

女性與服飾之間的矛盾與疏離

孫玉佳、李淑貞

E-mail: 344796@mail.dyu.edu.tw

摘要

時尚內容不斷「變化」，經由媒體帶動的「幻象」，人們的消費慾望也隨之「流動」。在媒體充斥的消費文化裡，社會價值的變動關係著人們審美的認知，時尚牽引著我們一舉一動，使我們在外表上不斷做「模仿與區隔」的遊戲，而盲目的崇拜時尚潮流，使女性和服飾之間產生疏離又曖昧不清的關係。本創作研究以文字的論述和個人實際的藝術創作相結合，論文分為六章：分別說明本論文的研究動機；服飾與人類的關聯；時尚與媒體的合作對消費者的影響；個人藝術創作的內容分析、形式風格與方法技巧，以及究竟「女子為誰而容」。藝術創作的作品分為兩系列，迷人曲線系列和優雅的高度系列。希冀能從這次的研究與實際創作中整理出一個脈絡，闡述自己對於自身與社會上女性追求時尚服飾的現象觀察。然而，社會上以貌取人的現象，古、今、中、外比比皆是，而審美意識更是不斷的轉換與變遷。在今日生活步調快速、媒體充斥的消費社會裡，時尚的追逐與美貌的展現，早已是普遍的社會實踐。人們對於自我的形象認知，從頭到腳、由裡到外，都被社會價值規範所約束，許多符號也早已將女性定義和框限了。不過，一個文化習俗是仰賴社會的共識所成型的，並非單方因素的壓迫就能形成。今日，我們穿梭在瞬息萬變與快速蔓延的時尚現象裡，「女子究竟為誰而容」？這是一個需要社會共思的問題！

關鍵詞：迷人曲線、時尚現象、媒體塑造、服飾

目錄

封面內頁 簽名頁 中文摘要 iii 英文摘要 iv 誌謝 v 目錄 vi 圖目錄 viii 第一章 緒論 1 第二章 學理基礎 3 第一節 強調女性特質的服飾 3 第二節 時尚理論 17 第三節 媒體塑造 22 第四節 影響個人藝術創作的藝術家「馬格利特」 24 第三章 創作理念 31 第一節 創作緣起 31 第二節 服飾與自我 31 第三節 時尚與媒體 33 第四節 自我形象的認知與消費慾望 35 第四章 形式內容與方法技巧 37 第一節 習俗化的女性服飾 37 第二節 「看」與「被看」的目光 43 第五章 作品解說 48 第一節 迷人曲線系列 49 第二節 優雅的高度系列 51 第六章 結論 57 參考文獻 59 圖目錄 圖2-1. 民國初期廣告上穿著旗袍的女子.....4 圖2-2. 纏足女子的小腳.....5 圖2-3. 上海纏足女子.....6 圖2-4. X光照出來的小腳形狀.....7 圖2-5. S型服裝輪廓裝束.....11 圖2-6. 緊身胸衣造成的傷害.....12 圖2-7. 舊上海時期穿著高跟鞋的摩登女性.....16 圖2-8. 馬格利特【這不是一根煙斗(Ceci n'est pas une pipe)】.....26 圖2-9. 馬格利特【紅色模型(Le Modele Rouge)】.....28 圖2-10.馬格利特【強姦(The rape)】.....29 圖4-1. 孫玉佳【迷人曲線--今晚我將參加一場晚宴】.....37 圖4-2. 孫玉佳【迷人曲線--奶油甜心】.....38 圖4-3. 孫玉佳【優雅的高度--時尚風景】之一.....38 圖4-4. 孫玉佳【優雅的高度--另類纏足】之一.....39 圖4-5. 孫玉佳【迷人曲線】.....40 圖4-6. 孫玉佳【優雅的高度--另類纏足】之二.....40 圖4-7. 服裝被身體撐開的撕裂破洞情形.....41 圖4-8. 服裝被身體撐開的撕裂破洞情形.....41 圖4-9. 作品看似真實人體又像展示服飾的模特兒.....42 圖4-10.孫玉佳【迷人曲線--藍色晚宴】.....43 圖4-11.孫玉佳【優雅的高度--時尚風景】之二.....44 圖4-12. 2011/05/12「迷人曲線—孫玉佳木雕個展」現場.....45 圖4-13. 2011/05/07「迷人曲線—孫玉佳木雕個展」現場.....47 圖5-1. 孫玉佳【迷人曲線--藍色晚宴】.....50 圖5-2. 孫玉佳【迷人曲線--緊繃繃小姐】.....50 圖5-3. 孫玉佳【優雅的高度--另類纏足】.....51 圖5-4. 孫玉佳【優雅的高度--另類纏足】之三.....52 圖5-5. 孫玉佳【優雅的高度--另類纏足】之四.....52 圖5-6. 孫玉佳【優雅的高度--另類纏足】之五.....53 圖5-7. 孫玉佳【優雅的高度--另類纏足】之六角度一.....54 圖5-8. 孫玉佳【優雅的高度--另類纏足】之六角度二.....54 圖5-9. 孫玉佳【優雅的高度--時尚風景】角度一.....55 圖5-10.孫玉佳【優雅的高度--時尚風景】角度二.....56 圖5-11.孫玉佳【優雅的高度--時尚風景】角度三.....56
--

