

A Study of Bicycling Activities Participant Motivation, Satisfaction and Intent to Repeat Participation - In

曾偉倫、李城忠

E-mail: 344759@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This study aims to probe into relationship among bicycling activity participants' participant motivation, satisfaction and intent to repeat participation. Questionnaire survey was conducted on the participants of Merida Cup and Bicycle Carnival at the Bagua Mountains, and 443 valid questionnaires were collected. The data were analyzed with SPSS 12.0 and AMOS structural equation model for descriptive statistics, reliability and validity analysis, factor analysis, independent sample t test and one-way Analysis of Variance. The results showed that regarding demographic variables, past experience does not reveal significant correlation with participant motivation, satisfaction, and intent to repeat participation, while educational level does not show significant difference on intent to repeat participation. All other constructs demonstrate significant difference. AMOS structural equation model was used to analyze the relationship among participant motivation, satisfaction and intent to repeat participation. The results showed that there is a significant correlation between participant motivation and satisfaction, while satisfaction significantly and positively influences intent to repeat participation. Finally, according to research findings, the conclusions and suggestions are indicated as the references for bicycling activities.

Keywords : Bicycling Activities、Participant Motivation、Satisfaction、Intent to Repeat Participation

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
. iv 致謝詞		v 內容目錄	
. vi 表目錄		viii 圖目錄	
. x 第一章 緒論		1 第一節 研究背景	
. 1 第二節 研究動機		3 第三節 研究目的	
. 4 第四節 研究範圍		5 第五節 名詞解釋	
. 6 第二章 文獻探討		8 第一節 八卦山脈美利達盃與單車嘉年華概述	
. 8 第二節 參與動機		11 第三節 滿意度	
. 23 第四節 參與動機與滿意度對再參與意願之影響		29 第五節 章節小結	
. 33 第三章 研究方法		35 第二節 研究架構	
. 35 第二節 研究流程		36 第三節 操作性定義	
. 37 第四節 研究假設		38 第五節 研究工具	
. 39 第四章 結果分析與討論		49 第六節 調查對象與資料處理	
. 49 第一節 問卷量表信度檢測		49 第一節 問卷基本資料分析	
. 62 第二節 問卷基本資料分析		50 第三節 驗證型因素分析	
. 62 第四節 自行車活動參與動機、滿意度與再參與意願整體結構模式分析		75 第一節 研究結論	
. 84 第五章 結論與建議		84 第一節 研究結論	
. 84 第二節 管理意涵		85 第二節 後續研究建議	
. 86 第四節 研究限制		87 參考文獻	
. 88 中文文獻		88 英文文獻	
. 95 附錄		101 附錄一 研究問卷	
. 101 表目錄 表 2-1 動機理論表		18 表 2-2 休閒運動參與動機因素彙整	
. 22 表 2-3 滿意度相關觀念彙整表		25 表 2-4 滿意度因素表	
. 28 表 2-5 再參與意願相關研究結果		31 表 3-1 動機量表題項	
. 40 表 3-2 滿意度量表題項		41 表 3-3 再參與意願量表題項	
. 42 表 3-4 個人基本資料量表題項		42 表 3-5 預試問卷各量表之信度分析	
. 44 表 4-1 正式問卷各變項量表信度分析		49 表 4-2 樣本結構分析表	
. 52 表 4-3 參與動機因素分析表			

