

Lipstick and Lip of the Mental Image Survey - A Case Study of Central High School Students : 以中部高中學生

高慧鈺、賴瓊琦

E-mail: 345437@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The main purpose of this study is the lipstick and lip color by analyzing the results of the study, senior high school students to explore the psychological image and perception of differences. This study used quantitative questionnaires for senior high school students to do pilot studies to Kansei engineering point of view, to compile the semantic difference between the SD law questions, through an intuitive feel for things of the characterization survey. Investigated a total of 565 valid questionnaires using SPSS software for analysis and comparison, the application of the concept of Kansei engineering, applied the adjective vocabulary of intentions, for senior high school students for the lip shape with lipstick color between the relevance, to make a study to understand the two connection between the impact. From the results of the study found that senior high school students for the lip shape with lipstick the color of the connection between reading ability and their degree of preference is a correlation, between the lip and the lip of the test results: (1) high school students for make-up of the basic concepts and preference, the likes of (2) high school students make the most important thing is for clean foundation, eye shadow and liner followed by the boys attention; and girls in eyeliner and mascara is great importance (3) painting lipstick on the high school students to that, regardless of boys and girls are not important (4) Most high school students the feeling of thick lips are all feeling vulgar (5) in the large lips, the red and dark red, feeling sexy and vulgar; and pink orange color and pure images show (6) For small lips and thin lips feeling is cold and frivolous. Senior high school students tend to use than the Lenovo way to determine individual subjectivity; Therefore, by the school's colors and design courses teach the course, you can enhance students' professional knowledge and skills.

Keywords : 唇型、口紅

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 中文摘要.....	iii	英文摘要.....	iii
.....iv 誌謝	ivv 目錄.....	v
.....vi 圖目錄.....	viix 表目錄.....	ix
.....xiv 第一章 緒論 第一節 研究背景與動機.....	11 第二節 研究目的.....	4
.....4 第三節 研究範圍與限制.....	55 第四節 名詞釋義.....	6
.....6 第二章 文獻探討 第一節 口紅與唇型.....	99 一、口紅的歷史.....	9
.....9 二、口紅的組成與劑型.....	1111 三、口紅的使用與保存方法.....	13
.....13 四、口紅的品牌.....	1414 五、唇形與性格.....	15
.....20 六、唇妝進化史.....	2024 第二節 色彩基本理論.....	24
.....25 一、認識色彩.....	2529 二、配色的原則.....	29
.....29 三、色彩認知與心理.....	2934 第三節 色唇相關理論.....	34
.....34 一、色彩意象.....	3434 二、唇色與美感.....	35
.....35 三、視覺形式美感的要素.....	3737 四、視覺美感的形式原則.....	38
.....38 第四節 唇型與造型.....	4040 第三章 研究方法 第一節 研究方法與步驟.....	45
.....45 一、研究方法.....	4545 二、研究步驟.....	47
.....47 第二節 研究工具.....	5050 一、實驗樣本的取樣方式.....	50
.....50 二、形容詞語彙的選取.....	5050 三、語彙的確立.....	51
.....51 四、意象度調查.....	5151 第三節 研究對象.....	57
.....57 第四章 研究結果與分析 第一節 樣本資料及各研究變數敘述性統計分析.....	5965 第二節 唇型及唇色樣本心理意象分析.....	65
.....65 第五章 結論 第一節 研究結論.....	144144 第二節 後續研究檢討.....	145
.....145 參考文獻.....	147147 附錄一 正式問卷.....	150
.....150 附錄二 唇型及唇色樣本.....	152152	152

