

海峽兩岸大學生環境保護意識與行為意向之差異性比較研究

林以武、張玉明、李康文

E-mail: 345280@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究以兩岸的大學生為對象，進行在環境保護與行為意向方面的差異性研究。問卷內容分為兩部分，環境意識的部分為探討兩岸的大學生對環境保護的看法及想法，行為意向的部分則是藉由問卷答題的表現得知，了解大學生對環境保護的關切度與支持度的情形。海峽兩岸的大學生認為各自生活環境汙染嚴重的比例為超過六成(台灣地區60% vs.中國大陸87%)，大陸同學更高達40%的比例認為其環境汙染已屬非常嚴重的程度，這與中國大陸改革開放各類污染的現象有關。在環境保護與經濟發展的相關課題上，不論是宏觀的環保經濟孰重或是與大學生就業相關的企業環保責任課題，兩岸的80後(甚或是90後)大學生都展現了年輕世代逐步擁抱多元價值觀念，不再一味地追求經濟成長而犧牲環境保護的普世趨勢。研究結果顯示在行為意向的部分認為在宣傳或執行垃圾回收的行為上，兩岸大學生顯然具有顯著的差異，台灣較中國大陸地區更提前及頻繁實際執行垃圾回收，反映出兩岸文化與習慣不大相同，實際回收行為上台灣是較優於中國大陸，原因可能為台灣較中國大陸早實施或宣導垃圾回收，經時間累積較久，社會制度潛移默化下，因而較中國大陸地區落實垃圾回收許多。在購買環保綠色產品支持度上，兩岸大學生對綠色產品的支持意識頗高(台灣地區67% vs.中國大陸地區76%)，即使是在不考慮其他性能、價格因素時，仍有接近三成的大學生願意支持購買綠色產品。商業/管理/財經學院與理工學院呈差異顯著性的結果，商業/管理/財經學院的大學生有較高的意願，結論為商業/管理/財經學院的大學生對環境保護行動力表現較高，理工學院的則是環境意識方面較為強烈，但實際的環保行為實踐較為不足。女性大學生的環境保護意識及行為實踐能力也都優於男性大學生，這和許多相關文獻顯示的研究結果相符合。長期以來台灣民眾大多認為中國大陸環境汙染嚴重且一般民眾也較缺乏環保意識，然而本研究受訪的中國大陸年輕族群所展現的環保意識與行為意向儘管在部分課題上與台灣地區大學生有所差異，但這些差異程度已非當然爾般的巨大；面對軟實力也在逐漸崛起的中國大陸，如何強化台灣未來世代的綠色競爭力是一個值得重視的課題。

關鍵詞：海峽兩岸、綠色消費、綠色行銷

目錄

封面內頁	簽名頁	中文摘要	iii	英文摘要	v	致謝	vii	目錄	viii	圖目錄	x	表目錄	xii																																							
第一章	緒論	1	1.1 研究緣起	1	1.2 研究目的	2																																														
第二章	文獻回顧	3	2.1 環境保護	3	2.2 兩岸相關社經狀況概述	7	2.2.1 兩岸社會差異(民主化、價值觀)	7	2.2.2 兩岸相關產業、經濟差異	10	2.3 兩岸環境保護現況	14	2.3.1 大陸環境保護現況	14	2.3.2 台灣環保現況	18	2.4 兩岸大學生交流	21	2.4.1 兩岸大學生交流現況	21	2.4.2 兩岸大學生80後的差異	23																														
第三章	研究方法	28	3.1 研究架構	28	3.2 研究流程	33	3.3 問卷設計	35	3.3.1 研究樣本選擇	35	3.3.2 問卷設計與發放	35	3.3.3 問卷題型之架構	37	3.4 資料分析與方法	45	3.4.1 數據分析向度	45	3.4.2 數據分析之題型計分方式與歸類	46																																
第四章	問卷分析結果討論	48	4.1 一般問卷分析	48	4.2 問卷統計分析結果	57	4.3 變異數分析(ANOVA)	62	5.1 結論	75	5.2 建議	80	參考文獻	82	附錄	86	圖目錄	圖3-1 問卷架構圖	30	圖3-2 研究流程	34	圖4-1 兩岸大學生問卷「環境保護意識」百分比統計結果	60	圖4-2 兩岸大學生問卷「行為意向」百分比統計結果	61																											
表目錄	表2-1 背景變項與環境知識、態度、行為相關研究	4	表2-2 環境知識、態度與行為相關研究	6	表3-1 填答者基本資料、問卷內容	38	表3-2 對生活週遭之關心程度問卷內容	39	表3-3 對生活週遭之關心程度問卷內容	42	表3-4 問卷題型評分歸類資料	47	表4-1 兩岸大學生問卷「基本資料」次數統計結果	49	表4-2 兩岸大學生問卷「基本資料」次數統計結果(續)	50	表4-3 兩岸大學生問卷「環境保護意識」次數統計結果	51	表4-4 兩岸大學生問卷「環境保護意識」次數統計結果(續)	52	表4-5 兩岸大學生問卷「環境保護意識」次數統計結果(續)	53	表4-6 兩岸大學生問卷「行為意向」次數統計結果	54	表4-7 兩岸大學生問卷「行為意向」次數統計結果(續)	55	表4-8 兩岸大學生問卷「行為意向」次數統計結果(續)	56	表4-9 ANOVA分析(性別)台灣、中國大陸	62	表4-10 男女環保行動之交叉比對表	63	表4-11 ANOVA分析(就讀年級)台灣、中國大陸	64	表4-12 就讀年級環保行動之交叉比對表	65	表4-13 ANOVA分析(就讀學院)台灣、中國大陸	66	表4-14 就讀學院環保行動之交叉比對表	67	表4-15 台灣各學院間相關性分析	68	表4-16 中國大陸各學院間相關性分析	70	表4-17 ANOVA分析(家庭經濟)台灣、中國大陸	70	表4-18 家庭經濟環保行動之交叉比對表	71	表4-19 ANOVA分析(家長學歷)台灣、中國大陸	71	表4-20 ANOVA分析台灣、中國大陸	73