54 表 4-4 滿意度因素分析表	55 表 4-5 性別與各變數之差異性檢定表
57 表 4-6 過往經驗與各變數之差異性檢定表一	57 表 4-7 過往經驗與各變數之差異性檢定表二
58 表 4-8 年齡對各變數單因子變異數一覽表	59 表 4-9 學歷與各變數之差異性檢定表
59 表 4-10 月收入與各變數之差異性檢定表	60 表 4-11 職業與各變數之差異性檢定表
60 表 4-12 各變數之相關檢定表	61 表 4-13 量表配適度指標與參考標準值對照表
62 表 4-14 一致性計算公式表	63 表 4-15 抽取變異量計算公式表
63 表 4-16 修正前參與動機驗證型因素分析配適度彙整表	65 表 4-17 修正前參與動機驗證型因素分析結果表
66 表 4-18 修正後參與動機驗證型因素分析配適度彙整表	67 表 4-19 修正後參與動機驗證型因素分析結果表
68 表 4-20 修正前參與動機驗證型因素分析配適度彙整表	68 表 4-21 修正前參與動機驗證型因素分析結果表
71 表 4-22 修正後參與動機驗證型因素分析配適度彙整表	72 表 4-23 修正後參與動機驗證型因素分析結果表
73 表 4-24 滿意度之潛在構面區別效度分析表	73 表 4-25 修正前整體模式配適度彙整表
74 表 4-26 修正後整體模式配適度彙整表	77 表 4-28 整體模式分析結果摘要表
78 圖目錄	圖 2-1 動機理論圖
13 圖 2-2 動機歷程模式圖	16 圖 3-1 研究架構圖
35 圖 3-2 研究流程圖	36 圖 4-1 修正前參與動機之驗證型因素分析結構圖
64 圖 4-2 修正後參與動機之驗證型因素分析結構圖	69 圖 4-3 修正後滿意度之驗證型因素分析結構圖
70 圖 4-4 修正後滿意度之驗證型因素分析結構圖	74 圖 4-5 修正前整體模式結構圖
75 圖 4-6 修正後整體模式結構圖	78

REFERENCES

- 一、中文文獻 八卦山脈美利達盃與單車嘉年華選手冊，2010年12月。王沛泳，2001，球迷參與行為及參與滿意度之影響研究：統一獅實證研究。國立成功大學企業管理研究所碩士論文，未出版，台南縣。王龍輝，2003，捷運遊客生活型態與捷運一日票使用態度及滿意度之研究，南華大學企業管理所碩士論文，未出版，花蓮縣。艾建宏、賴韻宇、蘇翰松，2006，高爾夫運動參與者參與動機與滿意度之研究，輔大體育學刊，5，60~76。朱瑞淵、陳梅君，2010，自行車參與者深度休閒與遊憩專門化之研究-以美利達單車逍遙遊為例，智慧科技與應用統計學報，8(1)，55-67。宋威穎、雷文谷、沈益如，2009，後豐鐵馬道遊客環境知覺對行為意圖之影響，運動事業管理學術研討會論文集，8，彰化縣。吳守從，2007，瑜珈運動者之參與動機與活動體驗之研究，真理大學運動知識學報，40-57。吳忠宏、林士彥、王嘉麟，2006，森林遊樂區遊客環境屬性與忠誠度之研究。運動休閒管理學報，3(1)，42-56。吳明隆，2007，結構方程模式AMOS的操作與應用，五南圖書出版有限公司，台北。李城忠，2008，應用統計學SPSS完全攻略，新京開發出版有限公司，台北。李茂能，2006，結構方程模式軟體AMOS之簡介及其在測驗編制上之應用，台北市：心理出版社。林士翔，2010，高爾夫球消費者對出國運動觀光參與動機、體驗與休閒效益之研究，大葉大學運動事業管理所碩士論文，未出版，彰化。林生傳，1996，教育心理學，台北：五南書局。林永森、林佩伶、張孝銘，2007，運動觀光遊客體驗服務品質、滿意度與重遊意願相關之研究-以2006年台中縣兩馬觀光季為例，管理實務與理論研究，1(3)，28-42。林永森、張孝銘，2005，運動觀光遊客服務品質重視程度、滿意度與重遊意願相關研究-以2005年臺中縣兩馬觀光季為例，2005全國大專院校運動會體育學術研討會論文集。嘉義：中正大學。林昌國，2007，臺北市社區大學學員休閒運動參與動機與滿意度之相關研究，嘉大體育健康休閒學刊，6(2)，12-23。林俊昇，2005，不同類型遊客的遊憩動機與滿意度對重遊意願之關聯性分析-以渡假型休閒農場為例，戶外遊憩研究，18(2)，25-47。林麗華、施光隆，1994，以動機理論探討青少年運動行為，亞洲體育季刊，9(4)，18-19。林淑媛，1996，乘客對國內民用航空客運服務購買行為、滿意程度與再購買意願之研究，東吳大學企業管理研究所碩士論文，台北市。范智明，1999，台北市運動健身俱樂部會員消費者行為之研究，國立台灣師範大學體育研究所碩士論文，未出版，台北。周義隆，1993，國人出國自助旅行目的地選擇行為之研究，中國文化大學觀光事業研究所碩士論文，未出版，台北。侯錦雄（1990）。遊憩區遊憩動機與遊憩認知關係之研究。台灣大學園藝研究所博士論文。未出版，台北。高曉光、蔡蘇南，2009，探索自行車休閒運動之價值，休閒保健期刊，1，61-68。張文英，2006，2006澎湖海上花火音樂季遊客動機，滿意度與重遊意願關係之研究，嘉大體育健康休閒學刊，5，117-127。張馨文，2005，自行車騎士遊憩環境偏好差異之研究-以北海岸國家風景區為例，觀光研究學報，11(3)，259-274。張宏亮，2005，油價上漲，騎自行車省錢又健康，健康世界，238，55-57。張春興，1992，張氏心理學辭典，台北市：東華。張家銘、李一民、邱斯慈，（2006），運動賽會之運動觀光客參與行為模式之複核效度驗證，大專體育學刊，9（4），85-98。張家銘、黃芳銘，2006，2005 New Balance 澎湖國際馬拉松賽會之運動觀光客參與動機之研究，休閒暨觀光產業研究，1(1)，34-54。張潤書，1990，組織行為管理。台北市：五南。許志良、廖學勇(2006)，彰化縣桌球訓練中心學員參與動機與滿意度之研究，運動事業管理學術研討會論文集，第五期。陳文長，1995，大學生對運動性休閒參與動機量表之信度與效度分析，國立體育學運論叢，4(2)，118-124。陳志弘，1998，奧林匹克路跑參與者生活型態與動機之調查研究，國立體育學院研究所碩士論文，未出版，桃園縣。陳佳媚，2009，遊客目的地意象與重遊意願相關之研究-以潭雅神綠園道為例。大葉大學運動事業管理研究所碩士論文，未出版，彰化縣。陳秀華，1993，健康體適能俱樂部消費者行為之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文，未出版，桃園縣。陳柏任，2009，觀光節慶活動遊客旅遊意象、滿意度與重遊意象之研究。國立高雄餐旅學院碩士論文，未出版，高雄市。葉日武，1997，行銷學理論與實務，台北市：東華。黃耀鉉，2006，台中市健康體適能俱樂部會員參與動機、參與行為、顧客滿意度及品牌忠誠度關係之