REFERENCES

一、中文部分: 1. 王頌婉(1991)。善用色彩美化人生。台北:大唐出版。 2. 王淑貞(2001)。色彩概論。台北:儒林圖書 3. 王無邪(1997)。立體設計原理。雄獅圖書股份有限公司。 4. 中華民國美術教育學會, 兒童美術教育研究委員會(1991)。幼兒造形感覺遊戲。台北:東皇。 5. 西川好夫(1972)。新色彩心理。財團法人法政大學出版局刊。 6. 光井武夫(1999)。新化妝品學(初版)。台北:合記圖書出版社。 7. 朱光潛(1992)。談美。台北:洪葉文化。 8. 谷風編輯部(1991)。美學基本原理。台北:谷風出版社。 9. 李天任(1998)。色彩之系統化與色彩體系之研究。「色彩與人生」學術研討會論文集, 31-64。台北:臺灣藝術教育館。 10. 李銘龍(2001)。色彩概論。台北:龍騰文化。 11. 李澤厚(1996)。美學四講。台北:三民書局。 12. 李秋燕(2003)。髮型造形與感性意象關聯性之研究。 13. 邱永福編著(1997)。設計基礎。台北:藝風堂。 14. 貝蒂·愛德華(2006)。像藝術家一樣彩色思考(朱民譯)。台北:時報文化 15. 何政廣編著(1996)。康丁斯基-抽象派繪畫先驅。台北:藝術家出版社。 16. 吳仁芳(1992)。色彩的理論與實際。台北:中華色研出版。 17. 林磐聳(1998)。從現代科技探討色彩的應用與表現。「色 18. 林崇宏(2000)。造型設計原理。台北:視傳文化事業有限公司。 19. 周忠厚(1990)。美學教程。山東:齊魯書社。 20. 歐秀明、賴來洋(1986)。實用色彩學。台北:雄獅圖書。 21. 凌嵩郎(1986)。藝術概論。台北:全冠印刷。 22. 翁英惠(1997)。造型原理。台北:正文書局。 23. 陳俊宏(1998)。1996/1997國人色彩嗜好調查表。「色彩與人生」學術研討會論文集, 83-110。台北:臺灣藝術教育館。 24. 葉至誠、葉立誠(1999)。研究方法與論文寫作。台北:商鼎文化出版社。 25. 賈馥茗(1976)。英才教育。台北:開明。 26. 楊清田(1996)。論造形的本質與形態的要素。藝術學報。 27. 熊純生主編(1981)。辭海。台北:台灣中華書局辭海編。 28. 廖慈純, 黃惠玲(2006)。色彩學。台北:啟英文化。 29. 樂華森等著(1992)。美學教程。台北:曉園出版社。 30. 魯燕芳(1998)。從色彩心理的共感覺 - 來探討物體藝術的原理。美育月刊。 31. 滕守堯(1987)。審美心理描述。台北:漢京文化事業有限公司。 32. 賴瓊琦(1997)。設計的色彩心理:色彩的意象與色彩文化。台北:視傳文化。 33. Santayana, G. 原著/杜若洲譯(1976)。美感。台北:晨鐘。 34. 葉美莉編著(2000)。商用色彩學。臺中:果岩出版。 35. 刁筱華譯(2001)。口紅。台北:藍鯨出版。 36. 田蘊如編譯(1995)。開運化粧術。台北:三思堂出版。 37. 蔡伶霞編著(2007)。造型設計表現技法。台北:華立圖書。 38. 亞歷山大等著(1985)。彩粧的藝術。青春出版社。 二、英文部分: 1. Torrance, E. P. (1962), Building Creative Talent, New York: Prentice-Hall. 2. Bernard, J.H. (1914). Kant's critique of judgement. London: Macmillan and Co. 三、網路部份 1. [http://www.enorth.com.cn\(2010-12-08 13:08\)](http://www.enorth.com.cn(2010-12-08 13:08)) 2. <http://zh.wikipedia.org/wiki> 3. [http://enews.url.com.tw/beauty/53425\(2010-7-2709:01\)](http://enews.url.com.tw/beauty/53425(2010-7-2709:01)) 4. <http://post.books.com.tw/bookpost/blog/8976.htm> 5. <http://www.dzwww.com/nvxing/banliangketang/200404200720.htm> 6. <http://www.chinareviewnews.com> 7. <http://translate.googleusercontent.com> 8. <http://www.hudong.com/wiki> 9. <http://brand.ppsj.com.cn/lipstick.html>