量表同意函	115	附錄C 休閒運動參與動機量表同意函	116
116 附錄D 休閒運動價值觀問卷量表同意函			
117			

參考文獻

一、中文部分 王令瑩（2001）。國民中學學生價值觀念及其相關因素之研究—以高高屏地區國中生為例。高雄：國立高雄師範大學論文

。王宗吉(譯)(1999)。運動社會學(A sociology of sport)。台北市:洪葉文化事業有限公司。王柏森(2009)。慢速壘球參與者之參與動機、團隊凝聚力與社會支持之相關研究。國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士學位論文。中華民國體育學會、行政院體育委員會(2000)。休閒活動專書。臺北市:中華民國體育學會。王薰禾(2004)。高雄地區國民小學學童休閒運動參與動機級休閒阻礙之研究。未出版碩士論文,國立台灣體育學院,桃園。古宜靈、辛晚教(1997)。休閒文化活動參與行為之研究-以新竹市為例。戶外遊憩研究,10(1),17-42。朱淑意(2010)。台中縣市國小學童休閒運動參與動機與阻礙因素之研究。未出版碩士論文,大葉大學,彰化。行政院體育委員會(2002)。倍增計劃,國民體育季刊,31(3),5-10。行政院主計處(2004)。台灣地區國民休閒生活調查報告。台北。行政院主計處。吳金鳳(1998)。大專高中生運動性休閒參與動機之迴歸分析—以運動價值觀為預測變項。大專體育,38,94-100。吳佳玟(2008)。台北市國小足球參與者運動價值觀及社會支持之研究,未出版碩士論文,國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所。吳明隆(2002)。SPSS統計應用學習實務-問卷分析與應用統計(深究經典版),台北,知城科技,頁2-2。吳奕賢(2003)。運動漫畫內容與價值觀意涵之研究。未出版碩士論文,國立體育學院,桃園。呂惠富(2008)。休閒運動之參與動機與休閒效益關係之研究。休閒產業管理學刊,1(1),41-53。呂奎延(2005)。台北市公立高中生運動價值觀影響因素之研究。未出版碩士論文,國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所,台北市。李仁佐(2007)。臺中縣市高中職學生休閒運動參與動機及阻礙之研究。未出版碩士論文,國立彰化師範大學,彰化。李佩欣(2003)。俱樂部會員休閒運動價值觀之個案研究。未出版碩士論文,國立臺灣體育學院,台中。李榮耀(2010)。大學教師休閒運動參與動機與阻礙因素之研究-以中華醫事科技大學為例。未出版碩士論文,長榮大學,台南。李慈梅(2003)。我國報紙運動新聞之運動價值分析研究--以民生報、中國時報為例。未出版碩士論文,國立臺灣師範大學大眾傳播研究所,台北市。沈易利(1998)。台灣省民休閒運動參與和需求之研究。台中:霧峰出版社。沈莉青(2002)。運動性休閒參與動機因素調查-以德明技術學院運動性社團為例。德明學報,19,479-492。別蓮蒂(2000)。生活型態白皮書-2000年台灣消費習慣調查報告。台北市,商周。林昌國、余幸秀(2007)。臺北市社區大學學員休閒運動參與動機與滿意度之相關性研究。嘉大體育健康休閒,6(2),12-23。林佳聖、羅于靜、林國銘(2009)。高中生休閒運動生活型態與休閒動機之相關性探討-以典型相關分析。嘉大體育健康休閒期刊,8(2),42-52。林敬銘(2007)。探究公務人員的生活型態與休閒運動參與之關係-以臺中市地區為例。未出版碩士論文,國立彰化師範大學,彰化。林敬銘、張家昌(2007)。探究台中市公務人員的生活型態與休閒運動參與程度之關係。運動休閒管理學報,4(1),91-108。林建佑(2008)。國小教師休閒運動參與動機與休閒體驗對滿意度影響之研究-以雲林縣為例。未出版碩士論文,國立台灣體育大學,台北。林清江(1992)。教育社會學,臺北:國立編譯館。邱皓政(2006)。量化研究與統計分析-SPSS中文視窗版資料分析範例解析(第三版)。台北:五南。卓俊辰(1990)。從健康的觀點論體能性休閒活動的重要性與可行措施。休閒教育研討會專輯,中華民國戶外遊憩學會。徐慶帆(2007)。軍事院校學生運動態度、運動價值觀及運動行為之研究。輔大體育學系碩士論文,臺北縣。