研究。大葉大學運動事業管理研究所碩士論文。未出版，彰化縣。黃仲凌、高俊雄，2005，台灣離島大專學生休閒參與動機與滿意度之相關研究，台灣運動管理學報，3，1-24。黃惠芝、張家銘，2008，日月潭嘉年華水上活動吸引力與運動觀光客參與動機、滿意度及忠誠度之研究，休閒暨觀光產業研究，3(1)，37-48。黃慧新，2008，期望失驗與歸因理論在遊憩活動之應用-以台北市木柵動物園為例，生物與休閒事業研究，6(3)，1-14。湯擲嘉，2003，運動觀賞者對出國觀賞運動的旅遊需求、動機及期望之研究，文化大學觀光事業研究所碩士論文，未出版，台北。楊胤甲，2006，愛好自行車休閒運動者之流暢體驗、休閒效益與幸福感之研究，國立台灣大學觀光事業研究所碩士論文，未出版，台北。傅光幟、林晏州，2003，台北市自行車道之使用探討，第五屆休閒遊憩觀光研討會論文集，23-29，台中。劉玉桂，2007，休閒運動者參與動機、休閒利益與生活滿意-以快樂桌球俱樂部會員為例，國立體育大學碩士論文，未出版，桃園。蔡聰智、謝旻諺、曾淑平，2008，梨山馬拉松參與者之參與動機與參與滿意度之研究，台南科大學報，27(2)，195-208。賴允荃，2008，自行車專用道使用者環境知覺與休閒行為之相關研究。國立中正大學運動與休閒教育研究所碩士論文，未出版，嘉義縣。鄭順璉（2001）。大學生生活型態、休閒動機與休閒參與之相關研究，國立體育學院體育研究所碩士論文，未出版，桃園縣。蕭敬君、蘇文瑜，2004，自行車知性旅遊的可能性之研究-以美濃地區為例，銘傳大學2004國際學術研討會觀光組論文集，167-181。謝清秀（2004）。大專網球選手休閒動機、休閒參與及休閒滿意之研究，國立體育學院體育研究所碩士論文，未出版，桃園縣。蘇武龍（2000）。住院服務品質與病患滿意度之探討 - 以成大、奇美醫院為例。國立成功大學工業管理研究所碩士論文，未出版，台南市。