參考文獻

1. IPCC, 環境資訊中心 <http://e-info.org.tw/taxonomy/term/14773> 2. 葉欣誠, 地球暖化了, 怎麼辦? (2006), 新自然主出版 3. 合理行

為理論 <http://www.chuanboxue.net/list.asp?Unid=1919> 4.廖敏琪 (2005), 由國小學童參與校外教學探討環境教育之實施成效-以台北市立動物園為例。碩士論文, 世新大學觀光學研究所(含碩專班)。

5.柯秋塗 (2010), 彰化縣國小高年級學童對溫室效應課題的相關知識、態度及行為意向之研究。碩士論文, 大葉大學工學院碩士在職專班。

6.許琇玲 (2005), 溫室效應導致氣候變遷之相關認知、態度與行為意向調查研究。國立高雄師範大學環境教育研究所, 碩士論文

7.吳榮鎮 (2011), 兩岸教育交流政策文化價值觀之評析政治大學東亞研究所法學博士

8.何國全 (1994), 智谷顧問機構 兩岸文化與價值觀上的差異 <http://www.asia-learning.com/km/kmdoc/151418953/t/>

9.錢永祥 (1992), 中研院人文社會科學研究中心副研究員, 中時電子報 <http://forums.chinatimes.com/vision2030/092601.htm>

10.陳尉倫 (2010)台灣人看大陸, 大陸人的個性之謎 <http://big5.ifeng.com/gate/big5/blog.ifeng.com/article/5413203.html>

11.林磐聳 (2006), 遠見雜誌, 師大美術系的主任

12.維基百科, 台灣經濟發展史 <http://zh.wikipedia.org/zh/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%8F%B2>

13.維基百科, 中國經濟發展史 <http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E7%BB%8F%E6%B5%8E>

14.李永展 (1995), 環境態度與環保行為—理論與實證 page 140、page 255, 胡氏圖書出版

15.遠見2009.5月號 page 71

16.陳綾蕙, 帝門藝術中心總經理, 遠見2006.11月號 page 24~25

17.何欣茹NGO工作者 (2010), 「大陸產業減排概況及其影響」

18.劉勇昌 (2007), 全國工商聯冶金業商會副秘書長

19.李欣岳 (2007), 數位時代雜誌2007年12月號No.163期

20.林伯強 (2009), 廈門大學中國能源研究中心主任, 遠見2009.5月號page71

21.92年、99年環境白皮書

22.遠見2009.5月號 page 181

23.周以順 (2009), 教育部大陸小組執行秘書, 遠見2009.5月號 page 182

24.傅勝利 (2009), 義守大學校長 遠見2009.5月號page 183

25.高孔廉 (2009), 遠見雜誌專訪海基會副董事長兼秘書長

26.張振亞 (2010), 嬌生台灣總經理, 商業周刊第1197期

27.劉鏡清 (2010), IBM工商事業群總經理, 商業周刊第1197期

28.易介中 (2006), 紅鶴顧問董事, 遠見雜誌2006年11月號 29.

許知遠 (2006), 中國新銳評論家, 遠見2006.11.6 page 162

30.登琨艷 (2006), 國立屏東科技大學, 遠見2006.11.6

31.陳少峰 (2006), 北京大學文化產業研究所副所長兼中國國家文化產業創新與發展研究基地副主任, 遠見2006.11.6

32.林靜宜 (2006), 遠見2006.11.6 page 164

33.陸蓉之 (2006), 遠見2006.11.6 page 158

34.王曉東 (2006), 外灘18號美饌創意家, 遠見2006.11.6 page 173

35.趙文嘉 (2006), 遠雄集團副董事長, 遠見2006.11.6 P.195 204

36.商業周刊 (2010)年9月號第1192期

37.霍德明 (2010), 北京大學國家發展研究院, 商業週刊1192期, page 111

38.洪迪光 (2010), 知名建築師, 商業週刊1192期2010.09 page 108

39.吳逸民 (2010), 以台灣地區大學生為對象之綠色行銷策略研究, 大葉大學環境工程研究所, 2010

40.鄭鈺燕, 我國大學生對於溫室效應導致氣候變遷的相關知識、態度與行為意向之調查研究, 高雄師範大學環境教育研究所, 2008

41.Arcury, T. A. & Johnson, T. P. (1987). Public environmental knowledge: A statewide survey. The Journal of Environmental Education, 18(4), 31-37.

42.Gambro, J. S., & Switzky, H. N. (1994). A national survey of environmental knowledge in high school students: levels of knowledge and related variables. Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association. (ERIC ED379164).

43.Tikka, P. M., Kuitunen, M. T., & Tynys, S. M. (2000). Effects of educational background on students' attitudes, activity levels, and knowledge concerning the environment. The Journal of Environmental Education, 31(3), 12-19.

44.Bradley, J. C., Waliczek, T. M., & Zajicek, J. M. (1999) Relationship between environmental knowledge and environmental attitudes of high school students. The Journal of Environmental Education, 30(3), 17-21.

45.Rockland, D. B. (1995). Where are the gaps in environmental education? EPA Journal, 21(2), 12-13