張志銘、蘇榮立、呂崇銘(1999)。大葉大學學生課後參與運動休閒動機之研究。大專體育,45,118-124。張志銘(2003)。大專學生休閒運動生活型態量表之信度效度分析。中華民國體育學術論文發表會。張志銘、賴永僚、翁旭昇(2004)。學生休閒運動生活型態、體育學習動機與價值觀之研究。大專院校九十三年體育學術研討會,297-308。張志銘(2007)。中部大專院校學生休閒運動生活型態與體育學習動機之關聯性探討-以典型相關分析。運動休閒餐旅研究2(1),33-44。張志銘、翁旭昇、賴永僚(2007)。中部大專院校學生休閒運動生活型態與體育價值觀之相關探討。嶺東體育暨休閒學刊,5,92-103。張志銘、賴永僚、呂崇銘(2007)。中部大專院校學生休閒運動生活型態與體育課滿意度之關聯程度探討-以典型相關分析。運動與遊憩研究,1(3),56-65。張志銘、楊世達、賴永僚、葉九源(2009)。彰化縣慢速壘球隊員之參與動機與滿意度關聯程度分析。休閒事業研究,7(1),92-101。張良漢(2001)。休閒運動參與動機、現況及需求之研究。載於2001國際高等教育體育學術研討會論文集。臺北市:國立臺灣師範大學。張良漢(2002)。休閒運動參與動機、身體活動態度、休閒運動阻礙及滿意度之相關研究。台北:師大書苑。張春興(1991)。張氏心理學辭典。臺北市:東華書局。張春興、楊國樞(1992)。心理學。台北:三民書局股份有限公司。張春興(1996)。教育心理學-三化取向的理論與實踐。台北市:東華。張春興(2001)。心理學。台北:東華。張佩娟(2003)。休閒運動參與動機與滿意度之相關研究-以雲林醫院員工為例。雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文。張惠敏(2003)。台灣地區北部私立大專院校學生運動休閒價值觀之研究。未出版碩士論文,中國文化大學,台北。郭為藩(1972)。價值理論及其在教育學上的意義。國立台灣師範大學教育研究所集刊,14,39-64。郭雅婷、林伯修(2007)。台北市高中生休閒運動參與現況與動機因素之研究。兩岸體育與運動休閒產業研討會論文集,83-108頁。許士軍(1998)。用行銷眼光掃描生活型態。卓越雜誌,41,29-30。許志賢(2002)。臺閩地區高級中等學校校長參與休閒運動之研究。未出版碩士論文,國立臺灣體育學院體育研究所,臺中市。許瓊文(1991)。生活型態與休閒行為有關變項的研究台大學生為例。未出版碩士論文,國立台灣大學心理學研究所碩士論文。陳子逸(2009)。慢速壘球運動參與者的休閒參與動機、自由時間管理及休閒滿意度之研究-以台灣北部地區為例。南華大學旅遊事業管理學系碩士論文。陳文長(1995)。大學生對運動性休閒參與動機與興趣分組體育課滿意度之相關研究。未出版碩士論文,國立體育學院,桃園縣。陳民修、張少熙(2006)。國小學童體育學習成就與休閒運動參與動機之研究。國北教大體育,2,166-173。陳弘國(2008)。職業軍人運動態度、運動價值觀及參與運動行為意圖之研究。輔大體育學系碩士論文,臺北縣。陳律盛(2009)。大學生運動價值觀之研究-以元智大學為例。嘉大體育健康休閒期刊,8(2),53-61。陳高彬(2007)。宜蘭縣國中生課後休閒運動參與動機與阻礙因素調查研究。未出版碩士論文,國立臺灣師範大學,台北。陳敬能(1998)。週休二日對運動休閒教育之啟示。大專體育,40(3),135。陳冠惠(2003)。青少年生活型態、休閒態度與休閒參與之相關研究。雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文。黃瓊慧、黃坤得(2003)。適應體育觀點探討身心障礙者參與休閒運動之權利。大專體育,68,100-105。連煜東(2009)。空軍志願役官兵休閒運動參與動機與阻礙因素之研究。未出版碩士論文,國立臺北教育大學,台北。曾文彬(2010)。新莊市全泰社區居民休閒運動參與動機與阻礙因素之研究。國立臺北教育大學體育學系碩士學位論文。程紹同(1994)。體育發展的新趨勢-運動休閒管理。中華體育,7(4),25-30。程紹同(2002)。運動管理學導論。臺北市:華泰書局。雲林技術學院學報,6(2),197-211。游錫霖(2009)。桃園縣國小教師生活型態與休閒運動參與之關係研