二、英文文獻 Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1988). Structural equation model-ing in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, 103(3), 411-423. Alderfer, C. P.(1972).Existence, relatedness, and growth; human needs in organizational settings. New York:The free Press. Baker, D, A., & Crompton, J. L.(2000).Quality, Satisfaction and Behavioral Interests. *Journal of Leisure Research*, 14, 63-76. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1983). Measuring leisure motivation. *Journal of Leisure Research*, 15(3), 219-228. Bolton,Ruth N. & James H. Drew (1991) , The Multistage Model of Customer ' s Assessments of Service Quality and Value, *Journal of Consumer Research*, 17 (March),375-384. Deci, E. L., & Ryan, R. M.(1985).Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York:Plenum. Deci, E. L. & Ryan, R. M.(1991).Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Plenum. Drogin, E. B.(1991).Evaluating the boater experience impacts: The interrelationship of recreational use,usr contacts, experiential impacts satisfaction and displacement. Unpublished Doctoral dissertation. The Pennsylvania State University. Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50. Hair, J. F.J., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate data analysis*. New Jersey: Prentice-Hall. Hatcher, L. (1994). *A step-by-step approach to use the SAS system for factor analysis and structural equation modeling*. North Carolina: SAS Institute. Hampel, D, J.(1977).Consumer Satisfaction with the Home Buying Process: Conceptualization and Measurement. H. K. Kieth ed., Cambridge ,MA:Marketing Science Institute. Howard, D., Edginton, C., & Selin, S.(1988).Determinants of program Loalty. *Journal of Park and Recreation Administration*, 6(4), 41-51. Marsh, H. W., Balla, J. R., & McDonald, R. P. (1988). Goodness-of-fit indices in confirmatory factor analysis: The effect of sample size. *Psychological Bulletin*, 103(3), 391-410. Morrison, A, M., Hsieh, S., & O ' Leary J. T. (1994). Segmenting the Australian Demestic Travel Market by Holiday Activity Participation. *The Journal of Tourism Studies*, 5(1), 39-56. Mowen, J, C. & Minor, M.(2001). *Consumer Behavior*, 5th ed .Englewood Cliffs, NJ:prentice Hall.pp.161 Mullin, B., Hardy, & S. Sutton, W. (2000). *Sport marketing (2nd ed.)*. Champaign, IL:Human Kinetics. Oliver, R. L. (1981). Measurement and evaluation of satisfaction process in retailing setting. *Journal of Retailing*, 57, 25-48. Ranaweera, C. (2003). The influence of satisfaction and trust and switching barriers on customer retention in a continuous purchasing setting, *International Journal of Service Industry Management*,14(4), 374-395. Riddick, C, C.(1986).Leisure satisfaction precursors. *Journal of Leisure Research*, 18,259-265. Swan, J. E.,& Trawick, I, F.(1981). Disconfirmation of satisfaction with a retail service. *Journal of Retailing*,57(3),49-67 Kolter, P.(1991).Marketing management: analysis, planning, implementation and control (9th ed).New Jersey : Prentice-Hall Inc. Kolter, P.(2000). *Marketing management, Tenth Edition*, Prentice-Hall, New Jersey, 36-37. Kozak, M.(2001).Repeaters ' Behavior at Two Distinct Destinations. *Annals of Tourism Research*, 28(3),784-807. Konny, D.A.(1979). Correlation and causality. New York:Wiley. Kline, R B.(2005). *Principles and practice of structural equation modeling(2nd ed.)*. Ney York:The Guilford Press.