參考文獻

一、中文部分 1.Georg Simmel著。顧仁明譯。(2006)。金錢、性別、現代生活風格。台北市。聯經。 2.Jerry M Burger著。林宗鴻譯。(1997)。人格心理學。台北市。揚智文化。 3.Lawrence Grossberg/Ellen Wartella/D Charles Whitney著。楊意菁/陳芸芸譯。(2001)。媒

體原理與塑造。台北縣。韋伯文化出版。4.Nanda van den Berg等人著。韋曉強等人譯。(2010)。時尚的力量—經典設計與文化意涵。台北市。積木文化出版。5.上野千鶴子。洪金珠譯。(1995)。裙子底下的劇場。台北市。時報文化。6.高彥頤著。苗延威譯。(2007)。纏足「金蓮崇拜」盛極而衰的演變。台北縣。左岸文化。7.張小虹。(1999)。情慾微物論。台北市。大田出版。8.張光琪著。(2003)。魔幻超現實大師馬格利特。台北市。藝術家雜誌出版。9.蔡宜錦。(2006)。西洋服裝史。台北市。全華科技圖書。10.鄧景衡。(2002)。符號、意象、奇觀「台灣飲食文化系譜」。台北市。田園城市文化。

二、網路部分

- 1.S型服裝輪廓裝束圖。2010/07/05，取自：http://www.jizhe.cc/news_view_97760.html
- 2.三吋金蓮 纏足女子的小腳圖。2011/03/18，取自：<http://w.hudong.com/5f9a346d599c4166843b1b5804b67c0c.html>
- 3.互動百科。緊身胸衣。2010/07/05，取自：<http://www.hudong.com/wiki/%E7%B4%A7%E8%BA%AB%E8%83%B8%E8%A1%A3>
- 4.施劍平/劉昕璐。回憶舊上海的旗袍盛事 東方網--女人頻道。2008/02/28，取自：<http://big5.eastday.com:82/gate/big5/lady.eastday.com/eastday/lady/fs/u1a2821196.html>
- 5.旗袍。百度百科Baidu。2010/12/22，取自：<http://baike.baidu.com/view/2113.htm>
- 6.旗袍。維基百科wikipedia。2011/02/23，取自：<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%97%97%E8%A2%8D>
- 7.舊上海時期穿著高跟鞋的摩登女性圖。2010/09/18，取自：http://www.tudou.com/home/diary_u53149953c297370m00p1.html
- 8.纏足。維基百科wikipedia。2011/03/18，取自：<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BC%A0%E8%B6%B3>