究。國立體育大學體育推廣學系碩士論文。傅鑫德（1993）。我國大學教師、學生之價值觀念與企業倫理觀之研究。台南市：國立成功大學企業管理研究所碩士論文。葉淑娟（2010）。苗栗市國小教師休閒運動參與動機與阻礙因素之研究。未出版碩士論文，臺北市立教育大學體育學系體育所，臺北市。蔡貞慧（1992）。社會工作價值體系之研究：概念趨向分析。國立台灣大學社會研究所碩士論文，臺北市。劉融融（2007）。雲林縣公立國中教師休閒運動參與動機與休閒態度之研究。國立體育學院體育研究所碩士學位論文。盧俊宏（1994）。運動心理學。臺北市：師大書苑。賴子敬（2003）。台中市高爾夫參與者參與動機和參與行為之研究。未出版碩士論文，朝陽科技大學，台中。鍾志強（1997）。國立雲林技術學院學生體育運動價值觀探討。國立雲林技術學院學報，6(2)，197-211。謝清秀（2004）。大專網球選手休閒動機、休閒參與及休閒滿意之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文，臺北縣。簡鴻楨（2002）。高中生休閒阻礙與休閒參與之研究。未出版碩士論文，朝陽科技大學休閒事業管理研究所，臺中縣。蘇維杉（2002）。當代休閒生活型態的社會學研究趨勢，社教雙月刊，110，25-30。教育部中部辦公室（2008）。教育統計。

http://www.tpde.edu.tw/ap/teach_list.aspx 二、英文部分 Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1991). A motivational approach to self: Integration in personality. *Nebraska Symposium on Motivation*, 38, 237-288. and Variant Value Orientations. Eitzen, D. S., & Sage, G. H. (1993). *Sociology of north American port* (5th ed.). Dubuque, IA: William C. Brown. Funk, D. C., Ridinger, L. L., & Moorman, A. M. (2003). Understanding consumer support: Extending the Sport Interest Inventory (SII) to examine individual differences among women's professional sport consumers. *Sport Management Review*, 6, 1-32. Free Press. Godbey, G. (1999). *Leisure in your life* (5th ed.). PA: Renture Publishing, Inc. Haun, P. (1966). The place for recreation in mental health, *Parks and Recreation*, 906. Iso-Ahola, S. E. (1980). *The social psychology of leisure and recreation*. Dubuque, Iowa: Wn.C.Brown Company. Kluckhohn, C. (1951). *Values and value orientations in the theory of action: An exploration in definition and classification*. Cambridge, Mass: Harvard University Press. Kotler, P. (1992). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, 6th ed. 陳振遠、陳振田譯，行銷管理-分析、規劃與控制，五南圖書出版公司，81年4月。Kraus, R. (1990). *Recreation and leisure in modern society*, 4th. ED., N.Y.: Harper Collins. Lazer, W. (1963). Life style concept and marketing in stephen greyser (Ed.), *Toward Scientific Marketing*, 140-151. Chicago: American Marketing Assn. Plummer, J. T. (1974). The Concept and Application of LifeStyles Segmentation. *Journal of Marketing*, 38(1), 4-37. Orientat- ions (p.1-48). IL: Harper. Rokeach, M. (1973). *The Nature of Human Values*. N.Y: The Free Press. Rokeach, M. (1973). *The nature of human values*. New York: Wilkerson, M., & Dodder, R. A. (1979). What does sport do for people? *Journal of Physical Education and Recreation*, 50(50), 24-35. Wilkerson, M., & Dodder, R. A. (1979). What does sport do for people? *Journal of Physical Education and Recreation*.